Mémoire de Durabilité 2023

Irizar

Prenons soin de l'environnement. N'imprimez ce document que si nécessaire.

UN GLOBAL COMPACT
NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies.**

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Contenu

1 **LETTRE D'ENGAGEMENT** DU CEO IRIZAR GROUP **3**

2 IRIZAR ET LA COMPÉTITIVITÉ DURABLE **6**

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS PARTIES PRENANTES :

3 CLIENTS, PASSAGERS ET CITOYENS **45**

4 PERSONNES **97**

5 COLLABORATEURS EXTERNES, CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET ALLIANCES **129**

6 ENVIRONNEMENT **148**

7 SOCIÉTÉ **175**

LETTRE D'ENGAGEMENT DU CEO D'IRIZAR GROUP

1

FOR A BETTER LIFE

Imanol Rego
CEO d'Irizar Group

Irizar Group est un leader dans le secteur des autobus et des autocars, avec une présence internationale dans les secteurs du transport de passagers, de l'électromobilité, de l'électronique, des moteurs et générateurs électriques, de l'énergie et de la connectivité. La stratégie d'avenir de toutes les entreprises du Groupe repose sur trois piliers essentiels : Marque, Technologie et Développement Durable. **Le Groupe apporte la technologie et l'innovation pour une vie meilleure et des solutions aux nouveaux défis de la transition énergétique.**

Malgré sa diversification, la majorité du volume d'Irizar Group repose fondamentalement sur la fabrication et la commercialisation d'autobus, d'autocars et de composants.

2023 a été l'année de la reprise et du dépassement des niveaux de chiffre d'affaires de 2019, atteignant un chiffre record de 894 millions d'euros. La mobilité est revenue dans notre société et Irizar Group est en mesure de répondre à ce besoin, grâce à sa gamme efficace avec une offre de véhicules durables et intelligents pour les clients, et de contribuer à la transition énergétique.

Nous avons continué à investir jusqu'à 3 % de notre chiffre d'affaires en R&D de produits au cours des quatre dernières années, ce qui a abouti à une gamme complète de produits qui contribuent à la réduction de la consommation de carburant des véhicules conventionnels, tout en continuant à développer des gammes complémentaires dans la gamme moyenne avec la traction électrique et même sur la base de l'hydrogène vert.

Chez Irizar, nous faisons référence au Développement Durable comme Compétitivité Durable pour exprimer clairement notre conviction que la Compétitivité n'est pas possible sans le Développement Durable, et vice versa. **La meilleure preuve de notre engagement réel en faveur de la Compétitivité Durable (et la Transition Juste) est que nous avons pratiquement maintenu l'emploi, même dans les moments les plus difficiles, avec les fortes baisses de chiffre d'affaires subies par Irizar Group**. Aussi bien dans la crise économique de 2009 que dans celle de 2020-2022, nous avons protégé l'emploi des personnes qui composent Irizar Group, et renforcé la communication et la formation afin de continuer à nous préparer aux nouveaux défis de l'avenir. Nous comprenons que le développement économique et la création d'emplois sont des éléments fondamentaux de notre engagement en faveur du Développement Durable, même dans les périodes les plus difficiles.

Cet engagement en faveur du Développement Durable Social s'est également poursuivi au cours de l'année 2023, après avoir dépassé les niveaux de création d'emplois de 2019, non seulement chez Irizar, mais aussi chez nos fournisseurs. **Nous comprenons que le développement économique et la création d'emplois sont des bases fondamentales de l'engagement en faveur de la durabilité, au-delà des paramètres purement économiques ou écologiques.**

Depuis que j'ai assumé la fonction de CEO d'Irizar Group en 2022, nous sommes de plus en plus optimistes et nous profitons des opportunités qui s'offrent à nous pour nous réinventer et **retrouver le chemin de la croissance. Nous sommes fiers de la force avec laquelle toutes les personnes qui composent Irizar ont agi, en faisant preuve d'engagement, de flexibilité et de résilience**, en apportant toujours une valeur ajoutée maximale avec la technologie adéquate, la valeur d'une marque solide, l'agilité et l'adaptabilité, la proximité avec les clients, la collaboration avec les fournisseurs et les alliances stratégiques.

Nous ne doutons pas que l'avenir réside dans les transports publics collectifs en tant que solution fondamentale pour atteindre le Développement Durable, qui est la grande alternative pour réduire considérablement les émissions et une solution fondamentale pour le Développement Durable de la planète.

Depuis que nous avons commencé à fabriquer des calèches en 1889, nous avons connu plusieurs révolutions. Nous nous réinventons aujourd'hui pour devenir une référence mondiale en matière de Mobilité Durable et Intelligente (à la fois urbaine et sur moyenne et longue distance), **comparable à la fabrication du premier véhicule à traction mécanique en 1928**. Il ne s'agit pas d'une amélioration progressive : il s'agit d'une innovation intégrale avec un objectif transversal aligné en particulier sur nos priorités Objectifs de Développement Durable.

Nous sommes confrontés à un changement de paradigme dans le domaine de la mobilité qui renforce notre engagement en faveur de l'innovation, qui fait partie de notre ADN, et qui nous permet d'aborder le développement durable d'un point de vue intégral. Nous nous concentrons sur l'ensemble du cycle de vie de nos véhicules, depuis leur développement, l'extraction des matières premières, leur production et leur utilisation, jusqu'à la fin de leur vie utile. **Nous continuons donc à intégrer le Développement Durable dans notre stratégie et nos activités. Nous recherchons des solutions à fort contenu technologique qui permettent à nos clients, qui guident les objectifs que nous nous fixons, pour opérer de manière plus efficace et durable**.

Compte tenu des objectifs européens de réduction de 55 % des émissions polluantes d'ici à 2030 et afin que les émissions nettes soient égales à zéro d'ici à 2050, nous voulons faire partie de la solution et contribuer à un Développement Durable optimal. Notre stratégie est de réduire l'impact de nos véhicules, éliminer les émissions de GES (gaz à effet de serre) et les émissions sonores, améliorer les informations fournies aux usagers et accroître la sécurité des passagers. **Tout cela en même temps que nous améliorons la sécurité du passager, avec un haut degré de connectivité et d'intelligence artificielle, y compris la conduite autonome. Le transport de passagers sera exempt d'émissions, mais une combinaison de technologies coexistera encore pendant un certain temps**. Chez Irizar, nous sommes passés de la fabrication d'autocars de moyenne et longue distance à propulsion diesel à une large gamme de solutions technologiques pour la propulsion et les carburants alternatifs : autobus et camions électriques à zéro émission, autocars à hydrogène, hybrides, diesel, biodiesel, HVO, biogaz naturel (GNC et GNL). Nous couvrons ainsi tous les segments du marché, de la longue distance à l'urbain.

En plus de travailler à la réduction de la consommation de carburant et des émissions de GES de nos véhicules en agissant sur la technologie de propulsion et les carburants alternatifs, nous le faisons également en innovant constamment en matière d'aérodynamisme et de poids de la carrosserie. **Un magnifique exemple est l'Irizar i6S Efficient : l'autocar le plus efficace de notre histoire** que nous avons lancé en 2022 et qui a reçu le Sustainable Bus Award. Il a permis la réduction de la consommation de carburant et des émissions de jusqu'à 13 %, la diminution du poids jusqu'à 950 kg et une amélioration du coefficient aérodynamique de 30 %. Au salon Busworld 2023, nous avons présenté une nouvelle génération de véhicules efficaces, avec une réduction supplémentaire de la consommation de carburant allant jusqu'à 5 %, une meilleure optimisation du poids et qui est également conforme à toutes les nouvelles réglementations en matière de GSR et de cybersécurité. En 2023, nous avons fabriqué et mis en service notre premier autocar à hydrogène : l'**Irizar i6S Efficient hydrogène**, qui nous offre un avantage compétitif pour **diriger le marché de véhicules longue distance zéro émission**. Outre la version hydrogène, l'Irizar i6S Efficient est actuellement disponible en version diesel, biodiesel, gaz naturel et biogaz. Et nous continuons à développer la gamme Efficient dans d'autres modèles d'autocars.

Nous sommes convaincus que notre action durable **rassure** nos parties prenantes et produit un **avantage concurrentiel**, y compris en période de changement et d'incertitude, tout en nous permettant de relever les défis auxquels l'humanité et la planète sont confrontées. L'opportunité d'avoir un impact réel et de nous réinventer, en créant de la valeur pour faciliter le respect des **Dix Principes du Pacte Mondial** (relatifs aux droits Humains, normes du travail, environnement et lutte contre la corruption) et des **Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies,** est immense dans les trois dimensions du Développement Durable : Économie-gouvernance, Sociale et Environnementale. Par conséquent, nous réaffirmons une fois de plus notre engagement ferme à l'égard de ces Principes et ODD des Nations Unies. Tous deux nous aident à nous concentrer sur **« COMMENT » fonctionner de manière durable, « QUOI » faire et « POURQUOI ».**

Irizar possède une vision holistique de la durabilité, générant un impact et une transformation dans la Mobilité Durable en créant des solutions technologiques adaptées aux besoins actuels et futurs des clients, des passagers et des citoyens.

Nous faisons preuve d'enthousiasme pour apporter notre grain de sable construction d'un monde plus durable et d'une vie meilleure (« For a better life ») en compagnie de toutes nos parties prenantes et de la société dans son ensemble. Je vous invite à en savoir plus sur la manière dont nous faisons de notre conviction une réalité. Vous trouverez ci-après un aperçu transparent des principales initiatives et de l'état d'avancement des actions que nous menons dans le domaine du Développement Durable.

Merci à tous ceux et celles qui travaillent avec Irizar pour construire un monde meilleur !

Imanol Rego, *CEO d'Irizar Group*

IRIZAR ET LA COMPÉTITIVITÉ DURABLE

2

En contribuant aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU :

ODD prioritaires

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

8.1. Maintenance de la croissance économique.
8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation.
8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques
9.B. Développement de la technologie et de la recherche nationales dans les pays en développement

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

11.2. Fournir un accès aux transports publics
11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

12.2. Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles
12.4. Gestion des déchets et des produits chimiques
12.5. Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets
12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8. Assurer une éducation au développement durable
12.B. Assurer un tourisme durable

13 CLIMATE ACTION

13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

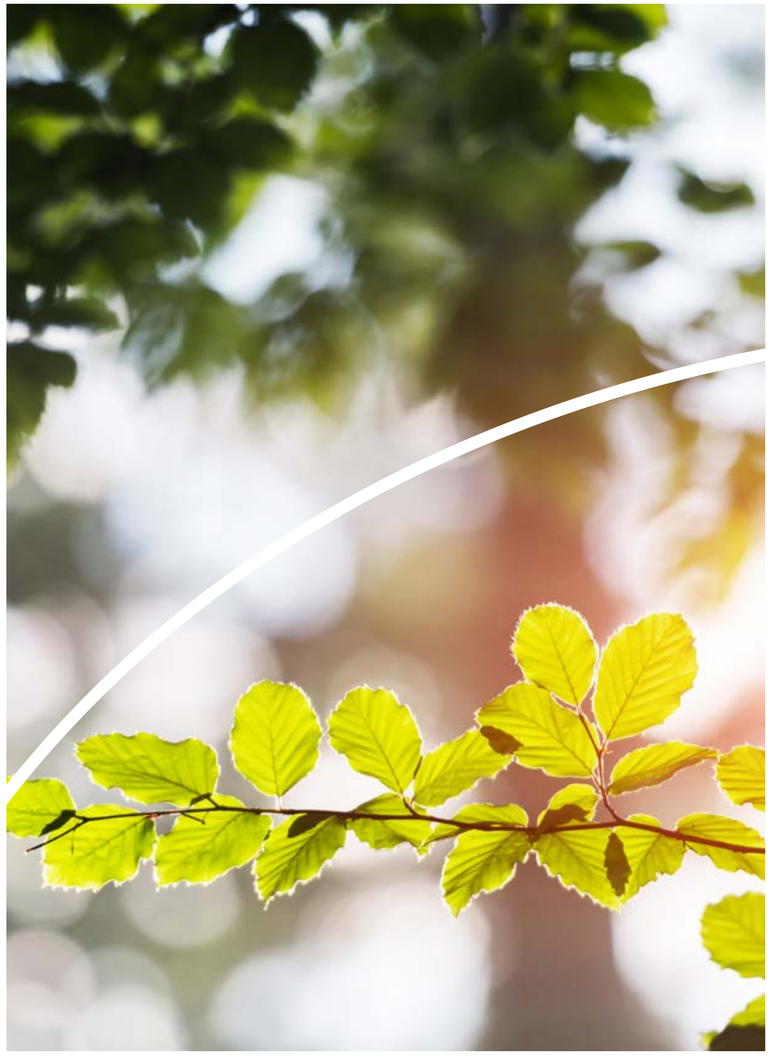
ODD transversaux

5 GENDER EQUALITY

5.1. Mettre fin à la discrimination
5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership.

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants.
16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
16.7. Promouvoir la participation des citoyens
16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (Droits Humains)



IRIZAR ET LA COMPÉTITIVITÉ DURABLE

2

2.1. Qui sommes-nous

- Irizar S.Coop. et son Groupe d'entreprises
- Réflexions Stratégiques : Mission, Vision et Engagements
- Marque, Technologie et Développement Durable

2.2. Notre Compétitivité Durable

2.2.1. Le Développement Durable comme un pilier stratégique.

2.2.2. Fiers de notre engagement réel en faveur de la Compétitivité Durable.

2.2.3. Nos cadres de référence mondiaux .

- Les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies
- Agenda 2030 des nations Unies et de ses 17 ODD.

2.2.4. Nous sommes une organisation responsable.

- Nous intégrons le Développement Durable dans la stratégie et la gestion.
- Nous promouvons la Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité
- Nous établissons des alliances et des collaborations avec le Pacte Mondial pour promouvoir la Développement Durable
- Nous contribuons à la sensibilisation vis-à-vis du Développement Durable dans l'ensemble de la société.

2.3. Engagement vis-à-vis des Principes du Pacte Mondial

2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies

2.4.1. En intégrant les ODD dans notre Agenda Irizar 2030.

2.4.2. Relation des ODD avec les chapitres de ce Mémoire.

2.1. Qui sommes-nous

Le présent Mémoire de Développement Durable concerne Irizar, S. Coop, mais nous considérons qu'il est important d'établir une approche de Groupe, afin de mieux comprendre son contenu et parce qu'il partage des valeurs, des stratégies et des modèles de gestion.

Irizar S.Coop. et son Groupe d'entreprises

Un Groupe, six lignes d'affaires

Fondé en
1889

1 centre de R&D

6 sociétés leaders
dans leur secteur et
22 sociétés propres

3 198 personnes

11 centres de production
partout dans le monde

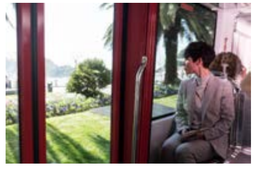
894M€ (2023)

Irizar Group est un leader dans le secteur des autobus et des autocars, avec une présence internationale dans les secteurs du transport de passagers, de l'électromobilité, de l'électronique, des moteurs et générateurs électriques, de l'énergie et de la connectivité.

Transport de passagers

Électronique

Moteurs et générateurs


Électromobilité

Énergie

Connectivité

Le Groupe est formé de six sociétés qui développent leur activité productive dans 13 centres de production distribués en Espagne, au Maroc, au Brésil, au Mexique et en Afrique du Sud. Il possède également son propre Centre de R&D qui mise à long terme sur le processus de recherche appliquée et le développement technologique de produits et de systèmes propres.

Fondé en 1889, Irizar est aujourd'hui un Groupe solide, composé de 3198 personnes (2023), avec une présence commerciale dans plus de 90 pays sur les cinq continents et 22 entreprises propres, diversifié géographiquement et industriellement et en croissance continue, qui s'engage fermement en faveur de la Marque, de la Technologie et du Développement durable ainsi que des produits de marque propre, tant pour les autocars et autobus électriques que pour le reste des produits des secteurs dans lesquels il est présent.

Dans le paragraphe « 2.2. Notre compétitivité durable », vous pouvez voir l'évolution des ventes et de l'emploi d'Irizar Group de 2005 à 2023.

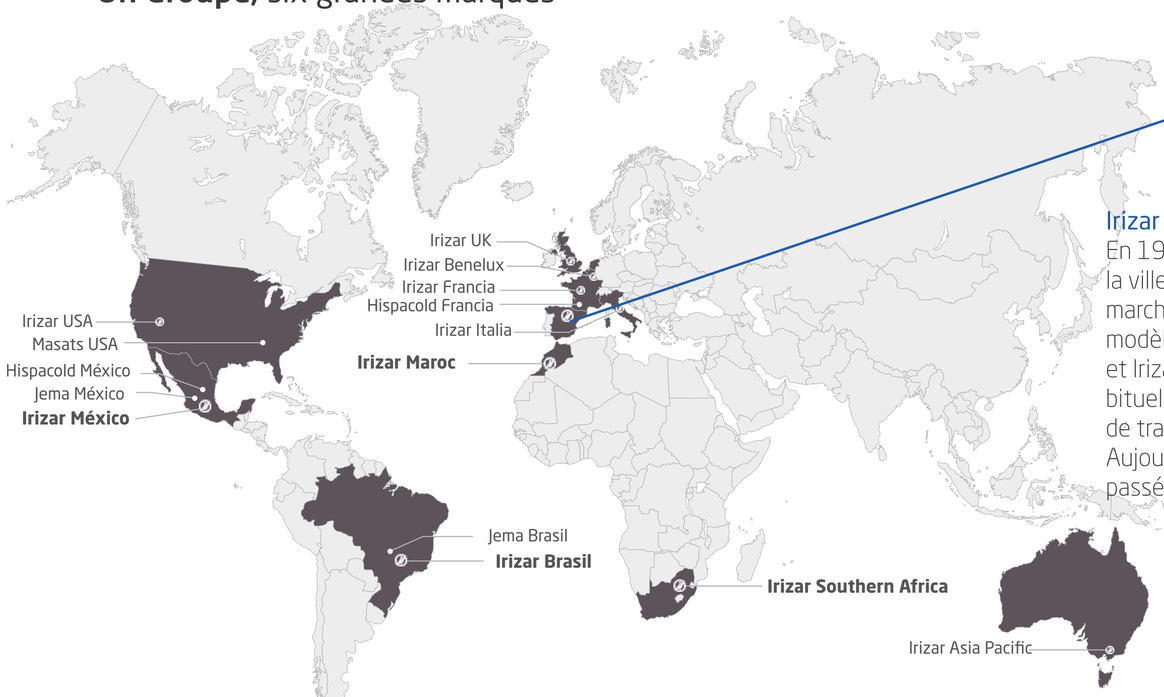
La période de 2020 à 2022 restera dans l'histoire comme celle de la Covid-19, une parenthèse qui a représenté un changement dans la tendance à la hausse de l'activité productive et économique.

Avec un chiffre d'affaires de 894 millions d'euros en 2023, non seulement les mauvaises années dues à l'effet Covid-19 ont été surmontées, mais aussi les 766 millions d'euros réalisés en 2019, qui constituaient jusqu'à présent le record du Groupe.

Malgré sa diversification croissante, la majorité du volume d'Irizar Group repose fondamentalement sur la fabrication et la commercialisation d'autobus, d'autocars et de composants.

Irizar, S. Coop (Irizar) est la société mère du conglomérat d'entreprises et son siège social est situé à Ormaiztegi (Espagne), où se trouve également Creatio, le Centre de Recherche et Développement du Groupe.

Irizar Group.
Un Groupe, six grandes marques



Irizar Mexique
En 1999 naît Irizar México, dans la ville de Queréaro. Elle dessert le marché haut de gamme avec les modèles Irizar i5, Irizar i6, Irizar i6S et Irizar i8 et est le fournisseur habituel des plus grandes entreprises de transport de voyageurs routiers. Aujourd'hui, sa part de marché est passée à 66 %.

Irizar Brésil
En 1998, Irizar Brésil est créée, dans la commune de Botacatu, dans le but de s'attaquer au marché latino-américain. Positionnée dans le secteur des autocars de luxe avec les modèles Irizar i6 et Irizar i6S, Irizar Brésil se consolide comme un projet à forte vocation exportatrice. Le Groupe dessert les marchés d'Amérique du Sud, Amérique Centrale, Afrique et Océanie..

Irizar Maroc
En 1996, la société Irizar Maghreb est constituée au Maroc. En 2002 est lancé le modèle Irizar Century et en 2008 une nouvelle usine est établie à Skhirat, avec une capacité productive de 1 000 autocars par an. En 2013, la fabrication d'autocars pour l'Europe commence. Après le lancement de l'Irizar i6 en 2014 et de l'Irizar i6S en 2017, Irizar Maroc se consolide comme l'un des projets avec la plus grande projection internationale, étant leader du marché des autocars de luxe.

Irizar Southern Africa
Irizar Southern Africa est créée en 2004 dans la ville de Centurion (Pretoria). L'usine dessert les marchés d'Afrique du sud, ainsi que les pays voisins comme la Namibie, le Zimbabwe, le Botswana, la Zambie, le Malawi et le Mozambique, entre autres. Elle couvre les secteurs des autocars de luxe avec l'Irizar i6.

Masats
Systèmes d'accessibilité pour véhicules de transport public

Creatio
Centre de Recherche et Développement d'Irizar Group qui naît pour renforcer les capacités en recherche appliquée et le développement technologique du Groupe, que ce soit pour ses produits de marque propre ou pour les principaux composants de la carrosserie.

Irizar
Large gamme d'autocars et d'autobus intégraux, biodiésel, gaz naturel (GNC et GNL), hybrides, conventionnels et de l'hydrogène.

Irizar e-mobility
Des solutions intégrales en électromobilité pour les villes. Véhicules 100% électriques zéro émission, systèmes de charge, traction électrique, gestion et stockage de l'énergie.

Alconza
Moteurs et générateurs pour les secteurs marin, hydroélectrique et industriel.

Jema
Électronique de puissance appliquée à la qualité du réseau et du transport. Sources d'alimentation pour Big Science. Énergies renouvelables, stockage et Smart grids. Électronique pour autocars.

Hispacold
Systèmes de climatisation pour autobus, autocars et véhicules ferroviaires.

Délégations propres

Irizar Benelux
Créée en 2018, elle fournit un service de vente et après-vente d'autobus et d'autocars intégraux et électriques dans tout le Bénélux.

Irizar Asia Pacific
Depuis 2006, Irizar est présent dans l'Océanie, avec son siège à Melbourne et fournit un service à la Nouvelle-Zélande et en Australie.

Jema USA
Avec son siège en Californie, elle fournit des services personnalisés dans le secteur photovoltaïque, le stockage et les avancés. De plus, elle dispose de références distribuées aux USA pour chacun des secteurs.

Hispacold Mexico
Fondée en 2002, elle est consacrée à la fabrication et à la fourniture de Systèmes de Climatisation pour Autobus et Autocars.

Irizar UK
Fondée en 2001, elle distribue la gamme complète de véhicules intégraux sur le marché du Royaume-Uni.

Irizar France
Fondée en 2011, Irizar Autocars fournit un service de vente et d'après-vente sur le marché français avec la gamme complète de véhicules Irizar, intégraux, électriques et hybrides.

Irizar USA
Créée en 2016 et basée à Las Vegas, elle couvre le marché américain avec le modèle Irizar i6.

Irizar Italie
Créée en 1993 et basée à Rimini, elle offre un service ainsi qu'un réseau complet d'après-vente dans toute l'Italie.

Quelques faits marquants de notre histoire

134 Años Visionando un futuro de excelencia y sostenibilidad

Nace Irizar

1889

1928

Se fabrica el primer vehículo con tracción mecánica, de 22 plazas carrozado a partir de un chasis adquirido por un cliente en Francia.

Irizar se convierte en cooperativa.

1963

1970 1980

Constante innovación y se posiciona como una de las mejores compañías del sector en el Estado.

El Century. Un símbolo de diseño

1995

En los 90 Irizar experimenta un fuerte crecimiento y comienza su proceso de internacionalización. Se crean Irizar Mexico, Irizar Brasil, Irizar Maroc, Irizar Asia Pacific e Irizar Southern Africa.

2000

Premio Europeo a la Excelencia Empresarial (EFQM)

2009-2013

Fortísima apuesta por la diversificación industrial y la tecnología. Se incorporan al Grupo Jema Energy, Datik y Alconza

2009

En plena crisis, se lleva a cabo una revolución estratégica en Irizar y pasa a convertirse en fabricante de autocares integrales con una visión sostenible.

2011

Lanzamiento al mercado de la gama completa de autocares integrales marca Irizar y se crea la división de electromoviidad para las ciudades.

creatio Irizar Innovation Center

Nace Creatio, el Centro de Investigación y desarrollo del Grupo Irizar

2012

2014

Primer autobús 100% eléctrico cero emisiones

Gama completa de soluciones de movilidad sostenible.
Premio internacional de Mejor Autocar del año.
Nominado fabricante de autocares del año en Europa.
Autobús del año y Vehículo Industrial Ecológico del año.

2017

125 aniversario

Nuevas instalaciones

2018

Inauguración de Irizar e-mobility, la primera fábrica destinada íntegramente a soluciones de electromovilidad en Europa.

Moving foward 130 years

2019

Un año marcado por la crisis sanitaria y económica Covid-19

2020

Juntos, por un futuro más seguro y sostenible

2021

2022

Nuevo Irizar i6S Efficient
El autocar más eficiente de la historia de Irizar.
Hasta un 13% de reducción de consumos y emsiones.
Premio Sustainable Bus
Premio Autobús del Año en España

Puesta en marcha KPIs de la Agenda Irizar 2030

Nueva generación de Irizar ie truck, camión 100% eléctrico

2023

Nuevo Irizar i6S Efficient Hidrógeno
Primer autocar de hidrógeno de Europa

Réflexions Stratégiques : Mission, vision et engagements

Nos Réflexions Stratégiques sont les principes fondamentaux qui guident aussi bien les décisions stratégiques et la culture organisationnelle du Groupe. Elles sont revues périodiquement et sont définies et partagées par tous les membres de l'organisation. Elles tiennent compte des aspects de l'environnement économique et social, du secteur, du marché et des concurrents, des évolutions technologiques en matière de mobilité et de numérisation, ainsi que des besoins et des attentes des parties prenantes internes et externes en matière d'ESG.

Des réunions spécifiques sont consacrées au renforcement de la connaissance de ces Réflexions Stratégiques auprès de l'ensemble du personnel d'Irizar. De la même manière, des assemblées annuelles sont organisées dans toutes les entreprises d'Irizar Group, où l'aspect le plus important à aborder est la stratégie (y compris le Développement Durable).

Pour plus de détails sur le processus d'analyse stratégique et la participation des employés d'Irizar S. Coop., consultez la section « 4.2.3. Participation à la gestion et aux résultats économiques » dans le chapitre 4 consacré aux Personnes.

Nos Réflexions Stratégiques sont étendues. Nous présentons ici uniquement notre Mission, Vision et Engagements :

Mission

Consolider notre projet d'entreprise et notre marque pour croître et créer de la richesse et des emplois dans notre entourage.

Il est essentiel d'obtenir un haut degré de satisfaction de nos clients à travers une relation très proche avec eux et en leur offrant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance.

Nous misons sur la flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et leur proposer les produits et les services dont ils ont besoin. Il s'agit d'un facteur stratégique qui nous différencie de la concurrence et qui nous permet d'obtenir leur fidélité.

Par ailleurs, nous travaillons également pour atteindre le plus haut degré de satisfaction de l'équipe qui forme Irizar Group, de nos collaborateurs externes et de la société.

Nous travaillons et nous travaillerons dans un cadre coopératif, basé sur la communication et la participation dans la gestion et les résultats dans les autres entreprises du Groupe.

Vision

Fournir des autocars et des autobus avec un différentiel de sécurité, fiabilité, confort et rentabilité à nos clients, aux passagers et à la société en général, mais aussi nous positionner sur le marché comme une référence de service, conception, innovation, technologie et Développement Durable.

Quant au reste des activités du Groupe, notre but est aussi de devenir une référence dans l'apport de valeur aux clients.

Engagements

Jour après jour, nous nous efforçons d'atteindre une position de leadership qui puisse fournir un bénéfice à nos clients. Nous travaillons en équipe et sommes entourés de personnes engagées vis-à-vis du client et de la stratégie du Groupe. Nous impulsons l'efficacité, la communication, la participation, l'autogestion et l'excellence dans la gestion.

Nous créons des environnements où toutes les personnes faisant partie de nos projets apportent le maximum en fonction de leur talent, leurs capacités et leurs passions. Ceci est un élément clé pour notre succès à l'avenir .

Il est essentiel d'obtenir un haut degré de satisfaction de nos clients grâce à une relation très proche avec eux et en leur offrant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance.

Nous misons sur la flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et leur proposer les produits et les services dont ils ont besoin. Il s'agit d'un facteur stratégique qui nous différencie de la concurrence et qui nous permet d'obtenir leur fidélité.

Par ailleurs, nous travaillons également pour atteindre le plus haut degré de satisfaction de l'équipe qui forme Irizar Group, de nos collaborateurs externes et de la société.

Nous travaillons et nous travaillerons dans un cadre coopératif, basé sur la communication et la participation dans la gestion et les résultats dans les autres entreprises du Groupe.

Marque, Technologie et Développement Durable

Marque, Technologie et Développement Durable sont les trois grands piliers sur lesquels repose la stratégie d'Irizar Group. Un cadre d'inspiration qui nous montre le chemin vers l'avenir et qui définit notre engagement de continuer à être un des leaders mondiaux dans les secteurs dans lesquels nous sommes présents.

Bien que nous en traitions en détail dans les chapitres « 3. Clients, passagers et citoyens » et « 5. Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances », nous résumerons brièvement ce que nous entendons par **Marque et Technologie :**

- Nos lignes stratégiques incluent le développement de produits avec la technologie et la marque Irizar, ainsi qu'une claire volonté d'accroître la capacité technologique et la diversification industrielle.
- Nous fournissons à nos clients et à la société une haute valeur ajoutée et nous leur proposons des produits et des services d'avant-garde, crées et développés grâce au savoir-faire de l'ensemble du Groupe, destinés au segment Premium. Nous proposons des solutions clé en main pour un transport public durable, efficace, intelligent, accessible, sûr et connecté. La conception et l'innovation font partie de l'ADN d'Irizar.
- Nous sommes devenus une référence importante dans le domaine des autocars et des autobus et nous nous sommes consolidés dans des marchés où nous sommes actuellement présents.
  Nous continuons à développer et à déployer une large gamme de produits et de solutions technologiques, de plus en plus durables, qui s'adaptent à chaque besoin. Nous disposons d'une large gamme de solutions allant des autobus et camions urbains électriques à zéro émission, aux autocars à hydrogène, aux autocars hybrides, diesel, biodiesel, HVO, biogaz et gaz naturel (GNC et GNL). Un large éventail de possibilités qui couvre tous les segments du marché, c'est-à-dire les autobus urbains et les autocars suburbains, ainsi que de moyenne et de longue distance pour les services réguliers, occasionnels et Premium ; en version intégrale marque Irizar ou en combinaison de carrosserie avec les châssis disponibles sur le marché. Nous élargissons continuellement notre offre avec plusieurs projets de mobilité en cours avec des véhicules électriques utilisant des piles à hydrogène ou de nouveaux carburants renouvelables.
- Nous comptons sur Creatio, le Centre de Recherche et Développement d'Irizar Group, qui renforce les capacités associées à la recherche appliquée et au développement technologique du Groupe pour les différents produits et systèmes. Il réunit les synergies et les capacités technologiques en provenance des compagnies du Groupe. En somme, c'est le fruit du pari constant sur l'innovation industrielle comme la base de la stratégie d'Irizar Group.
- L'innovation est l'un de nos signes d'identité d'entreprise, elle fait partie de notre culture et s'étend aussi bien au niveau de la gestion, du produit et service, que du Développement Durable, de la technologie et de l'image. Nous encourageons l'innovation et la créativité non seulement dans ce que nous faisons mais également dans la manière dont nous le faisons. Nous progressons constamment, au niveau du Groupe et au niveau de chaque organisation qui l'intègre, en étant non seulement plus agiles, flexibles et adaptables, mais aussi plus capables d'anticiper les défis futurs et d'ajouter de la valeur à notre marque et à nos groupes d'intérêt.

Le **Développement Durable** sera traité en profondeur tout au long du Mémoire et, en plus d'être un pilier stratégique et de faire partie de notre Mission, comme nous le verrons, il influence l'approche et la gestion des deux autres.

En considérant le concept universel de Développement Durable :

Pour ce faire, nous commencerons par la définition du Développement Durable pour Irizar, que nous avons faite nôtre, en prenant comme référence celles utilisées par la Commission européenne et le World Economic Forum :

2.2. Notre Compétitivité Durable

Chez Irizar, nous faisons référence au Développement Durable également comme Compétitivité durable pour exprimer clairement notre conviction que la Compétitivité n'est pas possible sans le Développement Durable, et vice versa. Nous sommes convaincus que les entreprises ne peuvent plus faire un choix à long terme entre rentabilité et Développement Durable ; il n'y a pas de rentabilité sans Développement Durable.

Le Développement Durable est, depuis des années, l'un des trois piliers fondamentaux de la stratégie de notre Groupe pour l'avenir et il nous motive et nous engage à travailler pour contribuer à la construction d'un monde meilleur pour tous. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques.

Depuis des années, cet engagement est présent dans la culture des personnes qui composent Irizar Group et dans les projets et décisions qui sont abordés par les différentes entreprises d'Irizar Group. Nos actions visent à la promouvoir et à l'intégrer dans notre stratégie et dans nos actions sur tous les sites de production et dans toutes les entreprises du Groupe dans le monde.

Le Développement Durable s'impose comme un facteur de compétitivité important pour la croissance durable et comme une valeur différentielle indispensable pour l'avenir d'Irizar.

Notre succès futur dépend de notre capacité à aller au-delà de la recherche de la rentabilité économique, du respect de la législation applicable (lois locales, régionales, nationales, étrangères et internationales) et des règlements internes. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques. Nous cherchons à adopter une véritable culture du Développement Durable (économique-gouvernance, social et environnemental), intégrée au niveau du Groupe dans la stratégie, la gestion quotidienne de toutes les organisations qui le composent et dans toutes nos relations avec les parties prenantes (personnes, clients, passagers, citoyens, collaborateurs externes, environnement et société en général).

Nous sommes convaincus que nos performances durables inspirent confiance aux dirigeants et aux parties prenantes et créent un avantage concurrentiel en période de changement et d'incertitude. En même temps, elle nous permet de relever les défis de gouvernance, sociaux et environnementaux auxquels l'humanité et la planète sont confrontées, tout en contribuant à la stabilité économique du marché.

Outre les progrès et les initiatives individuelles en matière de Développement Durable de chaque entreprise du Groupe, l'orientation et la longue histoire de progrès continu d'Irizar S. Coop. servent de référence et facilitent les progrès stratégiques dans le futur, tout en motivant la mise en œuvre d'actions durables dans la gestion du reste des entreprises du Groupe et entre elles.

2.2.1. Le Développement Durable comme un pilier stratégique

Nous continuons à concentrer nos efforts pour qu'Irizar devienne une référence mondiale en matière de Mobilité Durable, tant urbaine que sur moyenne et longue distance, et c'est pourquoi nous continuons à intégrer dans nos plans stratégiques le **Développement Durable comme une valeur essentielle pour l'avenir**. Nous continuons également à rechercher des solutions à fort contenu technologique qui permettent à nos clients d'exploiter les services qu'ils fournissent de manière plus efficace et durable, car ce sont eux qui guident les objectifs que nous nous fixons.

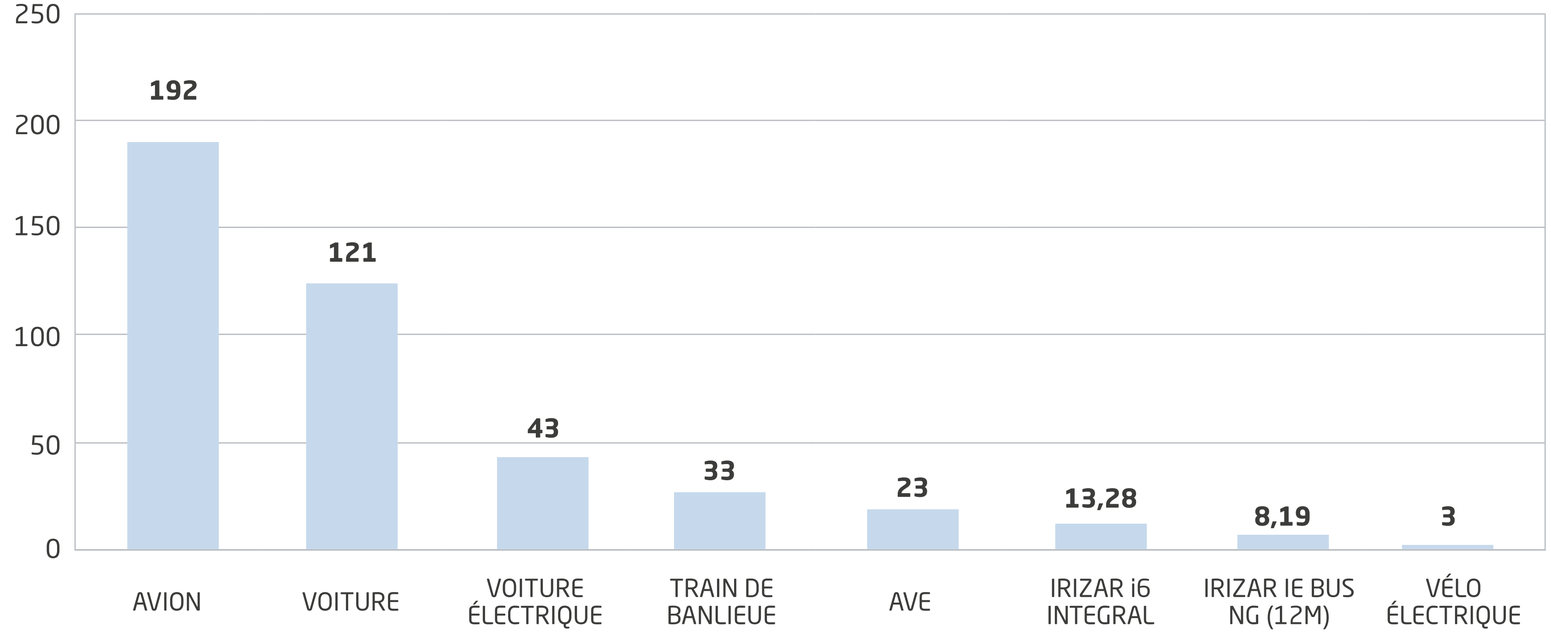
Comme nous le verrons en détail dans le chapitre consacré aux « Clients, passagers et citoyens », les **principales tendances mondiales** (Décarbonisation, Urbanisation et Numérisation) ont un impact radical sur l'**écosystème du transport**, qui se transforme profondément et plus rapidement que prévu. Le concept de Mobilité Durable, Intelligente, Connectée, Sûre et Partagée repose sur trois clés :

- **Décarbonisation** : Réduction des émissions, électrification, carburants alternatifs et Hydrogène comme vecteur énergétique
- **Sécurité – Conduite Autonome, et**
- **Connectivité - Big Data.**.

Nous ne doutons pas que l'avenir réside dans les **transports publics collectifs en tant que solution fondamentale pour atteindre le Développement Durable,** qui est **la grande alternative pour réduire considérablement les émissions,** puisque :

- Un autobus peut transporter la même quantité de personnes que 50 voitures.
- Les autobus sont les transports publics les plus utilisés dans le monde et avec la plus grande capillarité.
- Il a été prouvé qu'une voiture n'est utilisée que 5 % du temps et doit être optimisée.
- Selon une étude de l'**IDAE (Institut pour la diversification et l'économie d'énergie)** et les émissions de nos véhicules, la comparaison de l'empreinte carbone des autobus et autocars par rapport aux autres moyens de transport est très avantageuse (g CO_2 par km passager transporté) (*).

Par conséquent, chez Irizar, nous n'excluons pas que d'ici **2050**, le nombre d'autobus et d'autocars en Europe augmentera, avec une hausse plus marquée dans le segment urbain et interurbain.



(*) *pour les modes électriques, les émissions de CO_2 associées à la production de l'**électricité consommée lors de leur utilisation** sont prises en compte, bien qu'au point d'utilisation ils ne génèrent pas d'émissions polluantes ou de CO_2.*
*En outre, ils génèrent un **impact** sonore nettement inférieur à leurs homologues thermiques.*

Depuis que nous avons commencé à fabriquer des calèches en 1889, nous avons connu plusieurs révolutions. Aujourd'hui, nous nous **réinventons en faveur d'une Mobilité Durable et Intelligente**, comme lorsque nous avons fabriqué le premier véhicule à traction mécanique en 1928. Il ne s'agit pas exactement d'une amélioration incrémentale : c'est de l'INNOVATION GLOBALE avec un objectif transversal aligné notamment sur quatre de nos ODD Prioritaires :

Nous sommes confrontés à un changement de paradigme dans la Mobilité, qui renforce notre engagement pour l'INNOVATION, qui fait partie de l'ADN de notre Groupe, et nous focalisons ainsi sur le DÉVELOPPEMENT DURABLE d'un point de vue intégral.

L'innovation est le seul moyen de contribuer à la Société avec des produits et des solutions de mobilité qui permettent une vie meilleure (« For a better Life »).

Réduire l'impact de nos véhicules, éliminer les émissions de GES (Gaz à effet de serre) et les émissions sonores, améliorer les informations fournies aux usagers et accroître la sécurité des passagers sont nos priorités. Il s'agit en somme de la base sur laquelle construire toutes nos actions dans le domaine du Développement Durable que la société actuelle demande. C'est là où nous voulons être. Nous continuons à innover, parce que l'innovation fait partie de notre ADN et nous restons toujours près de nos clients, en veillant à nous adapter à leurs nouvelles réalités. Nous travaillons sur tout le cycle de vie de nos véhicules, depuis leur développement l'extraction de matières premières, leur production et utilisation, jusqu'à la fin de leur vie utile.

Dans cette ligne, nous continuons à collaborer avec nos parties prenantes dans la génération de valeur partagée et durable à long terme, en intégrant les trois dimensions du **Développement Durable dans notre culture d'entreprise : économique/gouvernance, sociale et environnementale** :

- Clients, passagers et citoyens.
- Personnes (travailleurs et associés-coopérativistes),
- Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances,
- Environnement.
- Société en général.

Un processus disant à intégrer **(dans notre stratégie et nos opérations) leurs préoccupations :** sociales, environnementales et éthiques, le respect des droits Humains (à tous les maillons de notre chaîne d'approvisionnement), afin de :

- Maximiser la **création de valeur partagée** pour toutes les parties prenantes susmentionnées ;
- identifier, prévenir et atténuer les conséquences négatives et les risques potentiels.

Nous sommes conscients que le Développement Durable est la force de changement la plus importante de notre génération. C'est l'avenir, non seulement pour le bien-être de l'Humanité et de la Planète, mais aussi pour la stabilité économique du marché. Notre succès dépend de notre capacité à aller bien au-delà de la recherche de la rentabilité économique, du respect de la législation applicable (lois locales, régionales, nationales, étrangères et internationales) et des règlements internes. Et tout cela dans le cadre d'une culture et d'une action d'entreprise basées sur l'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques.

Notre engagement ferme en faveur de l'intégration du Développement Durable est dirigé par le **CEO**, dans le but d'évoluer vers des modèles d'entreprise plus durables, et facilité/impulsé par le responsable de la Compétitivité Durable. Nous considérons également que la gestion du Développement Durable ne doit pas s'arrêter, nous devons aller de l'avant pour la **réaliser de manière transversale** et non accessoire, également dirigée par les autres membres de l'**Équipe de Direction** pour s'étendre à toute la gestion globale de l'entreprise à tous les départements, domaines et personnes impliqués. Et veiller non seulement à exercer ce leadership au sein de l'entreprise, mais l'étendre à la **chaîne de valeur** et, dans la mesure du possible, au secteur et à l'ensemble de l'**écosystème commercial.**

Le chemin vers le Développement Durable implique le leadership de toutes les personnes d'Irizar Group pour s'engager dans des transformations qui ne se limitent pas seulement à la sphère environnementale, mais qui impliquent également des transformations dans les aspects économiques, de gouvernance et sociaux. Le pari d'Irizar est de satisfaire les vecteurs économiques, sociaux et écologiques, ce qui implique un **changement de mentalité au niveau de l'ensemble de l'organisation**.

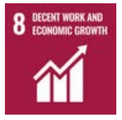
Nous sommes convaincus que **notre action durable inspire confiance** aux leaders ainsi qu'aux parties prenantes et **produisent un avantage concurrentiel** en période de changement et d'incertitude, tout en nous permettant de relever les défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels l'Humanité et la Planète sont confrontées.

Dans les points suivants (3. à 7.), nous examinons en détail la manière dont nous créons de la valeur pour chacune de nos parties prenantes.

2.2.2. Fiers de notre engagement réel en faveur de la compétitivité durable

Nous sommes convaincus que pour œuvrer en faveur de la Mobilité Durable, nous devons le faire en assurant une **Transition Juste**, ce qui pour nous signifie aborder ensemble, et de manière cohérente, les trois dimensions du développement durable (environnementale, sociale et économique-gouvernance), en donnant une approche des Personnes et des Droits Humains à tout ce que nous faisons pour faire face aux éléments suivants : le changement climatique, la numérisation, les crises économiques, les pandémies, ainsi que d'autres défis mondiaux externes au fur et à mesure qu'ils se présentent.

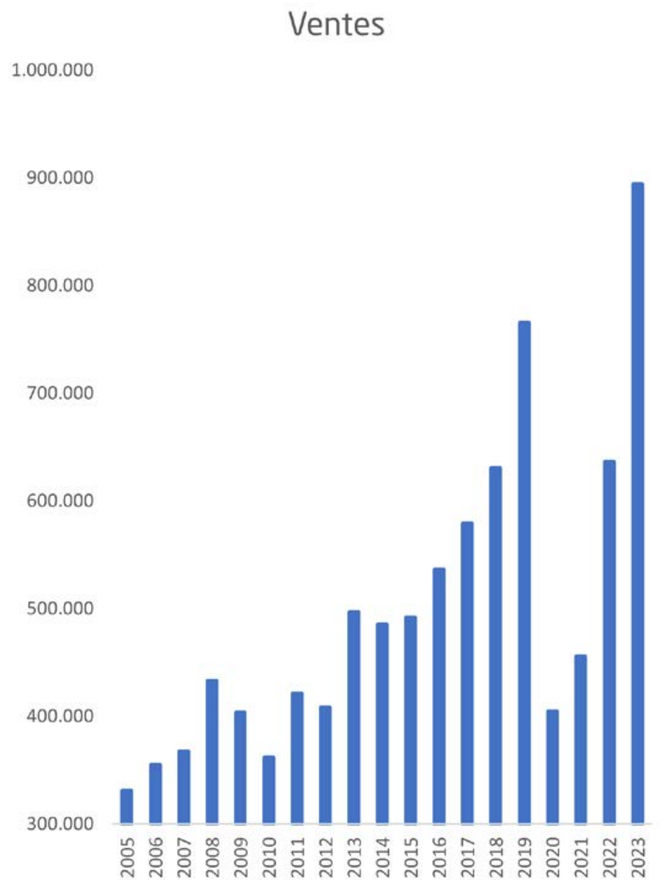
Nous sommes fiers de la manière dont nous avons affronté ensemble les difficultés générées par la crise économique de 2010 et la Pandémie de la Covid-19, grâce au travail et à l'engagement de toutes les personnes qui composent Irizar Group. Notre objectif est de continuer à être un Groupe attractif pour les talents, générant des emplois de qualité, le tout dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une performance d'intégrité régies par des Principes Éthiques.



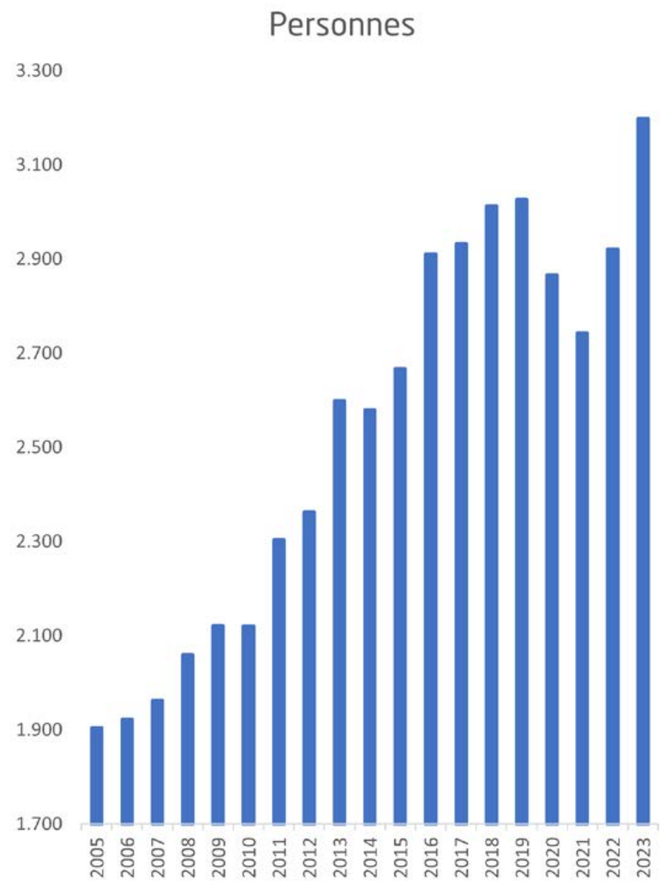
Nous comprenons que le développement économique et la création d'emplois sont des éléments fondamentaux de notre engagement en faveur du Développement Durable, même dans les périodes les plus difficiles. Par conséquent, le graphique suivant est la **meilleure preuve de notre engagement réel en faveur de la Compétitivité Durable** (économie-gouvernance, sociale et environnementale)**et la Transition Juste**. Il reflète la cohérence avec notre Mission, et notre engagement à avoir un impact favorable sur l'Agenda 2030, en particulier l'ODD 8.

Évolution du chiffre d'affaires et de l'emploi chez Irizar Group

Chiffre d'affaires consolidé (millions d'euros)



Production d'emploi



Malgré la crise et la chute des ventes en 2010, Irizar Group a maintenu l'emploi, comme en 2020 et 2021, malgré le fort impact de la Covid-19 sur notre activité, la baisse de l'emploi n'a pas été très importante. Nous avons profité de l'occasion pour renforcer la communication et la formation afin de continuer à nous préparer aux nouveaux défis de l'avenir. Heureusement, dès 2023, un niveau record de chiffre d'affaires et d'emploi est atteint.

L'industrie du transport a connu des changements et des défis majeurs avec la pandémie de Covid-19, qui a entraîné un déclin de la fabrication d'autobus et d'autocars, ce qui nous a beaucoup affectés. La reprise économique qui a suivi la pandémie et le retour à la normalité dans le secteur des transports publics ont conduit à des niveaux d'activité record pour le Groupe.

Chez Irizar, nous avons continué à renforcer les trois lignes stratégiques pour l'avenir : Marque, Technologie et Développement Durable. En outre, cette année a été une année d'opportunités et de progrès en termes de positionnement stratégique, où **nous avons continué à réaffirmer notre focalisation sur la mobilité durable comme guide de notre croissance future**.

Notre objectif « For a better Life » continue de nous inspirer et reflète l'esprit de ceux qui composent Irizar Group.

Au sein d'Irizar Group, nous avons fortement repris nos objectifs, l'innovation et le retour sur le chemin de la croissance durable.

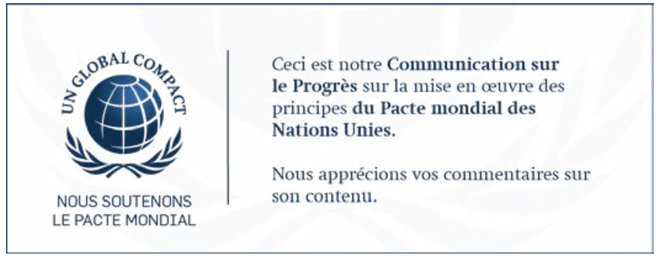
2.2.3. Nos cadres de référence mondiaux

Notre modèle d'entreprise durable trouve son inspiration dans l'ÉTHIQUE et les principales Références Mondiales volontaires dans le domaine du Développement Durable d'entreprise : les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies et les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies. Tous deux nous aident à nous concentrer sur « COMMENT » fonctionner de manière durable, « QUOI » faire et « POURQUOI ».

Le Pacte Mondial des Nations Unies promeut la mise en œuvre de 10 principes universellement acceptés dans les domaines des droits Humains, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption dans les activités et la stratégie commerciale des organisations. Avec plus de 20 000 participants dans plus de 160 pays développés et en développement représentant presque tous les secteurs et toutes les tailles.

Chez Irizar S. Coop. nous adhérons au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2013. Pour cette raison, nous préparons chaque année un Mémoire de développement durable renouvelant notre ferme engagement à progresser dans la mise en œuvre des 10 Principes et à contribuer aux Objectifs de Développement Durable , En parallèle, nous recueillons les principales initiatives et avancées des actions que nous menons avec nos parties prenantes.

Ce Mémoire est le reflet de notre Transparence et nous le publions dans différents canaux internes et externes. D'une part, via le site web des Nations Unies et, d'autre part, dans notre site (en différentes langues).



Les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies

Les 10 principes du Pacte mondial constituent les valeurs fondamentales depuis la naissance de cette initiative des Nations Unies en 2000. Les activités basées sur ces Principes signifient bien plus que la simple application de la règlementation.

Ces 10 principes constituent le cadre de référence pour savoir « COMMENT » progresser dans notre action responsable. Ils nous montrent sans aucun doute la voie à suivre pour mieux gérer les risques et éviter les impacts négatifs potentiels dans les quatre principaux domaines d'intérêt, dans le but de garantir que nos opérations sont développées d'une manière qui profite à la fois aux économies et aux sociétés du monde entier.

Les 10 Principes du Pacte Mondial sont basés sur des Déclarations des Nations Unies et bénéficient d'un consensus universel. Ils sont divisés en quatre domaines principaux :

- Droits Humains : Il s'agit du Principe 1 et du Principe 2. Ils sont dérivés de la Déclaration Universelle des Droits Humains
- Normes du Travail : Les Principes 3, 4, 5 et 6 sont inspirés de la Déclaration de l'OIT sur les Principes Fondamentaux et les Droits du Travail
- Environnement :: Les Principes 7, 8 et 9 prennent comme référence la Déclaration de Rio sur l'Environnement et le Développement
- Anticorruption : Le Principe 10, le dernier incorporé, est basé sur la Convention des Nations Unies contre la Corruption

Pour en savoir plus sur ces 10 Principes : https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles.

Bien que refléter notre engagement envers les 10 principes soit l'objectif principal de ce Mémoire de Développement Durable :

- au paragraphe « 2.3. Engagés vis-à-vis des Principes du Pacte Mondial », nous reprenons un tableau qui associe les chapitres/paragraphes de ce Mémoire de Développement Durable avec les domaines et les principes,
- Au paragraphe « 2.4.1. En intégrant les ODD dans notre Agenda 2030 d'Irizar », nous indiquons pour chaque KPI le bloc de Principes auquel il se rapporte.

Agenda 2030 des Nations Unies et ses 17 ODD

En 2015, les États membres qui composent l'Assemblée générale des Nations Unies ont adopté **l'Agenda 2030 pour le développement durable,** composé de 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) et d'un certain nombre de cibles, pour « éradiquer la pauvreté, protéger la planète et assurer la prospérité ». Il aborde les trois dimensions du Développement Durable : économique, sociale et environnementale. Il vise à transformer le monde en un lieu plus durable et plus prospère. Les Nations Unies attribuent aux entreprises un rôle déterminant dans la réalisation de ces objectifs. Une nouvelle voie pour améliorer la vie de tous, sans laisser personne de côté.

Cinq ans plus tard, l'ONU, dans son rapport annuel sur l'état des ODD, a confirmé que des progrès avaient été réalisés, mais pas assez rapidement pour atteindre les objectifs à temps. La Covid-19 a augmenté les inégalités dans le monde, ce qui souligne encore davantage la nécessité de mettre en œuvre l'Agenda 2030 pour permettre une relance durable et inclusive.

Les objectifs stimuleront l'action dans **cinq domaines d'importance critique pour l'Humanité et la Planète dans les années à venir :**

- PERSONNES : Mettre fin à la pauvreté et à la faim sous toutes leurs formes et garantir la dignité et l'égalité.
- PAIX : Promouvoir la paix, la justice et les sociétés inclusives.
- ALLIANCES : Mettre en œuvre l'Agenda grâce à une alliance mondiale forte
- PLANÈTE : Protéger les ressources naturelles de notre planète et le climat pour les générations futures
- PROSPÉRITÉ : Assurer une vie prospère et épanouie en harmonie avec la nature.

L'Agenda 2030 se compose de 17 objectifs de développement durable et de 169 défis à atteindre d'ici à 2030. Les ODD visent à avoir un impact positif, à contribuer au développement durable et à trouver des opportunités commerciales.

C'est le moment **de passer de la valeur économique à la valeur partagée** en alignant le succès de l'entreprise au succès de la communauté. Il ne s'agit pas de philanthropie, mais d'intelligence économique, car il n'y aura pas d'entreprises prospères sans environnements prospères. Cet esprit de valeur partagée est, en fait, ce que recherche **l'Agenda 2030, le plan pour l'Humanité des Nations Unies.** Ce dernier accorde un rôle de premier plan aux entreprises en matière de développement durable, car il considère qu'en tant que moteurs de l'économie, elles ont le pouvoir d'activer le changement de système en repensant de nouveaux produits et services ou en réorientant les entreprises, entre autres actions. L'Agenda 2030 est actuellement le cadre pour le Développement Durable des entreprises. Nous pouvons être sûrs qu'à son expiration dans sept ans, la gestion durable qui apporte des avantages aux entreprises se poursuivra, car elle est parfaitement projetable dans l'avenir.

Les ODD sont donc le cadre de référence pour **QUOI** faire (feuille de route) et **POURQUOI** nous le faisons. **Les ODD nous poussent à réfléchir au fait qu'il ne suffit pas de faire ce que nous faisons déjà, mais que nous devons aussi changer le COMMENT nous le faisons. Nous devons transformer, et pas seulement reconstruire ce qui ne fonctionnait pas.**

Vous trouverez de plus amples informations sur les ODD à l'adresse suivante : https://sdgs.un.org/fr/goals

Nos progrès dans notre engagement vis-à-vis des ODD sont détaillés au point « 2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies ». De plus, au début de chaque chapitre dédié à une partie prenante, les ODD et les objectifs auxquels son contenu est lié sont indiqués, ainsi que les KPI pour mesurer notre impact et notre contribution à l'Agenda 2030 et aux Principes du Pacte Mondial.

2.2.4. Nous sommes une organisation responsable

La stratégie et les performances en matière de Développement Durable comprennent la responsabilité des entreprises (qui touche tout et tout le monde), et la responsabilité avec chaque groupe d'intérêt (qui est détaillée dans les autres chapitres de ce Mémoire).

Nous intégrons le Développement Durable dans notre stratégie et gestion

L'**ÉTHIQUE** est la base du Développement Durable. Cela sera possible si notre culture d'entreprise est régie par des **Principes Éthiques partagés** : Des principes qui émanent de notre Mission, Vision et Engagements de Groupe et qui sont présents dans la prise de décision et sont la colonne vertébrale pour **rendre possible notre Compétitivité Durable.**

- **Le développement durable est présent dans la prise de décision stratégique et la gestion quotidienne** conformément aux 10 principes du Pacte Mondial (voir section précédente et suivante, ainsi que le reste des chapitres).

- En 2018, nous avons commencé notre approche de l'Agenda 2030 des Nations Unies et nous reconnaissons l'opportunité que représentent les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).

- Depuis 2020 **, nous progressons dans son intégration** (dans notre stratégie et opérations) pour **contribuer à la réalisation des ODD**, comme feuille de route pour impulser la prospérité des Personnes et de la Planète. **Nous avons priorisé et commencé à travailler sur 7 ODD et objectifs** ayant un impact particulier sur notre activité et notre chaîne de valeur étendue. Vous trouverez plus de détails sur notre engagement envers les ODD dans la section 2.4., et au début de tous les chapitres suivants.

- Dans les **Assemblées annuelles**, auxquelles participent toutes les personnes d'Irizar, S. Coop, le développement durable est toujours abordé dans la stratégie globale et les progrès de l'entreprise (sa dynamique peut être vue en détail dans le chapitre 4. consacré aux Personnes). Par exemple :
  - Le Développement Durable est un **facteur clé de compétitivité pour** Irizar Group.
  - En 2020, la nouvelle version du Code Éthique **a été présentée pour approbation par tous les partenaires.**
  - En 2020, nos **ODD prioritaires et transversaux** de l'Agenda 2030 ont été présentés.
  - De 2020 à 2023, le **Développement Durable est abordé comme l'axe sur lequel repose le reste des stratégies** d'Irizar, notamment la **Mobilité Durable**.

- Nous continuons à avancer résolument dans le domaine de la formation et de la sensibilisation des personnes en termes de Développement Durable. En 2021 et 2023, il convient de souligner la formation au **Développement Durable et aux ODD/Agenda 2030 pour l'équipe de direction et le président**, dispensée par le Responsable de la Compétitivité Durable. L'implication et le leadership de l'équipe de direction sont essentiels pour progresser dans la mise en œuvre du Développement Durable de manière transversale et non accessoire. Ensuite, nous continuerons à renforcer la formation et à l'étendre également aux autres leaders et personnes de l'organisation. Leur engagement est essentiel pour la consécution des objectifs futurs fixés.

- Comme nous l'expliquerons également dans le chapitre consacré à « 4. Nous créons de la valeur pour nos Personnes », nous effectuons tous les trois ou quatre ans des examens approfondis des **Réflexions Stratégiques** où des analyses SWOT sont réalisées en tenant compte des aspects dans les domaines économique, social et environnemental. Tout cela afin d'établir des priorités et de définir des actions dans le but d'aligner la stratégie du Groupe avec les attentes de chaque partie prenante et de garantir ainsi leurs besoins, la croissance durable de l'entreprise et la création de valeur, de richesse et d'emplois, comme le reflète notre Mission.

  Irizar Group est exposé à des risques qui sont directement liés aux activités productives ou commerciales de ses divisions ou qui résultent d'influences externes. Des risques susceptibles d'empêcher le Groupe ou l'un de ses secteurs d'activité d'atteindre leurs objectifs. Parfois, les risques se traduisent par des opportunités qui doivent également être identifiées et exploitées. C'est pourquoi, dans Irizar Group et dans tous ses domaines d'activité, l'analyse des risques et des opportunités est intégrée dans la culture, la stratégie et la gestion de chacune des équipes et des processus, et est automatiquement intégrée dans les plans stratégiques et la prise de décision, afin d'éviter les pratiques illégales ou hors de notre cadre éthique.

- Nous continuons à prioriser le dialogue avec tous nos groupes d'intérêt. Cela nous permet d'être à l'écoute de leurs préoccupations, de leurs besoins et d'identifier les tendances futures afin de susciter leur confiance et construire et consolider, encore plus si possible, notre relation avec eux. En même temps, c'est un moyen idéal de montrer et d'échanger, de manière transparente, nos évaluations et nos domaines d'action, ainsi que les défis communs auxquels nous sommes confrontés. Les discussions se font par le biais de réunions régulières et de différents canaux de communication.

Nos parties prenantes incluent : travailleurs, partenaires de la coopérative, clients/passagers/citoyens, fournisseurs/collaborateurs externes, environnement et institutions et société dans son ensemble.

- **Priorités concernant le Développement Durable :** Nous évaluons périodiquement nos priorités ESG en fonction de leur importance pour notre entreprise et nos parties prenantes et de leur impact sur le modèle économique et vice versa. En somme, nous déterminons nos priorités grâce à une **analyse de matérialité** (réalisée à partir de diverses sources d'information) pour nous assurer que notre stratégie durable est alignée sur leurs attentes et faciliter un impact positif plus important sur chacun d'eux.

Dans ce Mémoire, les résultats des Priorités de Développement Durable approfondies menées en 2021, 2022 et 2023 ont été pris en compte.

Notre procédé de priorisation :

- **Analyse :** Nous passons en revue les dernières opinions sur les questions de Développement Durable issues des cadres et des bonnes pratiques (principalement le Pacte Mondial des Nations Unies), des organisations non gouvernementales concernées, des organismes industriels et des universités.
  Nous analysons les demandes de nos clients en matière de Développement Durable et les nouvelles priorités (par exemple, dans le cadre de propositions ou des révisions de conformité des fournisseurs).
- **Benchmarking** : Nous apprenons des autres organisations grâce à des réunions de partage d'expériences, ainsi qu'en recherchant des informations sur les problèmes ESG récents et émergents auprès de pairs, de concurrents et d'autres organisations internationales.
- **Consultations externes :** Nous recueillons les avis des principaux groupes d'intérêt, y compris les partenaires de l'écosystème, les ONG, les universités, etc. sur les priorités de Développement Durable proposées et être en mesure de les classer en termes d'importance.
- **Consultations internes :**: Dans un processus dirigé par le CEO et facilité par le responsable de la Compétitivité Durable, nous travaillons directement avec l'Équipe de Direction (et d'autres personnes ou équipes concernées) pour identifier les changements possibles dans nos priorités ESG. En 2020-21, un processus d'écoute des personnes d'Irizar a été mené pour comprendre ce qui les inquiétait le plus. Il a été réalisé au moyen d'entretiens et de questionnaires, comme détaillé au chapitre « 4. Nous créons de la valeur pour nos Personnes ».

La plupart de nos priorités en matière de Développement Durable sont interdépendantes et s'inscrivent dans la continuité. Nous partageons ici nos Priorités dans le domaine du Développement Durable au mois d'octobre 2023:

0. GLOBAL : GOUVERNANCE (Transparence, Bonne Gouvernance et Intégrité)

1. TRANSPARENCE : Mémoire Développement Durable + NOUVEAU Rapport de Progrès PM (COP)

2. Prise de conscience + FORMATION en Développement Durable

3. KPI – Leadership/engagement de l'équipe de direction et suivi de sa réalisation

4. Continuer à se réinventer pour une MOBILITÉ Durable et Intelligente

5. INTÉGRITÉ : Entreprises et DROITS HUMAINS : Gestion des risques les plus graves pour les personnes

6. INTÉGRITÉ : Améliorer la Culture de L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ

7. INTÉGRITÉ : Amélioration du Plan pour l'ÉGALITÉ DES GENRES et Protocole sur le harcèlement

8. INTÉGRITÉ : Avancer dans la CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE avec les Fournisseurs et autres impliqués externes

- En décembre 2022, nous avons décidé **d'accélérer nos progrès en matière de Droits Humains** afin de nous préparer à la future Directive Européenne sur le Devoir de Diligence des entreprises en matière de développement durable, de respect des Droits Humains et de l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.

  Par conséquent, de janvier à septembre 2023 et avec le soutien de la haute direction, le Dr Personas et la responsable de la Compétitivité Durable d'Irizar participent au **programme Business & Human Rights Accelerator du Pacte mondial** des Nations unies, conçu pour fournir aux entreprises les outils et les connaissances nécessaires pour mettre en place un processus continu de devoir de diligence en matière de Droits Humains et veiller à ce que ces derniers soient respectés. Cette formation facilite nos progrès dans l'engagement et la pratique du respect des Droits Humains, afin de prévenir les risques et d'éviter de nuire aux Personnes.

  Le Pacte Mondial des Nations unies en Espagne nous a donné l'occasion de faire partie depuis octobre 2023 d'un **Groupe d'Apprentissage continu sur les Droits Humains**. Depuis, en plus d'apprendre avec des experts et de disposer de matériel de soutien, nous pouvons partager nos expériences, nos connaissances et nos défis avec 45 autres entreprises qui travaillent déjà résolument sur les Droits Humains. Cela nous aidera sans aucun doute à progresser plus facilement dans l'intégration de notre engagement à respecter les Droits

Humains dans notre chaîne de valeur, tant au niveau de la stratégie que des opérations, afin de prévenir les risques et d'éviter les préjudices aux Personnes.

D'ici à la fin de l'année 2023, nous inclurons dans nos priorités en matière de Développement Durable : **DROITS HUMAINS - Gestion des risques les plus graves pour les personnes**. Comme première mesure de mise en œuvre, nous avons adopté le premier projet de Politique en matière de Droits Humains du Groupe, approuvé par le président, le Dr. Personas et la responsable de la Compétitivité Durable. En 2023, nous l'avons partagé avec le CEO d'Irizar Group afin de l'améliorer et de poursuivre les prochaines étapes en 2024.

Nous continuons à promouvoir et à faire en sorte que la haute direction (en collaboration avec les autres organes de gouvernance de l'entreprise) afin que cet **engagement et cette action durable**, au-delà des personnes qui travaillent chez Irizar, **s'étende au reste de nos groupes d'intérêt** (clients, fournisseurs, collaborateurs externes, administrations publiques, etc.)

Nous promouvons la Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité

Nous promouvons **la Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité**. Nous le faisons sur la base de notre culture ouverte et de notre ferme conviction que seules les activités commerciales qui respectent l'éthique et le Développement Durable de l'entreprise sont la seule base possible pour un succès commercial durable, au-delà du respect des réglementations et lois internes applicables (locales, régionales, nationales, étrangères et internationales).

Tout au long de ce chapitre, nous abordons les outils habituels utilisés pour faciliter notre **Bonne Gouvernance.**

- Ainsi, une première version du **Code Éthique** est établie en 2017. La version améliorée, élaborée par le Conseil d'Administration en collaboration avec l'Équipe de Direction, a été approuvée en 2020 par tous les travailleurs partenaires lors de l'Assemblée Générale. Le nouveau Code Éthique représente une nouvelle révision de nos Principes Éthiques et de nos Normes de Conduite. Il s'agit d'une feuille de route et d'une action quotidienne basée sur les principes fondamentaux (Droits Humains, normes du travail, environnement et lutte contre la corruption).

  Parallèlement, le **Comité d'Éthique et de Conformité** a été créé pour examiner toutes les communications reçues dans un délai raisonnable.

- En 2023, nous avons commencé à **améliorer le Système d'Éthique et de Conformité** (Valeurs Communes de l'entreprise, Code Éthique, système de prévention des délits, canaux de communication, canaux de dénonciation, signalement des incidents et action), ainsi que le Système de protection des données personnelles et la garantie des droits numériques. Afin de prendre en compte l'évolution des normes de Développement Durable, les changements juridiques ou les nouveaux risques qui n'avaient pas été pris en compte auparavant.

  Toute amélioration des Valeurs de l'Entreprise et de l'éthique sera commune à toutes les personnes travaillant dans les entreprises du Groupe.

- Dans le paragraphe « 4.5.1. Égalité des sexes » du chapitre 4. Dédié aux personnes, vous pouvez voir les détails du **Plan d'égalité amélioré**, ainsi que le **Protocole contre le harcèlement** sexuel et le harcèlement pour des raisons de genre au travail.

La **Transparence** contribue à améliorer notre crédibilité, notre réputation et notre marque, ce qui renforce la confiance de toutes nos parties prenantes. Par conséquent, nous fournissons à nos parties prenantes les informations nécessaires pour qu'elles puissent connaître Irizar de manière plus approfondie.

Comme nous le verrons dans les chapitres suivants, nous disposons de multiples canaux de communication avec les groupes d'intérêt, parmi lesquels nous soulignons nos **Mémoires de Durabilité** abordés dans le paragraphe suivant.

Nous établissons des alliances et des collaborations avec le Pacte Mondial pour promouvoir la Développement Durable

En plus de tous les accords et alliances que nous aborderons dans les chapitres suivants du Mémoire de Développement Durable, nous pouvons souligner notre double lien avec le **Pacte Mondial des Nations Unies** : au niveau mondial et en Espagne.

NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

UN GLOBAL COMPACT

Chez Irizar S.Coop., nous sommes fermement engagés depuis 2013 dans le **Pacte Mondial des Nations Unies** (UN Global Compact), la plus grande initiative volontaire pour le Développement Durable des Entreprises dans le Monde. Il sert de cadre de référence pour tous nos progrès stratégiques en matière de Développement Durable et renforce notre engagement clair en faveur de la Transparence à travers notre Mémoire Annuel de Développement Durable ou Rapport de Progrès (COP).

Depuis 2018, nous sommes membres du **Réseau Espagnol du Pacte Mondial** (Association Multi qui fait office de point focal pour le Pacte Mondial des Nations Unies en Espagne). Participer de manière proactive nous permet de montrer un plus grand engagement envers le Développement Durable, d'interagir avec les principaux agents de changement (non seulement au niveau espagnol, mais aussi au niveau international), de générer une valeur partagée entre l'entreprise et son environnement, d'apprendre et de partager les bonnes pratiques, ainsi que de renforcer les relations avec les parties prenantes.

A. Mémoire annuel de Développement Durable ou Rapport de Progrès (COP).

Le **Rapport de Progrès (COP)** est une communication publique annuelle obligatoire que les entreprises participant au Pacte Mondial des Nations Unies adressent à leurs parties prenantes et dont les principaux objectifs sont les suivants :

- Promouvoir la responsabilité des entreprises en matière de développement durable afin de préserver l'intégrité de l'initiative du Pacte Mondial des Nations Unies.
- Promouvoir l'apprentissage continu et contribuer à la performance des entreprises en matière de développement durable.
- Améliorer l'accès des parties prenantes aux informations sur la mise en œuvre des Dix Principes par les entreprises participantes et leur contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Jusqu'en 2022 notre **Mémoire de Durabilité** a été notre COP présenté au Pacte Mondial.

À partir de 2023, nous avons adhéré à la **Nouvelle Politique de Progrès (COP)**, avec des mises à jour introduites en 2022 conformément à **la mission du Pacte Mondial des Nations Unies de « créer un mouvement mondial d'entreprises et d'organisations durables pour créer le monde que nous voulons »**. Des milliers d'entreprises de plus de 160 pays se sont engagées à présenter volontairement leurs progrès sur une nouvelle plateforme en ligne pour aider à identifier les lacunes et à fixer des objectifs afin d'améliorer les performances en matière de développement durable d'une année sur l'autre.

Le Rapport de Progrès amélioré exige que nous soumettions en ligne (sur le site web du Pacte Mondial des Nations Unies) les éléments suivants :

a. une **Déclaration de la part du Directeur Général** exprimant un soutien permanent au pacte Mondial des Nations Unies et
b. la **réalisation d'un Questionnaire** en ligne sur les actions des entreprises associées aux Dix Principes et aux ODD.
c. Nos rapports sur le Développement Durable 2022 et 2023 incluent, en plus de ces exigences, nos **Mémoires de Durabilité** 2022 et 2023.

Il est possible d'accéder à tout cela sur : https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/19510-IRIZAR-S-COOP-

Le **questionnaire** normalisé révèle les progrès réalisés dans les domaines de la gouvernance, des Droits Humains, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Il renforce notre transparence et nous permettra, à nous, les entreprises participantes:

- Générer plus de crédibilité et de valeur de marque en démontrant leur engagement en faveur du développement durable des entreprises, des Dix principes et des ODD ;
- Mesurer et démontrer nos progrès de manière cohérente et harmonisée ;
- Recevoir un retour d'information, apprendre et améliorer continuellement les performances ;
- Comparer les progrès réalisés avec ceux d'entreprises comparables grâce à l'accès à l'une des plus grandes sources de données publiques et gratuites sur le développement durable des entreprises dans le monde.

B. Irizar interagit avec d'autres organisations et agents (espagnols ou internationaux)

Irizar S. Coop., en tant que membre du Réseau Espagnol du Pacte Mondial, interagit avec d'autres organisations et agents (espagnols ou internationaux), dans le but de générer une valeur partagée et de renforcer les relations avec les parties prenantes. Le Groupe participe à différentes activités, telles que des sessions de formation, des journées de travail organisées par le Pacte Mondial et le gouvernement espagnol, des journées portes ouvertes à Irizar pour partager des expériences avec des entreprises, des centres éducatifs et des universités, et des analyses comparatives sur les ODD pour apprendre avec d'autres entreprises, entre autres.

- En 2018, nous avons participé à une journée de travail organisée par le Réseau Espagnol du Pacte Mondial et le **gouvernement espagnol**, dans le but de :
  a. Articuler et élever l'expérience du secteur des entreprises en vue du futur plan d'action et de la stratégie nationale pour contribuer à l'Agenda 2030 et au développement durable du gouvernement espagnol.
  b. Préciser le rôle des entreprises dans le développement durable et aider le gouvernement espagnol à préparer son évaluation nationale pour le Forum Politique de Haut Niveau de l'ECOSOC qui se tiendra en juillet aux Nations

- En 2019, nous fêtons avec le Réseau Espagnol du Pacte mondial ses 15 ans de leadership en matière de Développement Durable, car il s'agit du réseau local qui compte le plus grand nombre de signataires de l'UN Global Compact et qui se positionne comme une référence mondiale, se distinguant par son opérabilité et sa solidité. Dans un événement où il convient de mentionner la participation de Cristina Gallach, Haut-Commissaire pour l'Agenda 2030 du **gouvernement espagnol**, avec laquelle nous avons eu le privilège d'échanger des opinions sur l'Agenda 2030 et le besoin d'alliances entre les secteurs public et privé pour atteindre les ODD.

- En 2021, nous avons participé pendant six mois au programme d'accélération **SDG Ambition** du Pacte Mondial des Nations Unies. Il s'agit d'un programme de **formation** destiné à nous aider à fixer des objectifs ambitieux en matière d'ODD (Objectifs de Développement Durable) et à les intégrer dans notre organisation. Pour en savoir plus, consultez le paragraphe « 2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies ».

- Comme nous l'avons mentionné en détail ci-dessus, de janvier à septembre 2023, des représentants d'Irizar participent au **programme Business & Human Rights Accelerator** du Pacte mondial des Nations unies.

Depuis octobre 2023, le Pacte mondial des Nations Unies Espagne nous a donné l'opportunité d'appartenir à un **Groupe d'Apprentissage continu sur les Droits Humains**. En plus d'apprendre avec des experts et de disposer de matériel de soutien, nous pouvons partager nos expériences, nos connaissances et nos défis avec 45 autres entreprises qui travaillent déjà résolument sur les Droits Humains. Cela nous aidera sans aucun doute à progresser plus facilement dans l'intégration de notre engagement à respecter les Droits Humains dans notre chaîne de valeur, tant au niveau de la stratégie que des opérations, afin de prévenir les risques et d'éviter les préjudices aux Personnes.

C. Irizar contribue aux publications, déclarations et actes des Nations Unies

- En 2020, le CEO d'Irizar Group (ainsi que plus de 1 000 chefs d'entreprise de plus de 100 pays) a rendu visible son soutien aux Nations Unies et au multilatéralisme inclusif en signant une ambitieuse **« Déclaration pour un partenariat mondial renouvelé »** dans le cadre du **75e anniversaire de l'ONU**. Une déclaration dont l'importance est toujours pertinente en 2021. La liste des signataires est mise à jour sur le site Web de l'ONU : https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/UN75_UnitingBusinessStatement.pdf

- En 2022, le Pacte Mondial de l'ONU Espagne a mis en évidence dans son intéressante publication interactive **« ODD Année 7. Innovation pour atteindre l'Agenda 2030 »**, présentée en septembre 2022

United Nations Global Compact | 20 years
Uniting business for a better world

UN75 2020 AND BEYOND | SHAPING OUR FUTURE TOGETHER

UNITED IN THE BUSINESS OF A BETTER WORLD

A Statement from Business Leaders for Renewed Global Cooperation

The 75th anniversary of the United Nations comes at a time of **unprecedented disruption and global transformation**, serving as a stark reminder that international cooperation must be mobilized across borders, sectors and generations to adapt to changing circumstances. This message emerged loud and clear from the hundreds of thousands of people who participated in global dialogues initiated by the UN this year.

In the face of the COVID-19 pandemic and converging crises — including climate change, economic uncertainty, social inequality and rising disinformation — **public and private institutions** need to show they are accountable, ethical, inclusive and transparent. This is the only way to strengthen public trust and achieve a more sustainable future for all.

Over time, the **UN has sought to unite stakeholders everywhere** to tackle the world's greatest challenges. Yet our multilateral system is being threatened by those who want to go it alone rather than work together.

We, the business peoples, recognize that **peace, justice and strong institutions** are beneficial to the long-term viability of our organizations and are foundational for upholding the Ten Principles of the UN Global Compact and achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

In the spirit of renewed global cooperation, we commit to:

- Demonstrate ethical leadership and good governance through values-based strategies, policies, operations and relationships when engaging with all stakeholders
- Invest in addressing systemic inequalities and injustices through inclusive, participatory and representative decision-making at all levels of our business
- Partner with the UN, Government and civil society to strengthen access to justice, ensure accountability and transparency, provide legal certainty, promote equality and respect human rights

In making that commitment, we also call on Governments to:

- Protect human rights, ensure peace and security, and uphold the rule of law so that businesses, individuals and societies can flourish
- Create an enabling environment to serve the interests of people and planet, prosperity and purpose, through strengthened international cooperation and national legal frameworks
- Enhance multilateralism and global governance to combat corruption, build resilience and achieve the SDGs

Now is our opportunity to learn from our collective experiences to **realign behind the mission of the UN** and steer our world onto a more equitable, inclusive and sustainable path. We are in this together — and we are united in the business of a better world.

pour célébrer le 7e anniversaire de l'Agenda 2030, la Mobilité durable et intelligente d'Irizar avec une vidéo.

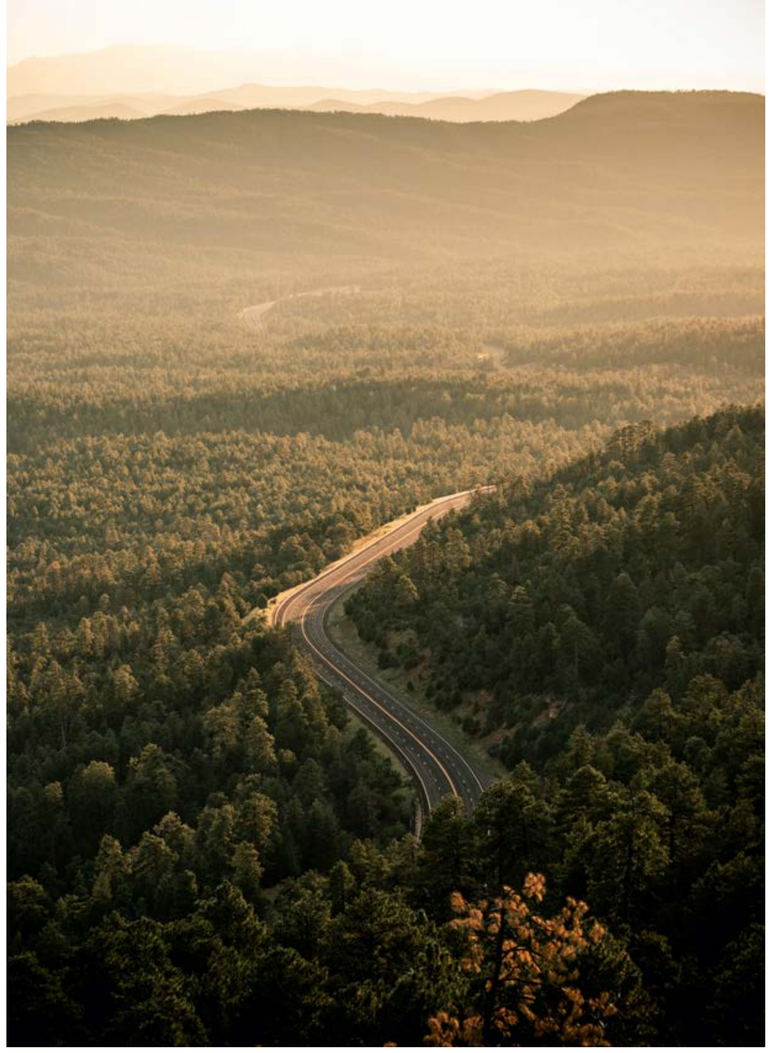
Cela a été gratifiant d'être l'une des trois organisations choisies dans toute l'Espagne dans le secteur et de pouvoir **partager notre expérience en matière d'innovation pour contribuer à faire des ODD de l'Agenda 2030 une réalité, qui ne sont pas un ajout, mais plutôt notre activité**. Ils nous aident à nous concentrer sur ce que nous faisons pour être un acteur mondial de la Mobilité Durable, car il s'agit pour Irizar d'un objectif transversal aligné en particulier sur quatre de nos ODD Prioritaires :

Cela se retrouve en détail dans le chapitre 3 sur les Clients, Passagers et Citoyens.

Ici vous pouvez consulter la publication complète.

Ne ratez pas notre vidéo !

- Sur proposition du Pacte Mondial de l'ONU en Espagne, Irizar a participé en 2023 à la conférence **« Ambition et innovation commerciale » : Clés pour accélérer l'impact sur le Développement Durable »**, organisée par le Pacte Mondial et 3M. Lors de la table ronde « Accélérer la contribution à l'Agenda 2030 avec ambition », la responsable de la Compétitivité Durable a abordé la question de l'Innovation pour la Mobilité Durable et Intelligente, un enjeu clé pour Irizar face aux nouveaux défis posés par l'avenir de la mobilité. La conférence a également rassemblé des intervenants de diverses organisations, ainsi que des hauts représentants du Pacte Mondial de l'ONU Espagne.



D. Irizar diffuse et soutient les ODD dans les campagnes du Pacte Mondial.

Chaque année, Irizar participe aux **campagnes de soutien aux ODD promues par le Pacte Mondial**. En 2023, pour renforcer publiquement la valeur de son engagement envers l'Agenda 2030 des Nations Unies, Irizar s'associe à la campagne #ODSporbandera lancée par le Pacte Mondial de l'ONU Espagne. La campagne fait partie de l'initiative internationale #Togetherforthesdgs impulsée par le Pacte Mondial de l'ONU auquel participent plusieurs pays dans le monde, vise à encourager différents acteurs mondiaux à démontrer leur engagement en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD) à mi-parcours de leur mise en œuvre.

Ainsi, le drapeau des ODD représente un emblème puissant de l'engagement en faveur d'un avenir durable et prospère pour tous. Un geste indépendant de la nationalité, de l'affiliation ou de la position, qui cherche à synchroniser les efforts et les objectifs, en unissant un engagement bien plus grand que tout ce qui nous sépare. Un drapeau qui nous encourage à aller de l'avant ensemble. En levant ce drapeau, Irizar s'engage plus activement que lors des éditions précédentes à obtenir des résultats, en donnant la priorité au bien-être des personnes et de la planète. Dans ce sens, une série d'engagements et de bonnes pratiques alignés sur sa stratégie ont été présentés.

Nous contribuons à sensibiliser la société dans son ensemble au Développement Durable.

Au-delà des dynamiques de collaboration avec le Pacte Mondial, nous participons et/ou dirigeons différentes actions et forums pour contribuer à la sensibilisation et à la formation de nos parties prenantes et

de la société en général. En plus des dynamiques reflétées ici avec une vision globale du développement durable, il faut en ajouter d'autres liées aux personnes d'Irizar, aux clients, aux fournisseurs ou à l'environnement, qui sont incluses dans des chapitres ultérieurs.

A. Principalement depuis 2018 et de différentes manières, nous contribuons à la sensibilisation et à l'éducation de nos parties prenantes et de la société dans son ensemble :

- Apporter de manière proactive notre grain de sable à l'Agenda Euskadi Basque Country 2030 promu par le gouvernement basque pour la contribution basque à l'Agenda 2030.

- En dehors de la pause dérivée de la pandémie, nous partageons régulièrement notre expertise en matière de développement durable :

  a. Dans **les Journée de Portes ouvertes chez Irizar** (avec des entreprises, des centres d'éducation et des universités),

  b. à travers un **bechmarking** en Développement Durable et ODD pour apprendre et partager avec d'autres entreprises,

  c. nous avons assisté à différents **forums externes** en relation avec le Développement Durable dans des environnements universitaires ou d'entreprises. Il convient de mentionner la conférence à laquelle nous avons participé en tant qu'orateurs, intitulée « L'activité économique responsable et la gestion stratégique de la RSE", qui s'est tenue à la Deusto Business School. Nous avons expliqué comment Irizar est passé de la responsabilité sociale en tant que philanthropie à la compétitivité durable et à l'entreprise responsable en tant que moyen d'intégrer de manière cohérente

le développement durable dans l'ensemble de notre gestion.

B. Depuis 2021, le Responsable de la compétitivité durable d'Irizar est invité à participer chaque mois au Séminaire d'éthique appliquée à la gestion de l'université de Deusto, où, avec des universitaires et des personnes exerçant des fonctions de direction dans d'autres organisations, ils abordent les questions qui, d'après leur expérience, sont essentielles à l'intégration de l'éthique dans les entreprises Le séminaire est facilité par la communauté d'apprentissage DIRECTICA, coordonnée par l'Équipe de Transfert du Centre d'Éthique Appliquée, à laquelle les dirigeants participent à titre personnel.

Comme il est évident que l'Éthique est la base du Développement Durable, c'est un privilège de pouvoir apprendre des experts et des personnes de différentes organisations, et de partager des points de vue. L'approche du Centre d'Éthique Appliquée de l'Université de Deusto est remarquable : pas de relativisme, pas de dogmatisme, éclectisme, concepts et culture des organisations.

En 2022, la **II Journée DIRECTICA** s'est tenue avec un public externe dans l'auditorium de l'Université de Deusto, à Bilbao. Begoña Román Maestre, philosophe et experte en éthique organisationnelle, nous a aidés à comprendre les défis que la crise actuelle pose aux entreprises et les approches possibles pour analyser éthiquement leurs réponses afin d'y faire face.

Après son intervention, à la demande de la directrice de la DIRECTICA, la responsable de Compétitivité Durable a partagé ses réflexions avec la conférencière et a facilité le dialogue avec les participants à la conférence.

En 2023, nous avons participé à la session avec l'experte Gemma Galdon Clavell, sur **« Les défis éthiques face à l'intelligence artificielle »** organisée par le Centre d'éthique appliquée de l'Université de Deusto, un sujet qui devient de plus en plus pertinent et qui a un impact sur le Développement Durable.

C. Il convient tout particulièrement de souligner notre implication dans le monde de l'éducation: en 2022 et 2023, la responsable de Compétitivité Durablea organisé des journées dynamiques sur notre approche de la Compétitivité Durable avec :

- **Université de Deusto :** étudiants en dernière année d'Administration et Direction d'Entreprises, ainsi que des doubles diplômes en droit et en informatique.

- **Luzern HochSchule :** des professionnels étudiant en Suisse, profitant de leur voyage dans le cadre des échanges avec les Business Schools en Europe. Dans ce cas, accompagnés par l'Université de Deusto à nos installations.

Tout commence par leur envoyer un DOSSIER SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE (c'est un condensé précieux de concepts et de tendances pour comprendre la réalité actuelle et les tendances futures en matière de développement durable) accompagné d'un DÉFI qu'ils doivent préparer en groupe pour répondre lors de la rencontre.
Comment CRÉER MON ENTREPRISE DURABLE ?

2.3. Engagement vis-à-vis des Principes du Pacte Mondial

Bien que dans le présent Mémoire de Développement Durable 2023 nous pouvons reprendre l'engagement d'Irizar envers chaque Principe du Pacte Mondial des Nations Unies dans d'autres sections, ce tableau montre la relation avec celles où il est le plus pertinent.

DOMAINE	PRINCIPE	RESPONSABLES AVEC
HUMAN RIGHTS	**Principe 1** Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits Humains, internationalement reconnus, dans leur domaine d'influence.	2. Irizar et la Compétitivité Durable **4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes** 7. Nous générons de la valeur pour la Société
	Principe 2 Les entreprises doivent s'assurer qu'il n'existe aucune complicité dans la violation des droits Humains	5. Irizar et la Compétitivité Durable 3. Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens **6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances**
LABOUR	**Principe 3** Les entreprises doivent soutenir la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit à la négociation collective.	4. **Nous générons de la valeur pour nos personnes** - Conseil Social, Règlement de Régime intérieur et Convention éventuels 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs
	Principe 4 Les entreprises doivent soutenir l'élimination de toute forme de travail forcée ou réalisé sous pression.	4. Irizar et la Compétitivité Durable **5. Nous générons de la valeur pour nos Personnes -** Les personnes. Acteurs clé de la compétitivité durable – Engagement vis-à-vis de l'emploi de qualité 6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable pour nos fournisseurs
	Principe 5 Les entreprises doivent soutenir l'élimination de l'emploi des enfants.	4. Irizar et la Compétitivité Durable **5. Nous générons de la valeur pour nos Personnes -** Les personnes. Acteurs clé de la compétitivité durable – Engagement vis-à-vis de l'emploi de qualité 6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable pour nos fournisseurs
	Principe 6 Les entreprises doivent soutenir l'abolition des pratiques de discrimination dans l'emploi et l'occupation.	4. Irizar et la Compétitivité Durable **5. Nous générons de la valeur pour nos Personnes -** Les personnes. Acteurs clé de la Compétitivité Durable – Égalité des sexes, diversité et inclusion sociale 6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable pour nos fournisseurs

Ci-dessous, dans le paragraphe « 2.4.1. En intégrant les ODD dans notre Agenda 2030 d'Irizar », nous indiquons pour chaque KPI le bloc de Principes auquel il se rapporte.

DOMAINE	PRINCIPE	RESPONSABLES AVEC
ENVIRONMENT	**Principe 7** Les entreprises devront maintenir une approche préventive permettant de favoriser l'environnement.	2. Irizar et la Compétitivité Durable 3. **Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens** – Race to Zero – Décarbonisation : sur les véhicules à combustion, avec hybridation, électromobilité zéro émission et hydrogène vert comme vecteur énergétique 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Décarbonisation : sur les véhicules à combustion, avec hybridation, électromobilité zéro émission et hydrogène vert 6. **Nous générons de la valeur pour l'environnement**
	Principe 8 Les entreprises doivent favorises les initiatives permettant de promouvoir une plus grande responsabilité environnementale.	2. Irizar et la Compétitivité Durable 3. **Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens** – Décarbonisation : sur les véhicules à combustion, avec hybridation, électromobilité zéro émission et hydrogène vert 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable pour nos fournisseurs. 6. **Nous générons de la valeur pour l'environnement**
	Principe 9 Les entreprises doivent favoriser le développement et la diffusion de technologies qui respectent l'environnement.	3. **Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens** – Réduction des Émissions, électrification et sources d'énergie alternatives 6. **Nous générons de la valeur pour l'environnement**
ANTI-CORRUPTION	**Principe 10** Les entreprises doivent travailler contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et la corruption.	2. Compétitivité Durable - Notre Compétitivité Durable 4. **Nous générons de la valeur pour nos Personnes** - Les personnes. Acteurs clé de la compétitivité durable – Communication, transparence et participation 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs

2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies .

Comme résumé de ce que nous avons déjà abordé plus tôt dans ce chapitre concernant notre Engagement envers les ODD de l'Agenda 2030 :

En 2018 **nous avons entamé notre approche de l'Agenda 2030** des Nations Unies et rendu public notre **engagement à contribuer aux ODD**.

En 2020 , **nous avons avancé dans l'intégration** dans notre stratégie et gestion de notre contribution à la réalisation des ODD, qui constituent la feuille de route pour impulser la prospérité des personnes et de la planète.

1. Bien que notre objectif soit de contribuer à la réalisation des 17 ODD, en évaluant notre stratégie de création de valeur pour nos parties prenantes, nous considérons qu'Irizar, en raison de la nature de notre activité et de notre chaîne de valeur étendue, **peut avoir une plus grande influence sur les ODD** qui sont expliqués ci-dessous.

2. Lors de l'Assemblée d'été 2020 (où nous avons discuté de la stratégie globale et des progrès de l'entreprise ouverte à la participation de tous les collaborateurs d'Irizar S. Coop.), le CEO a présenté les 7 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 que nous avons choisis chez Irizar comme prioritaires et transversaux.

ODD PRIORITAIRES

Nous avons un impact direct par le biais de nos activités

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION
Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous de manière égale.	Construire des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et durable, et favoriser l'innovation.	Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables.	Assurer des modes de consommation et de production durables.	Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences.

ODD transversaux

Étayer les fondements de notre engagement (envers l'Éthique, le Droit et les Droits Humains) dans tous les domaines internes et auprès de toutes les parties prenantes,

5 GENDER EQUALITY	
Atteindre l'égalité des sexes et favoriser la position de toutes les femmes et filles.	Promouvoir des sociétés justes, pacifiques et inclusives.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Irizar soutient les objectifs de développement durable

DÉFIS DES ODD À ABORDER

ODD PRIORITAIRES

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	13 CLIMATE ACTION
8.1. Maintenance de la croissance économique. 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation 8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent 8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants 8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail	9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable 9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres 9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques 9.B. Développement de la technologie et de la recherche nationales dans les pays en développement	11.2. Fournir un accès aux transports publics 11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.	12.2. Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles 12.4. Gestion des déchets et des produits chimiques. 12.5. Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises 12.8. Assurer une éducation au Développement Durable 12.B. Assurer un tourisme durable	13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation 13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD TRANSVERSAUX

5 GENDER EQUALITY	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS
5.1. Mettre fin à la discrimination 5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière de leadership.	16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants 16.5. 16.7. Réduction de la corruption et des pots-de-vin 16.10. Promouvoir la participation des citoyens 16.11. Accès à l'information et aux libertés fondamentales. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (RH)

Les **7 ODD prioritaires et transversaux** sont ceux qui, en raison de leur importance et de leur impact, allons travailler avec la plus grande ambition dans l'engagement d'Irizar à accomplir l'Agenda 2030. À cette fin, nous avons sélectionné **26 cibles** afin de fixer des **objectifs** et des indicateurs aussi ambitieux que possible, alignés sur l'Agenda 2030, et d'avancer progressivement vers leur réalisation.

Les ODD sont interdépendants entre eux. Ainsi, en agissant sur les ODD prioritaires et transversaux, nous avons également un impact sur les autres, que nous appelons **ODD secondaires :** indirectement par le biais de nos activités (dans une mesure plus ou moins grande), ou parce que leur essence est contenue dans d'autres ODD déjà traités.

En 2021 et 2023, comme nous l'avons détaillé dans le point « 2.2.4. Nous sommes une organisation responsable », il convient de souligner la formation au **Développement Durable et aux ODD/Agenda 2030 pour l'équipe de direction et le président**, dispensée par la Responsable de la Compétitivité Durable. L'implication et le leadership de l'Équipe de Direction sont essentiels pour progresser dans la mise en œuvre du Développement Durable de manière transversale et non accessoire. Ensuite nous continuerons à renforcer la formation et à l'étendre également aux autres leaders et personnes de l'organisation. Leur engagement est essentiel pour la consécution des objectifs futurs fixés.

En 2021, nous avons participé au programme d'accélération **SDG Ambition du Pacte Mondial des Nations Unies,** comme indiqué dans la section « 2.2.3. Nous sommes une organisation responsable », avec plus de 700 entreprises au niveau international pendant six mois. **Il s'agit d'**un programme de **formation** pionnier, doté d'une nouvelle méthodologie, qui permet de fixer des objectifs ambitieux en matière d'ODD (Objectifs de Développement Durable), de les intégrer au cœur de notre stratégie et de nos opérations, et de mesurer nos progrès. Pour contribuer définitivement à la prospérité des personnes et de la planète.

Outre la participation des représentants d'Irizar au programme SDG Ambition, le **CEO d'Irizar Group** a réaffirmé notre engagement en tant qu' **« ambassadeur »** de haut niveau dans le suivi de nos progrès.

Plus d'informations sur le SDG Ambition : https://unglobalcompact.org/news/4593-09-21-2020

Et dans le dossier préparé par le Réseau Espagnol du Pacte Mondial : https://www.pactomundial.org/biblioteca/sdg-ambition-resultados-i-edicion/

2.4.1. En intégrant les ODD dans notre Agenda Irizar 2030

Dans le premier semestre 2021, nous avons réalisé une analyse exhaustive des possibles indicateurs à considérer pour avancer dans **l'intégration des ODD dans notre AGENDA IRIZAR 2030**. Un **document BASE** sous format de tableau pour faciliter l'établissement des OBJECTIFS des ODD et défis Prioritaires + Transversaux, y compris de possibles indicateurs, les données obtenues jusqu'à maintenant, les objectifs/engagements. Il permet de mieux comprendre la portée de chaque ODD et de mieux se concentrer sur le travail de fond nécessaire, car l'Agenda 2030 est un plan d'action en faveur des personnes, de la planète, de la prospérité, de la paix et du travail en commun. Le projet de ce « tableau » comprenait, outre les contributions de la responsable de Compétitivité Durable, celles du CEO, de l'Environnement et de la Communication Externe.

Il est axé sur nos ODD Prioritaires (8, 9, 11, 12 et 13) et nos ODD Transversaux (5 et 16), y compris leur relation avec les PRINCIPES du Pacte Mondial, et pour chaque DÉFI décidé, un Inventaire des possibles contributions/INDICATEURS (qualitatifs/quantitatifs) :

- Certains des indicateurs ne serviront qu'à effectuer un suivi de l'évolution,
- mais ceux que nous considérons comme les plus pertinents/indispensable doivent avoir un OBJECTIF réaliste mais ambitieux : nous pouvons penser à ce que l'on appelle des « objectifs SMART » (spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps).
- Et avec une limite de temps : DATE et en considérant la ligne base de l'engagement (un point ou un période particulière dans le temps depuis la mesure).
- Il y a également des colonnes pour recueillir les données des dernières années permettant d'observer l'évolution et de fixer des objectifs.

Les indicateurs et les cibles des ODD ne constituent pas un Plan de Gestion Annuel et, bien que nous puissions fixer des objectifs annuels, il s'agit de fixer des jalons à long terme et des **objectifs/cibles intermédiaires** pour démontrer notre engagement en faveur de l'Agenda 2030.

Fin 2021, avec l'implication active du CEO, nous avons défini des **actions prioritaires pour initier notre contribution aux ODD prioritaires et transversaux.** Ces actions seront mises en œuvre à partir de 2022, en fixant des buts, des indicateurs et des objectifs connexes et en les déployant avec les différents responsables et/ou équipes des domaines concernés : CEO, Développement de produits (innovation et ingénierie), Environnement, Achats et relations avec les fournisseurs, Production, Personnes-RH, autres organes de la coopérative, etc.

À la fin de 2022, sous la direction du CEO et avec la facilitation du responsable de la compétitivité durable, Irizar S. Coop. franchit une étape importante dans ses progrès en matière d'**intégration du Développement Durable et des ODD de l'Agenda 2030 dans sa stratégie d'entreprise.** Avec la conviction qu'une plus grande implication de la direction est le moyen de faire bouger les choses en matière de développement durable, l'ensemble de l'Équipe de Direction commence à participer à l'établissement de **24 KPI pour mesurer notre impact et fixer des objectifs** à moyen terme à partir de 2023, afin de contribuer à l'Agenda 2030 et aux principes du Pacte Mondial.

Notre engagement est synthétisé en INDICATEURS (KPI prioritaires) pour mesurer l'IMPACT, dont beaucoup avec des OBJECTIFS réalistes mais ambitieux, axés sur nos 7 ODD Prioritaires et Transversaux, ainsi que sur les Principes du Pacte Mondial.

Ils sont regroupés en 6 DOMAINES D'IMPACT :

A. CLIMAT
B. RESSOURCES
C. CONFIANCE ET INTEGRITÉ
D. ÉGALITÉ
E. TRAVAIL DÉCENT
F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

À la fin de 2023, l'intégration des KPI dans le Plan Stratégique annuel et à long terme, le plan opérationnel, ainsi que leur suivi par le CEO avec l'équipe de direction, le président et la responsable de Compétitivité Durable sont facilités. Pour ce faire, il est spécifié pour chaque KPI :

- **Directeur(s) responsable(s) de l'OBJECTIF** : étant donné que la plupart des KPI sont transversaux, nous avons essayé d'indiquer tous les directeurs concernés, en précisant qui est censé être responsable des progrès accomplis.
- **Personne/Domaine fournissant les DONNÉES**, tâches ou connaissances: comme pour les directeurs, il peut y avoir plusieurs domaines/personnes, c'est pourquoi nous avons indiqué ceux qui fournissent les données.
- **FRÉQUENCE** de révision et qui.

Tous les KPI sont présentés ici, mais nous reviendrons dans les chapitres suivants sur les KPI les plus pertinents pour chaque groupe de parties prenantes.

A. CLIMAT

Agir pour un monde climatique positif.
En investissant et en développant continuellement des solutions innovantes qui donnent des résultats immédiats et durables en matière de Décarbonisation. En particulier en réduisant les émissions de gaz à effet de serre de nos véhicules pendant toutes les années où nos clients les utilisent.

Les actions et les détails relatifs aux KPI1, 2 et 3 sont abordés au chapitre 3. Le KPI3 est également abordé dans les chapitres 4, 5 et 6. Et le KPI4 au chapitre 6.

B. RESSOURCES

Être efficace dans l'utilisation des ressources.
En adoptant un comportement responsable et tirer le meilleur parti de la technologie pour préserver notre planète.

Les actions et les détails relatifs aux KPI5 et 6 sont abordés au chapitre 3. Les KPI7 et 8 sont traités au chapitre 6.

C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ

Être à la hauteur de nos principes de confiance et d'intégrité.
Nous soumettre nous-mêmes, ainsi que tous ceux qui nous entourent, à des normes élevées en matière de société, de gouvernance et d'éthique.

Les actions et les détails relatifs aux KPI9, 10 et 11 sont traités en particulier dans le présent chapitre 2 et dans le chapitre 4. Les KPI12, 13 et 14 sont abordés dans le chapitre 5.

D. ÉGALITÉ

Créer des opportunités égales pour tous.
Veiller à ce que toutes les personnes soient valorisées, travaillent dans un environnement inclusif et aient les mêmes chances, quel que soit leur sexe, de se développer et de donner le meilleur d'elles-mêmes.

Les actions et les détails relatifs aux KPI15, 16 et 17 sont abordés au chapitre 4.

E. TRAVAIL DÉCENT

Un travail productif pour les femmes et les hommes dans des conditions de liberté, d'équité, de sécurité et de dignité humaine .

Les actions et les détails relatifs aux KPI18, 19, 20 et 21 sont abordés au chapitre 4.

F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Former et sensibiliser le personnel d'Irizar et d'autres personnes/organisations externes au Développement Durable. Engagement en faveur de la coopération au développement.

Les actions et les détails relatifs aux KPI22 et 23 sont abordés dans le présent chapitre 2. Le KPI22 est également abordé au chapitre 4. Le KPI23 est également traité dans les chapitres 3, 5, 6 et 7. Et le KPI 24 est traité dans le chapitre 7.

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
A. CLIMAT										
HUMAN RIGHTS	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	**1. Augmenter le Développement Durable des véhicules vendus** (moins d'émissions GES) *hydrogène, électrique à 100 %, hybrides, GNL/GNC, carburants fossiles à faible consommation (i6s efficient et i4 allégée)*	% UNITÉS vendues de véhicules PLUS DURABLES/ventes totales année			34,3%	40,5%	67,3%	**75%**	**2028**
		Les indicateurs de ce KPI1 incluent, en plus des véhicules vendus par Irizar S. Coop. ceux d'Irizar e-mobility, ayant ainsi une plus grande portée que les KPI qui ne concernent qu'Irizar S. Coop.	% UNITÉS vendues de véhicules PLUS DURABLES/ventes totales moyennes des 5 dernières années			15,03%	20,30%	33,25%	**45,8%** **46,2%**	**2027** **2028**
LABOUR	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	**2. Renforcer R&D pour avancer en Mobilité Durable et Intelligente** • *Décarbonisation,* • *Sécurité -- Conduite Autonome, et* • *Connectivité - Big Data*	% R&D pour véhicules PLUS DURABLES ET INTELLIGENTS /R&D TOTAL				100%	**100%**	**100%**	**Maintenir maximum**
ENVIRONMENT	13 CLIMATE ACTION	**3. Réduire les émissions TOTALES et GES.** Inclut : **Portée 1 et 2 :**: CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée **Portée 3 :**: CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation	tCO_2éq			1 713 290 ISO14064-1:2019	1 659 534 (-3%)	Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard	**-5%**	**2022 - Annuel**
		4. Origine de l'électricité à partir des énergies renouvelables	% consommation énergie électrique renouvelable et/ou Cogénération à haute efficacité/consommation totale d'électricité		0%	52%	100%	100%	**100%**	**2022-27** maintenir

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
B. RESSOURCES										
LABOUR	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	5. **Éco-innovation** Modèles avec Déclaration Environnementale de Produit **(EDP)** et/ou Analyse de Cycle de Vie. **(ACV)** Les indicateurs de ce KPI1 incluent, en plus des produits vendus par Irizar S. Coop. ceux d'Irizar e-mobility, ayant ainsi une plus grande portée que les KPI qui ne concernent qu'Irizar S. Coop.	Nom produits avec EDP et/ou ACV % produits vendus avec **label écologique** (ACV/EDP)/gamme de produits fabriqués	i4 Integral		ie bus NG	10%	Batteries 54Ah et 65Ah 20%	**i6 Efficient** **i3 Hydrogène** **100 % à l'avenir** **32%** **35%**	**2024** **2025** **2027** **2028**
ENVIRONMENT	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	6. Taux de recyclabilité et récupérabilité des véhicules à la fin de leur vie utile (uniquement pour les modèles avec EDP)	% Poids matériel **recyclable** / poids total (Tm) % Poids matériel **récupérable** / poids total (Tm)	96,03% 98,26% i4 Intégral					**85-100%** **85-100%**	**2024 eff** **2025 hid** **2024 eff** **2025 hid**
	13 CLIMATE ACTION	7. **Déchets récupérés** (À partir des processus de réutilisation, récupération et recyclage). *Somme des déchets destinés au gestionnaire de déchets et destinés à la marque propre IZIR*	% Poids déchet récupéré / Total déchets générés (Tm)		53%	60%	63%	61%	**>60% annuel**	**2020 - Annuel**
		8. Améliorer l'efficacité énergétique électrique dans nos centres d'activité	Kwh consommés / jours de travail / unités facturés tCO_2- / jours de travail / unités facturés			46,63 0,0126	26,1 0	19,3 0,00187	**39,55** (5% en 4 ans) **1% annuel** **0**	**2025** **2026-7** **2022-27** maintenir

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ										
HUMAN RIGHTS LABOUR ENVIRONMENT ANTI-CORRUPTION	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	9. Niveau de confiance des Personnes d'Irizar pour dénoncer des conduites peu éthiques	Moyenne % évaluent Sondage / total personnel (0-100%)						**60%** **80%** Année base : 2024	**2024** **2030**
		10. Former/Sensibiliser les Personnes Irizar CULTURE Éthique et Conformité légale : • Code Éthique et Système d'éthique et conformité. • Système de Prévention des délits • Système de protection des données personnelles et garantie des droits numériques • Nouvelles incorporations formées dans le code éthique et Système d'éthique et conformité	% personnes formées / Total % personnes formées / Total personnes espaces au plus grand risque % personnes formées / Total % personnes formées / Total Nouvelles incorporations						**100%** **100%** **100%** **100%** Année base : 2024	**2025** **2025** **2025** **2025**
		11. Former le personnel des entreprises d'Irizar Group en Éthique et Conformité légale : a. Délégations propres b. Autres entreprises d'autocars du Groupe c. Reste des entreprises du Groupe	% entreprises formées / Total a. b. c.						**100%** Fixer les priorités et les délais par type Année base : 2024	**2026**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ (cont.)										
HUMAN RIGHTS LABOUR ENVIRONMENT ANTI-CORRUPTION	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	12. Avancer vers une Chaîne d'approvisionnement Responsable avec FOURNISSEURS engagés vis-à-vis du Développement Durable Fournisseurs stratégiques (A + B) avec CONTRAT DURABLE a. Nouveaux fournisseurs avec CONTRAT DURABLE b. Fournisseurs stratégiques A+B c. Fournisseurs avec le risque d'infraction le plus élevé : o de RH (à concrétiser) o environnemental (à concrétiser)	Nº fournisseurs % ACCUM. A+B	17 13,6%	34 27,4%	39 31,5%	41 33,9%	49 37,4%	**a. 100%** **c. 100%** concrétiser prioritaires DH + MA directive EU sur le devoir de diligence Année base : 2023	**2024---** **2026---**
		13. Évaluer/monitoriser nos FOURNISSEURS plus « prioritaires » en Développement Durable • Questionnaires ANALYSÉS de fournisseurs environnementaux vulnérables. Fournisseurs avec le risque d'infraction le plus élevé : • de RH • environnemental	Nº fournisseurs évalués ACCUM % fournisseurs vulnérables évalués		13 48%	16 59%	18 82%	25 96%	concrétiser prioritaires DH + MA directive EU sur le devoir de diligence Année base : 2024	Fixer des objectifs selon prioritaires DH + MA
		14. Avancer vers une Chaîne d'approvisionnement Responsable avec engagement envers le Développement Durable des autres parties prenantes externes : a. distributeurs, b. partenaires commerciaux, c. clients...	% organisations formées / Total a. b. c.						**100%** Fixer les priorités et les délais par type Année base : 2024	**2026**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
D. ÉGALITÉ										
HUMAN RIGHTS LABOUR	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	15. Augmenter la diversité de genre en :								
		a. Nouveaux recrutements	% femmes	26,32%	17,07%	22,22%	9,52%	18,60%	**10-20%**	**2030**
		b. L'Équipe de Direction (groupe 1+2)	% femmes	0%	0%	0%	0%	0%	**20%**	**2030**
		c. Responsables secteur/cadres intermédiaires (groupe 4+5+6)	% femmes	--	---	21,00%	21,00%	21,00%	**20-30%**	**2030**
		d. Conseil de direction	% femmes	0%	11,11%	22,22%	22,22%	11,11%	**20%**	**2030**
		16. Réduire l'écart salarial entre hommes et femmes	% ratio salarial femmes / ratio salarial hommes						**99-100%**	**2026**
		Groupe 1 +2 (CEO+ équipe de direction)		0%	0%	0%	0%	0%		
		Groupe 3 (responsables)				89%	70%	92%		
		Groupe 4 (Techniciens)				90%	96%	96%		
		Groupe 5 (Personnel d'Administration)				87%	129%	101%		
		Groupe 6 (Personnel direct)				91%	85%	94%		
		17. Former/Sensibiliser les personnes d'Irizar en Égalité des sexes : Plan d'Égalité des Sexes, Protocole de Harcèlement, etc.	% personnes / total personnel					86%	**100%**	**2023 - biannuel**
		• Nouvelles incorporations formées en Égalité des Sexes	% personnes formées / Total Nouvelles incorporations					100%	**100%** Année base : 2023	**2023 - annuel**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si ultérieur repris dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
E. TRAVAIL DÉCENT										
LABOUR L'**Organisation Internationale du Travail (OIT)** définit le travail décent comme : « Un travail productif pour les femmes et les hommes dans des conditions de liberté, d'équité, de sécurité et de dignité humaine ».	5 GENDER EQUALITY	18. Faciliter un **entourage de travail sûr et sain :**								
		a. Réduire le **taux de fréquence** des accidents	N° accidents / heures travaillées	48,33	34,37	50,22	50,57	56,97	**40 - 50**	**annuel**
		b. Réduire le **taux d'incidence** des accidents	N° accidents / n° personnes	76,78	48,93	81,83	81,76	85,98	**70 - 80**	**annuel**
	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	19. Associés travailleurs C'est un facteur différentiel par rapport aux NON coopératives	% associés / total personnel MOYENNE	87,78%	90,03%	97,82%	93,93%	82,68%	**Toujours supérieur à 80 %**	**annuel**
	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	20. Payer à TOUS nos travailleurs au moins un salaire digne Définition salaire digne du Pacte Mondial : https://bit.ly/3r57Wq6	% salaire / salaire digne			100%	100%	100%	**100%**	**2023 - ...**
			Par rapport à la Convention du métal pour des profils plus habituels : - ingénieur ou diplômé (MOI) et - technicien de produit (MOD)			+9% convention dans les deux cas	+10% convention dans les deux cas	+12% convention dans les deux cas	objectif réviser en profondeur la méthode de calcul avec le Pacte Mondial 2023-24	**2024 - ...**
		21. Augmenter le niveau d'engagement des personnes (Inclut : Attentes, engagement et sentiment)	Moyenne % évaluent Sondage / total personnel (0-100%)						**60%** **80%** Année base : 2024	**2024** **2030**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE										
HUMAN RIGHTS LABOUR ENVIRONMENT ANTI-CORRUPTION	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	22. Former/Sensibiliser les Personnes d'Irizar en Développement Durable : - BASIQUE : Définition, 10 Principes et ODD - Droits Humains et du travail - Environnement, etc. En priorisant : • L'Équipe de Direction • Responsables de : secteurs, processus et équipements importants • Conseil de Direction • Autre personnel indirect • Reste des personnes d'Irizar • Nouvelles incorporations	% personnes formation BASIQUE / total personnel N° personnes formation plus spécifique % personnes formation BASIQUE / total nouvelles incorporations			8 ED		1,23% 11 0% Année base : 2023	100% N° personnes prioriser selon application 100%	2025 Depuis 2024 Depuis 2024 - annuel
		23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors Irizar S. Coop. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de forums et d'actions de sensibilisation et de formation : • Parties prenantes prioritaires (à concrétiser) : Clients, fournisseurs, distributeurs, etc. • Entreprises Groupe d'autocars • Reste d'entreprises du Groupe • Étudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social	n° actions /an	8	12	25	43	50	Minimum 20 actions/an	annuel
		24. Engagement Social avec des Activités de Coopération au Développement Inclut : ONG et associations qui œuvrent à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité entre les hommes et les femmes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et de l'inégalité	% € Activités de Coopération au Développement / € total consacrés aux activités sans but lucratif	55%	50%	42%	56%	50,24%	50% minimum	annuel

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

L'objectif de faire du Développement Durable un pilier stratégique chez Irizar est d'**inculquer un comportement** responsable à tous les niveaux de l'organisation, en veillant à ce que les ODD soient progressivement intégrés dans tous les domaines de l'entreprise.

Ce sont ces engagements qui nous permettront d'avoir un impact positif plus important sur toutes nos parties prenantes.

Il ne fait aucun doute que le **leadership partagé de tous les collaborateurs d'Irizar** vise à faciliter le déploiement et l'implication de l'ensemble de l'organisation.

2.4.1. Relation des ODD avec les chapitres de ce Mémoire

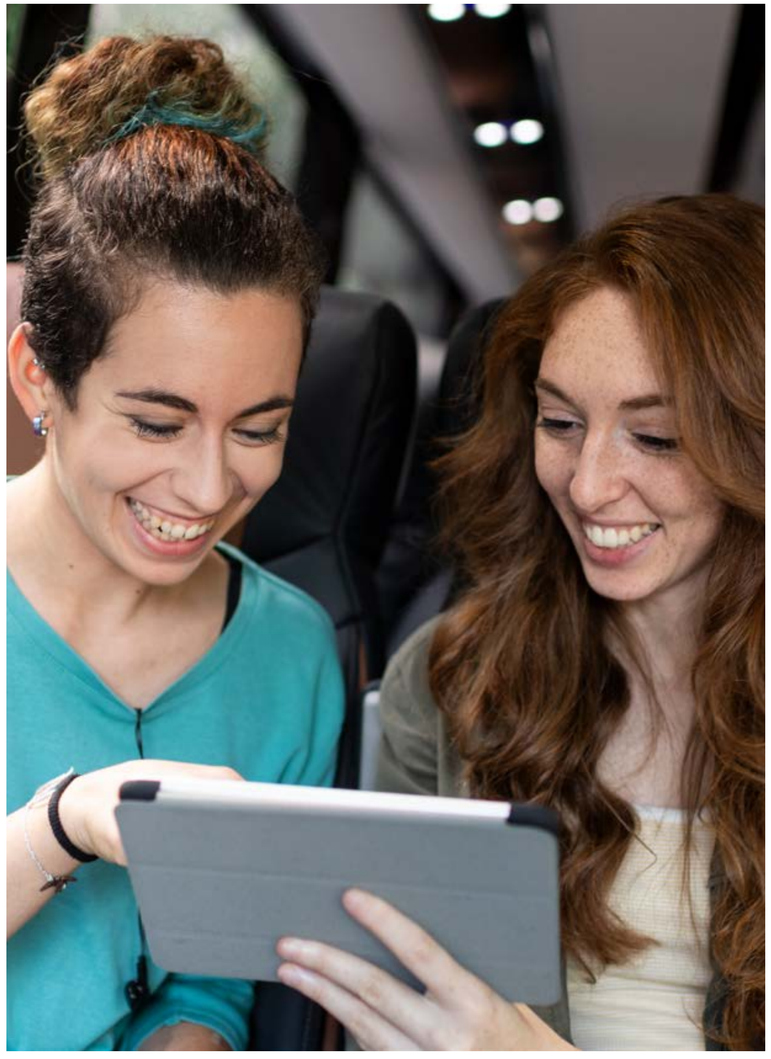
Le tableau suivant montre comment les ODD sont liés (dans une plus ou moins grande mesure) aux chapitres de ce Mémoire.

		Nous générons de la valeur à :				
ODD	Compétitivité Durable	Clients, passagers et citoyens	Personnes	Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances	Environnement,	Société
PRIORITAIRES						
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH						
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE						
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES						
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION						
13 CLIMATE ACTION						
TRANSVERSAUX						
5 GENDER EQUALITY						
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS						

		Nous générons de la valeur à :				
ODD	Compétitivité Durable	Clients, passagers et citoyens	Personnes	Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances	Environnement,	Société
SECONDAIRES						
1 NO POVERTY						
2 ZERO HUNGER						
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING						
4 QUALITY EDUCATION	Abordé dans ODD 8,12 et 13					
6 CLEAN WATER AND SANITATION	Abordé dans ODD 12					
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	Abordé dans ODD 13					
10 REDUCED INEQUALITIES	Abordé dans ODD 5, 8 et 16.					
14 LIFE BELOW WATER						
15 LIFE ON LAND						
17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS	Abordé dans ODD prioritaires					

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS CLIENTS, PASSAGERS ET CITOYENS

3



En contribuant aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU :

ODD prioritaires

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

8.1. Maintenance de la croissance économique.
8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation.

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
9.5.Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

11.2. Fournir un accès aux transports publics
11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8. Assurer une éducation au développement durable
12.B. Assurer un tourisme durable

13 CLIMATE ACTION

13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD Très importants

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS CLIENTS, PASSAGERS ET CITOYENS

3

3.1. Acteur clé dans la Mobilité Durable et Intelligente

- Les forces globales qui révolutionnent le transport durable
- Technologies de transport durable
- Notre vision de la Mobilité Durable et Intelligente
- Engagement vis-à-vis des clients, passagers et citoyens, intégré avec les ODD de l'Agenda 2030.
- L'innovation fait partie de notre ADN
    - Projet PERTE VEC "CAPITAL"
    - Irizar dans « ODD Année 7. Innovation pour obtenir l'Agenda 2030 ».
- Race to Zero
- Référence européenne en éco-innovation.

3.2. Le client, au cœur de notre stratégie

- Irizar se concentre sur le client.
- En vous accompagnant du début à la fin.
- Les avis et attentes du client sont essentiels
    - Le client, facteur clé dans nos développements d'avenir.
    - Le client, intégré dans les processus internes
    - Toujours informé.
    - Forums de qualité et après-vente Enquêtes de satisfaction.
    - Formation aux conducteurs.
- Nous retrouver lors de foires internationales

3.3. Décarbonisation : sur les véhicules à combustion

3.3.1. Irizar i6S Efficient, l'autocar le plus efficace de l'histoire d'Irizar.
3.3.2. Irizar i4 allégé : efficace, durable et rentable.
3.3.3. Autocars intégraux marque Irizar
3.3.4. Autocars au gaz naturel (GNC et GNL)

3.4. Décarbonisation : avec hybridation

3.4.1. Autocars hybrides marque Irizar
3.4.2. Autocars hybrides sur châssis.

3.5. Décarbonisation : l'électromobilité d' Irizar Group, zéro émission

3.5.1. Solutions intégrales en électromobilité.
3.5.2. Gamme de véhicules électriques.
3.5.3. Batteries Irizar.
3.5.4. Deuxième vie et recyclage des batteries
3.5.5. Une gestion soignée des ressources
3.5.6. Infrastructures de charge.

3.6. Décarbonisation : Hydrogène vert comme vecteur énergétique

3.6.1. Autocars longue distance électriques à pile àcarburant d'hydrogène vert
3.6.2. Camions électriques avec des piles à carburant d'hydrogène vert

3.7. Sécurité et Conduite Autonome

3.7.1. La sécurité des passagers est notre priorité
- Sécurité active.
- Sécurité passive.
- Solutions pour éviter la prolifération du virus dans le transport public.
- Nouveaux systèmes d'assistance vers une conduite autonome

3.7.2. Cybersécurité
- Véhicule intelligent connecté (VIC)
- Règlements de l'ONU de cybersécurité des véhicules : 155 et 156.
- Projet CIBERBUS

3.7.3.Vers une conduite autonome
- Progrès préalables.
- DIGIZITY.
- SHOW

3.8. Connectivité - Big Data

3.8.1. Gestionnaire des flottes.
3.8.2. Maintenance.

3.1. Acteur clé dans la Mobilité Durable et Intelligente

Les autobus et les autocars jouent un rôle déterminant dans la consécution des objectifs de Développement Durable du Pacte Vert Européen, ainsi que dans la transition efficace vers la décarbonisation et la neutralité climatique d'ici 2050. **L'autobus est l'un des modes de transport qui génère le moins d'émissions de gaz à effet de serre** et, comme le montre le graphique de la sous-section « Notre vision de la Mobilité Durable et Intelligente », en termes d'émissions de CO_2, l'autobus génère moins d'émissions par passager et kilomètre que n'importe quel autre mode de transport terrestre et aérien, à l'exception de la bicyclette électrique. En effet, les chiffres de l'Agence Européenne pour l'Environnement montrent que la quasi-totalité des émissions de CO_2 associées au transport routier ne représentent pas le transport en autobus.

Se déplacer de manière durable est devenu l'une des priorités de la mobilité du futur, une devise que nous faisons nôtre et qui fait partie des décisions stratégiques que nous adoptons au sein d'Irizar Group.

Aujourd'hui, après 134 ans, nous connaissons notre capacité à répondre et à nous adapter avec succès aux différents défis en nous engageant dans un effort continu pour nous positionner à l'avant-garde et améliorer l'expérience, la sécurité et le Développement Durable du transport public et pour offrir un service personnalisé et de qualité. Nous sommes également conscients de notre flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et de notre engagement à rester plus proches que jamais de chacun, pour offrir le meilleur de nous-mêmes.

Les principales tendances mondiales ont un impact radical sur l'écosystème du transport qui sera fondamentalement transformé dans les années à venir. Nous pensons que ce changement sera plus profond et se produira plus rapidement que ce que nous imaginons.

Chez Irizar, nous aspirons à devenir une référence dans le changement vers un système de transport durable. Nous nous appuyons sur notre solidité financière et notre expérience en mobilité, ce qui permet de poursuivre le chemin de l'innovation, en apportant nos connaissances dans le développement de nouvelles technologies, solutions et services qui garantissent un avenir plus durable en termes économiques, sociaux et environnementaux.

À suivre, nous approfondissons un peu plus les forces et les technologies de l'écosystème des transports que nous abordons déjà. Dans les sections suivantes, nous expliquons comment Irizar fait face aux trois principales tendances du secteur.

ÉCOSYSTÈME DE TRANSPORT À L'AVENIR

FORCES GLOBALES	TECHNOLOGIES DE TRANSPORT
• Développement Durable / Décarbonisation • Urbanisation • Digitalisation	• Réduction des émissions, Électrification, Carburants alternatifs et Hydrogène • Conduite Autonome • Connectivité

Les forces globales qui révolutionnent le transport durable

Crise climatique, croissance de la population urbaine et perturbations technologiques : trois des forces mondiales qui façonnent une révolution du transport durable. Nous vivons une période de changements sans précédent. **Les bouleversements provoqués par la Covid-19 ou par les conflits armés ne sont que des exemples des nombreux défis auxquels le monde est confronté,** de l'accroissement des inégalités sociales à la menace du changement climatique. Le paysage politique est tout aussi instable. Cependant, des initiatives mondiales telles que le « Green Deal » de la Commission européenne accélèrent la transition vers une économie durable et à faible émission de carbone.

Décarbonisation

L'escalade de la crise climatique constitue une menace majeure pour l'écosystème et la société de notre planète. Le secteur des transports est l'un des plus gros consommateurs d'énergie au monde, contribuant

à 23 % des émissions de gaz à effet de serre liées à l'énergie et à 18 % de toutes les émissions d'origine humaine dans l'économie mondiale. Pour atteindre l'objectif de l'accord de Paris et éviter des augmentations catastrophiques des températures mondiales, une action radicale de la part des gouvernements et des entreprises est nécessaire pour décarboniser le secteur des transports.

L'*European Green Deal* place la transition énergétique et verte au centre de l'action politique. Son programme inclut parmi ses objectifs la réalisation d'une UE climatiquement libre d'émissions de CO_2 d'ici 2050 et le développement d'une énergie propre, fiable et abordable. Pour y parvenir, il définit un vaste ensemble de mesures visant à progresser, entre autres, dans le domaine des transports durables. Les transports consomment actuellement un tiers de l'énergie finale dans l'UE, dont la majeure partie provient du pétrole. Il est donc responsable d'un quart des émissions de gaz à effet de serre. L'objectif est donc de réduire les émissions des voitures, des trains, des bateaux et des avions en encourageant l'utilisation de transports publics et privés plus propres, plus efficaces et plus sains.

Parallèlement, le monde doit veiller à ce que cette transition soit gérée de manière à bénéficier à l'ensemble de la société et à ce que personne ne soit laissé pour compte, conformément à l'Agenda 2030 des Nations unies pour le développement durable, auquel Irizar est engagé.

Alors que le public est de plus en plus sensibilisé et que la législation et les politiques relatives aux émissions de carbone évoluent, la demande des prestataires de services de transport et des utilisateurs pour des formes de transport plus propres et non fossiles augmente. **Et ce phénomène ira en s'amplifiant, car tout n'est pas urgent, mais prendre soin de notre planète l'est.**

Urbanisation

Le monde connaît la plus grande vague de croissance urbaine de l'histoire puisque 2,5 milliards de personnes devraient vivre en ville d'ici 2050.

Cette croissance démographique dépasse de loin la croissance des transports publics. À mesure que les villes se développent et deviennent plus peuplées, la pression sur les infrastructures de transport urbain augmente, ce qui accroît le risque de pollution atmosphérique et d'autres incidences importantes sur la santé et l'environnement, telles que le bruit de la circulation et le risque accru d'accidents de la route. Il existe également un risque que l'accès aux services de transport devienne plus limité, affectant de manière disproportionnée les personnes issues de groupes vulnérables.

Les défis de l'urbanisation exigent des infrastructures et des solutions de transport résilientes qui permettent aux personnes et aux marchandises de circuler, et qui garantissent que les villes du futur seront saines, sûres, inclusives et vivables.

Digitalisation

Nous vivons dans la quatrième révolution industrielle, une ère de changements technologiques radicaux et perturbateurs, où les tendances digitales telles que l'internet des objets, la robotique, la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle transforment notre façon de vivre et de travailler.

La digitalisation a un impact sur les modèles d'entreprise dans le secteur des transports, de sorte que les produits, les processus de production et les chaînes d'approvisionnement doivent être davantage interconnectés. Les technologies émergentes stimulent l'innovation et créent de nouvelles opportunités et de nouveaux risques, tels que des défis à l'intégrité personnelle, la cybersécurité et des dilemmes éthiques tout au long de la chaîne de valeur.

Technologies de transport durable

Ces forces globales créent un **besoin urgent de transports durables :** propres, sûrs, efficaces, inclusifs et résilients.

Elles façonnent également les outils et les technologies que l'industrie des transports utilise pour répondre à cette demande. Des technologies sont apparues qui, ensemble, accélèrent le passage à un système de transport durable : électrification, hydrogène, carburants renouvelables, autonomie et connectivité.

Électrification

L'électrification est essentielle dans un système de transport durable et décarbonisé. Les véhicules électriques fonctionnent de manière propre et silencieuse, avec zéro émission de particules et de NOx (oxydes d'azote) et une empreinte carbone globale très faible, puisqu'ils sont alimentés par de l'électricité provenant de sources d'énergie non fossiles. La technologie des batteries s'améliore rapidement et d'autres solutions sont en cours de développement, comme la technologie des piles à combustible, par exemple. Un aspect important est l'origine de l'énergie électrique utilisée. Il est important que cette énergie soit d'origine renouvelable, c'est pourquoi les partenariats entre les clients et les fournisseurs d'énergie prennent de l'importance.

Si l'électrification présente des avantages importants pour le climat et la qualité de l'air, elle pose également de nouveaux défis en matière de Développement Durable. Elle exerce une pression croissante sur la chaîne d'approvisionnement en matières premières des piles, créant des risques pour l'environnement et les droits humains. Pour être véritablement durables, ces risques doivent être soigneusement gérés.

L'adoption massive des véhicules électriques dépend d'une infrastructure dotée de solutions de charge largement disponibles. Les acteurs du secteur des transports doivent jouer un rôle actif dans le développement de ces infrastructures, en travaillant en partenariat avec les fournisseurs d'infrastructures, les producteurs d'électricité et les gouvernements.

Hydrogène vert comme vecteur énergétique

En ce qui concerne les transports urbains lourds (secteur où se trouvent nos autobus), on s'attend à une nette électrification par le biais de batteries. Dans le transport interurbain et longue distance (secteur où se positionnent nos autocars), l'hydrogène devrait concurrencer fortement les technologies mentionnées ci-dessus.

L'hydrogène a été identifié il y a plusieurs décennies comme une solution potentielle pour un combustible propre du futur. Les tentatives précédentes ont été contrecarrées par l'abondance des réserves de pétrole, la faiblesse des prix des combustibles fossiles et les progrès des véhicules électriques légers à batterie, qui, entre autres, ont freiné les espoirs de déploiement de l'hydrogène.

Nous vivons une transition vers une ère de gaz énergétiques durables. On s'attend à ce qu'au cours de la seconde moitié du XXIe siècle, leur consommation dépasse celle du charbon et du pétrole, et qu'à la fin du XXIe siècle, les gaz énergétiques (méthane et hydrogène) auront, comme le charbon à son apogée, consolidé plus de 75 % du marché mondial de l'énergie.

Le secteur de la mobilité (comme alternative à la batterie électrique) est l'un des secteurs où l'hydrogène a le plus grand potentiel d'utilisation. Les principaux avantages de l'hydrogène sont ses faibles émissions, son autonomie et sa vitesse de ravitaillement, ainsi que son efficacité et son coût de maintenance.

De manière générale, nous avons utilisé l'énergie de manière très inefficace jusqu'à présent, notamment dans le secteur des transports. Les véhicules à combustion interne actuels n'atteignent qu'une autonomie de 20 à 25 %, en dissipant une partie de l'énergie sous forme de chaleur. Le rendement des véhicules avec des moteurs à combustion interne peut être porté à 30 % avec la technologie hybride, mais pour dépasser ce seuil, il faut choisir des technologies alternatives. Dans les véhicules à pile à hydrogène, le rendement est d'environ 30-35 % de la production à la consommation.

Deux des points importants pour l'incorporation de l'hydrogène en tant qu'agent pertinent de la transition énergétique seront la transformation du modèle de production en processus basé sur les énergies renouvelables qui génèrent ce que l'on appelle l'« hydrogène vert » et l'« hydrogène bleu ».

À l'heure actuelle, le marché de l'hydrogène est encore en cours de définition, avec différents acteurs dans sa chaîne de valeur. Irizar y joue déjà un rôle.

Combustibles renouvelables

Le transport durable dépend de l'énergie durable. Si l'électrification joue un rôle important pour répondre à ce besoin, les études montrent que les combustibles renouvelables sont essentiels pour décarboniser ici et maintenant, au rythme requis pour atteindre les objectifs de l'accord de Paris. Il s'agit d'une solution qui offre une plus grande flexibilité dans l'évolutivité du réseau d'approvisionnement.

Les combustibles renouvelables tels que le biogaz, le biodiesel et les huiles végétales hydrotraitées qui éliminent l'émission de sulfures (HVO), associés à des systèmes de propulsion à combustion efficaces sur le plan énergétique, ou utilisés conjointement avec l'électricité dans des systèmes de propulsion hybrides, peuvent réduire les émissions totales de carbone du puits à la roue d'un véhicule jusqu'à 90 % par rapport au diesel fossile.

Comme les biocarburants (et les déchets agricoles) peuvent être dérivés de matières organiques, ils soutiennent également les modèles d'approvisionnement en énergie circulaire.

L'augmentation rapide de l'utilisation des combustibles renouvelables est essentielle pour atteindre les réductions de carbone dont nous avons besoin à court terme. Étant donné que la quasi-totalité des véhicules en circulation aujourd'hui peut déjà fonctionner avec des carburants renouvelables, la réduction potentielle des émissions est énorme et permet également aux fournisseurs de services de transport de bénéficier de la rentabilité des solutions durables.

Autonome

L'évolution rapide de l'intelligence artificielle et d'autres technologies a ouvert la voie aux transports autonomes. L'automatisation a un grand potentiel pour transformer la mobilité.

La sécurité est également un facteur important. En outre, les véhicules hautement automatisés pourraient révolutionner les transports publics, en réduisant les encombrements, en améliorant l'accès à la mobilité et en rendant nos villes plus sûres et plus vivables.

Ce changement est déjà en cours : des véhicules à haut niveau d'automatisation sont déjà testés, tandis que des autobus automatisés circulent en milieu urbain ou suburbain dans plusieurs villes européennes.

Connecté

La digitalisation entraîne une croissance considérable de la connectivité des véhicules, qui produisent et partagent en permanence des données. La connectivité peut être un élément clé du transport autonome, permettant aux véhicules de communiquer entre eux et avec l'infrastructure routière qui les entoure, rendant ainsi le transport plus intelligent et plus efficace.

La connectivité présente également des avantages considérables pour la logistique du transport, les données en temps réel permettant aux utilisateurs et aux fabricants de suivre la façon dont les véhicules sont utilisés et exploités avec beaucoup plus de précision, ce qui permet des flux plus efficaces. La connectivité permet également d'optimiser les temps de maintenance, de maximiser le temps de fonctionnement, de réduire la consommation de carburant et d'améliorer l'efficacité globale.

Notre vision de la Mobilité Durable et Intelligente

La mobilité de l'avenir sera différente de celle que nous connaissons actuellement. La technologie au service des besoins publics et des objectifs de Développement Durable entraînera sans aucun doute des changements surprenants, dont certains sont déjà prévisibles, tandis que d'autres restent à découvrir.

D'après notre vision actuelle, la mobilité de l'avenir sera durable, sûre, intelligente et connectée, avec la présence de véhicules propulsés par différentes sources d'énergie, de plus en plus efficaces et avec différents niveaux d'autonomie et de services qui amélioreront l'expérience des personnes.

Irizar Group souhaite devenir un acteur clé pour relever ces défis, en mettant sa capacité et sa technologie au service de la société, en créant des alliances (fournisseurs, réseau de centres technologiques locaux et internationaux, institutions, universités, écoles de formation, etc.) et en recherchant des collaborateurs. En ratifiant notre engagement en faveur du bien-être et de la santé des personnes, de l'environnement et de la création d'environnements urbains de meilleure qualité.

Nous nous engageons à assurer la mobilité publique collective, à réduire le niveau des émissions polluantes, à permettre la connectivité des moyens de transport pour une meilleure gestion des flottes, à améliorer l'information des utilisateurs et à introduire de nouveaux développements technologiques afin d'augmenter la sécurité et l'expérience des passagers.

Dans ce contexte, la technologie est essentielle et notre stratégie de positionnement du Groupe consiste à promouvoir l'innovation et la création de notre propre haute technologie dans des secteurs stratégiques, dans le but de fournir des solutions pionnières permettant d'anticiper avec succès les défis du futur et d'avoir un impact positif sur la création de richesse et d'emploi et sur le développement de la société et de l'économie.

Tout cela va exiger une grande flexibilité et capacité d'adaptation. Nos développements actuels et futurs pivotent sur les axes suivants :

Mobilité durable

Les entourages urbains vont évoluer vers des villes intelligentes, plus habitables et durables, où la mobilité et le transport jouent un rôle déterminant.

Sur les marchés où nous opérons, nous travaillons avec nos clients et d'autres partenaires pour faire du transport collectif de passagers une réalité durable. Irizar est devenue une référence importante dans le secteur des autocars et des autobus et elle s'est consolidée dans des marchés où elle était déjà présente.

Le transport de passagers ne produira pas d'émissions, mais pendant un certain temps, un mélange de technologies transitoires coexistera, allant de la propulsion électrique au gaz naturel en passant par l'hydrogène. Cette dernière est une source d'énergie alternative et verte, notamment pour les véhicules de longue distance.

Dans ce sens, chez Irizar, nous continuons à avancer pour proposer des alternatives qui réaffirment notre engagement envers le Développe-

ment Durable qui a commencé il y a des années. Nous disposons d'une large gamme de solutions allant des autobus et camions urbains à zéro émission, aux autocars à hydrogène, aux hybrides, diesel, biodiesel, HVO, biogaz et gaz naturel (GNC et GNL). Un large éventail de possibilités qui couvre tous les segments du marché, c'est-à-dire les autobus urbains et les autocars suburbains, ainsi que de moyenne et de longue distance pour les services réguliers, occasionnels et Premium.

La stratégie de fabrication d'autocars intégraux ne nous empêche pas de continuer à travailler en étroite collaboration avec les fabricants de châssis, avec lesquels nous partageons des intérêts communs, et avec lesquels nous continuons à accroître notre présence tant sur les marchés européens que dans le reste du monde.

Parmi les grands défis de l'avenir, il faut également mettre l'accent sur la production d'une énergie propre et inépuisable, sans déchets radioactifs ni utilisation de combustibles non renouvelables. Irizar Group se positionne dans trois domaines d'activité : la fusion nucléaire, les énergies renouvelables et la gestion et le stockage de l'énergie, indispensable pour atteindre les objectifs de zéro émission. Le développement de technologies à faibles émissions dans le transport de passagers nécessite un soutien institutionnel pour le développement des infrastructures.

Une mobilité partagée et collective

Les autocars et autobus BEV (électriques) et FCEV (à hydrogène) devraient représenter la plus grande part de marché d'ici 2035 en Europe :

- 60% du segment autocar en 2035.
- 80% du segment interurbain en 2035.
- 100% du segment urbain en 2035.

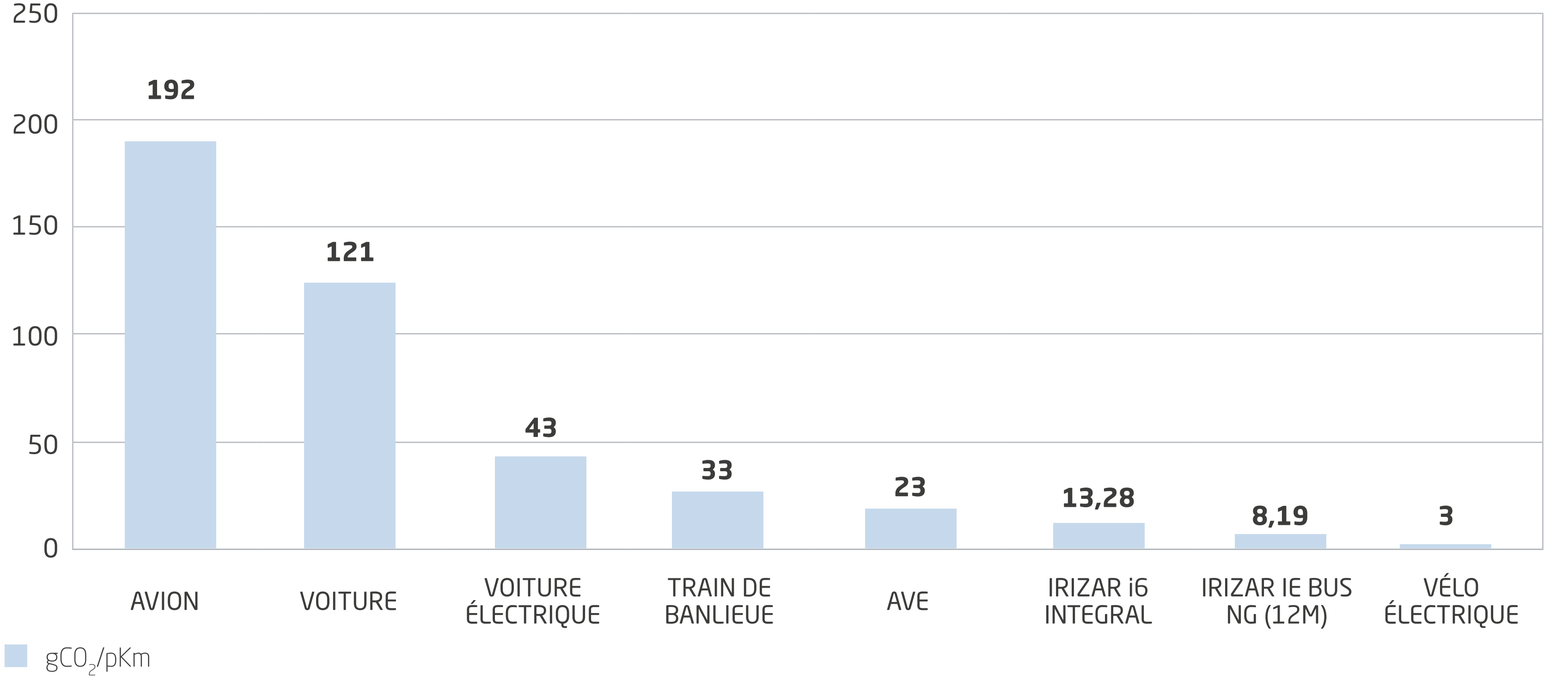
Des études indiquent que d'ici **2050**, nous aurons une flotte de 4,1 millions de véhicules lourds en Europe (Truck+Bus), presque comme en 2018. Ils estiment également que nous disposerons de diverses technologies de propulsion dans les autobus et les autocars :

- Moyenne et longue distance :
  - Diesel : moins de 25 % (30 % pour les hybrides).
  - Électriques : 35%
  - Hydrogène (moteur à hydrogène et électrique avec pile à hydrogène) 40%
- Urbains : essentiellement électriques.

La promotion de l'utilisation du transport public et l'amélioration des carburants alternatifs sont les principaux défis sur lesquels nous nous sommes concentrés il y a un certain temps. **Le transport collectif est un secteur économique essentiel,** tant pour l'apport de richesse et d'emploi qu'il génère, que pour son caractère dynamisant dans la société, facilitant la mobilité nécessaire au quotidien, ce qui a un impact favorable sur le système de santé, grâce à l'amélioration de la qualité de l'air et à la réduction des émissions sonores.

Les transports publics collectifs constituent une excellente alternative pour réduire considérablement les émissions, car :

- Un autobus peut transporter la même quantité de personnes que 50 voitures.
- Les autobus sont les transports publics les plus utilisés dans le monde et avec la plus grande capillarité.
- Il a été prouvé qu'une voiture n'est utilisée que 5 % du temps et doit être optimisée.
- Selon une étude de l'**IDAE (Institut pour la Diversification et l'Économie d'Énergie)** et les émissions de nos véhicules, la comparaison de l'empreinte carbone entre les autobus et autocars et les autres moyens de transport est très avantageuse (g CO_2 par passager km transporté).



(*) *pour les modes électriques, les émissions de CO_2 associées à la production de l'**électricité consommée lors de leur utilisation** sont prises en compte, bien qu'au point d'utilisation ils ne génèrent pas d'émissions polluantes ou de CO_2.*
*En outre, ils génèrent un **impact** sonore nettement inférieur à leurs homologues thermiques.*

Par conséquent, chez Irizar, nous n'excluons pas que d'ici **2050**, le nombre d'autobus et d'autocars en Europe augmentera, avec une hausse plus marquée dans le segment urbain et interurbain.

Engagement envers les clients, les passagers et les citoyens, intégré aux ODD de l'Agenda 2030.

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et la **Compétitivité Durable**, en 2023 nous avons continué à améliorer notre impact sur les KPI prioritaires dans le cadre de notre engagement en faveur des ODD de l'Agenda 2030. Nous avons donc décidé de donner la priorité à notre contribution à la valeur durable pour nos clients, passagers et citoyens en :

A. **CLIMAT** : trois KPI pour : - Augmenter le Développement Durable des véhicules vendus, - Améliorer la R&D des produits pour accroître la mobilité durable et intelligente et - Réduire les émissions indirectes de GES de portée 3 catégorie 5 associées à l'utilisation de nos véhicules par les clients (ce dernier point est détaillé dans le chapitre sur l'environnement).

B. **RESSOURCES** : deux KPI de : Éco-innovation (produits avec déclaration environnementale de produit - EDP et/ou Analyse du Cycle de Vie - ACV) et taux de recyclabilité et de récupération de ces véhicules en fin de vie.

F. **EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE :** nous avons défini un KPI avec notre engagement à contribuer à l'amélioration des personnes et des organisations externes (publiques et privées), en étendant la « marée noire » du Développement Durable au-delà de notre organisation, à nos parties prenantes en premier lieu. En partageant nos connaissances et notre expérience en matière de Développement Durable dans divers forums, ainsi que dans le cadre d'activités de sensibilisation et de formation, tout en encourageant nos clients à acheter des véhicules plus durables.

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
A. CLIMAT										
HUMAN RIGHTS	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	**1. Augmenter le Développement Durable des véhicules vendus** (moins d'émissions GES) *hydrogène, électrique à 100 %, hybrides, GNL/GNC, carburants fossiles à faible consommation (i6s efficient et i4 allégée)*	% UNITÉS vendues de véhicules PLUS DURABLES/ventes totales année			34,3%	40,5%	67,3%	**75%**	**2028**
		Les indicateurs de ce KPI1 incluent, en plus des véhicules vendus par Irizar S. Coop. ceux d'Irizar e-mobility, ayant ainsi une plus grande portée que les KPI qui ne concernent qu'Irizar S. Coop.	% UNITÉS vendues de véhicules PLUS DURABLES/ventes totales moyennes des 5 dernières années			15,03%	20,30%	33,25%	**45,8% 46,2%**	**2027 2028**
LABOUR	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	**2. Renforcer R&D pour avancer en Mobilité Durable et Intelligente** • *Décarbonisation,* • *Sécurité -- Conduite Autonome, et* • *Connectivité - Big Data*	% R&D pour véhicules PLUS DURABLES ET INTELLIGENTS /R&D TOTAL				100%	**100%**	**100%**	**Maintenir maximum**
ENVIRONMENT	13 CLIMATE ACTION	**3. Réduire les émissions TOTALES et GES.** Inclut : **Portée 1 et 2 :** CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée **Portée 3 :** CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation	tCO_2éq			1 713 290 ISO14064-1:2019	1 659 534 (-3%)	Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard	**-5%**	**2022 - Annuel**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
B. RESSOURCES										
LABOUR ENVIRONMENT	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION	5. Éco-innovation Modèles avec Déclaration Environnementale de Produit (EDP) et/ou Analyse de Cycle de Vie (ACV)	Nom produits avec EDP et/ou ACV	i4 Integral		ie bus NG		Batteries 54Ah et 65Ah	**i6 Efficient** **i3 Hydrogène** **100 % à l'avenir**	**2024** **2025**
		Les indicateurs de ce KPI1 incluent, en plus des véhicules vendus par Irizar S. Coop. ceux d'Irizar e-mobility, ayant ainsi une plus grande portée que les KPI qui ne concernent qu'Irizar S. Coop.	% produits vendus avec label écologique (ACV/EDP)/gamme de produits fabriqués				10%	20%	**32%** **35%**	**2027** **2028**
		6. Taux de recyclabilité et récupérabilité des véhicules à la fin de leur vie utile (uniquement pour les modèles avec EDP)	% Poids matériel **recyclable** / poids total (Tm)	96,03%					**85-100%**	**2024 Eff** **2025 hid**
			% Poids matériel **récupérable** / poids total (Tm)	98,26% i4 Intégral					**85-100%**	**2024 Eff** **2025 hid**
F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE										
HUMAN RIGHTS LABOUR ENVIRONMENT ANTI-CORRUPTION	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors Irizar S. Coop. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de forums et d'actions de sensibilisation et de formation : • Parties prenantes prioritaires (à concrétiser) : Clients, fournisseurs, distributeurs, etc. • Entreprises Groupe d'autocars • Reste d'entreprises du Groupe • Étudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social	n° actions /an	8	12	25	43	50	Minimum 20 actions/ an	annuel

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

L'innovation fait partie de notre ADN

Cette stratégie basée sur le développement de nouvelles idées, cette attitude entrepreneuriale soutenue par des outils qui nous ont permis d'être de plus en plus compétitifs, cette témérité dans la prise de risques ou cette capacité à apprendre des erreurs étaient des manifestations de ce « gène » innovateur qui, au cours des 134 ans d'histoire d'Irizar Group, a défini notre marque, notre culture et notre identité.

Pour nous, « innovation » signifie investir dans la connaissance, le talent, dans de nouveaux produits et services, de nouveaux processus, de nouvelles technologies durables et de nouveaux développements. Mais c'est aussi l'instrument clé qui nous permet de progresser dans notre culture organisationnelle, dans la façon dont nous gérons nos activités quotidiennes, et qui nous amène non seulement à être plus agiles, plus flexibles et plus adaptables, mais aussi plus capables d'anticiper les défis futurs, afin d'être toujours l'option préférée de nos clients.

Les temps nouveaux nous ont définitivement obligés à innover car la crise socio-sanitaire et économique nous a contraints à réagir à court terme en protégeant avant tout la sécurité et la santé des personnes et de leurs familles, et à moyen et long terme, en garantissant le Développement Durable de l'entreprise et la génération de valeur. Mais elle nous donne aussi l'occasion de recentrer et redéfinir nos plans stratégiques, en nous concentrant sur les grands défis que nous posent la transition énergétique et la nouvelle mobilité durable et intelligente. Et dans ce contexte, l'innovation est à nouveau décisive.

Depuis notre position au centre de la transition énergétique et du Développement Durable, deux idées devraient être suffisamment claires : les **personnes** sont au cœur de notre stratégie et l'**innovation** sur laquelle nous misons nécessite **des liens plus étroits et la création d'un tissu de collaboration** entre les fournisseurs, les centres technologiques locaux, les institutions, les universités et les écoles de formation afin de fournir des solutions pionnières qui ont un impact positif sur le développement de la société et de l'économie.

À ce stade, la stratégie d'Irizar Group visant à promouvoir l'innovation et la création d'une technologie propre dans des secteurs stratégiques à l'avenir à partir desquels fournir des solutions pionnières ayant un impact positif sur la création de richesse et d'emploi et le développement d'un tissu industriel à long terme. Les fameux fonds Next Generation sont une excellente occasion de remettre l'industrie européenne à l'avant-garde technologique.

L'une des décisions stratégiques que nous avons prises au sein d'Irizar Group concerne le rôle des autobus et des autocars dans la réalisation des objectifs de Développement Durable du Pacte Vert Européen et dans la transition efficace vers la décarbonisation et la neutralité climatique d'ici 2050.

Nous nous engageons à assurer la mobilité publique collective, plus efficace, à réduire le niveau des émissions polluantes et sonores, à permettre la connectivité des moyens de transport pour une meilleure gestion des flottes, à améliorer l'information des utilisateurs et à introduire de nouveaux développements technologiques afin d'augmenter la sécurité et l'expérience des passagers.

En bref, chez Irizar, nous vivons l'innovation : elle est dans l'environnement, dans **notre ADN**. Elle est vitale pour **être un acteur global de la mobilité durable**. Anticiper les besoins actuels et futurs de toutes nos parties prenantes. Aller au-delà de la rentabilité, en cherchant à avoir un impact positif sur les personnes et la planète.

C'est pourquoi nous nous concentrons sur une INNOVATION INTÉGRALE :

- CE **QUE** nous faisons (produits, services),
- **COMMENT** nous le faisons (modèle de gestion, approche, Principes du Pacte Mondial, alliances, etc.) et
- **POURQUOI** nous le faisons (Mission : Création de richesses et d'emplois et engagement envers les parties prenantes ; Développement Durable économique et Développement Durable ESG à long terme ; avec un impact positif sur l'Agenda 2030). Les **7Objectifs de Développement Durable** auxquels nous avons donné la priorité ne sont pas un ajout, ils font partie de notre activité.

Pour Irizar, la Mobilité Durable est un objectif transversal qui est particulièrement aligné sur 4 ODD prioritaires :

- **ODD 9** – Industrie, Innovation et Infrastructure,
- **ODD 11** – Villes et Communautés Durables,
- **ODD 12** – Production et Consommation Responsables et
- **ODD 13** – Action pour le Climat.

Ne pas innover n'est viable que pour survivre à court terme : pour vivre à moyen-long terme, il est essentiel d'innover de manière durable.

Depuis que nous avons commencé à fabriquer des calèches en 1889, nous avons vécu plusieurs **révolutions**. Aujourd'hui, nous nous **réinventons en faveur d'une mobilité durable et intelligente**, comme lorsque nous avons fabriqué le premier véhicule à traction mécanique en 1928. Il ne s'agit pas seulement d'une amélioration progressive, mais d'une innovation totale.

Notre principal **DÉFI** est de continuer à développer des projets « traditionnels » en coexistant avec des nouveaux, axés sur la réduction des émissions et l'objectif zéro émission, ce qui provoque un **IMPACT** dans tous les domaines de l'organisation, outre le **RISQUE**/INCERTITUDE de l'évolution des technologies futures. En d'autres termes, avec la **COMPLEXITÉ** de gérer un avenir avec une multitude de solutions technologiques qui implique de prendre des décisions sans savoir si l'avenir optera pour ces options, qu'il s'agisse de plates-formes électriques, de GNC/GNL, de piles à hydrogène ou d'autres.

Il ne s'agit pas d'un obstacle, mais d'un autre **DÉFI** qui nous aidera à innover plus rapidement. Innover dans la durabilité de nos produits en tirant parti de la collaboration/**PARTENARIATS** avec d'autres acteurs pertinents de notre chaîne de valeur.

Tout au long de notre Mémoire sur le Développement Durable, et en particulier dans ce chapitre, nous aborderons nos principaux projets de R&D, mais celui qui suit mérite une place de choix dans le domaine de l'innovation.

Projet PERTE VEC "CAPITAL"

Irizar Group dirige le projet CAPITAL (Formation technologique et développement industriel de la chaîne de valeur des autobus et des infrastructures associées pour la décarbonisation du secteur des transports avec des solutions à zéro émission) **avec une aide approuvée par le PERTE VEC** (Projet stratégique pour la relance et la transformation économique pour le développement du véhicule électrique et connecté). Nous avons formé une ALLIANCE avec un total de 21 entreprises nationales pour promouvoir un autre saut durable, des entreprises nationales provenant de sept communautés autonomes, 61 % des partenaires étant des PME, et Iberdrola, notre partenaire énergétique.

Le projet CAPITAL mise sur la décarbonisation et le développement durable du transport connecté zéro émission par la création d'autobus 100 % électriques jusqu'à un autre type de véhicules industriels électriques pour différentes applications urbaines, envisageant ainsi l'engagement en faveur de l'hydrogène comme solution pour la mobilité collective.

Le projet sera développé entre 2022 et 2025, avec un investissement de plus de 54 millions d'euros dans des projets visant à électrifier davantage l'Espagne grâce à la nouvelle génération de véhicules durables, en couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur des véhicules grâce à de nouvelles conceptions et solutions et en encourageant les collaborations pour les composants essentiels.

Ainsi, Irizar Group maintient son engagement en faveur de la décarbonisation du secteur du transport avec des solutions zéro émission et progresse dans l'offre d'alternatives qui réaffirment son engagement en faveur du Développement Durable, entamé il y a plusieurs années.

Le projet, qui a bénéficié des services de conseil et de coordination de Zabala Innovation au cours du processus de développement, est composé d'Irizar, Irizar e-mobility, Jema Energy, Masats, Internacional Hispacold, Datik

Información Inteligente, Iberdrola, Fundación Cidetec, Edai Technical Unit, Ekide, Sisteplant, Construcciones Mecánicas Jose Lazpiur, Cayata, Epowerlabs, Polirrós, Falcon Electronica, Baleike, Mendiaraiz, Lis Data Solutions, Ingurumenaren Kideak Ingenieria et Owasys Advanced Wireless Devices.

En 2023, nous avons travaillé sur la R&D pour les véhicules électriques et connectés, **à la fois des produits et de leurs processus de fabrication, ainsi que leur numérisation**. Parmi les sous-projets que nous avons abordés, nous pouvons citer :

A. Autocar électrique interurbain (BEV classe II).
   - Allègement de la plateforme pour réduire la consommation, l'efficacité, etc.
   - Introduction de matériaux plus efficaces et plus durables.
   - Définition du Powertrain pour le profil interurbain avec différentes technologies de batterie.
   - Amélioration des processus pour réduire leur impact sur l'environnement (numérisation, IA, Digital Twin).
   - Identification des possibilités d'automatisation des processus.
   - Nouveau concept CVC plus efficace.
   - Développement de la fabrication de sous-ensembles avec les fournisseurs habituels.

B. Camion à hydrogène (Irizar ie truck hydrogène).
   - Allègement de 2000 kg

C. Autocar longue distance à hydrogène (Irizar i6S hydrogène).
   - Analyse de l'aérodynamique.
   - Analyse de l'emplacement des composants pour une meilleure répartition du poids.
   - Calculs structurels complets et analyse dynamique.
   - RLDA

D. Nouvelle génération de batteries, tenant compte de l'évolution des technologies.

Irizar dans « ODD Année 7. Innovation pour atteindre l'Agenda 2030 »

En 2022, le Pacte Mondial de l'ONU en Espagne a souligné dans son intéressante publication « ODD Année 7. Innovation pour atteindre l'Agenda 2030 », présentée en septembre 2022 pour célébrer le 7e anniversaire de l'Agenda 2030, la Mobilité Durable et Intelligente d'Irizar avec une vidéo. Nous avons été l'une des trois organisations choisies dans toute l'Espagne dans le secteur, et nous avons pu partager **notre expérience en matière d'Innovation pour contribuer à faire des ODD de l'Agenda 2030 une réalité, qui ne sont pas un ajout, mais constituent notre activité**. Ils nous aident à nous concentrer sur ce que nous faisons pour être un acteur mondial de la Mobilité Durable, puisque, comme nous l'avons mentionné au début de cette section, il s'agit pour Irizar d'un objectif transversal aligné en particulier sur quatre de nos priorités en matière d'objectifs de développement durable (ODD) : ODD9, ODD11, ODD12 et ODD13.

Pour voir la publication complète : https://bit.ly/pactomundialorg

Pour voir notre vidéo :
https://www.youtube.com/watch?v=2xRpjESqSpM

Race to Zero

C'est un fait que les émissions de CO_2 des moyens de transport ont un impact sur le réchauffement climatique. Par conséquent, jour après jour, nous concentrons tous nos efforts pour continuer à avancer et à investir pour créer différentes technologies, afin d'être en mesure d'offrir des solutions pionnières aux différents besoins de mobilité de l'avenir dans le monde entier. Notre priorité est de réduire l'impact de nos véhicules et d'éliminer les émissions à effet de serre et les émissions acoustiques. Tout cela est conforme à l'accord de Paris et au Pacte Vert Européen.

Fit for 55 – Objectif 55 : La législation européenne sur le climat fait de la réalisation de l'objectif climatique de l'UE, qui consiste à réduire les émissions de l'UE d'au moins 55 % d'ici 2030, une obligation légale. Les pays de l'UE travaillent à l'élaboration d'une nouvelle législation visant à atteindre cet objectif et à rendre l'UE neutre sur le plan climatique d'ici à 2050.

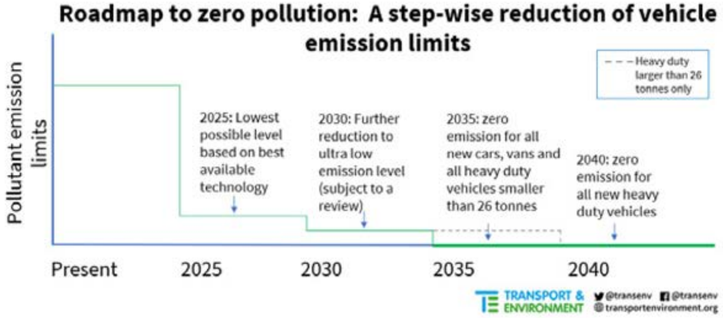
VECTO : il s'agit du nouvel outil de simulation standard développé par la Commission européenne et il sera utilisé obligatoirement pour déterminer les émissions de CO_2 et la consommation de carburant pendant la phase d'**utilisation des véhicules lourds** (camions, bus et autocars). Chez Irizar, nous continuons a collaborer activement depuis 2019 avec la Commission européenne dans le développement de la phase pilote de VECTO. Irizar investit déjà de manière significative dans une nouvelle génération de véhicules hybrides, diesel et avec des carburants renouvelables afin de réduire le niveau d'émissions de CO_2 (consommation de carburant), anticipant ainsi les futures réglementations et nous serons prêts pour les certifications requises.

Dans les camions, il est déjà en cours, et dans les autocars, la phase de suivi entrera en vigueur en 2024. Tous les véhicules immatriculés dans l'UE doivent être homologués sur une base unitaire, en déclarant les émissions de CO_2, qui sont dérivées de la simulation réalisée dans l'outil VECTO, soutenue par les données de consommation et d'émissions des composants réels qui composent chaque véhicule.

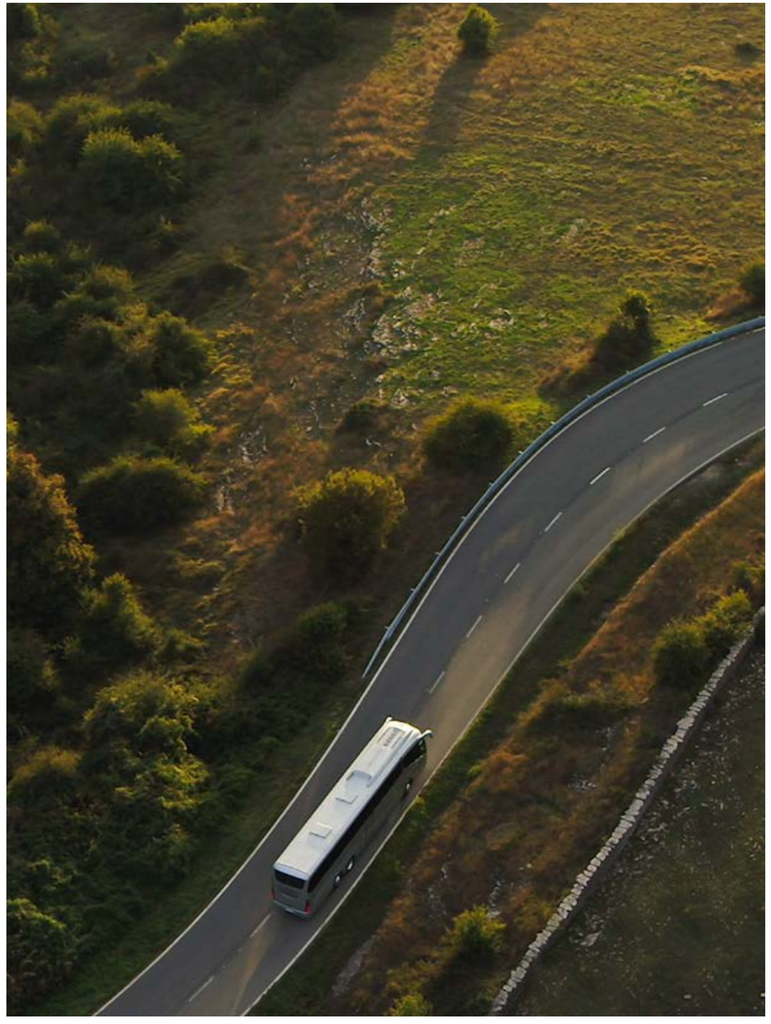
En ce sens, Irizar en 2023 a obtenu la validation de son processus de calcul et travaille déjà avec des licences officielles pour les cas d'application des autobus, des autocars et des camions. Pour ce faire, elle a développé le système informatique iCert qui automatise le processus de calcul, minimisant ainsi le risque d'erreur humaine. Les simulations réalisées indiquent que les véhicules d'Irizar obtiennent de meilleures valeurs que la concurrence, tant au niveau de la carrosserie que du powertrain dans le cas des véhicules intégraux.

Road to Zero : c'est la norme européenne en matière d'émissions pour les voitures, les camionnettes, les autobus et les camions. La future norme « post-Euro-6/VI » donne à l'Union européenne l'occasion d'éradiquer la pollution liée au transport routier, de reprendre le leadership technologique et réglementaire et d'aligner les normes sur sa nouvelle « ambition zéro pollution », à savoir zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050.

Calendrier européen pour le retrait progressif des véhicules polluants avec des moteurs à combustion interne



Dans ce domaine, Irizar participe avec de grandes marques européennes à plusieurs **projets nationaux et européens pour la recherche et le développement d'une nouvelle génération de véhicules moins polluants.** Les principaux axes de recherche portent actuellement sur les améliorations aérodynamiques, la réduction du poids, l'incorporation de nouvelles technologies et de nouveaux matériaux, le système de climatisation, l'efficacité du groupe motopropulseur et l'électrification, les combustibles renouvelables, le contrôle et l'efficacité de tous les composants auxiliaires.



Irizar participe au projet LONGRUN, consacré aux autocars et camions longue distance. Les innovations sont développées dans les domaines de la propulsion électro-hybride, des moteurs et des systèmes de post-traitement pour les carburants alternatifs et renouvelables, moteurs électriques, systèmes auxiliaires intelligents, la production et le stockage des énergies renouvelables et de l'électronique de puissance.

LONG RUN

European Commission
Horizon 2020
European Union funding for Research & Innovation

- Cela a débuté en 2020, au sein d'un consortium de 30 organisations de 13 pays de l'Union européenne, pour le développement de systèmes efficaces et respectueux de l'environnement de PowerTrain de longue distance pour les camions lourds et les autocars.
- Ce projet est financé par le Programme Cadre **Horizon 2020** (H2020) de l'Union européenne pour la recherche et l'innovation. La mission principale de LONGRUN est de réduire les émissions de CO_2 dans le secteur du transport lourd et de contribuer, par des résultats tangibles, à la révision par la CE des normes d'émission de CO_2.
- Après la phase de test et de validation en 2022 des réductions d'émissions obtenues dans l'unité prototype d'Irizar, le projet a été achevé avec succès en 2023. **Le véhicule hybride de démonstration fourni par Irizar a atteint les objectifs du projet dans les applications longue distance, en économisant entre 15 et 30 % de carburant et d'émissions de CO_2 par rapport au véhicule diesel de référence.**

Comme nous l'avons souligné précédemment, nous proposons actuellement une **GAMME COMPLÈTE DE VÉHICULES** intégraux, conventionnels, électriques, à hydrogène et hybrides, répondant toujours aux besoins de chaque client et nous continuons à investir dans des technologies alternatives pour l'avenir, telles que les technologies hybrides à autonomie électrique et les moteurs alimentés par des carburants alternatifs : biodiesel, HVO, biogaz, gaz naturel (GNC et GNL) et hydrogène.

Un large éventail de possibilités qui couvre tous les segments du marché, c'est-à-dire les autobus urbains et les autocars suburbains, ainsi que de moyenne et de longue distance pour les services réguliers, occasionnels et Premium.

Nous aimons les défis de l'avenir, et c'est pourquoi :

- Nous avons des projets de mobilité en cours avec des véhicules électriques à pile à hydrogène.
- Nous travaillons déjà à l'électrification de nos autocars interurbains et longue distance (Classe II et III).
- Nous misons stratégiquement sur l'amélioration de l'efficacité et la réduction des émissions des véhicules à combustion de la marque Irizar. Un exemple de cela en 2023 est le projet GEN3, qui est abordé dans la section « 3.3.3. Autocars intégraux marque Irizar ».
- Et nous sommes prêts pour le moment où les carburants synthétiques deviendront une réalité.

Comme nous le verrons en détail dans le paragraphe « 3.3. Décarbonation des véhicules à combustion », en plus de travailler à réduire la consommation de carburant et les émissions de GES de nos véhicules en agissant sur les technologies de propulsion et les carburants alternatifs, nous le faisons également en **innovant constamment sur l'aérodynamique et les poids de la carrosserie**.

Gamme de véhicules Irizar 2023

				LONGUE DISTANCE						URBAIN		
	TECHNOLOGIE DE PROPULSION		POSSIBILITÉ INTÉGRALE	i8	i6S	i6S efficient	i6	i4 allégé	I3Ie	le tram	le bus	ie truck
PLUS D'ÉMISSIONS GES	COMBUSTION	Diesel		■	■	■	■	■	■			
		Biodiesel		■	■	■	■	■	■			
		HVO (huile végétale hydrogénée)		■	■	■	■	■	■			
		Gaz Naturel / Biogaz comprimé (GNC)						■	■			
↓		Gaz Naturel / Biogaz liquéfié (GNL)			■	■	■	■				
	HYBRIDATION	Hybrides						■	■			
	ÉLECTRIQUES	Électrique zéro émission								■	■	■
ZÉRO ÉMISSIONS GES		Éléctrique avec prolongateur de gamme (GNC)								■	■	■
	HYDROGÈNE	Hydrogène avec pile à carburant				■						

Référence européenne en Éco-innovation

Chez Irizar, nous avançons sans relâche depuis des années dans la recherche et le développement de nouvelles technologies de fabrication d'autocars et de nouveaux matériaux, afin d'être une **référence européenne et d'avant-garde en matière d'éco-innovation et d'éco-conception** tout au long du cycle de vie du produit.

La conception écologique implique l'intégration des aspects environnementaux dès la conception du produit afin de limiter son impact sur l'environnement. Cette intégration, fondée sur une approche globale, doit considérer toutes les étapes du cycle de vie du produit et les mécanismes de réduction de son impact environnemental, en identifiant les technologies, les moyens d'améliorer le choix des matériaux et en encourageant l'utilisation de matériaux propres.

Déclaration Environnementale de Produit (DEP) pour l'autocar Irizar i4 intégral

Après plus de quatre ans d'application des méthodologies d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) et d'établissement des règles de catégorie de produits (RCP) pour évaluer le profil environnemental des autocars, tant à combustion qu'hybrides et électriques, Irizar a obtenu en 2019 la **Première Déclaration Environnementale de Produit (The International EPF System),** ce qui en fait la **première entreprise du secteur au niveau mondial** à obtenir cette certification.

Les Déclarations Environnementales de Produit (EPD) ont été développées d'après la norme ISO 14025 et elles ajoutent une nouvelle dimension sur le marché, étant donné qu'elles permettent d'informer sur les résultats ou la portée environnementale des produits et des services. Elles ont été créées et sont enregistrées dans le contexte du Programme d'Éco-étiquetage Type III, d'après le Système International DEP, sur la base des normes de référence : UNE-EN ISO 14040:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Principes et cadre de référence), UNE-EN ISO 14044:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Conditions et directives. UNE-EN ISO 14025:201 (Étiquettes et déclarations environnementales. Déclarations environnementales type III. Principes et procédés) et Product Category Rules for preparing Environmental Product Declarations for Public and private buses and coaches (PCR 2016-04).

Ce projet de Déclaration Environnementale de Produit (EPD) a été réalisé sur le modèle **Irizar i4 integral** de 13 mètres de long, 55 places, moteur diesel DAF MX11 E6 et boîte robotisée ZF.

Ainsi, en plus de l'empreinte carbone de cet autocar, nous avons dressé une carte des matériaux qui le composent (qui comprend, entre autres, la recyclabilité et l'impact dans les émissions de CO_2 de chacun d'entre eux).

La déclaration DEP fournit des avantages différenciateurs aux clients et aux marchés car, d'une manière scientifique et neutre, elle évalue l'autocar en termes d'impact environnemental tout au long du cycle de vie, de consommation énergétique des ressources fossiles renouvelables à chaque étape du cycle de vie, d'émissions polluantes ou de substances dangereuses dans la fabrication. Elle l'évalue également par rapport à la performance environnementale du produit, aux systèmes de gestion environnementale ou d'éco-conception dans l'organisation ou le mode de gérer la fin de la vie utile du produit. Elle contribue également à la mise en place de mesures visant à réduire les émissions de CO_2 et d'autres polluants de nos produits, grâce à l'utilisation de matériaux de plus en plus respectueux de l'environnement, de la réduction du poids et de la consommation de combustible. Des habitudes de conduite efficaces et durables contribuent également à la réalisation de ces objectifs.

EPD®
THE INTERNATIONAL EPD® SYSTEM

CERTIFICATE
EPD REGISTRATION

This document is to confirm that

IRIZAR, S.COOP.

has published an Environmental Product Declaration for

IRIZAR I4 INTEGRAL COACH

with registration number S-P-01571
in the International EPD® System.

The EPD has been developed in accordance with ISO 14025, the General Programme Instructions for the International EPD® System and the reference PCR 2016:04. Verification was performed by Tecnalia R&I Certiflcación, S.L.

This document is valid until 2024-05-17, or until the EPD is deregistered and no longer published at www.environdec.com.

Adam Lewrén
Secretariat of the International EPD® System
Gothenburg, Sweden, 2019-06-03

Déclaration Environnementale de Produit (DEP) pour l'autobus électrique ie bus NG

En 2020, nous avons commencé l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) d'un autre de nos produits : l'**autobus électrique ie bus NG** de 12 m, produit phare de l'usine d'électromobilité, fabriqué selon les normes de référence suivantes : UNE-EN ISO 14040:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Principes et cadre de référence), UNE-EN ISO 14044:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Conditions et directives). En 2021, nous continuons à travailler pour obtenir la Déclaration Environnementale de Produit (EPD) pour cet autobus, qui comprend le calcul des principaux impacts environnementaux générés par notre produit tout au long de sa vie, ainsi que les taux de recyclabilité et de récupérabilité du véhicule lorsqu'il atteint la fin de sa vie utile.

ACV batteries Energy 54Ah et Energy 65Ah

L'Energy pack pour charge lente est conçu pour que le véhicule puisse parcourir le maximum de kilomètres et terminer l'opération avec une seule charge par jour.

Depuis fin 2022, nous avons appliqué des méthodologies d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) aux batteries Energy 54Ah et Energy 65Ah afin de mesurer les impacts environnementaux associés à l'ensemble de leur cycle de vie et de travailler à leur optimisation.

L'ACV a été réalisé sur la base des normes de référence suivantes : ISO 14040:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie.

tecnalia certificación

EPD®

VERIFICATION STATEMENT CERTIFICATE

CERTIFICADO DE DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN

Certificate No. / Certificado nº: EPD05601

TECNALIA R&I CERTIFICACION S.L., confirms that independent third-party verification has been conducted of the Environmental Product Declaration (EPD) on behalf of:
TECNALIA R&I CERTIFICACION S.L., confirma que se ha realizado verificación de tercera parte independiente de la Declaración Ambiental de Producto (DAP) en nombre de:

IRIZAR E-MOBILITY
Erribera Industria Gunea, 1,
20150 - ADUNA (Gipuzkoa) (ESPAÑA)

for the following product(s):
para el siguiente(s) producto(s):

IE BUS ELÉCTRICO IRIZAR
AUTOBUS ELETRICO IRIZAR IEBUS

with registration number S-P-04314 in the International EPD® System (www.environdec.com)
con número de registro S-P-04314 en el Sistema International EPD® (www.environdec.com)

it's in conformity with:
es conforme con:

- ISO 14025:2010 Declaraciones y etiquetas medioambientales. Declaraciones ambientales de tipo III.
- Instrucciones generales del programa para International EPD® System v.3.01.
- PCR 2016:04 Autobuses y autocares públicos y privados. Ver 2.0.
- Código UN CPC: 49112 Vehículos a motor de pasajeros de tipo transporte público.

Issued date / *Fecha de emisión:*	27/07/2021
Fecha de actualización:	27/07/2021
Válido hasta:	25-07-2026
N.º Serie:	EPD05601001-E

Carlos Nazabal Alsua
Gerente

ENAC
CERTIFICACIÓN
Nº 125/C-PR283

Principes et cadre de référence) et ISO 14044:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Exigences et lignes directrices) et contemple les phases suivantes :

- Définition des objectifs et de la portée.
- Analyse de l'inventaire du cycle de vie.
- Évaluation de l'impact du cycle de vie.
- Interprétation des résultats.

Prochains pas en Éco-innovation

Nous prévoyons de **réviser et d'actualiser** l'EDP de l'autocar Irizar i4 intégral en 2024, sur la base des mêmes normes de référence.

En 2024 également, nous réaliserons la **Déclaration Environnementale de Produit (EPD)** de l'autocar Irizar i6S Efficient, sur la base des mêmes normes et de la RCP des deux modèles précédents.

En 2024-25, les prochaines étapes visent à réaliser l'ACV et l'EPD du prochain modèle d'autobus électrique résultant de l'évolution de la plateforme du projet IRAUNKOR. Nous pourrons ainsi quantifier l'amélioration de la performance environnementale de notre bus grâce à l'application de stratégies d'éco-conception telles que la réduction du poids ou l'amélioration de l'efficacité énergétique.

Notre objectif est de l'étendre au reste de la gamme de véhicules d'Irizar Group.

3.2. Le client, au cœur de notre stratégie

Irizar se concentre sur le client

Nous sommes un projet industriel consolidé avec de grands défis à relever. Un projet fondé sur l'éthique, la transparence et l'intégrité, composé de personnes fermement engagées envers les clients, avec, pour signe d'identité, l'innovation. Avec la conviction que l'avenir réside dans la fourniture de solutions durables et un engagement envers le talent des personnes, nous consacrons tous nos efforts à **devenir le partenaire idéal qui accompagnera les opérateurs de transport** à l'avenir.

Le transport public routier est, et restera, essentiel pour garantir les services de mobilité et les objectifs du Développement Durable. Par conséquent, comme nous l'avons déjà souligné, nous nous engageons à assurer la mobilité publique collective, à réduire le niveau des émissions polluantes, à permettre la connectivité des moyens de transport pour une meilleure gestion des flottes, à améliorer l'information des utilisateurs et à introduire de nouveaux développements technologiques afin d'augmenter la sécurité et l'expérience des passagers. Il s'agit en somme de la base sur laquelle construire tous les projets de futur que les opérateurs et la société nous demandent.

Nous sommes positionnés dans tous les segments de transport de passagers, qu'il s'agisse du transport sur demande ou public, urbain, interurbain de moyenne et longue distance et Premium, comme leader dans le secteur de la mobilité durable. Notre engagement avec le service à haute valeur ajoutée aux clients, passagers et citoyens est clair dans des aspects aussi importants que : la conception, la personnalisation, la sécurité, le coût opérationnel, la technologie et le développement durable.

Notre stratégie principale est la **satisfaction et la fidélisation des clients**. C'est pourquoi Irizar signifie avant tout proximité, nous accompagnons le client depuis la définition du produit et du service dont il a besoin jusqu'à la fin de sa vie utile, en lui offrant la garantie d'un projet solide auquel il peut faire confiance. La flexibilité d'adaptation à ses besoins et la personnalisation illimitée est un facteur de différenciation et une valeur ajoutée pour le fidéliser. Afin d'établir des relations solides et durables avec les clients, nous privilégions la collaboration avec des *partners* à long terme, en établissant des relations durables et mutuellement bénéfiques.

Poursuivant pour une autre année dans la ligne de **personnalisation de nos produits** aux exigences du client, au cours de l'année 2023, 15% des voitures fabriquées ont été pour des **appels d'offres publics dans différents pays**, ce qui a conduit au développement de différentes solutions pour se conformer aux spécifications des appels d'offres. En plus de ces adaptations, ils ont été développés sur des châssis à faibles émissions, tels que les véhicules hybrides et les véhicules au gaz naturel, tant en version comprimée que liquéfiée.

Le reste de notre production en 2023 s'est concentré sur les produits long-courriers, où il convient de souligner la forte demande pour le produit **Irizar I6S Efficient**, qui a atteint une part de 44 % de la production, un chiffre qui reflète le **succès qu'il remporte sur le marché**, bien qu'il s'agisse d'un nouveau produit.

Comme l'année précédente, nous avons poursuivi en 2023 nos réunions **avec les organismes institutionnels afin de leur présenter différentes alternatives pour réduire les émissions à l'avenir**. Nous avons rencontré les directeurs des transports de diverses communautés autonomes, les responsables des institutions provinciales, des conseils régionaux et des députations provinciales, et au niveau national, les Ministères de l'Industrie et des Transports. Nous avons également contacté les acteurs de la mobilité au sein de l'UE. Nous leur avons montré les technologies disponibles afin qu'ils les connaissent et puissent en tenir compte lors des appels d'offres.

Au sein d'ASCABUS, l'association espagnole des carrossiers d'autobus et d'autocars à laquelle nous appartenons, nous avons partagé avec eux :

- L'analyse du parc mobile actuel d'autocars,
- son évaluation dans le contexte de la pandémie,
- la situation de chacun de ses associés,
- les actions que nous avons mises en œuvre avec les institutions pour solliciter des aides directes et indirectes pour le secteur, et
- perspectives à moyen et long terme.

En 2023, nous avons invité Irizar à CONFEBUS (Confédération espagnole du transport par autobus) à l'occasion de sa réunion annuelle qui s'est tenue dans nos locaux, où notre CEO a eu l'occasion de partager avec eux notre stratégie pour l'avenir en matière de Mobilité Durable et Intelligente.

CONFEBUS est l'organisation qui représente les entreprises de transport par autobus de toutes les activités en Espagne (régulier, urbain, occasionnel, scolaire, touristique, gares routières, etc.) et de toutes les tailles, avec plus de 30 organisations territoriales et sectorielles fédérées et plus de 2 500 entreprises associées (y compris nos clients actuels et potentiels).

En 2023, Irizar e-mobility a participé à nouveau au **Sommet Mondial du Transport Public de l'UITP** (The International Association of Public Transport).

Lors de la conférence de presse qui s'est tenue sur notre stand, nous avons passé en revue les principales étapes de ces 12 dernières années. Il s'agit notamment des premiers autobus 100 % électriques livrés en 2014 à Barcelone ; dans le cadre du projet ZeEUS, la révolution de l'électromobilité dans les villes avec l'avant-gardiste Irizar ie tram en 2017 ou la présentation du premier camion électrique, l'Irizar ie truck, en 2018.

Nous abordons également l'évolution du marché : « Notre production a augmenté de 100 % en un an et les perspectives de croissance que nous avons pour les prochains mois sont positives, tant sur le marché national qu'international », a commenté Iñigo Etxeberria, Directeur Général d'Irizar e-mobility. De son côté, Imanol Rego, CEO d'Irizar Group, a évoqué la participation de son entreprise à des projets européens pour l'électrification future des villes et des transports publics : *« Il s'agit de projets liés aux véhicules autonomes, à l'amélioration des systèmes de stockage d'énergie, à l'efficacité énergétique, à la normalisation des systèmes de recharge, à la connectivité, aux big-data, à l'intelligence artificielle, etc. qui sont fondamentaux pour la mise en œuvre d'un nouveau concept de transport ». Le Groupe Irizar offre actuellement des produits multi-technologiques qui répondent aux besoins de la mobilité d'aujourd'hui avec sa gamme de véhicules efficaces et durables ».*

En 2023 également, Irizar e-mobility était présent au congrès de l'ATUC (Association des transports publics urbains et métropolitains), où se concentrent les principaux opérateurs nationaux. Cet espace a profité du congrès de l'UITP à Barcelone pour tenir également l'assemblée annuelle de l'ATUC. Nous avons eu l'occasion de partager nos visions de l'avenir, la situation du marché et les préoccupations des opérateurs.

Autocars Premium où tout est possible

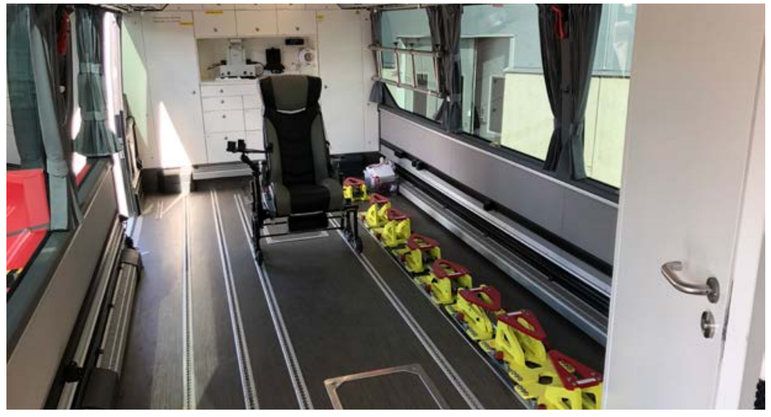
Cela fait des décennies que la flexibilité et la grande capacité de personnalisation et d'adaptation aux besoins de nos clients nous permettent d'offrir un grand nombre de possibilités, visant à transformer des véhicules Premium ou haut de gamme en véhicules à usages multiples.

De plus en plus de véhicules sont conçus pour adapter leur espace à des usages où tout est possible, comme par exemple de grands salons, des salles de formation et de réunion, des cuisines, des réfectoires, des espaces de loisirs et de repos, des salles de classe mobiles, des expositions, des espaces de massage, des services de santé, des ambulances ou des bibliothèques mobiles. Une infinité de possibilités

Les clients recherchent la fonctionnalité et le confort parce que, très souvent, ils passent beaucoup de temps à voyager et l'autocar devient pour eux une seconde maison. C'est pourquoi, en plus d'offrir un maximum de sécurité, fiabilité, rentabilité, confort, luxe et les derniers progrès technologiques, Irizar consacre de nombreuses ressources internes et externes à la conception, au développement et à la réalisation des adaptations nécessaires pour répondre aux demandes d'un marché de plus en plus exigeant.

En 2023, il faut mettre l'accent sur les **Irizar i8** avec des designs exclusifs pour :

- Une **ambulance pour la région du Jämtland (Suède)**. Adaptée pour transporter les patients des petits hôpitaux aux grands hôpitaux.



- l'autocar de l'**Aris Lemessol FC**, une équipe de première division de football de Chypre. Adapté pour offrir un maximum de confort aux passagers.

En les accompagnant du début à la fin

Chez Irizar, nous proposons des **solutions personnalisées**, conçues et créées pour offrir le meilleur service : financement, contrats de réparation et d'entretien, ainsi que la collecte de votre véhicule d'occasion. Nous disposons d'un *help-desk* dans chaque pays européen et d'un service d'assistance central qui répondent 24h/24, les 365 jours de l'année. Les clients peuvent ainsi bénéficier d'un accompagnement et une assistance à proximité qui se traduisent par une optimisation de la fiabilité et de la disponibilité du véhicule.

Les autocars disposent de **systèmes de télédiagnostic** permettant d'anticiper et de planifier la gestion des pièces de rechange et des réparations. Ils surveillent également le style de conduite des véhicules, aidant ainsi nos clients à définir des modèles de bonnes pratiques pour réduire la consommation de carburant et la pollution environnementale.

Nous sommes conscients que le carburant est le coût le plus important pour l'opérateur. Nous nous efforçons constamment pour **réduire la consommation et l'ensemble du TCO** (Coût Opérationnel Total). La réputation de la marque Irizar fait que la valeur résiduelle de nos véhicules est l'une des meilleures du marché, ce qui améliore le TCO du véhicule.

Nous continuons à entretenir une relation directe et étroite avec nos clients par le biais de **programmes de réparation-maintenance** et de pièces de rechange d'origine qui contribuent à améliorer l'efficacité des véhicules, à réduire les temps d'immobilisation des véhicules, à réduire le coût opérationnel total et à augmenter le cycle de vie de ces derniers.

En 2021, nous avons lancé un **site web de véhicules d'occasion** pour permettre à nos clients de donner plus facilement une seconde vie aux véhicules qu'ils souhaitent renouveler : les réutiliser. Sur ce site, nous intégrons les véhicules d'occasion de tous nos concessionnaires, ce qui permet de donner une seconde vie aux véhicules.

Votre opinion et vos attentes sont fondamentales

Le client, un facteur clé de nos futurs projets

Nous disposons d'opérateurs de transport de passagers pour intégrer leur vaste expérience et connaissance, ainsi que leurs besoins et attentes dans nos projets d'innovation, en les faisant participer à la conception et au développement des solutions de l'avenir.

Tout en maintenant des partenariats pour conserver les clients habituels, nous nous efforçons d'élargir le réseau de clients en en recrutant de nouveaux.

Nous nous engageons également auprès de nos clients pour partager nos points de vue et nos expériences, discuter de leurs préoccupations en matière de développement durable (économie-gouvernance, social et environnement) et de leurs visions de l'avenir. Notre objectif est de parvenir à un dialogue fluide qui profite aux deux parties.

Le client, intégré dans les processus internes

Chez Irizar, nous disposons d'équipes de relation avec les clients déployées partout dans le monde et avec des équipes ligne client dans les processus internes de l'organisation. Tout cela, afin de canaliser leurs besoins pour garantir le développement de produits et de services du futur.

Les **équipes de relation avec les clients** maintiennent un contact quotidien, direct et proche avec eux, ce qui en fait la principale source d'information et de connaissance sur leurs besoins actuels et leurs attentes futures. Ces connaissances circulent et sont partagées dans toute l'organisation par le biais de différents canaux et processus.

La **dynamique de l'Équipe Ligne Client (ELC)** est l'une des plus importantes chez Irizar. Chaque ELC est composée de toutes les équipes de personnes d'Irizar qui interviennent dans l'opération jusqu'à la livraison de chaque autocar au client : relation client, achats, approvisionnements, ingénierie de produit et processus, production, qualité... Ils sont tous responsables de la satisfaction ou de l'amélioration des attentes des clients qui, à leur tour, s'intègrent naturellement dans ce processus.

Depuis des décennies et jusqu'en 2022, sauf en 2020 et 2021 en raison des restrictions imposées par la Covid-19, nous avons tenu des réunions trimestrielles de l'Équipe Ligne Client (ELC). Lors de ces réunions, un suivi trimestriel de l'activité quotidienne est effectué en référence aux objectifs annuels fixés, présentés par des membres de l'équipe de direction ou d'autres responsables de différentes équipes ou domaines fonctionnels. Le CEO saisit l'occasion d'être avec tous les membres de l'organisation et leur donne la possibilité de canaliser et de transmettre toutes les préoccupations ou questions qui affectent directement leur statut de travailleur. Toute insatisfaction, suggestion ou proposition est recueillie pour une analyse et résolution ultérieure.

Comme détaillé dans le chapitre 4. consacré aux « Personnes », suite aux changements organisationnels que nous avons subis chez Irizar, ces réunions ont été renommées à partir de novembre 2022, et s'appellent désormais **« Construire l'Irizar d'aujourd'hui et de demain »**, afin de mener la re-dynamisation de l'organisation pour catalyser le développement de la marque, de la technologie et du Développement Durable. Elles sont également dirigées par le CEO, avec la participation active d'autres membres de l'équipe de direction, pour IMPULSER la remotivation de l'organisation pour améliorer ses performances et sa capacité à relever de nouveaux défis (en tenant compte du Développement Durable, ainsi que des évolutions technologiques de la mobilité et de la numérisation), qui impliqueront des changements technologiques très profonds dans les produits, les services et la manière de travailler. Tout cela est axé sur les besoins actuels et futurs des clients, des passagers et des citoyens, ainsi que des autres parties prenantes.

Toujours informé

La relation avec nos clients est très étroite. À travers des réunions, des visites, des actions de communication et de marketing, ces derniers sont constamment informés de nos nouveaux produits et services, ainsi que des initiatives et des résultats obtenus dans les autres domaines du Développement Durable.

En 2023, nous avons lancé le nouveau site web d'Irizar, qui inclut une section spécifique sur le Développement Durable.

Forums de qualité et après-vente. Enquêtes de satisfaction

Le **forum mensuel de qualité**, en rapport avec la qualité du produit, est intégré par les grands responsables de l'organisation (CEO, Directeur Industriel, Directeur de Production, Directeurs Commerciaux, Responsable d'Achats, Responsable de l'Innovation de Produit, Responsable d'ingénierie,

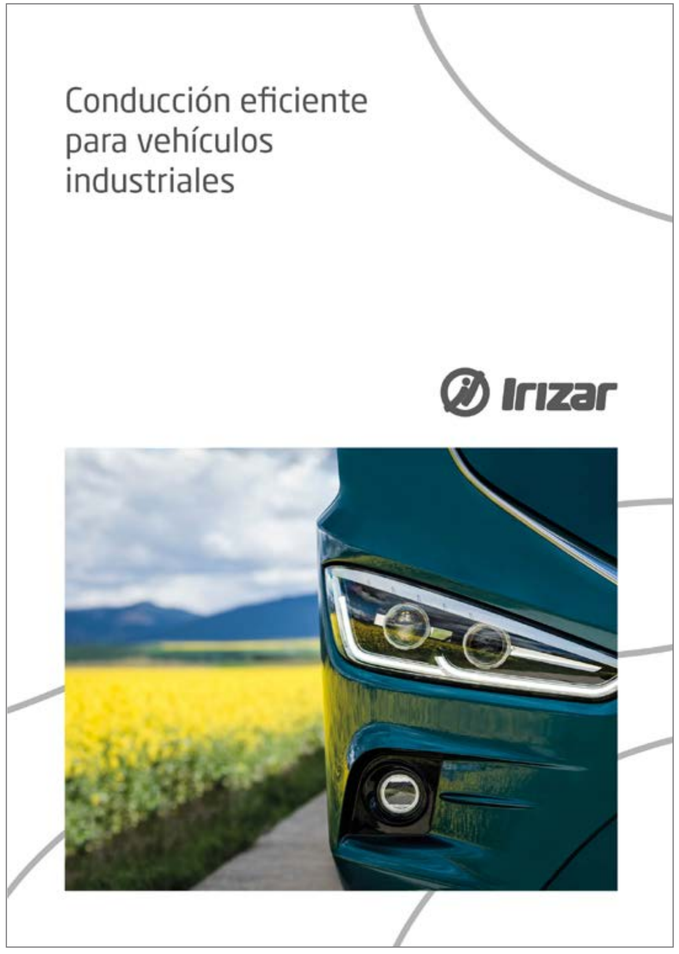
Responsable Après-vente, Responsable de la Qualité, et d'autres personnes d'équipes commerciales et du domaine industriel). Il s'agit d'un forum ouvert, auquel sont invitées à participer toutes les personnes d'Irizar.

Outre un suivi exhaustif des objectifs qualité et environnement fixés dans les plans annuels, les actions correctives des principaux incidents communiqués par les clients des différents marchés font également l'objet d'une révision. Après être évaluées préalablement dans le **forum après-vente**, les incidences les plus importantes sont transférées au forum de qualité. Les conclusions et les décisions prises lors de ces réunions sont partagées avec les équipes de commerciales, les équipes après-vente et les responsables de qualité des autres usines externes d'Irizar Group, dans une recherche permanente de partager l'apprentissage et les synergies.

Il y a évidemment eu **une amélioration notable** de la qualité des produits, que nous avons progressivement observée ces dernières années et qui se reflète également en 2023 :

- De la gestion des canaux de communication/analyse des garanties de nos services techniques.
- Gestion des garanties des fournisseurs, dans leurs processus de réclamation, documentation, soutien et communication avec le secteur industriel.
- Gestion de la communication/analyse des incidents sur le marché afin d'améliorer la rapidité d'action.

À l'exception de la période de pandémie, nous avons antérieurement mené des **enquêtes auprès de nos clients** et nous envisagerons de le faire à l'avenir



pour notre amélioration continue : nous voulons vérifier si nous répondons à leurs attentes en termes de produits/services et développement durable (ESG), par conséquent, améliorer les aspects qu'ils considèrent comme plus faibles et renforcer ceux qu'ils considèrent comme plus importants pour l'avenir.

Formation aux conducteurs

Nous disposons de systèmes de **formation après-vente** présentielle pour les conducteurs et les techniciens de réparation/maintenance des véhicules Irizar. Cette formation est également complétée par une formation en ligne sur notre iService (plateforme Web Après-vente d'Irizar).

Il est essentiel d'adapter le mode de conduite au type de véhicule et au type d'itinéraire. Nous continuons à proposer tous **les cours d'éco-conduite** que nos clients nous sollicitent et nous examinons l'impact des habitudes de conduite optimales sur les économies de consommation de carburant et, par conséquent, sur l'impact environnemental. Les comparaisons objectives des analyses de la consommation de combustible effectuées sur les véhicules monitorisés fournissent des données de réductions considérables dans des conduites efficaces. Ces cours contribuent non seulement à réduire les coûts d'exploitation, mais aussi à rendre les techniques de conduite plus sûres et plus efficaces. Avec les avancées technologiques continues qu'Irizar implante dans ses véhicules et leur influence sur la sécurité, le confort et l'efficacité du véhicule, la formation est très appréciée par les entreprises exploitantes et leurs conducteurs.

Outre la formation, depuis 2019, des **« manuels de conduite efficace »** ont été inclus dans tous les autocars avec la documentation du véhicule.

Nous retrouver lors de foires internationales

Irizar à BUSWORLD / Lancement Irizar i6S Efficient Hydrogène (Bruxelles) - octobre 2023

Poursuivant sa stratégie d'innovation et de développement technologique, Irizar Group a présenté à la foire internationale Busworld sa gamme multitechnologique d'autobus et d'autocars, qui comprend le nouvel Irizar i6S à hydrogène, un engagement ferme en faveur de la mobilité durable pour l'avenir.

Nous présentons quatre véhicules de dernière génération : une unité Irizar i8, une unité Irizar i6S Efficient, une unité de véhicule électrique Irizar ie tram et le nouvel **Irizar i6S Efficient à hydrogène, le premier autocar H2 à zéro émission en Europe,** que nous présentons pour la première fois.

Il s'agit d'un projet pionnier et d'un engagement ferme de la part d'Irizar d'offrir une gamme complète de véhicules à zéro émission, tant pour les courtes que pour les longues distances, ainsi que d'un jalon sur notre chemin vers la décarbonisation de l'ensemble de la gamme de véhicules.

Ce premier véhicule à hydrogène a été développé exclusivement par Irizar, en collaboration avec les entreprises et les centres technologiques concernés. Actuellement, il se trouve en phase d'essais et il est soumis à différents tests. L'accumulation d'expériences et de connaissances avec cette technologie sera essentielle pour façonner la gamme d'hydrogène du futur. Vous trouverez plus de détails sur cet autocar dans la section « 3.6. Décarbonisation : Hydrogène vert comme vecteur énergétique ».

Pour la première fois lors d'un salon de l'autocar, nous avons présenté des sacs à main, des sacs à dos, des étuis pour ordinateurs portables et lunettes, etc., des articles qui composent notre **gamme Izir de produits durables** fabriqués par Emaus et qui s'inscrivent dans notre engagement en faveur de l'économie circulaire. Pour plus de détails sur Izir, voir le chapitre consacré à l'Environnement.

À l'occasion de Busworld, nous avons reçu **la visite de plusieurs groupes de clients internationaux** (du Maroc, du Mexique, de LATAM, d'Afrique du Sud et d'Australie) dans nos installations d'Irizar et d'Irizar e-mobilité, ainsi que dans d'autres entreprises du groupe, comme Hispacold à Séville.

Irizar à SOLUTRANS / Irizar présente le nouvel Irizar ie truck (Lyon) - Novembre 2023

Lors du salon Solutrans de Lyon, nous avons présenté la nouvelle génération du camion zéro émission Irizar ie truck, plus léger, plus polyvalent et plus durable. Cette nouvelle version a été exclusivement conçue pour répondre aux besoins des villes et des environnements urbains.

Irizar a exposé la version du châssis à trois essieux de cette nouvelle génération de camion Irizar ie au design complètement renouvelé, plus

léger, mis à jour techniquement pour répondre aux dernières exigences législatives (ADAS et GSR2) et optimisé pour une plus grande performance dans tous les types d'applications dans l'environnement urbain. Parallèlement, une autre unité à deux essieux dotée d'une caisse de livraison réfrigérée était exposée sur le stand de la marque Chereau, l'un des principaux fabricants de ce type de carrosserie sur le marché européen, et une troisième unité était mise à la disposition des personnes intéressées par un essai de conduite à l'extérieur du site. Il s'agissait d'un véhicule équipé d'une benne à ordures à chargement arrière et d'une version 100 % électrique.

Les avantages de cette nouvelle version améliorée de l'Irizar ie truck sont détaillés dans la section « 3.5.2. Gamme de véhicules électriques ».

Irizar à TransportCH / Présentation du nouvel Irizar ie truck (Berne - Suisse) - novembre 2023

Irizar a également présenté la nouvelle génération de son Irizar ie truck zéro émission, un véhicule beaucoup plus léger, polyvalent et durable, lors du salon TransportCH de Berne.

Irizar a présenté la version à châssis à trois essieux de cette nouvelle génération d'Irizar ie truck, au design complètement renouvelé, allégé, techniquement mis à jour pour répondre aux dernières exigences législatives (ADAS et GSR2) et optimisé pour un meilleur rendement dans tous les types d'environnements urbains. Parallèlement, une autre unité à deux essieux équipée d'un conteneur de livraison réfrigéré était également disponible pour les personnes intéressées par un essai de conduite à l'extérieur du hall. Il s'agit d'un véhicule 100 % électrique à chargement arrière, équipé d'une benne à ordures.

Les avantages de cette nouvelle version améliorée de l'ie truck sont décrits en détail dans la section « 3.5.2. Gamme de véhicules électriques ».

Irizar à EXPOBUS / Avec la nouvelle génération Irizar i6S Efficient (Silleda) - novembre 2023

Dans notre stand, nous avons deux Irizar i6S Efficient : un 13 m en version intégrale et un 14 m sur un châssis Volvo B13 ; en plus d'un autre Irizar i6S Efficient 13 m sur le stand MAN et d'un autre Volvo B13 sur le stand Volvo.

Tous ces véhicules sont équipés d'un système de caméras numériques qui offre une vision panoramique optimale dans toutes les conditions, ce qui réduit également la consommation de carburant. Grâce à ces améliorations, la plupart des véhicules Irizar i6S Efficient produits pour la Galice sont déjà équipés de ce système de caméra numérique. En outre, au cours des prochains mois, la Galice comptera davantage d'unités Irizar i6S Efficient sur les routes.

Irizar e-mobility au Sommet Mondial du Transport Public de l'UITP (Barcelone) - juin 2023

Nous avons donné des détails sur notre intervention au Sommet Mondial dans la sous-section précédente « Irizar axée sur le client ». Voici les détails des véhicules exposés dans notre stand : deux autobus zéro émission qui révolutionnent le transport public dans les villes. L'un d'entre eux est un Irizar ie tram de 18 mètres, propriété de TMB (Transports Métropolitains de Barcelone), et l'autre Irizar ie tram, cette fois de 12 mètres, appartient à EMT Madrid (Entreprise Municipale des Transports de Madrid).

Irizar, présente à d'autres salons de l'autobus et de l'autocar - 2023

- VI Convention Nationale ARP (Braga - Portugal) : En plus de pouvoir visiter notre Irizar i6S Efficient en version intégrale, les participants ont pu assister à la conférence donnée par les responsables d'Irizar et d'Irizar e-mobility pour le Portugal, au cours de laquelle ils ont mis en avant la vision multi-technologique que nous avons chez Irizar pour le futur de la mobilité durable.

- **Conférence VDV Elektrobusse** (Berlin) : Irizar e-mobility a exposé dans son stand un Irizar ie tram cédé par l'EMT de Madrid.
- **Journées Agir** (Biarritz – France) : à nouveau avec Irizar e-mobility qui expose un Irizar ie tram de 12 m appartenant à la mairie d'Irun.

3.3. DÉCARBONISATION : sur les véhicules à combustion

Dans cette section, outre les options permettant de contribuer à la décarbonisation des véhicules à combustion qui existaient déjà les années précédentes et que nous aborderons plus tard (autocars intégraux et autocars au gaz naturel), nous sommes fiers de mettre en avant la **nouvelle génération d'autocars : efficaces, durables et rentables**.

Comme indiqué au paragraphe 3.1. « Race to Zero », tout en travaillant pour réduire la consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre de nos véhicules en agissant sur la technologie de propulsion et les carburants alternatifs, nous **innovons aussi constamment sur l'aérodynamique et le poids de la carrosserie**, selon la fonctionnalité prévue du véhicule :

- Dans le cas des autocars longue distance, il faut considérer : 70 % aérodynamique et 30 % poids.
- Dans le cas des autocars courte distance ou interurbains, il faut considérer : 40 % aérodynamique et 60 % poids, car le nombre de freinages augmente.

Grâce à nos innovations dans ce domaine, l'Irizar i6S Efficient et l'Irizar i4 allégé ont été lancés sur le marché en 2022. Ces innovations seront ensuite étendues au reste de notre gamme.

3.3.1. Lancement de l'Irizar i6S Efficient, l'autocar le plus efficace de l'histoire d'Irizar

En mai 2022, Irizar a présenté une nouvelle génération du modèle d'autocar Irizar i6S, plus efficace, durable et rentable. Avec le nouvel Irizar i6S, les **consommations et les émissions ont été réduites jusqu'à 13 %**, le poids a baissé à 950 kg et le coefficient aérodynamique a diminué de 30 %, ce qui en fait un véhicule de pointe, conçu pour offrir une efficacité maximale aux opérateurs, la meilleure expérience aux passagers et un engagement envers le Développement Durable.

Ainsi, Irizar affiche son ferme engagement vis-à-vis de ses clients et de la société en général, auxquels elle propose une haute valeur ajoutée à travers ses produits et services, sans oublier des aspects essentiels comme la conception, la personnalisation, la sécurité, la fiabilité et le Développement Durable.

Coefficient aérodynamique amélioré de 30 %

L'excellente performance aérodynamique est la clé de cette nouvelle génération d'autocars. La partie de l'avant du véhicule a été modifiée, ainsi que le toit. Des travaux ont également été effectués sur la courbure du pare-brise et le reste des vitres avant afin de réduire au minimum la résistance à l'air.

Par ailleurs, l'Irizar i6S Efficient offre la possibilité de remplacer les **rétroviseurs par des caméras de vision numérique,** avec le double objectif de fournir une vision grand angle dans toutes les conditions météorologiques et de contribuer à l'économie aérodynamique. Ces modifications apportent des améliorations substantielles au champ de vision direct et indirect du conducteur, ce qui accroît la sécurité du véhicule, en particulier dans les situations de faible visibilité.

Réduction du poids jusqu'à 950 kg

Un autre défi majeur a été de réduire le poids. Le poids de chaque composant a été analysé et réduit et le poids du véhicule a été redistribué afin d'améliorer la répartition. Des aciers à haute résistance et des matériaux composites plus légers ont été utilisés pour remplacer les matériaux structurels traditionnels.

Ces innovations ont permis d'accroître l'espace pour les passagers et d'améliorer l'ergonomie et le confort. Les bruits et les vibrations ont également été réduits au minimum. D'autre part, le poste de conduite a été redessiné pour être plus confortable, gagner en ergonomie et offrir un champ de vision plus large. La nouvelle gamme exclusive de climatiseurs Hispacold est plus compacte, légère et efficace. Ainsi, nous avons réussi à optimiser l'expérience du passager dans ce nouvel Irizar, au plus haut niveau de confort.

Un autocar intelligent

L'Irizar I6s Efficient est un autocar efficace, connecté et sûr, conçu pour la mobilité durable de l'avenir.

La nouvelle architecture multiplexée et le nouveau protocole de communication offrent des services d'autodiagnostic en temps réel. La technologie Irizar permet une maintenance préventive et un suivi en ligne pour un diagnostic à distance.

Grâce aux systèmes de connectivité, toutes les données et statistiques relatives à l'utilisation du véhicule sont stockées dans le Cloud pour maximiser la rentabilité, optimiser la planification des itinéraires et minimiser les coûts de maintenance.

L'Irizar I6s Efficient offre les systèmes de sécurité active les plus avancés pour la prévention des accidents. En outre, la structure du véhicule a été renforcée pour améliorer sa réponse à la torsion, à la flexion et à l'impact frontal, augmentant ainsi la sécurité passive. Le champ de vision du conducteur a été étendu et amélioré, et le système de caméra numérique offre une vue panoramique dans toutes les conditions et situations, que ce soit de nuit ou sous la pluie.

L'intégration de l'électronique dans la console centrale, l'accessibilité des commandes et le tableau de bord virtuel permettent également au conducteur d'interagir avec le véhicule, d'obtenir rapidement toutes les informations et de gérer les systèmes de divertissement et de confort.

Études et essais aérodynamiques exhaustifs

L'i6S Efficient, comme tous les autocars et autobus Irizar, est conçu en utilisant les technologies les plus avancées en matière de design, de matériaux, de composants et de processus de production. Il a été soumis à des tests de fatigue et de durabilité dans l'un des centres de recherche appliquée les plus prestigieux du monde afin de garantir sa fiabilité et sa qualité.

Des études et des essais aérodynamiques approfondis avec des simulateurs et des mesures sur des circuits réels ont démontré une **amélioration exceptionnelle du coefficient aérodynamique de 30 % et une réduction des consommations et émissions allant jusqu'à 13 %.** Ces tests rigoureux ont confirmé que l'i6S Efficient se destine à être une référence sur le marché en termes de consommation et de Développement Durable.

Adaptation maximale

Comme toujours, chez Irizar nous nous adaptons aux demandes spécifiques de chaque marché et de chaque client et vous offrons la possibilité de personnaliser votre véhicule avec une large gamme de configurations, aussi bien en conduite à gauche qu'en conduite à droite.

L'i6S Efficient est proposé en motorisations diesel et biodiésel, gaz naturel et biogaz. Il a été conçu pour s'adapter aux futurs modèles zéro émission. Au cours de l'année 2022, nous avons présenté les versions adaptées à chaque marché dans chaque pays.

L'Irizar i6S Efficient remporte le Sustainable Bus Award

Ce prix reçu em 2022 est une reconnaissance au travail réalisé par le personnel d'Irizar dans ce qui a été l'un des plus grands projets d'innovation de ces dernières années. Un élan vers l'objectif ferme d'aborder de nouveaux défis de l'époque actuelle, en faisant d'Irizar un acteur clé de la mobilité durable de l'avenir.

Nouvelle génération de véhicules Efficient

À Busworld, nous avons présenté une nouvelle génération de véhicules efficaces avec une réduction supplémentaire de la consommation de carburant allant jusqu'à 5 %, une amélioration de l'optimisation du poids et qui sont également conformes à toutes les nouvelles réglementations en matière de GSR et de cybersécurité. Une gamme améliorée avec un nouveau poste de conduite, qui comprend un nouveau volant, des touches mises à jour et une nouvelle version du panneau d'horloge, avec un design actuel et la possibilité de sélectionner le mode nuit pendant la conduite. En outre, le système de caméra numérique disponible pour cette gamme offre une meilleure visibilité dans toutes les conditions environnementales.

Outre la version hydrogène, l'Irizar i6S Efficient est actuellement disponible en version diesel, biodiesel, gaz naturel et biogaz.

Ce n'est pas nous qui le disons, ce sont nos clients

Les essais de fatigue et de développement durable réalisés par Idiada, l'un des instituts de recherche appliquée les plus prestigieux au monde, garantissent son efficacité, sa fiabilité et sa qualité.

En 2023 **nous atteindrons les 1000 unités de l'Irizar i6S Efficient circulant** sur les routes du monde dans les conditions de fonctionnement les plus exigeantes, avec des résultats remarquables en termes de fiabilité et de consommation.

L'Irizar i6S Efficient est particulièrement présent dans des pays tels que l'Espagne, la France, l'Italie et le Portugal. L'importante valeur ajoutée par la réduction de la consommation et le design innovant du nouvel Irizar i6S Efficient sont essentiels à l'expansion géographique d'Irizar dans des régions telles que la Scandinavie, l'Allemagne et les pays baltes, et nous continuons à étendre nos marchés dans le monde entier.

Le futur Irizar i8 avec toutes les améliorations de la gamme Efficient

L'**Irizar i8, symbole de la marque**, continue d'être une référence en matière de confort, de design et d'innovation. La nouvelle génération de ce modèle en Europe peut inclure certaines des mises à jour de la gamme Efficient, comme le système de caméra numérique.

Aujourd'hui, parmi tous les véhicules Irizar i8 qui circulent dans le monde, l'Irizar i8 a une présence significative au Mexique, où il est le véhicule long-courrier de référence pour les services VIP. C'est pourquoi la nouvelle Irizar i8 Efficient sera lancée au niveau mondial lors du salon Expo Foro qui se tiendra à Mexico à la fin du mois de février 2024. Cela sera possible grâce à la coopération et aux synergies de la zone industrielle d'Irizar S. Coop. en 2023 pour étendre la gamme Efficient à plus de modèles et dans d'autres usines de production du Groupe sur d'autres continents.

La nouvelle version intégrera toutes les améliorations de la gamme Efficient, ce qui permettra de réduire considérablement la consommation de carburant et les émissions et de faire de l'Irizar i8 un véhicule encore plus durable.

3.3.2. Irizar i4 allégé : efficace, durable et rentable

Irizar a lancé en février 2022 une nouvelle génération du modèle d'autocar Irizar i4, plus efficace, durable et rentable. L'Irizar i4 est un véhicule polyvalent, idéal comme autocar métropolitain, de banlieue, pour le transport scolaire, d'entreprise ou pour un usage occasionnel. Les différentes versions de ce véhicule (H, M, L) permettent un équilibre parfait entre l'accessibilité et la capacité de la soute en fonction des besoins de chaque opérateur.

La nouvelle génération de l'autocar Irizar i4 intègre d'importantes nouveautés, principalement axées sur une réduction considérable du poids et une distribution optimale de la charge par essieu. Le résultat est un véhicule **allégé**, avec une réduction de poids de jusqu'à 955 kg, selon la configuration choisie.

Un autocar **hautement efficace, durable et rentable** qui, grâce à sa nouvelle conception structurelle et au développement de nouvelles solutions technologiques et innovantes optimisées, permet de réaliser des **économies de carburant** significatives jusqu'à 5 % et, par conséquent, des améliorations dans la **réduction des émissions de CO_2.**

Les solutions appliquées incluent l'utilisation d'aciers à haute résistance et de matériaux composites remplaçant les matériaux structurels traditionnels, ainsi que les nouveaux sièges, dont le poids a été optimisé et qui offrent plus d'espace entre eux, améliorant le confort et l'expérience du passager. Les innovations réalisées ont permis de présenter de nouvelles distributions de sièges afin d'offrir une polyvalence et une adaptation maximale aux besoins du client.

En option, un radar est intégré dans la partie centrale avant comme mesure de sécurité. Les phares avant Irizar avec l'option Full-LED offrent jusqu'à 30 % de capacité lumineuse en plus. Le reste des éléments d'éclairage sont également à technologie LED.

Cette dernière génération de l'Irizar i4 est disponible avec des systèmes de propulsion diesel, HVO et B100, hybride et biogaz ou gaz naturel (GNC ou GNL), selon s'il s'agit d'une version intégrale marque Irizar ou d'une combinaison de châssis plus carrosserie. Ainsi, l'Irizar i4 offre un large éventail d'options de configuration et de systèmes de sécurité avancés, ainsi qu'une excellente ergonomie et accessibilité pour le conducteur. Il s'agit par conséquent d'un véhicule hautement efficace, durable, rentable, fiable et polyvalent qui répond sans aucun doute aux demandes du service métropolitain et de banlieue, du transport scolaire et des entreprises.

3.3.3. Autocars intégraux marque Irizar

La meilleure représentation de la marque Irizar est constituée par nos autocars et autobus intégraux, et nous ne proposons que des moteurs conformes aux émissions Euro 6E. Les tests réalisés par les fournisseurs du groupe motopropulseur monté sur ces véhicules font état de résultats très compétitifs en termes de performances, d'efficacité et de Développement Durable.

La dernière génération d'autocars intégraux (diesel, biodiesel et HVO) constitue une amélioration substantielle qui se traduit par :

- 6 % de réduction de la **consommation de carburant** et des **émissions de CO_2.**
- Technologie de **puissance à la demande** qui réduit davantage la consommation, augmente la vie des composants et allonge les intervalles de maintenance.
- Amélioration de la manœuvrabilité, la distribution et réduction du **poids.**
- Réduction du **bruit** et des vibrations.
- Réduction du coût des réparations et de la maintenance : Meilleur accès aux compartiments du moteur et intervalles de service plus longs (pas de changement de filtre à huile, etc.).
- Augmentation de la capacité et du **confort des passagers**.
- Confort **maximum pour le conducteur**
- **Technologie intelligente** permettant une **conduite prédictive** pour adapter la conduite à la topographie et à l'état de la route et afin d'adopter la stratégie de changement de vitesses plus intelligente.

Et le résultat de tout ce qui précède : augmentation de la valeur résiduelle des véhicules et amélioration du Coût Opérationnel Total (TCO) de 5 %.

Depuis avril 2022, nous équipons ces autocars EV02 de nouveaux powertrains à combustion dotés de composants améliorés. Cela se traduit par des **AMÉLIORATIONS SUPPLÉMENTAIRES significatives** :

1. Réduction du **poids** de plus de 100 kg.
2. Amélioration de l'**essieu moteur**.
3. Efficacité et **réduction de la consommation de carburant et des émissions GES** de 0,5 %.

Cela contribue à améliorer le Coût Opérationnel Total (TCO) de nos clients.

Nous travaillons sur **la nouvelle génération de powertrain intégraux GEN3** qui contribuera à améliorer l'efficacité, à réduire la consommation de carburant et les émissions d'encore 5 %, à se conformer aux nouvelles réglementations en matière de sécurité (GSR2) et au système d'aide à la conduite ADAS. Ce qui contribuera à améliorer à son tour le Coût Opérationnel Total (TCO). En résumé, les principales améliorations

offertes par cette nouvelle génération de powertrains, par rapport à la version actuelle, sont les suivantes :

- De nouveaux moteurs et boîtes de vitesses qui permettront d'améliorer la consommation de carburant, les émissions et le confort. Ils représenteront 3,5 % de la réduction totale de 5 % de la consommation de carburant et des émissions.
- Nouveaux systèmes électroniques : Nouveaux systèmes de sécurité, ADAS, GSR, connectivité et cybersécurité.
- **Nouveaux contrôles intelligents dans le poste du conducteur** : Nouveaux boutons sur le tableau de bord et le volant, contrôle de l'éclairage, palettes au volant et frein à main.
- **Amélioration en NVH** - Noise, Vibration and Harness (confort) : Nouvel embrayage pour la boîte de vitesses automatisée et nouveaux supports de moteur pour améliorer le confort de la voiture. Étude dynamique complète du véhicule.
- **Réduction du poids** : Le poids du groupe motopropulseur Gen3 a été réduit de plus de 150 kg par rapport à l'EV02.
- **Aérodynamique du powertrain** : Aérodynamisme amélioré des boîtiers-encapsulations du moteur.

3.3.4. Autocars au gaz naturel (GNC et GNL)

En 2020, dans le cadre de ses efforts pour offrir des solutions de mobilité innovantes et durables, Irizar intégrera le gaz naturel comprimé (GNC) et le gaz naturel liquéfié (GNL) à sa gamme de carburants renouvelables.

Les bénéfices environnementaux des autocars munis de cette technologie sont les suivants :

- **Ils réduisent les émissions** de CO2 de 25 %, les émissions de NOx jusqu'à 60 % et les émissions de particules de plus de 98 %.
- Ils possèdent **un rendement thermique** supérieur au diésel, **les vibrations et les émissions acoustiques sont également réduites** de l'ordre de 4-5 Db.
- En ce qui concerne le coût opérationnel (TCO), il est estimé que sa réduction peut atteindre jusqu'à 35 %, en fonction de la différence entre le coût du gaz et celui du diesel.
- Quant aux frais de maintenance, ils sont similaires à ceux d'un véhicule diesel conventionnel.

Les véhicules possèdent une autonomie de jusqu'à 500 km dans la version GNC et jusqu'à 1000 km avec la technologie GNL. Le conducteur possède un écran de contrôle de gaz pour appliquer tous les protocoles de sécurité. Il est ainsi en mesure de détecter de possibles fuites et de contrôler la mise en marche du système d'extinction d'incendie par pulvérisation d'eau. Ces véhicules remplissent le Règlement R/66.02, y compris avec un poids de 700 kg supplémentaires sur le toit, ainsi que les protocoles de sécurité thermique et de sécurité mécanique, d'après le Règlement 110.

3.4. DÉCARBONISATION : avec Hybridation

Nous continuons de miser sur l'hybridation, à la fois marque Irizar et sur d'autres châssis. Nous analysons l'élargissement de l'offre de véhicules hybrides à la recherche de meilleures performances :

- Capacité à rouler en mode zéro émission, à anticiper les besoins de Zero Emision Zone des villes (ODD11),
- et à étendre la gamme hybride aux véhicules longue distance.

Marque Irizar

En 2016, nous avons lancé la gamme hybride d'Irizar, devenant ainsi **la première entreprise européenne à lancer un autobus hybride de classe II**.

Il s'agit de la technologie hybride parallèle, qui associe un moteur de propulsion à un moteur électrique qui sert de propulseur ou de générateur d'électricité et qui, selon les besoins, peut agir individuellement ou ensemble pour une efficacité et des performances optimales (l'utilisation de biodiesel élimine les émissions de soufre).

Nous disposons actuellement d'une gamme complète de véhicules hybrides dotés de moteurs à combustion, Euro6E, homologués pour un fonctionnement au diesel fossile, biodiesel et HVO. Ces autocars supposent :

- Une **réduction de la consommation** de carburant allant jusqu'à 30 % par rapport à un autocar diesel classique,
- ce qui permet à nos clients de réaliser **d'importantes économies de carburant** (7 000 litres/an) et
- une réduction proportionnelle des émissions de CO_2 (jusqu'à 30 %). En estimant une économie de carburant de 25 %, cela signifierait une **réduction des émissions de CO_2** équivalente à 304 000 kg sur sa durée de vie utile (70 000 km/an, sur 15 ans).
- **Moins de bruit** et grande capacité de conduite.

En outre, tout cela contribue à réduire le TCO.

Hybrides sur châssis

En 2020, grâce à notre alliance de collaboration avec les différentes marques de châssis, nous avons lancé sur le marché de nouveaux hybrides qui réduisent également la consommation de carburant par rapport à des autocars diesel Euro 6 équivalents et les émissions de CO_2, améliorant ainsi le TCO ; selon la même amélioration en % que les hybrides de la marque Irizar.

Nous élargissons ainsi la gamme de solutions écologiquement et économiquement durables pour nos clients.

3.5. DÉCARBONISATION : L'électromobilité d'Irizar Group, zéro émission

Irizar e-mobility : une référence dans le secteur

En 2011, nous avons commencé notre ligne d'affaires dans le domaine de l'électromobilité, dans lequel nous combinons toutes les connaissances et l'expérience d'Irizar Group : Notre engagement stratégique en faveur de l'innovation en matière de mobilité durable pour l'avenir et de la transformation des villes. Nous voulons contribuer à améliorer la qualité de vie et la santé des citoyens grâce à des transports plus efficaces, plus propres et plus accessibles, et à rendre les environnements urbains plus durables.

La stratégie d'Irizar e-mobility, qui repose sur la transition énergétique et le Développement Durable, a été fondamentale pour qu'en 2022, l'entreprise augmente son activité de 100 % et ce, avec le ferme objectif de contribuer à la réactivation du secteur du transport public. Grâce à sa proximité et à son ADN innovant et technologique, Irizar e-mobility est devenu l'une des références du secteur en raison du nombre croissant de véhicules électriques circulant dans les principales villes européennes. Les solutions d'électromobilité se répandent dans toute l'Europe et parcourent désormais de nouveaux pays comme la Suisse, l'Allemagne, l'Italie, la Bulgarie et le Liechtenstein, entre autres.

Irizar e-mobility mise sur des solutions d'électromobilité clés en main dans le but d'offrir un transport public durable, efficace, accessible, sûr et connecté. D'où

son engagement actif en faveur de l'environnement, le bien-être et la santé des personnes et de la création d'environnements urbains meilleurs, avec un accent particulier sur la réduction des émissions, la pollution sonore et l'efficacité, en termes de faible consommation qui se traduit par une baisse des coûts.

Les défis, aujourd'hui convertis en succès dans la mise en œuvre de solutions d'électromobilité d'Irizar Group, servent d'expérience dans ce chemin vers la mobilité urbaine durable et intelligente de l'avenir.

3.5.1. Solutions intégrales en électromobilité.

Irizar fournit **des solutions intégrales d'électromobilité** personnalisées pour les villes, en matière de fabrication de véhicules zéro émission ainsi que de fabrication et installation des principaux systèmes d'infrastructure nécessaires à la charge, la traction et le stockage d'énergie. Tous ces produits sont conçus et fabriqués avec une technologie 100 % du Groupe et avec la garantie et la qualité du service d'Irizar.

Nous fournissons des solutions **clé en main** entièrement personnalisées, conçues et créées pour répondre aux besoins de nos clients. Ainsi l'opérateur possède l'avantage différenciateur de compter sur un seul interlocuteur dans toutes les phases du projet, y compris le service après-vente, la maintenance et la réparation qui sont effectués sur mesure. Tout cela se traduit également par une optimisation de la fiabilité et de la disponibilité du véhicule.

Le fait de disposer de notre propre technologie nous permet d'effectuer des actualisations permanentes des systèmes incorporés afin de profiter au maximum de la vie utile de chaque véhicule, de façon à optimiser la valeur des actifs. Il existe un point de service après-vente Irizar, exclusif et de qualité, dans toutes les villes qui incorporent les solutions d'électromobilité, avec des paquets personnalisés de R&M et qui est géré par des experts techniques et des personnes recrutées localement, de façon à contribuer à la création de richesse et d'emploi local.

Nous réalisons des tâches de service-conseil et des études énergétiques des lignes de l'opérateur et avec les données recueillies (données d'exploitation, vitesse, caractéristiques de la ligne, orographie, ligne, etc.), il est possible de conseiller sur l'énergie nécessaire à embarquer, la stratégie d'optimisation, les paramètres de puissance, proposons les meilleures solutions pour les temps de charge et la vie des batteries. Nous offrons également la possibilité de coordonner le génie civil.

La maintenance prédictive et intégrale des principaux systèmes et composants du véhicule ont un impact direct sur les coûts du cycle de vie, dans la mesure où elles optimisent les performances ou la disponibilité du véhicule et la valeur résiduelle de l'actif. Pour cela, nous utilisons essentiellement des outils de monitorage capables de monitoriser le véhicule (portes, batteries, régime de climatisation et chauffage, pantographe, chaîne de traction, etc.), qui fournissent des statistiques de disponibilité et de fiabilité de l'autobus, optimisent le temps de maintenance et réalisent un suivi en temps réel du système.

3.5.2. Gamme de véhicules électriques

Notre gamme de produits comprend des bus urbains de 10, 12 et 18 mètres qui circulent depuis 2014 dans différentes villes européennes, ainsi que d'autres véhicules électriques pour les services urbains, tels que l'Irizar ie truck, tous zéro émission.

Nous élargissons actuellement notre gamme électrique aux véhicules interurbains, en développant l'autocar 100 % électrique Irizar i3 BEV (Classe II) que nous espérons mettre à la disposition de nos clients dans un avenir proche. Ses performances et sa puissance seront comparables à celles des véhicules à combustion traditionnels, ce qui garantira une bonne expérience de voyage et un bon confort pour les passagers.

Nos autobus se caractérisent par leur fonctionnement exceptionnellement silencieux et sans émissions, leur accessibilité et leur conception esthétique moderne et innovante.

Toute la gamme d'autobus intègre notre dernière génération de batteries. Le portefeuille de batteries d'Irizar e-mobility offre une solution optimale pour les opérations de charge d'opportunité lente et ultra-rapide.

Nous proposons jusqu'à quatre positions de points de charge lente interopérables via le tuyau combo 2, ainsi qu'une solution de charge par le biais d'un pantographe inversé ou monté sur le toit.

Chez Irizar e-mobility, nous électrifions les villes depuis plus de dix ans, en mettant en œuvre des projets complets et personnalisés. Nous restons leaders sur le marché espagnol et nous avons la ferme intention de continuer à renforcer

notre présence à l'étranger. Pour la première fois, en 2023, une unité de l'Irizar ie tram a été présentée au Mexique, ce qui a rendu possible notre pénétration en Amérique. Nous sommes présents dans 11 pays européens et nous aurons plus de 1 000 véhicules en circulation en Europe d'ici le début de l'année 2024.

Irizar ie tram - un tramway sur le bitume

- Disponible en 12 et 18 mètres
- Jusqu'à 300 km d'autonomie
- Puissance moteur : jusqu'à 320 kW

L'Irizar ie tram est un autobus 100 % électrique zéro émission avec les attributs esthétiques propres du tramway, qui combine la grande capacité, la facilité d'accès et la circulation intérieure d'un tramway avec la flexibilité d'un autobus urbain.

L'Irizar ie tram présente une conception qui repose sur un langage esthétique minimaliste, sans ornements et dans lequel tous les traits répondent à des aspects fonctionnels concrets permettant de créer une identité et une image facilement reconnaissables par les usagers. L'accessibilité, la sécurité, le flux de circulation et le confort du passager inspirent l'architecture intérieure, qui propose un habitacle lumineux, confortable, spacieux, agréable et sûr.

Cette nouvelle génération d'autobus présente des améliorations en matière de sécurité, intégrant la nouvelle norme GSR2 ADAS, qui inclut également la cybersécurité des véhicules. Elle dispose également d'une nouvelle génération de batteries à plus faible consommation et à plus grande autonomie, qui améliore de 30 % l'énergie disponible en BOL et EOL. Un engagement qui nous permettra de continuer à nous adapter aux besoins du marché, en élargissant la gamme de batteries. Le nouveau système tracteur, au design plus léger et plus compact, réduit jusqu'à 26 % de son poids et intègre également une nouvelle IHM numérique qui permet une personnalisation maximale.

Irizar ie bus - Conçu pour le milieu urbain

- Disponible en 10,12 et 18 mètres
- Jusqu'à 300 km d'autonomie
- Puissance moteur : jusqu'à 320 kW

Une conception soignée de l'extérieur et de l'intérieur de l'autobus en fait un véhicule plus attrayant, plus efficace, plus fiable et plus sûr.

La face avant, avec une touche plus marquée et élégante, est encore plus proche des caractéristiques esthétiques des produits Irizar. Pour la conception intérieure, bien que la version standard ait une caractéristique plus classique, certaines des options de l'Irizar ie tram peuvent être incorporées ; vitres basses, éclairage latéral ou écrans dans l'espace situé au-dessus des fenêtres, entre autres.

Autobus de 18 m, articulé - **Élimination de l'atmosphère de 120 tonnes de CO_2 chaque année.**

Émissions

L'empreinte carbone estimée des autobus électriques est très réduite : **8,45 g CO_2 éq/km.p., par kilomètre parcouru et par passager.**. Par rapport à un autobus conventionnel à combustion, l'émission d'environ 800 tonnes de CO_2 est évitée tout au long de sa vie utile.

Ce chiffre correspond à la différence entre les émissions associées à la consommation d'électricité des batteries et la combustion de combustible.

86 % de réduction par rapport à un autobus diesel conventionnel.

Niveau sonore

La technologie électrique élimine le bruit du moteur, ce qui permet que son émission sonore extérieure à l'arrêt et au démarrage soit complètement nulle (0 dBA). En circulation, **la réduction de l'émission sonore est d'environ 20 %.**

Une étude réalisée en Suède en 2014 par la compagnie suédoise Koucky & Partners A.B et intitulée *« Quieter buses socioeconomic effects » a montré que **le remplacement de 240 autobus conventionnels par des autobus électriques réduit la pollution sonore de 1,3 dBA, ce qui se traduit par une économie socio-économique annuelle de 52 650 € par kilomètre et une réduction des coûts de 27 %.**

Irizar ie truck - le pouvoir de la versatilité

La vision globale de l'électrification des villes et la recherche de synergies avec les infrastructures de charge, ainsi que la capacité technologique produite dans le Groupe nous permettent d'étendre notre gamme de produits aux véhicules industriels destinés aux villes.

L'Irizar ie truck est un camion 100 % électrique qui répond aux différents besoins du marché et qui permet de circuler dans les villes et les entourages urbains sans causer de pollution atmosphérique ni sonore. Le résultat est une ville plus propre et un entourage plus durable pour les citoyens. Sa première application est la collecte des déchets urbains, bien qu'elle soit très polyvalente et puisse avoir de multiples applications : livraison du dernier kilomètre, aliments secs, réfrigérateurs, grues, camions bennes, etc.

Les versions existantes comprennent actuellement des camions **zéro émission** ou à **prolongateur de plage** (Range extender), pour une utilisation en dehors de la ville en cas de devoir disposer d'une plus grande autonomie.

Et il ne s'agit pas d'un camion conventionnel : Son apparence, qui rompt les concepts esthétiques des camions actuels, rappelle les lignes des produits de la marque Irizar. Les principaux attributs de ce produit conçu pour agir dans un entourage urbain sont notamment une conception esthétique douce et innovatrice, la sécurité et l'ergonomie des opérateurs, la technologie et la flexibilité pour s'adapter aux besoins du marché.

Débutant sa production en série en 2021, en 2022 nous avons effectué les premières livraisons de véhicules produits en série pour la collecte des déchets urbains dans différentes villes européennes. En 2022, le réseau commercial européen de ce camion s'est également renforcé dans des pays comme la France, l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche et l'Espagne.

Nous sommes très satisfaits de leur comportement, puisque, dans les conversations tenues dans les différentes villes, leurs chauffeurs ont exprimé leur satisfaction à l'égard des Irizar ie truck :

- Ergonomie, siège du conducteur et cabine.
- Facilité de conduite et de manœuvre.
- L'accessibilité et
- Le silence des déplacements, sans le bruit des autres systèmes de propulsion.

Jusqu'en 2022, il était fabriqué dans nos installations d'Ormaiztegi, mais à partir du début de 2023, il sera fabriqué dans une **nouvelle usine de production** proche de l'usine mère, avec une capacité de 60 camions par an.

L'Irizar ie truck a une importante activité de R&D associée à divers projets auxquels nous participons, comme par exemple :

1. Le **projet PERTE VEC "CAPITAL", dirigé par Irizar Group** (voir « L'innovation, dans notre ADN » au paragraphe 3.1.)

2. Le **projet global e-WASTE** auquel nous avons participé ces dernières années, en partenariat avec d'autres entreprises ou centres de recherche, pour améliorer la mobilité dans les villes, financé par SPRI. Ce projet, achevé en 2022, visait à offrir aux villes un service innovant de collecte des déchets écologiquement durable, basé sur la recherche de nouvelles techniques d'électromobilité. Ce projet a abouti à un nouveau camion hybride qui utilise des algorithmes intelligents pour garantir son fonctionnement 100 % électrique à l'intérieur des centres urbains. En parallèle, de nouvelles batteries ont été développées pour l'Irizar ie truck. De plus, il a facilité l'obtention des connaissances nécessaires au déploiement de bornes de recharge pour véhicules industriels lourds, tant au niveau national qu'international.

3. Le **projet européen NextETruck** auquel nous participons, au sein d'un consortium de 18 organisations, dont plusieurs sociétés d'Irizar Group (Datik, Jema et Irizar). Ce projet démarré en 2022 vise à : réduire la consommation, augmenter l'autonomie et augmenter la puissance de recharge des batteries afin de réduire les temps de recharge des futurs camions électriques.

L'IMPACT recherché par le projet est :

- Élaborer des concepts sur mesure pour le transport régional à charge moyenne avec une augmentation d'au moins 10 % de l'efficacité énergétique par rapport aux véhicules électriques de référence haut de gamme existants.
- Développer de nouveaux outils de gestion de flotte et une infrastructure de recharge pour parvenir à une électrification totale dans le fonctionnement des véhicules à zéro émission, en préservant l'efficacité énergétique.
- Préparer des démonstrateurs de concept et une infrastructure pour une charge rapide.
- Proposer de nouveaux modèles commerciaux pour accroître l'acceptation des utilisateurs finaux et encourager l'adoption de solutions de projet sur le marché.
- Contribuer aux objectifs climatiques, notamment sur la qualité de l'air local.

Comme nous l'avons vu au paragraphe 3.2 dans « Nous retrouver lors de foires internationales », lors du salon Solutrans de Lyon, nous avons présenté la nouvelle génération du camion zéro émission Irizar ie truck, plus léger, plus polyvalent et plus durable. Cette nouvelle version a été exclusivement conçue pour répondre aux besoins des villes et des environnements urbains. Parmi les avantages associés, il faut souligner :

- **Réduction de la consommation, des émissions et du poids** : Les connaissances et l'expérience accumulées avec la première génération de camions ont permis de redessiner et d'optimiser la nouvelle génération de camions, dont le poids a été réduit de 2 000 kg dans la version 6x2 et d'environ 1 400 kg dans la version 4x2. Il en résulte une réduction significative de la consommation de carburant et des émissions, ainsi qu'une amélioration sensible du TCO pour l'opérateur ou le client final.
- En outre, le **nouveau design de la cabine**, plus basse et plus courte, favorise une plus grande polyvalence, optimisant ainsi toutes les applications possibles. Il reste également le véhicule avec la hauteur d'accès la plus basse du marché, avec une seule marche d'accès de 370 mm, garantissant un passage sûr pour le conducteur et les passagers.
- Comme dans toute la gamme Irizar, la **sécurité** continue d'être essentielle dans le développement du siège du conducteur, où l'ergonomie et la visibilité de conduite sont primordiales, conformément aux normes ISO 16121 et VDV 234.
- **Conçu pour différentes utilisations industrielles et avec la technologie Irizar** : La nouvelle cabine plus basse et plus courte renforce encore l'idée de flexibilité et de polyvalence et optimise l'intégration avec tout type de carrosserie. Le Irizar Group est actuellement en mesure d'offrir des véhicules pour tout type de conteneurs, pour la distribution sèche et réfrigérée d'aliments et de matériaux, pour le ravitaillement, le nettoyage des rues et l'assainissement avec des camions-citernes, le transport de personnes à mobilité réduite, des plates-formes ouvertes avec ou sans benne et grue, etc. Et tout cela avec la technologie propre d'Irizar Group, appliquée depuis des années aux autobus électriques de la marque. La capacité technologique d'Irizar Group et sa collaboration avec les meilleurs centres de recherche ont permis le développement de ce véhicule industriel de haut niveau, avec des services et des solutions clés en main, positionnant le Groupe Irizar à l'avant-garde de la technologie européenne. Ce véhicule dispose des batteries de troisième génération du Groupe, avec une plus grande densité énergétique. Cela permet d'intégrer plus d'énergie à bord dans un volume et un poids réduit. Cette nouvelle génération peut embarquer jusqu'à 512 kWh. Cela lui confère une autonomie pouvant aller jusqu'à 400 km en fonction de l'application.

3.5.3. Batteries Irizar

Les batteries sont **une pièce essentielle d'un véhicule électrique**. L'autonomie, le prix, la vitesse de recharge et la vie utile du véhicule dépendent des batteries.

Nos solutions de gestion et stockage de l'énergie, développées et fabriquées dans nos installations d'Aduna (Gipuzkoa), sont conçues pour couvrir les besoins du marché européen actuel et fournir une solution optimale aux demandes des opérateurs.

Nous proposons des solutions modulaires, basées sur la technologie Lithium-Ion :

- Charge lente (Energy Pack)
  Le véhicule peut circuler un maximum de kilomètres et compléter l'opération, avec une seule charge par jour. Sa conception permet de trouver l'équilibre entre autonomie et nombre de personnes.
- Charge rapide (Nano Pack)
  le binôme parfait entre autonomie et puissance de charge. Parfait pour les opérations mixtes, dans lesquelles le véhicule possède assez d'autonomie pour opérer pendant les heures de pointe. La charge peut être lente ou rapide.
- Ultra-rapide ou charge d'opportunité (Power Pack)
  la solution pour une opération 24/7 avec des charges de jusqu'à 600 kW.

En 2022, nous avons travaillé à élargir notre offre sur le marché avec plusieurs types de batteries, afin de fournir au client une solution totale adaptée aux opérations que les véhicules vont effectuer.

3.5.4. Deuxième vie et recyclage des batteries

Le pack de batteries Irizar est un **produit hautement recyclable.**. Un processus contrôlé assure le traitement de tous ses composants, en plus de pouvoir être utilisé dans d'autres types d'applications. En même temps, Irizar est constamment à la recherche de produits de plus en plus efficaces et ayant le moins d'impact sur l'environnement.

Nous offrons une seconde vie aux batteries grâce à un **accord de collaboration signé avec Ibil,** qui permet de réutiliser les batteries que nous installons dans nos autobus électriques, une fois qu'elles ont terminé leur cycle de vie utile dans les autobus, comme élément de stockage d'énergie, ainsi que l'électronique de puissance associée à cette application, dans les infrastructures de recharge qu'Ibil développe et déploie pour, entre autres, les stations-service de Repsol.

Irizar e-mobility en collaboration avec le Centre technologique Cidetec participe à des projets liés à l'analyse de la deuxième vie des batteries utilisées par l'autobus électrique urbain. Il est estimé que ces batteries atteindront leur fin de vie autour d'un SoH (State of Health) de 80 %. Ensuite, elles devront être remplacées et leur utilisation sera valorisée pour d'autres usages aux spécifications électriques moins sévères, comme les applications stationnaires telles que le stockage électrique d'un système photovoltaïque ou un système de charge d'une automobile électrique. Parallèlement, nous travaillons également sur le recyclage avec plusieurs entreprises européennes pour assurer un traitement final de chacun des composants, contrôlant chacun des processus dans les domaines de la sécurité et de l'environnement.

Dans le cas des bus électriques urbains, la durée de vie utile des batteries peut atteindre jusqu'à 10-15 ans, en fonction des charges quotidiennes et des puissances élevées auxquelles elles sont soumises. Après ce délai, ces batteries doivent être remplacées afin que le véhicule conserve la fonctionnalité d'origine. La fin de cette première vie ne signifie cependant pas qu'une batterie perd toute sa capacité de charge. Loin de la mettre au rebut, et dans l'intérêt de faire progresser son engagement environnemental et son économie circulaire, une réutilisation durable dans des applications de stockage stationnaire est imposée pour la stabilisation de la demande d'énergie lors de la recharge de véhicules électriques à forte puissance.

Première station de recharge pour véhicules électriques utilisant le stockage d'énergie de batteries réutilisées d'Irizar e-mobility.

Grâce aux accords de collaboration signés avec Ibil, la première station de recharge pour véhicules électriques, développée avec **Repsol**, qui utilise le stockage d'énergie des batteries recyclées d'Irizar e-mobility, a été mise en service en 2021. Ce point de recharge de 50 kW a été installé dans une station-service de Repsol située sur la N-I lors de son passage par la ville de Tolosa dans la province de Gipuzkoa.

C'est un projet qui a également bénéficié de la collaboration d'Ingeteam, de Cidetec et de Gureak. Ce dernier emploie des personnes handicapées de Gipuzkoa et a réalisé l'ensemble du montage industriel du module de stockage. Elle a également reçu le soutien du gouvernement basque et du conseil régional de Gipuzkoa, par le biais des programmes d'aide à la R&D Hazitek et Smart Mobility Industry, respectivement.

Ce développement technologique et industriel simplifie et facilite l'installation de points de recharge de 50 kW dans des endroits qui ne disposent pas d'une puissance électrique suffisante, ou lorsque le coût de l'investissement dans le réseau rend d'autres alternatives irréalisables.

Voici les principaux avantages de ce projet :

- Il permet l'installation de points de recharge rapide (50 kW) dans des endroits où elle est autrement irréalisable, soit par manque de puissance électrique, soit lorsque, bien que viable, les difficultés techniques liées au raccordement au réseau électrique entraînent une augmentation excessive des investissements.
- La puissance du réseau nécessaire pour fournir le service est réduite de 70 %. Ainsi, un point de recharge rapide de 50 kW peut être mis en service en utilisant une connexion au réseau de seulement 15 kW.
- Il facilite sa localisation dans presque tous les endroits, en raison de l'espace minimum requis pour le module de stockage de moins d'un mètre carré.
- Il réduit considérablement les coûts d'exploitation de l'infrastructure, jusqu'à 50 %, principalement en raison de la diminution de la puissance contractuelle.
- Il donne une seconde vie aux batteries des autobus électriques, favorisant ainsi l'économie circulaire et le Développement Durable.

Ainsi, les difficultés techniques découlant de l'installation dans des lieux où il est idéal d'installer des points de recharge électrique du point de vue de la mobilité, comme les stations-service, sont résolues grâce à une solution innovante qui apporte autonomie et efficacité au système de recharge, tout en facilitant l'intégration de la production distribuée locale et de l'autoconsommation. L'installation de cette station de recharge est une autre étape dans l'engagement d'Irizar e-mobility en faveur de l'**économie circulaire**.

3.5.5. Une gestion soignée des ressources

En plus de fabriquer des véhicules électriques zéro émission pour leur phase d'utilisation, nous nous concentrons également sur la réduction des émissions de CO_2 et autres polluants tout au long du cycle de vie de nos véhicules électriques. Irizar a une priorité : optimiser l'efficacité des trois aspects essentiels qui contribuent à l'impact environnemental global de l'autobus : Le système de traction et les batteries, les matières premières employées et la gestion de tous ses composants à la fin de la vie utile. Les composants utilisés remplissent le règlement de l'Union européenne **REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals),** qui aborde la production et l'utilisation de substances chimiques et leur possible impact sur la santé et l'environnement.

En outre, nous avons modifié notre méthode de fabrication d'autobus en mettant l'accent sur la démontabilité et la recyclabilité des composants, en changeant le système traditionnel de soudure par un nouveau système de vissage modulaire de la structure en aluminium, avec des taux de recyclabilité et de récupérabilité du véhicule supérieurs à 90 % selon la norme ISO 22628 « **Road vehicles. Recyclability and recoverability calculation method** ». Le taux de recyclabilité des composants et matériaux qui composent l'autobus modèle Irizar ie bus est de 98,92 %, selon les résultats d'une analyse réalisée en collaboration avec **iHobe** (Société Publique de Gestion Environnementale du Gouvernement Basque).

3.5.6. Infrastructures de charge

Nos solutions de charge sont interopérables. Elles respectent les normes d'interopérabilité conformément aux normes ISO 15118, DIN70121, OCPP 1.6 CE mark, EMC. 61000-6-2, 61000-6-4, IEC 61851, IEC 61000

Nous proposons différentes options de charge intelligente pour répondre aux différentes conditions des clients, tant au niveau de la limitation de puissance qu'au niveau des restrictions spatiales et opérationnelles.

- **Charge au dépôt**. Disponible de 50 kW à 150 kW, à la fois dans des modèles *outdoor* et *indoor*. Ces chargeurs permettent de charger jusqu'à 3 véhicules simultanément.
- **Pantographe en dépôt**. Avec cette solution, nous offrons la possibilité d'automatiser complètement le chargement lent dans les dépôts au moyen de pantographes. Cette alternative réduit la présence de câbles au sol et améliore par conséquent la sécurité des opérateurs.
- **Système de charge intelligente.** C'est une solution personnalisée qui gère efficacement toutes les conditions/restrictions de charge dans le hangar. Il identifie les différents besoins de charge de chaque autobus pour optimiser la puissance totale requise.
- **Charge d'opportunité**. Recommandé lorsque le véhicule a une autonomie réduite et doit être rechargé pendant le trajet et peut fonctionner 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. La puissance nominale des chargeurs varie entre 450 kW et 600 kW pour les pantographes montés sur le toit et les pantographes inversés.

Irizar participe, aux côtés de Jema Energy (entreprise d'Irizar Group), au projet **ASSURED (Infrastructure de charge rapide et intelligente pour grands véhicules)**. Ce projet aborde « l'intégration de véhicules commerciaux électriques à l'infrastructure de charge rapide » du programme de travail Green Vehicle. Un consortium formé de 40 participants en provenance de 12 pays membres de l'UE se chargera du travail. L'objectif général d'ASSURED est d'analyser les besoins des villes, des opérateurs et des utilisateurs finaux sont analysés pour ajuster les caractéristiques et les conditions de la nouvelle génération de véhicules électriques lourds (par ex., les autobus), les camions de charge moyenne et les véhicules légers pour opérer dans des milieux urbains. Il est ainsi possible d'obtenir des résultats d'amélioration des coûts, de développer la nouvelle génération de systèmes de charge modulaire à haut voltage pour véhicules électriques et de développer des stratégies novatrices en gestion de charge.

Grâce au projet ASSURED, nous avons déjà rendu possible la recharge de véhicules électriques à l'aide du pantographe inversé mentionné ci-dessus.

3.6. DÉCARBONISATION : hydrogène vert comme vecteur énergétique

3.6.1. Autocars électriques longue distance à pile à carburant à hydrogène vert

L'innovation fait partie de notre ADN, c'est pourquoi nous continuons à **développer de nouvelles générations d'autocars** avec des solutions techniques de pointe pour offrir une efficacité énergétique et des performances maximales, permettant aux opérateurs de réduire les coûts de carburant et les émissions de CO_2. D'autres attributs tels que la sécurité, la disponibilité et la fiabilité des véhicules, ainsi que le confort, l'accessibilité et la connectivité pour les passagers sont également importants.

Dans ce contexte, outre la poursuite **de la promotion et du renforcement de la division électromobilité, nous continuons notre projet d'autocars électriques longue distance basé sur la technologie de piles à carburant à hydrogène vert**, qui :

- Garantit l'absence d'émissions de dioxyde de carbone (CO_2).
- Avec une autonomie minimale de 500 km.
- Effectue le ravitaillement en carburant en un maximum de 10 minutes.
- L'augmentation prévisible du poids ne doit pas compromettre les attributs d'un véhicule à moteur thermique (nombre de passagers et capacité de charge).

Ces projets sont des axes stratégiques pour Irizar, qui s'engage fermement à devenir une référence en matière de mobilité durable et à promouvoir la transition énergétique et la décarbonisation afin d'atteindre une société neutre sur le plan climatique.

Il n'est pas habituel de trouver sur le marché des autocars de classe II ou de classe III alimentés par une pile à carburant. Par conséquent, l'obtention d'un véhicule de ce type représenterait l'avantage concurrentiel de pouvoir offrir des véhicules longue distance zéro émission.

Sur le plan stratégique, Irizar Group mise sur les technologies des batteries et des piles à carburant pour atteindre l'objectif zéro émission. Les clients pourront choisir entre la technologie batterie ou pile à carburant en fonction de leurs besoins. La feuille de route technologique d'Irizar Group prévoit à court terme le développement et la fabrication d'autocars, en particulier de véhicules parcourant de longues distances entre les stations de ravitaillement, alimentés par des piles à carburant d'hydrogène.

- En 2022, nous avons lancé avec succès la pile à hydrogène sur un banc d'essai.
- En 2023, nous avons fabriqué et lancé sur le marché notre premier autocar (l'**Irizar i6S Efficient hydrogène**). Et nous l'avons présenté en avant-première au salon Busworld (comme nous l'avons indiqué au paragraphe « Nous retrouver lors de foires internationales »), où il a attiré la curiosité de nombreuses personnes.
  - L'Irizar i6S Efficient hydrogène a une autonomie de jusqu'à 1000 km et un temps de recharge minimum d'environ 20 minutes. Ainsi, le mode de fonctionnement de nos clients ne sera pas modifié et ils pourront continuer à suivre leurs itinéraires et leurs horaires habituels. En outre, il a la capacité de fonctionner en mode 100 % électrique à des moments précis, si nécessaire.

- Il faut également souligner l'efficacité et la grande durabilité des principaux composants du véhicule. Les batteries accompagneront le véhicule tout au long de sa vie utile, et la pile à combustible nécessitera un entretien, sans remplacement de composants, après environ 30 000 heures de fonctionnement, en fonction du type d'itinéraires et d'utilisations.

- En 2024, nous prévoyons de réaliser davantage d'essais en conditions réelles avec l'autocar, ainsi que de l'étendre à l'échelle commerciale, y compris avec de nouvelles générations de véhicules.

Tout cela est repris dans le projet CoacH2, avec la subvention du Gouvernement Basque. Le projet COACH2 : « Solutions pour la décarbonation du transport routier de voyageurs longue distance grâce à un système de propulsion à pile à carburant » a été financé par SPRI dans le cadre du programme HAZITEK 2021.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) "Una manera de hacer Europa"
Europar Batasuna Unión Europea
Eskualde Garapenerako Europar Funtsa (EGEF) "Europa egiteko modu bat"
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

L'objectif est de prendre la tête du marché des autocars longue distance zéro émission, en menant différentes recherches qui détermineront les solutions en matière de propulsion, de stockage et de structure des véhicules. Cela permettra à Irizar Group de réaliser plus facilement la fabrication d'un nouvel autocar longue distance alimenté par une pile à combustible à hydrogène.

Nous partageons nos avancées sur le projet de développement d'autocars à hydrogène dans le cadre du **Couloir Basque de l'Hydrogène (BH2C),** repris au chapitre 5. Alliances et d'autres au niveau européen.

Dans une moindre mesure, nous avons également avancé avec l'autocar à hydrogène dans le projet PERTE VEC "CAPITAL" dirigé par Irizar Group (voir « L'innovation, dans notre ADN » au paragraphe 3.1.).

Nous participons également au projet HYSTORENEW, pour l'exploration des opportunités d'hydrogène vert, lié au stockage d'énergie utilisant l'hydrogène dans le but de faciliter la décarbonation et l'intégration des technologies renouvelables. Ce projet a débuté en 2022, impulsé par le Centre de pour le Développement Technologique Industriel (CDTI) dans le cadre des projets CIEN.

L'objectif général de ce projet est d'étudier différentes lignes de travail et de démontrer la viabilité de l'utilisation des autobus à hydrogène sur les itinéraires interurbains en fabriquant un nouvel autocar métropolitain propulsé par une pile à combustible à hydrogène en collaboration avec des entreprises, des PME et des centres de recherche.

3.6.2. Camions électriques à pile à carburant à hydrogène vert

En 2022, nous avons démarré le projet H2TRUCK pour véhicules urbains à hydrogène.

3.7. Sécurité et Conduite Autonome

3.7.1. La sécurité des passagers est notre priorité

L'une des exigences stratégiques pour les véhicules Irizar est d'éviter les problèmes sur la route. Dès la phase de conception, nous investissons en technologie et innovation nécessaires pour être leader dans ce domaine, car nous voulons assurer les plus hauts niveaux de sécurité, tant pour le conducteur que pour les passagers. https://www.youtube.com/watch?v=mV9OwJm5L6o&t=13s

Tous les modèles de la marque Irizar remplissent la réglementation de **sécurité passive** et disposent des systèmes les plus avancés dans le domaine de la **sécurité active** pour garantir la stabilité et minimiser les risques dans des circonstances imprévisibles.

Il faut souligner le contrôle de la stabilité (ESP), le contrôle de croisière adaptable et prédictif (ACC + PCC), les systèmes avancés de freinage d'urgence (AEBS), de détection de changement involontaire de voie (LDW) et de monitorage de la pression des pneus (TPTMS), ainsi que les phares avant Full Led et le détecteur de fatigue du conducteur (DFT) et le (PS), predictive shifting en option ou la vidéo-surveillance pour l'enregistrement d'images et le dispositif antivol. Dans les autobus électriques et hybrides, se distingue le système de sécurité AVAS (Acoustic Vehicle Alerting System), un système d'avertissement acoustique qui avertit les piétons et les cyclistes de la proximité d'un véhicule fonctionnant en mode électrique.

Parmi ces technologies de sécurité active, il faut également mentionner le téléchargement à distance des cartes de conducteur et de véhicule et les alertes sonores pour les piétons dans le cas des autocars et des autobus silencieux.

Pour **DSM (Driver State Monitoring)**, un système est installé qui détecte l'état du conducteur (présence, somnolence et utilisation du téléphone portable) et signale tout incident détecté au conducteur et, éventuellement, à l'opérateur.

Nous réalisons également des **campagnes de sensibilisation et de prise de conscience dans les écoles**, afin que les plus jeunes connaissent les comportements à adopter dans le domaine de la sécurité et nous proposons des **formations continues aux pompiers et au personnel de protection civile** pour les instruire sur la meilleure façon de stabiliser l'autocar et les composants à risque pour qu'ils puissent intervenir avec l'efficacité nécessaire et effectuer les manœuvres optimales de libération.

Dans tous les projets de développement, nous adoptons les normes de Sécurité Fonctionnelle de la norme ISO 26262, qui sont les normes les plus exigeantes pour les solutions d'aide à la conduite et les niveaux supérieurs de conduite automatisée. Cela nous permet d'offrir des systèmes avancés d'aide à la conduite de la manière la plus sûre possible pour nos clients, les passagers et les piétons.

Sécurité active

Tous nos véhicules sont munis des technologies de sécurité active les plus avancées du marché afin d'aider, alerter et assister les conducteurs et éviter des situations à risque. Nous proposons également des formations afin de diffuser les meilleures habitudes de conduite pour minimiser la distraction et permettre une conduite plus sûre, efficace et fiable.

Les développements permanents et les nouveaux **systèmes de sécurité active**, spécialement conçus pour éviter des situations critiques, permettent d'améliorer les conditions de sécurité de la conduite :

- TPMS : Système de lecture de la température et de la pression des pneus
- ABS : Système anti-blocage de roues
- ASR : Système de contrôle de traction
- EBD : Distribution électronique du freinage
- EBS : Système de freinage contrôlé électriquement
- ESC : Contrôle de stabilité électronique
- Essais d'inclinaison et de stabilité
- ECAS : Suspension pneumatique contrôlée électroniquement
- ACC : Contrôle de croisière adaptable
- AEBS : Système de freinage d'urgence
- EBA : Système d'assistance de freinage EBA élargi
- Contrôle de la vitesse dans les descentes
- Démarrage en pente.
- MOIS : Moving Off Information System
- BSIS : Blind Spot Information System
- ISA : Intelligent Speed Assist
- ReIS ; Reversing Information System

Le conducteur est le protagoniste : Parce que leur sécurité, confort et ergonomie sont essentiels.

- Dans la nouvelle génération d'autocars Irizar, la sensation de confort du conducteur est multipliée avec l'adaptabilité du volant et du siège, la visibilité optimale des rétroviseurs ou la possibilité de régler les sorties d'air conditionné indépendamment.
- En somme, une façon de prendre soin du conducteur en lui facilitant le travail et en lui transmettant un bien-être qui se traduit par une amélioration de la sécurité pour tous les voyageurs.
- La zone du tableau de bord est particulièrement confortable et elle a été conçue pour sa plus grande satisfaction. Les instruments et les écrans de navigation ont été stratégiquement disposés pour faciliter au maximum leur lecture, et tous les contrôles ont été placés d'après le principe d'ergonomie afin de pouvoir les manipuler de façon simple et intuitive.
- L'utilisation de tous les systèmes a été radicalement améliorée grâce à une commande giratoire (joystick), des boutons d'accès rapide aux menus et un écran tactile en couleur. Il faut mettre l'accent sur la modernité de la fonctionnalité du HMI (sauf dans l'Irizar i8, en option), la console centrale qui, à travers un menu simple à accès rapide (caméras, GPS, média, téléphone, climat, etc.), intègre tous les systèmes électroniques.
- L'ioniseur d'air eCo3 d'Hispacold (Irizar Group) purifie l'air et réduit la fatigue du conducteur.

Possibilités d'un équipement supplémentaire. Nous proposons également une large gamme d'équipements pour la sécurité des passagers pendant le transport, notamment :

- Sensibilité des portes et des fermetures des soutes pour éviter l'ouverture et la fermeture automatiques.
- Système anti-démarrage couplé à un éthylomètre.
- Système de vidéo-surveillance à circuit fermé pour la détection d'incidents.
- Caméra de vision du marchepied central.

Matériaux ignifuges. Les matériaux employés dans la fabrication des autocars sont ignifuges. Tous les autocars incorporent un système de détection et d'extinction automatique des incendies dans la zone du moteur, ainsi qu'un détecteur de fumées dans les toilettes.

Toujours l'éclairage nécessaire. Nous appliquons les technologies les plus avancées dans le domaine de l'illumination pour maximiser le champ et la qualité visuelle, de jour comme de nuit, dans les différentes situations climatiques. Grâce à ces systèmes, nous obtenons une meilleure visibilité et nous diminuons la fatigue du conducteur pour anticiper les situations de danger.

- Technologie d'illumination LED (diodes émetteurs de lumière). Plus de durée et moins de consommation.
  - Intégré pour la première fois à l'ensemble de la gamme Irizar avec la nouvelle conception du modèle Irizar i6.
- Capteur de lumière et pluie à actionnement automatique.
- Lumière de jour LED à allumage automatique.
- Lumière directionnelle. Cette fonction est activée lorsque le véhicule circule à des vitesses inférieures à 40 km/h. Les feux avant illuminent les zones situées des deux côtés de l'autocar.
  - Vers l'avant : côté correspondant à celui de la rotation du volant.
  - Marche arrière : côté contraire à celui de la rotation du volant (la zone de "balayage").
- Réglage et système de lavage automatique des phares.

Sécurité passive

Notre priorité est de réussir à ce que les **conséquences sur les personnes impliquées dans un accident inévitable soient minimales**. Il s'agit de l'objectif de la sécurité passive. À cet effet :

- Nous concevons les structures des autocars en tenant compte de la résistance au retournement, des collisions frontales et de la déformation de l'habitacle.
- Les autocars Irizar sont conformes à la réglementation R/66.02 sur la résistance des structures au retournement, avant son entrée en vigueur en 2010.
- En plus des ceintures à deux points, le client peut disposer de ceintures de sécurité à trois points *confort belt*, ajustables en hauteur pour tous les âges, et Isofix.
- Nous appliquons également les normes européennes relatives aux personnes à mobilité réduite en ce qui concerne les systèmes élévateurs et les ancrages des fauteuils roulants.

Nous développons des **sièges** en pensant à la sécurité et au confort des passagers, y compris celui des plus petits. Les sièges Irizar sont conçus pour fournir une sécurité optimale et un excellent confort aux

passagers. Ils sont soumis aux essais de résistance les plus stricts, afin de réduire les blessures et conserver un espace minimum de survie. Ils remplissent les nouvelles normes les plus exigeantes dans ce domaine : R.14 en Europe, 20G aux USA et ADR80 en Australie.

Sécurité dans le sauvetage (après collision)

Nous proposons des formations continues aux **pompiers** pour les instruire sur les meilleurs procédés pour stabiliser l'autocar et les composants à risque, de façon qu'ils puissent procéder aux manœuvres de libération de façon optimale.

Purificateur d'air Eco3

Il mérite une mention spéciale, puisqu'il existait déjà avant la pandémie, et il continue d'être très demandé par nos clients. Le purificateur d'air Eco3 est un dispositif qui réduit considérablement les champignons, bactéries, virus, composés organiques volatils, allergènes, etc. et qui évite également les mauvaises odeurs. Son fonctionnement repose sur la génération d'ions négatifs et d'ozone dans les bonnes proportions. Il augmente la concentration d'oxygène, élimine les odeurs, maintient des niveaux sains et empêche la pollution de l'air à l'intérieur du véhicule. Il est installé dans le retour de l'équipement de climatisation des autobus ou autocars neufs ou d'occasion, quel que soit le fabricant. Les turbines de cet équipement se chargent de distribuer l'ozone à l'intérieur du véhicule, de façon à contribuer à sa désinfection. Contrairement aux autres systèmes de nettoyage et désinfection, l'eCo3 est conçu pour réaliser sa fonction avec des passagers à bord et avec le véhicule en marche. Cette solution a été amplement testée sur le marché et son efficacité a été certifiée par SGS, leader mondial en inspection, vérification, essais et certification.

Systèmes de Climatisation d'Hispacold

Il convient également de mentionner que l'utilisation des systèmes de climatisation Hispacold (société d'Irizar Group) installés dans les autobus et les autocars contribue également à prévenir la transmission d'infections par le biais de bioaérosols, étant donné qu'ils disposent de systèmes de renouvellement de l'air qui garantissent un renouvellement complet de l'air intérieur entre trois et six minutes, avec la possibilité d'augmenter ce renouvellement si les volets de renouvellement sont maintenus complètement ouverts. Avec les buses ouvertes, il existe un flux d'air vertical de haut en bas à une vitesse telle qu'elle rend difficile la contamination croisée entre les passagers. Avec les buses fermées, la conception de ces dernières produit un effet de « bulle » ou de « cloche » autour du passager qui agit comme une barrière contre les bioaérosols générés autour.

Nouveaux systèmes d'assistance vers une conduite autonome

Irizar, conformément à sa stratégie d'alliance, **a conclu un accord de collaboration avec Mobileye du Groupe Intel**, leader mondial dans le développement de fonctionnalités avancées visant à aborder différents niveaux d'automatisation. L'objectif de l'accord est d'améliorer la sécurité, l'efficacité et la connectivité (5G) des autobus et des autocars d'Irizar Group.

L'une de ces fonctionnalités est le système de prévention d'accidents qui identifie des situations potentiellement dangereuses et fournit des signaux visuels et acoustiques pour aider le conducteur à éviter ou mitiger une collision, en agissant comme un « troisième œil » qui surveille en permanence la route devant le véhicule.

Ce système intelligent prévient du risque de collision frontale imminente avec tout véhicule, y compris les motos ainsi que les piétons et les cyclistes aussi bien sur la route qu'en ville jusqu'à 2,7 secondes avant que celle-ci se produise. Il permet à maintenir la distance de sécurité correcte avec le véhicule de devant et prévient avec des alertes acoustiques et visuelles si la distance manque de sécurité. Il émet des alertes visuelles et acoustiques jusqu'à 2 secondes avant un changement involontaire de voie pendant la conduite. Il reconnaît les panneaux routiers et les signaux de limite de vitesse et il est capable de passer automatiquement des feux de route aux feux de croisement pour ne pas éblouir le reste des usagers de la route.

Suite à cet accord, tous les véhicules intégraux d'Irizar sont équipés de ces systèmes depuis octobre 2019.

3.7.2. Cybersécurité

Règlements de l'ONU de cybersécurité des véhicules : 155 et 156.

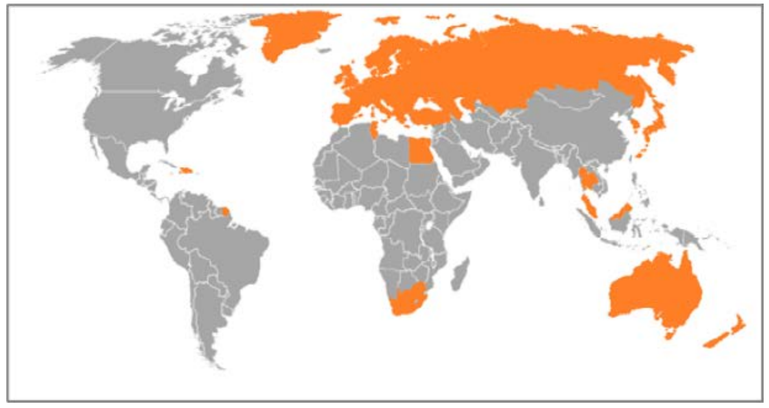
Les Nations Unies ont publié les premières réglementations internationales régissant la cybersécurité des véhicules (UN 155) et les mises à jour des logiciels des véhicules (UN 156).

Irizar, en tant qu'**OEM** situé dans l'un des 57 pays qui font partie de l'accord de 1958 et souhaitant vendre ses véhicules sur ce marché, est **concerné par les règlements 155 et 156 de l'ONU.**

Ces règlements 155 et 156 exigent que les fabricants d'équipements originaux reçoivent les certifications CSMS (systèmes de gestion de la cybersécurité) et SUMS (Système de gestion des actualisations des programmes informatiques), ainsi que leurs homologations de « Type de véhicules » pour chaque type de véhicule qu'ils souhaitent vendre sur le marché.

L'approche de cette analyse a consisté à étudier les différentes exigences de la norme ISO/SAE 21434 qui aborde la question de la cybersécurité (R155) tout au long du cycle de vie d'un véhicule, depuis la gestion générale de la cybersécurité jusqu'aux phases postérieures au développement et aux activités distribuées.

Le processus de mise à jour des logiciels a également été analysé, cette norme (R156) étant basée sur la norme ISO 24089.



Dans le but d'adopter les deux normes et d'obtenir les deux certifications, Irizar S. Coop. et Irizar e-mobility ont modifié et généré des processus qui affectent tous les domaines de l'organisation.

Pour rendre possible l'ingénierie de la cybersécurité, Irizar Group a défini une politique de cybersécurité dans laquelle il est clair qu'une gouvernance et une **politique de cybersécurité** seront maintenues au sein de l'organisation. Cette politique reconnaît l'importance de la cybersécurité dans les véhicules routiers et la responsabilité de tous les membres de l'entreprise pour atteindre les objectifs fixés.

À travers cette politique, Irizar s'engage à respecter les exigences de cybersécurité définies par l'entreprise, ainsi qu'à garantir la confidentialité, l'intégrité, la disponibilité et la vie privée des informations qui y sont stockées.

Projet CIBERBUS

Pour faire face à ces menaces potentielles, IRIZAR Group a lancé en 2023 le projet CIBERBUS,, initié en 2022, dont **l'objectif général** est de minimiser les risques de cyber-attaques tant dans les **processus de fabrication internes** du groupe que dans ses produits **(autobus, autocars et camions)**, en développant à cette fin différents **outils** qui nous permettront de **minimiser les possibilités de subir des attaques informatiques, ainsi que de les atténuer dans le cas où elles se produiraient.**

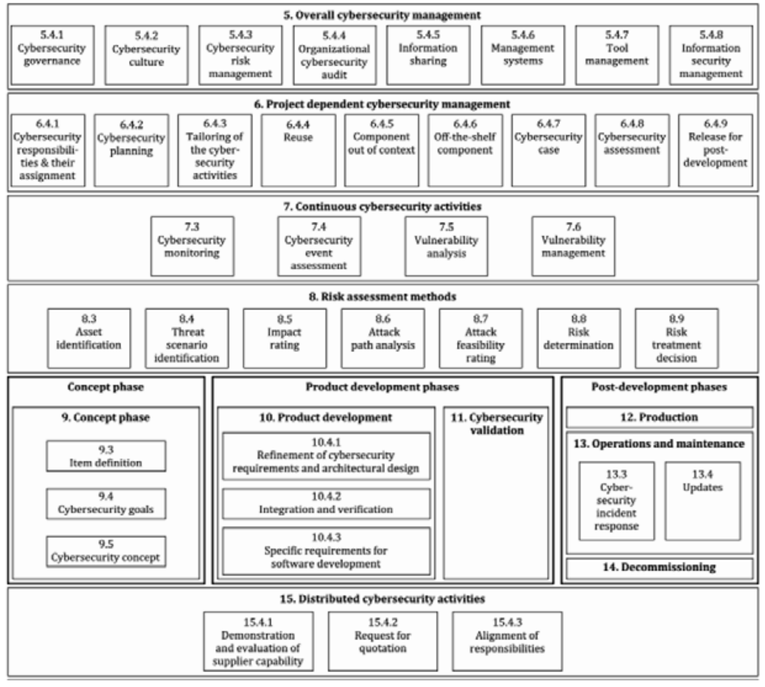
Le projet CIBERBUS, intitulé « Développement d'outils pour la fabrication de nouvelles gammes d'autobus et d'autocars cyber-sécurisés », a été financé par le Département du développement économique et des infrastructures du gouvernement basque (programme HAZITEK) et le Fonds européen de développement régional (FEDER) en 2022 et 2023.

Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) "Una manera de hacer Europa"
Europar Batasuna Unión Europea
Eskualde Garapenerako Europar Funtsa (EGEF) "Europa egiteko modu bat"
EUSKO JAURLARITZA GOBIERNO VASCO

Pour atteindre cet objectif général, nous avons fixé les objectifs techniques suivants :

- Définir les **spécifications des outils de cybersécurité à développer,** en identifiant les **principaux risques de sécurité et les impacts associés,** ainsi que les outils et procédures à utiliser. Grâce à ces exigences, **un plan pour la conception détaillée du cadre de cybersécurité sera élaboré,** définissant une **feuille de route** pour la mise en œuvre et le développement des différents outils.
- **Concevoir et développer les outils du cadre opérationnel de la cyber-assurance** pour les véhicules et les processus de fabrication. Deux développements seront réalisés à cet égard :
  - Système de gestion de la cybersécurité dans le secteur automobile au niveau organisationnel **(CSMS)**.
  - **Systèmes de cybersécurité à mettre en œuvre dans toutes les gammes de véhicules**.
- **Valider les outils du système de cybersécurité**, en définissant et en exécutant les tests et le plan de test.

Dans le cadre de ce projet, la phase d'intégration et de mise en œuvre des processus de gestion de la cybersécurité dans le système Irizar a été entreprise en 2023. Par la suite, les audits de certification des



règlements 155 et 156 ont été menés à bien, tant pour Irizar S. Coop. que pour Irizar e-mobility. Parallèlement, les architectures des systèmes électroniques des véhicules ont été conçues avec des entreprises mondiales de premier plan, de sorte que les véhicules fabriqués à partir de 2024 non seulement passent les tests de cybersécurité les plus exigeants, mais obtiennent également l'homologation de type avec la norme GSR2 et **offrent une sécurité maximale à nos clients.**

3.7.3. Vers une conduite autonome

La connectivité et la numérisation vont jouer un rôle essentiel dans l'avenir de la mobilité. Les véhicules autonomes et les services innovants et plus efficaces vont déterminer cet avenir. À l'échelle internationale, il existe six niveaux (de 0 à 5) pour classer la conduite autonome. Ce système de classification définit les degrés d'automatisation des véhicules, ainsi que le rôle que le conducteur doit exercer.

Niveaux d'automatisation -SAE (Society of Automotive Engineers)

NIVEL 0	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3	NIVEL 4	NIVEL 5
SANS AUTONOMISATION	ASSISTANCE AU CONDUCTEUR	AUTOMATISATION PARTIELLE	AUTOMATISATION CONDITIONNELLE	HAUTE AUTOMATISATION	AUTOMATISATION COMPLÈTE
Autonomie zéro ; toutes les tâches de conduite sont effectuées par le conducteur.	Le véhicule est contrôlé par le conducteur, mais certaines fonctions d'assistance à la conduite peuvent être incluses dans la conception du véhicule.	Le véhicule dispose de fonctions automatiques combinées, telles que l'accélération et la direction, mais le conducteur doit rester maître du système de conduite et surveiller l'environnement à tout moment.	Le contrôleur est une nécessité, mais il n'est pas nécessaire de surveiller l'environnement. Le conducteur doit être prêt à prendre le contrôle du véhicule, en étant conscient à tout moment.	Le véhicule est capable d'assurer toutes les fonctions de conduite dans certaines conditions. Le conducteur a la possibilité de contrôler le véhicule.	Le véhicule est capable d'assurer toutes les fonctions de conduite dans toutes les conditions. Le conducteur a la possibilité de contrôler le véhicule.

Irizar Group travaille déjà pour introduire différents niveaux d'automatisation, aussi bien au niveau des autocars que des autobus. La conduite autonome deviendra progressivement une réalité, grâce à un processus de transfert progressif des responsabilités du conducteur au véhicule, jusqu'à atteindre ce que l'on appelle le « Conducteur Virtuel ». La portée des transformations qui seront nécessaires pour le CA au niveau de l'Architecture Électrique, des Topologies et de la Structure des Domaines est encore incertaine, mais il faut compter sur des avancements graduels.

Quant aux véhicules urbains zéro émission, le Groupe participe actuellement de façon active à des projets locaux et européens afin d'atteindre le niveau 5 de conduite sans conducteur. Parmi ces projets, il faut souligner : AutoMOST et AUTODRIVE, et maintenant nous continuons avec les projets DIGIZITY et SHOW.

Nous travaillons également à l'automatisation des autocars de moyenne et longue distance en investissant dans des projets de systèmes avancés d'aide à la conduite (ADAS). Les fonctions qui ont été développées comprennent la reconnaissance des feux de circulation, la commande intelligente des phares, l'enregistrement des signaux, la détection des bicyclettes, des animaux et des piétons, ainsi que des aides au changement de voie, parmi les principales.

Bien que l'objectif principal de ces projets soit la conduite autonome, leur contexte ou leur justification est la mise en œuvre de la méthodologie MaaS (Mobility as a Service). L'idée est de transformer ces véhicules autonomes en une flotte de transport à la demande, afin que les utilisateurs puissent organiser des services de transport en fonction de leurs besoins de manière totalement flexible.

Avancements préalables

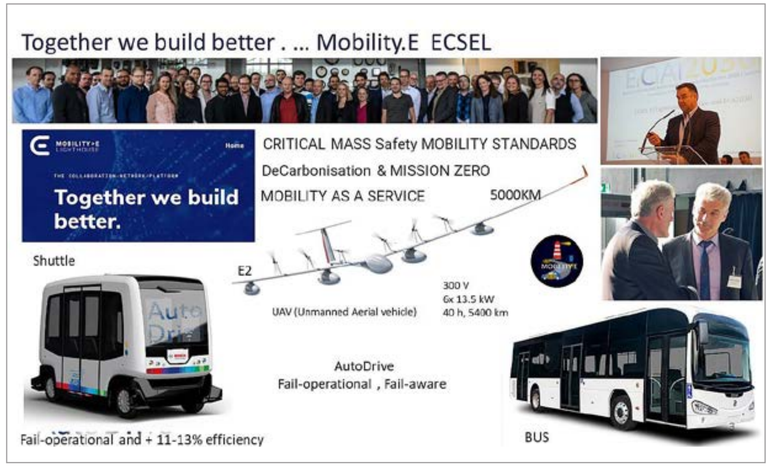
À Malaga, en 2021, a circulé notre premier bus autonome à zéro émission, qui a été le premier à grande capacité mis en circulation en Europe. Il faisait partie du projet AutoMOST, qui a remporté d'importants prix européens et a également été mis en avant par le *World Economic Forum*. Ce projet, qui a représenté un grand défi pour Irizar Group, est la première étape solide vers la mobilité de l'avenir, une mobilité durable, connectée, sûre et autonome.

- Le premier autobus autonome Irizar de 12 mètres de long 100 % électrique a été possible grâce au Projet AutoMOST financé par le CDTI, à travers le programme CIEN, auquel a participé Avanza en tant qu'opérateur, aux côtés de 11 associés, parmi lesquels se trouve Irizar Group par le biais d'Irizar e-mobility, et a impliqué la mise en circulation d'un véhicule de taille standard dans une situation de trafic réel dans une ville. Le projet a également compté sur la participation de l'Université Polytechnique de Madrid, ainsi que d'Insia, le CEIT-IK4 et l'Université de Vigo. Un projet pilote de R&D et innovation qui a débuté il y a cinq ans et qui s'est achevé comme prévu en 2021.
- Ce projet a présenté deux caractéristiques qui marquent la différence : la capacité pour transporter des passagers et l'interaction avec les véhicules, les piétons et les infrastructures, dans des conditions réelles de circulation.
- Le *World Economic Forum* a mis l'accent sur le modèle 100 % électrique d'Irizar et l'a considéré comme le premier autobus autonome en Europe en circulation, et a publié en 2021 : « *Cet autobus électrique se conduit tout seul dans la ville espagnole de Malaga* » https://www.weforum.org/videos/21830-this-electric-bus-is-driving-itself-through-the-spanish-city-of-malaga-mp4/

- AutoMOST a remporté le Prix ITS au Véhicule Autonome et Connecté, décerné par ITS España. Ce prix a reconnu AutoMOST en 2021 comme le projet national le plus important dans le domaine des véhicules autonomes et connectés.

- En 2020, il a reçu le **Prix au Développement Industriel concédé par IEEE-ITSS (Intelligent Transportation Systems Society).**
- AutoMOST impliquera la mise en œuvre de systèmes de contrôle partagé (Dual Mode) pour les futurs véhicules autonomes de transport de voyageurs permettant l'exploitation des services de manière plus efficace et plus souple, dans un contexte d'infrastructures intelligentes et connectées.

Nous avons également participé au projet **AUTODRIVE**, dont les PRINCIPAUX OBJECTIFS étaient la conception de composants électroniques et d'architectures de systèmes (i) sensibles aux pannes (autodiagnostic), (ii) à sécurité intégrée, (iii) opérationnels (redondance HW et SW) pour permettre l'introduction de la conduite automatisée dans toutes les catégories de véhicules.



- Les résultats d'AUTODRIVE contribueront considérablement à obtenir une mobilité plus sûre et efficace. Le projet augmentera l'acceptation et le confort de l'utilisateur final en soutenant la conduite dans des situations très exigeantes ainsi que dans des situations de conduite normales. La combinaison des deux permettra de réduire les accidents, notamment dans les environnements ruraux et dans des conditions météorologiques défavorables.
- AUTODRIVE contribuera à la Vision Zéro de l'Europe et augmentera l'efficacité. Cela permettra de renforcer le leadership et d'accroître la position sur le marché de tous les membres du consortium d'AUTODRIVE.
- Le projet s'est achevé en 2020 et a permis à Irizar et à Irizar e-mobility de mieux comprendre les défis critiques de la conduite autonome et de renforcer les relations avec nos partenaires technologiques.

Les enseignements tirés d'AUTODRIVE ont facilité la conception et le travail que nous effectuons dans les projets ultérieurs.

DIGIZITY

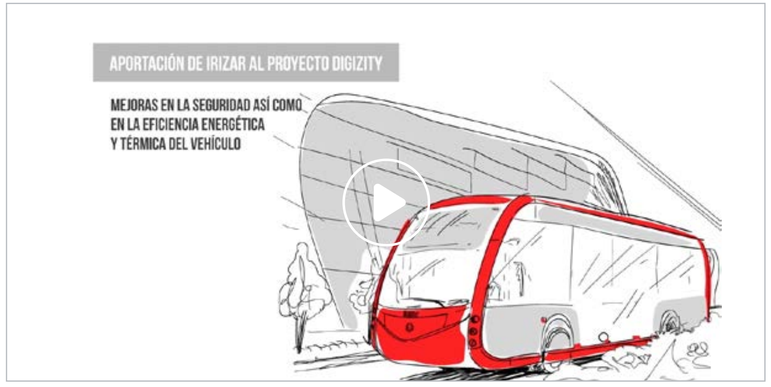
Nous poursuivons différentes initiatives de conduite automatisée, telles que celles incluses dans le **Projet DIGIZITY** à portée plus large : Recherche industrielle de solutions innovantes pour décarboniser, numériser et automatiser le transport urbain avec des bus à zéro émission.

Il s'agit d'un projet financé par l'Union européenne - Next Generation EU par le biais de l'appel pour l'année 2021 Programme technologique automobile durable, et dans le cadre du Plan de relance, de transformation et de résilience et du Programme d'État pour catalyser l'innovation et le leadership des entreprises du Plan d'État pour la recherche scientifique, technique et d'innovation 2021-2023 promu par le Centre pour le Développement de la recherche technologique et industrielle (CDTI).

Neuf partenaires y participent :

- Six entreprises : AVANZA SPAIN, S.L. (notre client qui dirige le projet), IDNEO TECHNOLOGIES, S.A., S.A. TELNET REDES INTELIGENTES, S.A., INTERNACIONAL HISPACOLD, S.A., IRIZAR, S.COOP. et JEMA ENERGY. Les trois derniers sont membres d'Irizar Group,
- Organisations de recherche : ITAINNOVA (Institut technologique d'Aragon), Fondation TECNALIA Research & Innovation et CTAG (Centre Technologique Automobile de Galice).

Nous réunissons ainsi des fabricants d'autobus, de moteurs, de composants et de systèmes embarqués, d'équipements de télécommunications et un opérateur de grandes flottes.



Voir vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=pWjUyrS4Ly8

En 2022, Irizar et d'autres représentants du consortium ont eu l'occasion de visiter les installations d'ITAINNOVA (Institut technologique

d'Aragon) et un forum de discussion s'est formé sur les solutions sur lesquelles le projet travaillait et les prochaines étapes dans le cadre du projet DIGIZITY. Ce fut l'occasion de réaligner les intérêts entre Avanza (opérateur) et Irizar (fabricant).

Au cours de l'année 2022, Irizar a travaillé sur la mise à jour de l'une de ses plateformes, l'irizar ie tram 12 m, avec les dernières avancées en matière de sécurité, de confort et de conduite autonome dans le cadre du projet DIGIZITY.

En 2023, Irizar Group a pu valider les différentes solutions développées au cours des années précédentes. Au cours du premier semestre 2023, la PHASE 1 des validations a été réalisée dans le cadre du projet, au cours de laquelle, lors d'essais sans passage, nous avons pu réaliser une première validation des différents systèmes et sous-systèmes développés par les différents partenaires du consortium.

Ces premiers essais, réalisés directement sur l'ERZ (Environnement pertinent de Saragosse, Ligne 40), ont permis d'obtenir des données suffisantes pour proposer des améliorations et des corrections aux diffé-

Avec le développement de ce projet, la mobilité 4.0 fait son entrée dans la capitale aragonaise, la plaçant à l'avant-garde de l'avenir, du développement durable et de l'innovation grâce à l'intelligence artificielle. Saragosse sera la première ville à bénéficier d'un projet pionnier, tant au niveau national qu'international, en testant plus de 50 produits, systèmes et sous-systèmes, visant à obtenir des transports publics plus propres, plus efficaces, plus sûrs et plus confortables. En outre, la ville améliorera la sécurité sur l'Avenue San José, une zone particulièrement sensible du point de vue de la circulation.

Aujourd'hui, la conduite autonome représente pour le ***développement durable environnemental*** *une importante contribution, ce qui implique la gestion des consommations d'énergie de manière plus efficace. Elle va également de pair avec l'électrification et le déploiement de technologies de véhicules à zéro émission.*

Le véhicule automatisé, le modèle Irizar ie tram de 12 mètres zéro émission, intègre une aide à la conduite qui contribue à garantir la ***sécurité****, en minimisant la possibilité d'accidents. Cette aide à la conduite ne supprime pas le rôle du conducteur, mais l'assiste dans l'amélioration de la sécurité : réduction des incidents/accidents par la réduction des erreurs humaines (fatigue, lassitude, excès de vitesse, etc.).*

Les objectifs du projet sont clairs : utilisation de véhicules intelligents et automatisés, connectivité 5G et Wi-Fi6, infrastructures technologiques et smartcities, intelligence artificielle et solutions de pointe pour les utilisateurs. Ce projet a permis de développer un ***véhicule connecté, intelligent et sûr du point de vue de la cybersécurité****. Il est connecté en temps réel/5G, grâce à un réseau déployé à cet effet.*

Après une période de développement, nous avons mené au second semestre 2023 ce que nous appelons les validations de PHASE 2, cette fois-ci avec des passagers, au cours desquelles nous avons validé toutes les solutions ensemble et avons pu obtenir des résultats pertinents dans des conditions d'exploitation réalistes.

Bien que le projet se termine officiellement à la fin de 2023, il est prévu que les validations se poursuivent jusqu'au premier trimestre 2024 en raison de l'intérêt de tous les partenaires à obtenir autant de données que possible, ce qui aidera à développer de futures solutions qui apporteront des améliorations en termes de confort, de sécurité et d'efficacité.

SHOW

Nous pouvons également souligner notre participation au **Projet SHOW** (Modèles d'opération partagée avec déploiement universel), dans lequel, sous la coordination de l'**UITP (Union internationale de transport public)**, nous formons un consortium de 70 partenaires de 13 pays de l'UE, avec une collaboration prévue avec 11 organisations globales d'Amérique, d'Asie et d'Océanie (États-Unis, Corée du Sud, Australie, Chine, Japon, Singapour, entre autres). Le Directeur technique et de l'innovation du projet est CERTH/HIT (Institut Hellénique de Transport) et sa durée prévue est de 2020 à 2024.

Les OBJECTIFS globaux du projet sont les suivants :

1. Identifier et spécifier des scénarios prioritaires pour la mobilité urbaine automatisée qui garantissent une acceptation élevée de la part des utilisateurs, une demande réelle de la part des utilisateurs et une rentabilité dans des conditions d'exploitation réalistes.
2. Identifier de nouvelles opportunités commerciales, développer des modèles commerciaux innovants et des produits et services exploitables

pour des opérations durables de flotte automatisée dans des environnements urbains et interurbains.

3. Développer une architecture de système ouverte, modulaire et inclusive et les outils nécessaires pour permettre la collecte de données, l'analyse et les méta-services entre sites, véhicules et opérateurs.
4. Améliorer les fonctionnalités nécessaires pour tous les types de véhicules : navettes et capsules, bus et voitures, en tenant compte des infrastructures locales, physiques et numériques, du climat et des conditions de circulation, en améliorant leur efficacité énergétique et en préservant la sécurité des usagers vulnérables grâce à des interfaces appropriées.
5. Déployer des flottes de démonstration, des éléments d'infrastructure et des services connectés (DRT, MaaS, LaaS, etc.) pour réaliser et valider des services de véhicules automatisés connectés coopératifs (CCAV) électriques, personnalisés et transparents pour tous les voyageurs dans des environnements urbains et suburbains réels. Dans des environnements à travers l'Europe et par le biais d'une collaboration internationale étendue au niveau mondial.
6. Évaluez l'impact au niveau de la ville des flottes électriques automatisées coopératives et partagées grâce à une évaluation d'impact holistique.
7. Transférer les résultats en testant des schémas opérationnels alternatifs et des modèles commerciaux sur des sites de reproduction à travers l'Europe et au-delà.
8. Soutenir le déploiement de l'automatisation du trafic urbain, grâce à des lignes directrices pour la reproduction, une cartographie des itinéraires, des programmes de formation et de renforcement des capacités pour la future main-d'œuvre, des contributions pour les actions de certification et de normalisation et des recommandations politiques.

Avec ce projet à Irizar, nous travaillons sur la R&D pour poursuivre le développement du véhicule autonome et connecté, en développant des solutions technologiques pour l'avenir, axés sur :

- **Un dépôt de bus automatisé** : où les véhicules sont capables d'effectuer des manœuvres automatisées, telles que le stationnement et le passage dans les tunnels de lavage des bus.
- **Platooning** : Il s'agit d'un premier véhicule entièrement instrumenté qui sera capable de guider un groupe de véhicules. Pour ce faire, la connectivité entre véhicules est indispensable.

En mai 2022, nous avons participé à un événement (qui a donné le coup d'envoi des tests « Pre-demo ») avec des représentants du conseil municipal, de l'EMT et du consortium du démonstrateur à Madrid. Lors de cet événement, un forum a été créé pour discuter de la conduite autonome et de la mobilité urbaine du futur de différents points de vue : politique, opérationnel, social, technique, etc.

En 2022, nous avons commencé des tests « pré-démo » dans le dépôt de l'EMT, où le véhicule Irizar a fourni un service circulaire à l'intérieur du dépôt en transportant de manière autonome les conducteurs et les techniciens entre les points clés.

Voir vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=kzEE-9KMxDg&t=217s

En octobre 2022, Madrid a accueilli le troisième Pan-European Workshop dans le cadre du projet SHOW, où nous avons pu démontrer à l'ensemble du consortium du projet, ainsi qu'aux représentants de la Commission européenne et aux représentants d'autres projets, les progrès réalisés par Irizar et l'EMT.

En 2023, nous avons achevé les opérations dans les dépôts. En même temps, nous avons travaillé à la mise à jour des solutions embarquées dans le véhicule avec l'aide des partenaires du projet, ainsi que d'entités telles que l'UAH (Université d'Alcalá de Henares) pour l'adapter aux exigences de performance et de sécurité nécessaires pour que le véhicule puisse circuler dans des conditions réelles d'environnement urbain.

En 2023, le nombre d'heures de fonctionnement autonome en dépôt a été considérablement augmenté, fournissant un service de transport circulaire en dépôt 2 à 3 jours par semaine, pendant 5 à 6 heures par jour.

Bien que des opérations dans un environnement urbain réel aient été prévues avant la fin de 2023, cela n'a pas été possible. Ces tests devraient être effectués au cours du premier semestre 2024.

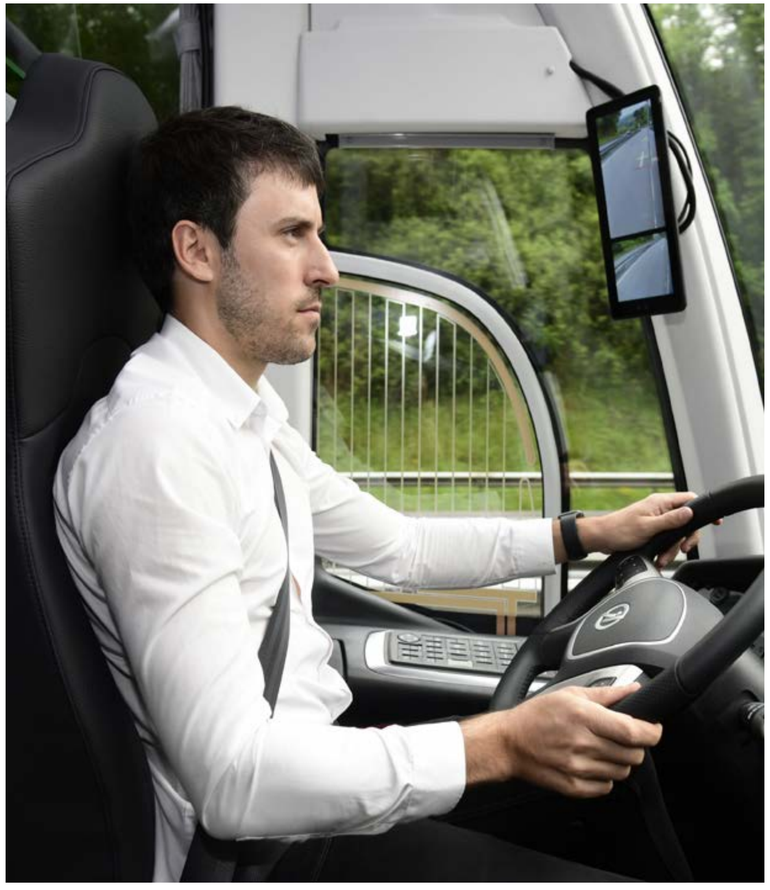
3.8. Connectivité - Big Data

Irizar Group propose également des systèmes intelligents d'assistance au conducteur et une gamme d'équipements optionnels afin de proposer, à la fois au conducteur et aux passagers, une forme de mobilité optimale. La riche expérience en intelligence artificielle et *deep-learning* permet de proposer des systèmes de gestion de flottes, une maintenance préventive et prédictive. Tout cela est hébergé dans notre Cloud.

Ces systèmes sont conçus et destinés aux propriétaires de flottes de bus pour les aider à résoudre rapidement les incidents quotidiens et à réduire les coûts de maintenance et de carburant. Il avertit le conducteur des mauvaises habitudes de conduite, informe en temps réel le gestionnaire de flotte de tout incident pertinent et analyse en permanence le comportement des véhicules en termes de consommation et d'entretien.

Il s'agit d'un outil de gestion parfait pour atteindre la plus grande rentabilité de la flotte, puisque :

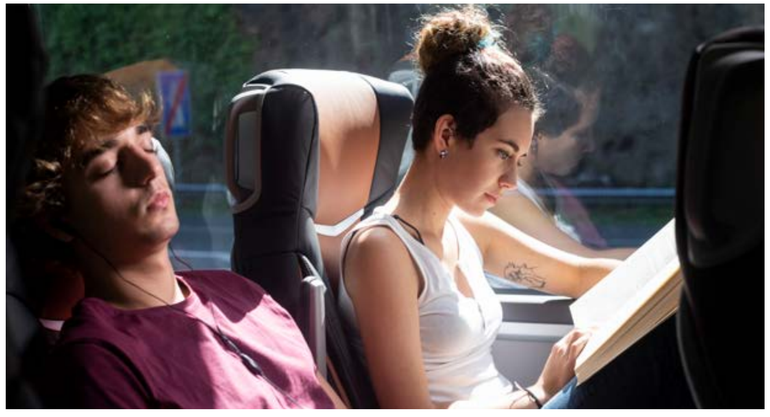
1. **Il augmente la productivité**. Le système offre une capacité de contrôle et une réactivité appréciées par les passagers et les conducteurs. Cette capacité se traduit par des garanties et une qualité de Service, une condition qui se traduit directement par une augmentation de la production.
2. **Il réduit les coûts de carburant.** Il offre le scénario idéal pour atteindre les objectifs d'économies : analyse des données, classifications, comparaisons périodiques et mesures de contrôle face aux manœuvres qui représentent une consommation élevée de carburant.
3. **Il contrôle la maintenance**. La précision des données et la cartographie des alarmes actives de la flotte que seul cet outil offre est un avantage inestimable en termes de contrôle, de prévention et de proactivité.



3.8.1. Gestion des Flottes

Il fournit aux opérateurs un contexte pour la surveillance de la flotte. Les données jointes sur les incidents, les alertes, les conditions et la position de l'ensemble de la flotte fournissent un scénario qui garantit un service de qualité.

- **Suivi en temps réel** : Flotte géolocalisée disposant d'informations détaillées en temps réel pour la prise de décisions qui augmentent la productivité.
- **Réduction de la consommation** : Analyse avancée de la consommation, visant à apporter des améliorations en ce qui concerne la conduite et la réduction des coûts. Identification du modèle de véhicule approprié pour les opérations quotidiennes.
- **Gestion des incidents** : Toutes les informations sont entre les mains du gestionnaire de flotte pour agir efficacement par le biais du gestionnaire d'incidents.



3.8.2. Maintenance

Cela permet à nos clients de configurer des plans de maintenance pour leur flotte. Les véhicules sont regroupés et se voient attribuer un plan spécifique de révisions et d'arrêts en fonction du temps, du kilométrage ou de suggestions techniques. Un outil fondamental pour la gestion et la disponibilité de la flotte grâce également à la réception de notifications préalables.

Cependant, l'optimisation de la flotte commence par un **Plan de maintenance préventive** qui maximise la disponibilité des véhicules.

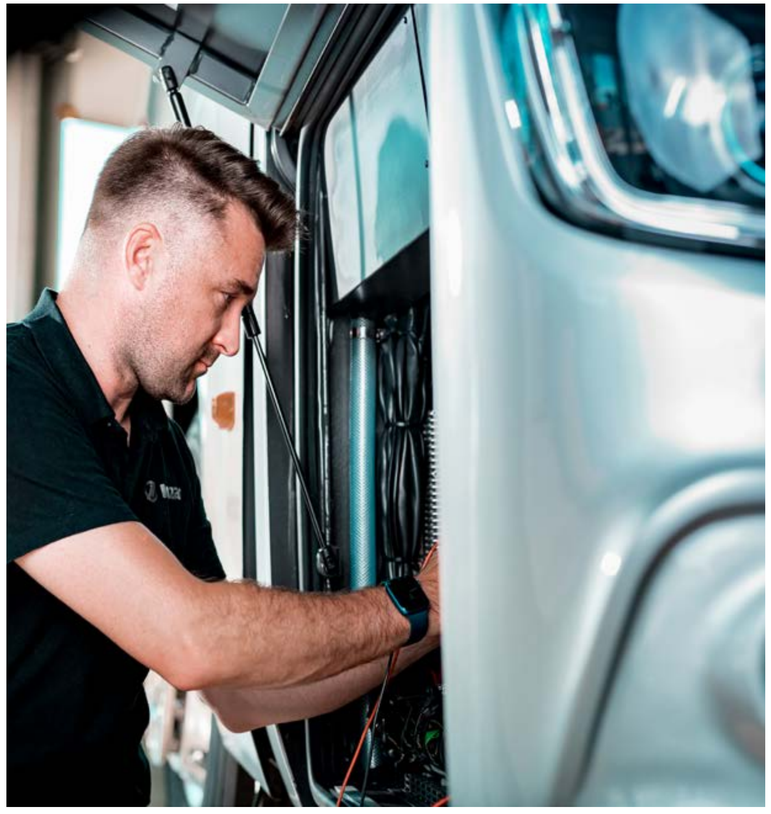
- **Conception du plan de maintenance** : Configuration d'un plan avec les arrêts et les interventions nécessaires pour garantir la disponibilité de la flotte. Ce plan permet de coordonner les arrêts préventifs et correctifs et de suivre toutes les actions sur la flotte.
- **Enregistrement des actions** : Les interventions sont les actions spécifiques de l'atelier qui ont été effectuées lors de chaque intervention. L'utilisateur peut supprimer ou inclure des actions dans le plan en fonction de ce qui a été effectivement révisé ou réparé.

Que se passe-t-il si une alerte est déclenchée sur le véhicule ? Les DTC (Diagnostic Trouble Codes) des véhicules sont transmis en temps réel au gestionnaire. En fonction de leur typologie, l'urgence de la réparation est suggérée ainsi que les instructions pour les actions à réaliser par l'atelier, afin de minimiser le temps d'immobilisation du véhicule.

Si plus d'informations sont nécessaires, le téléchargement de télémétrie à distance permet une analyse détaillée des alarmes. Une analyse qui permet de diagnostiquer l'état du véhicule.

- **Alertes actives (DTC)** : Réception en temps réel des alertes que le conducteur peut voir sur l'écran des horloges. Visualisation et classification des Alertes Actives de maintenance enregistrées sur tous les véhicules de la flotte.
- **Troubleshooting** : Proposition d'actions de maintenance corrective spécifiques pour accélérer le rétablissement de l'opérabilité des véhicules. En cas de temps d'arrêt, le client peut l'optimiser en effectuant les tâches de la prochaine intervention de maintenance préventive.
- **Boîte noire à distance** : Le gestionnaire d'incidents permet de télécharger à distance les données télémétriques avec une précision de 1s. Des informations détaillées permettent de comprendre le comportement du véhicule et du conducteur.

Le **Big Data appliqué au transport** permet de disposer de la bonne information au bon moment. Cela permet à l'opérateur d'évaluer la disponibilité historique de chaque véhicule, ainsi que les rapports de consommation d'énergie. Il peut ainsi optimiser le processus de gestion de la flotte, augmenter la productivité et rendre l'entreprise plus rentable.



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS PERSONNES

4

En contribuant aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU :

ODD prioritaires

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

8.1. Maintenance de la croissance économique.
8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation.
8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8. Assurer une éducation au Développement Durable

ODD Transversaux

5 GENDER EQUALITY

5.1. Mettre fin à la discrimination
5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership.

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants.
16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
16.7. Promouvoir la participation des citoyens
16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (Droits Humains)

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS PERSONNES

4

4.1. Les personnes : acteurs clés dans la Compétitivité Durable

- Engagement envers nos collaborateurs intégré aux ODD de l'Agenda 2030..
- Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances

4.2. Engagement avec l'emploi de qualité

4.2.1. Création d'emploi et évolution du personnel
- Production d'emploi.
- Distribution du personnel par : genre, catégorie et âge
- Qualité des contrats, rémunération et disparité salariale
- Rotation, entrées et sorties (par genre et âge) et licenciements

4.2.2. Organisation du travail et engagement vis-à-vis de la conciliation

4.2.3. Participation à la gestion et aux résultats économiques
- Participation aux résultats économiques
- Participation à la gestion.
- Participation aux Réflexions Stratégiques

4.2.4. Promotion de l'Emploi

4.3. Communication, transparence et participation

4.3.1. Leadership et travail en équipe

4.3.2. Communication et transparence
- Forums au plus haut niveau où tout le monde participe.
- Conseil Social, Règlement de Régime Intérieur et Convention éventuels
- Autres voies de communication.

4.4. Renfort du talent : Éducation et Formation

4.5. Égalité des genres, diversité et inclusion sociale

4.5.1. Égalité des sexes

4.5.2. Diversité et inclusion sociale

4.6. Sécurité et Santé

4.6.1. Système de Prévention des Risques du travail
- Taux de fréquence et incidence
- Taux d'incidence et accidents du travail avec congé maladie

4.6.2. Programmes d'Ergonomie-Confort
- Activités régulières et mesures adoptées pendant les dernières années
- Projets futurs.

4.6.3. Autres services de bien-être et santé

4.7. Activités de loisir partagées

4.1. Les personnes : acteurs clés dans la Compétitivité Durable

Les Personnes sont, sans aucun doute, les acteurs clés pour la consécution de résultats durables à moyen et long terme. **Avoir des niveaux élevés de satisfaction, de motivation et d'engagement de TOUTES les Personnes d'Irizar (associés-travailleurs et employés) est le seul moyen d'atteindre une culture d'excellence, de compétitivité durable et le succès futur d'Irizar Group**.

Conformément à cette ferme conviction, nous travaillons résolument pour que les personnes d'Irizar veuillent apporter leur talent afin que notre Mission et nos défis stratégiques deviennent une réalité, sans oublier notre rêve de contribuer à la construction d'un Monde Meilleur et plus Durable.

Irizar mise sur une culture ouverte et transparente depuis la ferme conviction que les activités qui respectent une intégrité maximale sont la seule base possible pour atteindre un succès durable. Nous sommes convaincus que **le principal instrument pour renforcer l'intégrité est une culture organisationnelle basée sur des valeurs éthiques et assumée par toutes les personnes qui composent Irizar, puisqu'elle constitue le meilleur élément de prévention contre les mauvaises pratiques**, les comportements illégaux ou même criminels.

Par conséquent, **à commencer par l'exemple du CEO et de l'équipe de direction de l'entreprise, il est VITAL de continuer à impulser notre engagement envers TOUTES les Personnes :**

A. Offrir des conditions de travail équitables (tant en termes de droits humains que de normes du travail), attrayantes et dans une perspective à long terme. Nous pouvons affirmer que notre philosophie pour l'incorporation de personnes à Irizar Group est basée sur une vocation de permanence et de stabilité.
B. Investir dans les talents sur le long terme. Travailler en permanence pour l'amélioration de la qualité et l'attractivité de l'emploi ainsi que pour intégrer, développer et retenir le personnel qualifié.
C. Promouvoir leur formation continue et le développement de leur vie professionnelle et personnelle, en renforçant les capacités de chacun, avec la conviction que chaque personne et ses talents sont primordiaux. La formation, la capacité d'adaptation et la flexibilité sont des points clés pour répondre aux changements, situations d'incertitudes et nouveaux défis du futur. La numérisation et l'automatisation sont sans aucun doute les nouveaux scénarios auxquels nous devons nous adapter.
D. Encourager la confiance, la communication, le leadership, la participation, l'autogestion et le travail d'équipe, en fournissant un environnement de travail dans lequel chacun peut contribuer davantage au projet économique selon ses possibilités et ses rêves. À nos yeux, il s'agit du seul chemin pour permettre à chacun d'exercer avec responsabilité, professionnalisme, éthique et rigueur la partie du processus qui lui correspond et, en somme, pour disposer de personnes impliquées (dans le projet et la mission, la vision, les clés et les valeurs communes) de la compagnie pour assumer et atteindre les défis proposés.
E. Défendre l'Égalité des opportunités, la non-discrimination et le respect de la diversité.
F. Faciliter la coresponsabilité et la conciliation de leur vie personnelle, familiale et professionnelle en rendant possible la flexibilité des horaires de travail, la réduction du temps de travail et la possibilité de prendre des congés.
G. Préserver la santé et la sécurité à long terme.
H. Encourager que chaque personne contribue activement à l'équilibre environnemental en veillant à minimiser l'impact de nos activités et à préserver l'environnement naturel.
I. Favoriser le travail contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin.
J. Faire de leur participation à l'élaboration de la stratégie future de l'entreprise une réalité, au-delà de leur participation aux opérations quotidiennes.
K. Partager les résultats économiques de l'entreprise, y compris avec les employés qui ne sont pas membres de la coopérative. Nous offrons des avantages et des atouts importants qui nous différencient des autres entreprises dans l'entourage où Irizar Group est présent.

Tout au long de l'année 2022, nous avons dû continuer à faire de gros efforts pour surmonter progressivement la situation compliquée générée par la pandémie, à la fois au niveau de la prévention et de la conception, le développement et la fabrication de nouveaux modèles dans un court espace de temps. Les progrès réalisés n'ont été possibles que grâce à l'énorme effort et au travail de toutes les personnes qui composent ce projet. En 2023, comme nous l'avons vu au chapitre 2, consacré à notre Compétitivité Durable, nous avons franchi le cap et retrouvé une situation prépandémique.

Notre objectif est de continuer à cultiver les talents, tout en créant des emplois de qualité. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques.

Engagement envers notre personnel intégré aux ODD de l'Agenda 2030

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la **Compétitivité Durable**, en 2022, nous avons fait un bond en avant dans notre engagement envers les ODD de l'Agenda 2030 en mesurant notre impact sur les KPI prioritaires. Nous avons donc décidé d'améliorer notre production de valeur pour nos Personnes :

A. **CLIMAT :** un KPI pour la réduction des émissions de GES de portée 3 catégorie 3 (causées par les voyages d'affaires et les déplacements au travail des employés d'Irizar). Cela peut être vu en détail dans le chapitre consacré à l'Environnement.

C. **CONFIANCE ET INTÉGRITÉ :** deux KPI pour faire progresser la confiance et la formation/sensibilisation des personnes au système d'Éthique et de Conformité légale d'Irizar. Ce point est abordé plus en détail dans le chapitre 2 consacré à notre compétitivité durable.

D. **ÉGALITÉ :** trois KPI pour faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes en augmentant la diversité des genres, en particulier dans les postes de direction et les nouvelles embauches, en réduisant l'écart de rémunération et en formant le personnel à l'égalité. Ce point est abordé au chapitre 2 sur notre Compétitivité Durable et à la section 4.5. du présent chapitre.

E. **TRAVAIL DÉCENT :** quatre KPI pour : faciliter un environnement de travail sûr et sain, encourager les travailleurs à devenir membres de coopératives, payer un salaire décent à tous et accroître l'engagement des personnes envers le Projet Irizar.

F. **EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE :** un KPI prioritaire pour la formation/sensibilisation des personnes d'Irizar au Développement Durable. Ce point est abordé en détail dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la Compétitivité Durable, et est également traité dans la section 4.4. du présent chapitre.

Comme nous l'expliquons plus en détail dans le chapitre 2, consacré à notre Compétitivité Durable, Irizar a participé en 2023 au programme d'apprentissage **Business & Human Rights Accelerator du Pacte Mondial des Nations Unies**, suite à notre décision en décembre 2022 de faire avancer nos progrès en matière de droits humains et de nous préparer à la future Directive Européenne sur le Devoir de Diligence des entreprises en matière de développement durable tout en respectant les droits humains et l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. De janvier à septembre 2023 et avec le soutien de la haute direction, le Dr Personnes et la responsable de la Compétitivité Durable d'Irizar ont participé au programme Business & Human Rights Accelerator, conçu pour fournir aux entreprises les outils et les connaissances nécessaires pour mettre en place un processus continu du devoir de diligence en matière de droits humains et veiller à ce que ces derniers soient respectés. Cette formation facilite nos progrès dans l'engagement et la pratique du respect des Droits Humains, afin de prévenir les risques et d'éviter de nuire aux Personnes.

Après la formation, le Pacte mondial des Nations Unies Espagne nous a donné l'opportunité d'appartenir à un **Groupe d'Apprentissage continu sur les Droits Humains**. Depuis, en plus d'apprendre avec des experts et de disposer de matériel de soutien, nous pouvons partager nos expériences, nos connaissances et nos défis avec 45 autres entreprises qui travaillent déjà résolument sur les Droits Humains. Cela nous aidera sans aucun doute à progresser plus facilement dans l'intégration de notre engagement à respecter les Droits Humains dans notre chaîne de valeur, tant au niveau de la stratégie que des opérations.
D'ici à la fin de l'année 2023, nous inclurons dans nos priorités en matière de Développement Durable : **DROITS HUMAINS - Gestion des risques les plus graves pour les personnes**. Comme première mesure de mise en œuvre, nous avons adopté le premier projet de Politique en matière de Droits Humains du Groupe, approuvé par le président, le Dr. Personas et la responsable de la Compétitivité Durable. En 2023, nous l'avons partagé avec le CEO d'Irizar Group afin de l'améliorer et de poursuivre les prochaines étapes en 2024.

Nous pensons que cela pourrait également avoir un impact positif sur les Personnes d'Irizar, même si cela aura un impact fondamental sur l'évolution vers une Chaîne d'Approvisionnement plus responsable avec les fournisseurs et autres collaborateurs externes.

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
A. CLIMAT										
HUMAN RIGHTS LABOUR ENVIRONMENT	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 13 CLIMATE ACTION	**3. Réduire les émissions TOTALES et GES.** Inclut : **Portée 1 et 2 :** CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée **Portée 3 :** CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation	tCO_2éq			1 713 290 ISO14064-1:2019	1 659 534 (-3%)	Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard	**-5%**	**2022 - Annuel**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ										
HUMAN RIGHTS LABOUR ENVIRONMENT ANTI-CORRUPTION	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	9. Niveau de confiance des personnes d'Irizar pour dénoncer des conduites peu éthiques	Moyenne % évaluent Sondage / total personnel (0-100%)						**60%** **80%** Année base : 2024	**2024** **2030**
		10. Former/Sensibiliser les personnes Irizar CULTURE Éthique et Conformité légale : • Code Éthique et Système d'éthique et conformité. • Système de Prévention des délits • Système de protection des données personnelles et garantie des droits numériques • Nouvelles incorporations formées dans le code éthique et Système d'éthique et conformité	% personnes formées / Total % personnes formées / Total personnes espaces au plus grand risque % personnes formées / Total % personnes formées / Total Nouvelles incorporations						**100%** **100%** **100%** **100%** Année base : 2024	**2025** **2025** **2025** **2025**
		11. Former le personnel des entreprises d'Irizar Group en Éthique et Conformité légale : a. Délégations propres b. Autres entreprises d'autocars du Groupe c. Reste des entreprises du Groupe	% entreprises formées / Total a. b. c.						**100%** Fixer les priorités et les délais par type Année base : 2024	**2026**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
D. ÉGALITÉ										
HUMAN RIGHTS LABOUR	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	15. Augmenter la diversité de genre en :								
		a. Nouveaux recrutements	% femmes	26,32%	17,07%	22,22%	9,52%	18,60%	**10-20%**	**2030**
		b. L'Équipe de Direction (groupe 1+2)	% femmes	0%	0%	0%	0%	0%	**20%**	**2030**
		c. Responsables secteur/cadres intermédiaires (groupe 4+5+6)	% femmes	--	---	21,00%	21,00%	21,00%	**20-30%**	**2030**
		d. Conseil de direction	% femmes	0%	11,11%	22,22%	22,22%	11,11%	**20%**	**2030**
		16. Réduire l'écart salarial entre hommes et femmes	% ratio salarial femmes / ratio salarial hommes						**99-100%**	**2026**
		Groupe 1 +2 (CEO+ équipe de direction)		0%	0%	0%	0%	0%		
		Groupe 3 (responsables)				89%	70%	92%		
		Groupe 4 (Techniciens)				90%	96%	96%		
		Groupe 5 (Personnel d'Administration)				87%	129%	101%		
		Groupe 6 (Personnel direct)				91%	85%	94%		
		17. Former/Sensibiliser les personnes d'Irizar en Égalité des sexes : Plan d'égalité des sexes, Protocole de Harcèlement, etc.	% personnes / total personnel					86%	**100%**	**2023 - biannuel**
		• Nouvelles incorporations formées en égalité des sexes	% personnes formées / Total Nouvelles incorporations					100%	**100%** Année base : 2023	**2023 - annuel**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si ultérieur repris dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
E. TRAVAIL DÉCENT										
LABOUR L'**Organisation Internationale du Travail (OIT)** définit le travail décent comme : « Un travail productif pour les femmes et les hommes dans des conditions de liberté, d'équité, de sécurité et de dignité humaine ».	5 GENDER EQUALITY	18. Faciliter un **entourage de travail sûr et sain :**								
		a. Réduire le **taux de fréquence** des accidents	N° accidents / heures travaillées	48,33	34,37	50,22	50,57	56,97	**40 - 50**	**annuel**
		b. Réduire le **taux d'incidence** des accidents	N° accidents / n° personnes	76,78	48,93	81,83	81,76	85,98	**70 - 80**	**annuel**
	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	19. Associés travailleurs C'est un facteur différentiel par rapport aux NON coopératives	% associés / total personnel MOYENNE	87,78%	90,03%	97,82%	93,93%	82,68%	**Toujours supérieur à 80 %**	**annuel**
	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	20. Payer à TOUS nos travailleurs au moins un salaire digne Définition salaire digne du Pacte Mondial : https://bit.ly/3r57Wq6	% salaire / salaire digne Par rapport à la Convention du métal pour des profils plus habituels : - ingénieur ou diplômé (MOI) et - technicien de produit (MOD)			100% +9% convention dans les deux cas	100% +10% convention dans les deux cas	100% +12% convention dans les deux cas	**100%** objectif réviser en profondeur la méthode de calcul avec le Pacte Mondial 2023-24	**2023 - ...** **2024 - ...**
		21. Augmenter le niveau d'engagement des personnes (Inclut : Attentes, engagement et sentiment)	Moyenne % évaluent Sondage / total personnel (0-100%)						**60%** **80%** Année base : 2024	**2024** **2030**

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE										
HUMAN RIGHTS LABOUR ENVIRONMENT ANTI-CORRUPTION	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	22. Former/Sensibiliser les personnes d'Irizar en Développement Durable : - BASIQUE : Définition, 10 Principes et ODD - Droits Humains et du travail - Environnement, - etc. En priorisant : • L'Équipe de Direction • Responsables de : secteurs, processus et équipements importants • Conseil de Direction • Autre personnel indirect • Reste des personnes d'Irizar	% personnes formation BASIQUE / total personnel					1,23%	100%	2025
			N° personnes formation plus spécifique			8 ED		11	N° personnes prioriser selon application	Depuis 2024
		• Nouvelles incorporations	% personnes formation BASIQUE / total nouvelles incorporations					0%	100%	Depuis 2024 annuel
								Année base : 2023		

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances

En 2019, nous avons lancé un Projet d'Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances. L'objectif principal du projet est d'apporter de nouvelles réponses aux défis et aux questions que nous avons actuellement d'un point de vue social, en promouvant des projets qui bénéficient essentiellement les personnes d'Irizar, mais aussi la société elle-même dans notre environnement le plus proche.

Nous voulons générer une innovation sociale basée sur la participation et pour cela, un diagnostic de la situation actuelle a été réalisé, en mettant en place un processus d'écoute communautaire. Dans le cadre de ce processus, diverses activités ont été organisées, telles que des séances de réflexion ouvertes, des entretiens et une interprétation collective, et des enquêtes, entre autres. Dans ce processus d'écoute, les personnes d'Irizar qui interviennent essentiellement, mais également certains représentants des administrations publiques et des agents sociaux de Gipuzkoa.

Notre objectif principal est de continuer à favoriser l'égalité des chances des personnes, en nous basant sur la gestion de :

a. Le genre (en renforçant le Plan d'Égalité),
b. la diversité (race, nationalité, religion, orientation sexuelle, intergénérationnelle, autres compétences, etc.),
c. la conciliation et
d. l'inclusion sociale.

En somme, nous souhaitons renforcer l'engagement social envers les personnes et, principalement, les personnes d'Irizar. Nous travaillons sur l'égalité des chances, directement ou indirectement, de façon à :

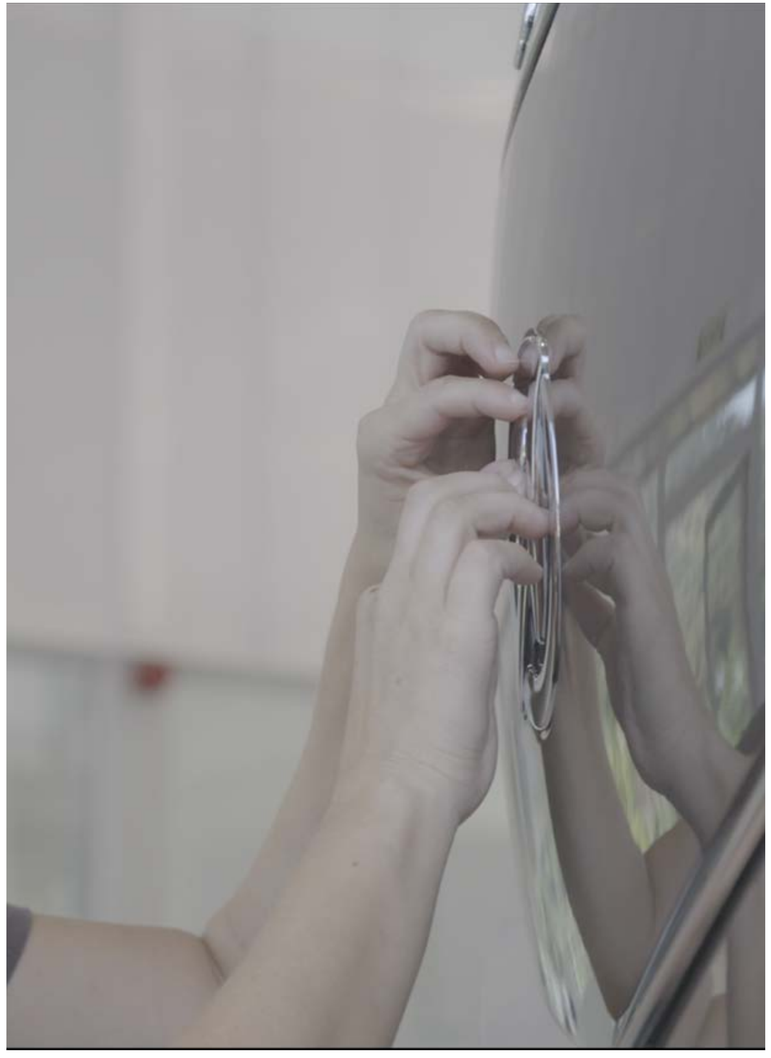
- Renforcer le sentiment d'appartenance des personnes d'Irizar.
- Se positionner comme une entreprise socialement innovante.
- Être attirante pour le talent.
- Renforcer l'image de marque d'Irizar dans le domaine social.
- Favoriser la Transformation Sociale.
- Contribuer à la Durabilité Corporative
- Renforcer le dialogue avec certains groupes d'intérêt.

Afin de promouvoir le projet, une Équipe Multidisciplinaire d'Innovation Sociale a été créée, à laquelle participent, avec un collaborateur externe, des personnes des différents organes de la coopérative et de l'équipe de direction, ainsi que d'autres personnes de l'organisation qui sont très sensibles au projet. Cette équipe sera enrichie de nouveaux membres intéressés par la promotion des objectifs résultant des différentes prospections réalisées.

Au cours de l'année 2020, un processus d'écoute a été mené à travers des entretiens (50) et des questionnaires (404 répondus) afin de recueillir des impressions sur les quatre piliers définis dans le Projet d'innovation sociale : égalité des sexes, conciliation, diversité et inclusion sociale. Les principales conclusions ont été partagées avec tous les membres lors de l'assemblée qui s'est tenue en décembre 2020, où les lignes générales du projet pour 2021 ont également été partagées.

Le travail réalisé en 2020 a permis d'établir un Diagnostic sur l'Égalité de Genre que nous avons dressé en 2021. Sur cette base, et comme nous le verrons plus en détail dans la section 4.5., de 2021 à 2023 nous avons progressé dans l'amélioration du Plan d'égalité et du Protocole contre le harcèlement.

Au cours de l'année 2023, le Protocole contre le harcèlement a été communiqué à tous les membres de l'organisation par le biais de réunions spécifiques.



4.2. Engagement avec l'emploi de qualité

Irizar est une Société Coopérative La principale différence entre une Société Anonyme et une Coopérative est que dans la première, le capital est entre les mains des actionnaires, qu'ils y travaillent ou non (souveraineté du capital), tandis que dans une Coopérative, la souveraineté réside dans le travail, puisque les membres doivent y travailler et sont autonomes grâce à la formule 1 membre = 1 voix, indépendamment du capital que ce membre possède dans la coopérative.

Les personnes qui commencent à travailler chez Irizar le font en tant que salariés avec un contrat de travail et, après plusieurs années d'évaluation favorable de leurs performances professionnelles, elles ont la possibilité de devenir des travailleurs associés (coopérativistes), avec les avantages économiques, de participation et de sécurité de l'emploi que cela implique.

4.2.1. Création d'emploi et évolution du personnel

Nous comprenons que le développement économique et la création d'emplois dans les environnements où nous sommes présents sont fondamentaux pour notre engagement en faveur du Développement Durable, même dans les périodes les plus difficiles. Par conséquent, comme le reprend le chapitre « 2. Compétitivité durable", **le graphique de l'évolution de l'emploi chez Irizar Group est la meilleure preuve de notre contribution sociale et le meilleur indicateur de notre engagement stratégique en faveur de la compétitivité durable** (économie-gouvernance, social et environnement) et reflète la cohérence avec notre mission. Malgré la crise et la baisse des ventes, en 2009-2010, Irizar Group a maintenu l'emploi et en 2020-2021, malgré le fort impact de la Covid-19 sur notre activité, la baisse de l'emploi n'a pas été très importante. Heureusement, en 2022, notre activité et les emplois détruits au cours des années les plus difficiles de la pandémie ont commencé à se rétablir.

Production d'emploi

Production d'emploi (Irizar S. Coop.)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Personnes	793	828	826	815	773	783	891

Création d'emploi moyen net (Irizar S. Coop.)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Personnes	12	42	-2	-11	-42	10	108

En 2022, l'augmentation du rythme de production a entraîné le recrutement des personnes nécessaires à cette fin. En outre, les perspectives d'avenir optimistes ont permis de pourvoir les postes que les retraités avaient laissés ces dernières années et qui, en raison de la situation économique, n'avaient pas encore été pourvus. Ces recrutements ont été concentrés sur la fin de l'année, ce qui a freiné la création moyenne d'emplois.

Au cours de l'année 2023, le taux de production est revenu à ce qu'il était avant la pandémie. Cela signifie que, d'une part, le même nombre de personnes a été embauché qu'auparavant. D'autre part, afin de répondre aux nouveaux projets technologiques et géographiques auxquels Irizar est confronté, il a été décidé d'augmenter les effectifs. Une forte augmentation de la production au Maroc a également rendu nécessaire l'embauche de personnes chargées d'apporter un soutien ponctuel dans ce pays.

Distribution du personnel par : genre, catégorie et âge

Distribution du personnel par genre et catégorie

	HOMMES			FEMMES			PERSONNEL TOTAL		
	MOI	MOD	Total	MOI	MOD	Total	MOI	MOD	Total
2018	162	602	**764**	44	20	**64**	206	622	**828**
2019	166	597	**763**	43	20	**63**	209	617	**826**
2020	171	584	**754**	42	19	**61**	213	602	**815**
2021	154	563	**717**	38	18	**56**	192	581	**773**
2022	151	571	**722**	43	17	**60**	194	589	**783**
2023	157	666	**823**	46	22	**68**	203	688	**891**

Distribution par genre du personnel : en 2022, les femmes représentent 7,66 % et les hommes, 92,33 %. Les niveaux de 2021 sont maintenus :. En 2023, nous continuons à maintenir le même pourcentage de femmes que les années précédentes.

S'il est vrai que nous continuons à promouvoir l'égalité des sexes dans les nouvelles incorporations, nous rencontrons toujours des difficultés à cet égard, car la grande majorité des candidats présentés sont des hommes en raison du type de profil industriel requis. Ce problème de faible proportion de femmes dans le domaine industriel est déjà identifié par les différents centres de formation, avec lesquels nous entretenons de bonnes relations et sommes en contact permanent. Nous espérons que le projet d'Innovation Sociale, mentionné au début du chapitre, contribuera à améliorer les ratios dans ce domaine.

La distribution par catégorie professionnelle : en 2022, 75,2% sont MOD (avec des études de cycles de formation de degré supérieur) et 24,77% MOI (essentiellement avec des études d'ingénierie, administration et direction d'entreprises ou personnel d'administration). En 2023, nous avons atteint 77,2 % de MOD. L'augmentation du nombre de véhicules à produire est directement liée à ce pourcentage.

Âge moyen du personnel (Irizar S. Coop.)

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Personnes	38	39,27	40,45	40,22	40,56	39,92	39,56

Distribution par âge : Ces dernières années, on a constaté une baisse significative de l'âge moyen, due d'une part à un grand nombre de nouvelles embauches et d'autre part au départ de plusieurs travailleurs à l'âge de la retraite. La tendance reste la même, l'âge moyen diminuant encore par rapport à l'année précédente.

Distribution du personnel par âge

	Moins de 30	Entre 30 et 39 ans	Entre 40 et 49 ans	Plus de 50	Âge moyen total
2018	153	266	313	101	39,27
2019	134	258	341	93	40,22
2020	116	258	344	97	40,45
2021	81	253	340	99	40,56
2022	85	235	334	128	39,92
2023	163	247	330	151	39,56

Qualité des contrats, rémunération et disparité salariale

Distribution par type de contrat

	ASSOCIÉS TRAVAILLEURS			TRAVAILLEURS SALARIÉS			**PERSONNEL TOTAL**		
	TEMPORAIRE	INDÉFINI	Total	TEMPORAIRE	INDÉFINI	TOTAL	ASSOCIÉS	EMPLOYÉS	TOTAL
2019	157	569	**726**			100	726	100	**826**
2020	171	572	**743**			72	743	72	**815**
2021	141	564	**705**			68	705	68	**773**
2022	114	620	**734**			16	734	49	**783**
2023	89	644	**733**	19	139	**158**	733	158	**891**

En 2023, une distinction est faite entre les CDI et les CDD dans les TCA (Travailleurs salariés), ce qui modifie le tableau.

Comme le montrent nos indicateurs, nous encourageons l'incorporation des personnes à Irizar avec une vocation de permanence et de stabilité. Nous privilégions la qualité de l'embauche, de sorte que 98 % des travailleurs d'Irizar ont un contrat à durée indéterminée.

Quelques options pour rejoindre Irizar :

- Nous proposons également des **bourses** dans différentes spécialités universitaires et l'option de réaliser **un projet de fin d'études** avec nous.
- **En collaboration avec des écoles de formation professionnelle de notre entourage, nous proposons aux élèves la possibilité de réaliser leurs stages de cycles formatifs supérieurs avec nous.** Ceux-ci sont très importants pour que les étudiants puissent développer les compétences acquises et connaître de première main le fonctionnement d'une entreprise.

Les **professiogrammes** sont les outils qui nous permettent d'évaluer et de suivre régulièrement la performance et le leadership des personnes qui rejoignent Irizar Group. Les évaluations sont effectuées à toutes les personnes incorporées, tant par les membres des équipes dans lesquels où elles travaillent, que par d'autres personnes de différents domaines qui sont en contact direct avec leur responsabilité et/ou leur rôle. **Ces évaluations nous permettent de mesurer le développement et l'évolution des personnes en vue de leur intégration définitive à Irizar Group.**

Tout le monde bénéficie de conditions de travail équitables et supérieures à la moyenne :

1. Nous rémunérons le travail des personnes avec les mêmes principes dans tous les pays où nous sommes présents. Les salaires sont déterminés en fonction des qualifications et des responsabilités. En fixant la rémunération, nous ne sommes pas guidés par le sexe ou l'origine, mais exclusivement par le travail et la responsabilité développés, ainsi que par les conditions de l'environnement. Dans l'ensemble, notre niveau de **rémunération est très compétitif** et supérieur aux accords sectoriels en vigueur dans l'entourage.
2. Nous proposons d'**importants avantages et des promotions** dans différents aspects concernant les banques, la communication, les assurances, les voyages, le carburant, la consommation, etc. Ces derniers sont impulsés et négociés à travers le Comité Social.
3. Mais ce qui distingue vraiment Irizar, c'est qu'en tant que société coopérative, elle offre la **possibilité aux personnes** qui y travaillent **d'adhérer en tant que associés-travailleurs**, après une période de trois ans en tant que salariés, après quoi ils deviennent des associés à durée déterminée. Cette situation se maintiendra pendant un maximum de quatre ans, pour devenir ensuite associé indéfini, après avoir passé les évaluations régulières (professiogrammes) déterminées.

Nous sommes conscients que le fait d'avoir des associés travailleurs est un facteur différentiel par rapport aux entreprises NON coopératives, vraiment attrayant pour les personnes, et nous nous engageons envers tous nos travailleurs à leur offrir un salaire décent. Comme nous l'avons vu au chapitre 2, consacré à Irizar et à la compétitivité durable, et à la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini notre contribution et notre impact sur les ODD de l'Agenda 2030 comme des **KPI prioritaires : notre engagement à continuer d'augmenter le nombre de membres par rapport au nombre total de travailleurs, et à payer un salaire décent à tous.**

Disparités salariales

Toutes les personnes employées par Irizar sont affectées à un poste de travail dont le salaire est en accord avec les responsabilités assumées, sans aucune différenciation en fonction du genre. Il n'existe pas non plus de discrimination salariale pour toute autre raison, notamment : âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.

L'analyse approfondie de l'écart salarial est l'un des points abordés dans la révision en cours du Plan pour l'Égalité.

Disparités salariales

	MAIN D'ŒUVRE INDIRECTE (MOI)			MAIN D'ŒUVRE DIRECTE (MOD)			TOTAL PERSONNEL		
	HOMME	FEMME	MOYENNE MOI	HOMME	FEMME	MOYENNE MOD	HOMME	FEMME	MOYENNE PERSONNEL
2018	104,8%	82,1%	100%	100,4%	86,0%	100%	100,4%	95,0%	100%
2019	104,0%	82,5%	100%	100,3%	91,1%	100%	100,2%	96,8%	100%
2020	104,1%	83,4%	100%	100,2%	93,7%	100%	100,1%	99,2%	100%
2021	103,0%	87,6%	100%	100,1%	96,2%	100%	99,6%	104,6%	100%
2022	103,6%	87,3%	100%	100,2%	94,0%	100%	99,7%	103,4%	100%
2023	104,0%	86,4%	100%	100,2%	95,0%	100%	99,9%	101,2%	100%

En 2023, le salaire moyen total des hommes chez Irizar est de 99,9% au-dessus de la moyenne, tandis que le salaire moyen des femmes est de 101,2% au-dessus de la moyenne. La majorité des femmes étant indirecte (c'est-à-dire ne travaillant pas directement sur le produit) et le salaire indirect étant plus élevé que la moyenne, le salaire moyen des femmes est plus élevé.

Le tableau ci-dessus montre les écarts entre les hommes et les femmes, en distinguant par catégorie professionnelle, entre la main-d'œuvre directe et indirecte.

- Nous observons que l'écart salarial entre les hommes et les femmes dans les emplois indirects (MOI) est plus important : -18% concrètement. Cet écart est principalement dû au fait que la majorité des postes de travail indirects avec des taux plus élevés sont occupés par des hommes.
- Parallèlement, il existe un écart salarial entre les hommes et les femmes dans l'emploi direct (MOD) : -6 %, principalement dû au fait que les travailleurs ayant le plus d'ancienneté sont des hommes.

Nous sommes vraiment conscients que nous avons un écart de rémunération à réduire, que nous évaluons pour l'améliorer avec le plan d'égalité des sexes et, comme nous l'avons vu dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la Compétitivité Durable, et dans la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini comme un **KPI prioritaire la réduction de l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes** dans notre contribution et notre impact sur les ODD de l'Agenda 2030.

Rotation, entrées et sorties (par genre et âge) et licenciements

Taux de rotation de personnes

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Personnes	6	35	-2	-11(*)	-8(*)	99	46

(*) *Entre autres raisons, il est possible que l'impact de la Covid-19 sur les performances économiques de l'entreprise ait influencé la décision de certaines personnes de quitter l'entreprise.*

Les ratios de rotation sont très faibles. Le taux est toujours en dessous de la moyenne des pays dans lesquels Irizar est présente. Sans aucun doute, cela prouve la satisfaction et la motivation de notre personnel. Tout cela est le fruit essentiellement :

1. L'entreprise s'engage à renforcer la capacité et le talent pour relever, avec une vision à long terme, les défis de l'innovation et du développement durable auxquels elle est confrontée, en créant de nouvelles lignes d'activité (électromobilité, hydrogène, etc.), avec l'augmentation de la demande et l'ouverture de nouveaux marchés, entre autres.
2. les personnes apprécient la qualité des contrats, en donnant la priorité aux contrats à durée indéterminée et à la possibilité de devenir membre de la coopérative.

Le besoin de couvrir les postes pour faire face à l'augmentation de la production a fait que le nombre de recrutements a été très élevé également en 2023, en partie en raison de la nécessité de couvrir les départs subis en 2022.

Entrées par genre et âge

	Moins de 30	Entre 30 et 39 ans	Entre 40 et 49 ans	Plus de 50	Entrées totales		
	Total	Total	Total	Total	Hommes	Femmes	Total
2018	50	19	0	0	64	5	69
2019	15	4	0	0	14	5	19
2020	30	8	3	0	34	7	41
2021	8	1	0	0	7	2	9
2022	101	24	0	1	114	12	126
2023	71	14	0	1	70	16	86

Sorties par genre et âge

	Moins de 30	Entre 30 et 39 ans	Entre 40 et 49 ans	Plus de 50	Arrêts totaux		
	Total	Total	Total	Total	Hommes	Femmes	Total
2018	15	8	0	11	25	9	34
2019	8	2	2	9	16	5	21
2020	34	10	5	25	62	12	74
2021	2	1	9	5	16	1	17
2022	7	11	2	7	23	4	27
2023	14	10	7	9	27	13	40

Licenciements par genre

	HOMME	FEMME	LICENCIEMENTS TOTAUX
2018	1	0	1
2019	1	0	1
2020(*)	3	3	6
2021	0	0	0
2022	0	0	0
2023	2	0	2

(*) *En raison de la situation exceptionnelle en 2020, nous avons été contraints de mettre fin aux contrats temporaires annuels de six personnes.*

4.2.2. Organisation du travail et engagement vis-à-vis de la conciliation

Depuis 1995, nous promouvons une culture basée sur la confiance des personnes et la **flexibilité des horaires**. Nous avons un horaire flexible où l'objectif principal est la performance et l'atteinte des objectifs établis et non la présence.

Les personnes d'Irizar disposent de différentes alternatives pour **concilier vie personnelle et vie professionnelle**, telles que des horaires de travail flexibles dans certaines marges, **des réductions du temps de travail et/ou des périodes de repos non rémunérées**. Cela représente dans la plupart des cas une flexibilité qui va au-delà des aspects légalement établis.

Depuis 2020, la pandémie a contribué à impulser encore davantage le télétravail dans tous les emplois susceptibles de pouvoir être effectués à distance. De même, compte tenu des circonstances, la journée de travail continue a été encouragée afin de limiter et de réduire les contacts physiques.

L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est l'un des domaines ciblés par le Projet d'**Innovation Sociale** actuellement en cours. Comme mentionné dans la première section, un diagnostic de la situation a été réalisé en 2020.

L'une des premières conclusions concernant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est que des améliorations sont possibles : « *dans certaines sections, il n'y a pas de problèmes de conciliation, mais dans d'autres, les heures de travail sont réduites pour pouvoir concilier* ». C'est pourquoi nous devons continuer à progresser de manière décisive dans l'approche et les possibilités d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée des employés d'Irizar.

En novembre 2021, après avoir analysé les enquêtes et les entretiens, de nouveaux critères d'entrée et de sortie du travail ont été établis, permettant un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée :

1. Flexibilité de 60 minutes à l'entrée, permettant un départ plus tôt en fin de journée.
2. Dans le cas des enfants de moins de 12 ans ou de la tutelle légale, la flexibilité est augmentée à trois heures.
3. Possibilité d'une journée de travail continue les vendredis et les veilles de jours fériés.
4. Possibilité de télétravail un jour par semaine.

Personnes avec réduction du temps de travail

	HOMME	FEMME	Total
2018	15	9	24
2019	12	9	21
2020(*)	21	15	36
2021(*)	15	9	24
2022	14	11	25
2023	23	12	35

(*) *Il est impossible de savoir combien de réductions du temps de travail auraient eu lieu en l'absence de la Covid-19.*

Il convient de garder à l'esprit que les réductions du temps de travail ne s'appliquent pas à des années entières, mais qu'elles peuvent concerner des mois. Il s'agit des personnes qui ont bénéficié d'un horaire de travail réduit à un moment ou à un autre de l'année.

Sur un total de 25 travailleurs à temps réduit en 2022, 14 étaient des hommes et 11 des femmes. Le niveau prépandémique était déjà en cours de consolidation.

En 2022, dans le cadre du projet d'Innovation Sociale, l'étude et l'analyse des mesures d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée mises en place à Irizar, ainsi que celles d'autres entreprises du secteur et/ou de références dans ce domaine, se sont poursuivies dans le but de progresser davantage et de devenir une référence en matière d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Cette étude est maintenant terminée et certaines mesures d'amélioration des congés ont été prises lors de l'Assemblée de 2023.

Le nombre de personnes ayant bénéficié d'une période de réduction du temps de travail en 2023 augmente sensiblement. Le nombre d'hommes ayant bénéficié d'une forme ou d'une autre de réduction du temps de travail augmente, en particulier pendant les périodes coïncidant avec les vacances scolaires.

Absentéisme professionnel

	Taux de jours perdus (T.J.P.)	Taux d'Absentéisme Professionnel (T.A.P)
2018	7,32	6,08
2019	7,10	5,72
2020	9,12	7,36
2020 sans effet Covid-19	7,24	5,48
2020 effet Covid-19	1,88	1,88
2021	10,03	8,03
2021 sans effet Covid-19	8,38	6,70
2021 effet Covid-19	1,65	2,33
2022	12,20	9,76
2023	10,58	8,41

L'absentéisme se reflète dans le taux de jours perdus (nombre de jours perdus basé sur le nombre total d'heures travaillées) et le Taux d'Absentéisme (la somme du nombre total d'heures en congé maladie et du nombre total d'heures en congé d'accident, chacun basé sur le nombre total d'heures travaillées).

Comme on peut le voir dans les indicateurs détaillés, sans l'effet de la Covid-19 sur les congés maladie, nous aurions amélioré le taux de T.A.P. et diminué légèrement en 2021. En 2020, nous avons pratiquement maintenu le taux de T.J.P qui a finalement baissé en 2021. En 2022, les deux indicateurs ont augmenté.

Afin de les réduire au maximum :

A. Fin 2022, nous avons renforcé le **suivi de l'absentéisme conjointement** par le Dr Personnes, l'équipe médicale et la mutuelle (Lagun-Aro).
B. Comme détaillé également dans la sous-section « 4.6.2. Programmes d'économie-confort », en 2023, nous avons établi une **équipe pluridisciplinaire pour améliorer l'ergonomie** avec la participation de personnes issues des domaines de la prévention des risques professionnels, service de kinésithérapie, production, personnel et domaine industriel.
C. En 2023, la Covid n'a pratiquement pas eu d'influence et, par conséquent, les congés maladie ont diminué. Cependant, nous sommes conscients que l'absentéisme est élevé, ce qui rend la gestion quotidienne difficile, et nous continuons à travailler sur des actions visant à le réduire.

4.2.3. Participation à la gestion et aux résultats économiques

Participation aux résultats économiques

En plus de la participation aux résultats économiques d'Irizar S. Coop. des associés de la coopérative, dans toutes les sociétés d'Irizar Group, quelle que soit leur raison sociale, toutes les personnes participent à la gestion et aux résultats économiques.

Participation à la gestion

La participation dans la gestion de toutes les personnes d'Irizar à la prise de décision est constante à travers des équipes multifonctionnelles autogérées, tant au niveau de la stratégie que des opérations quotidiennes des processus de gestion dans lesquels elles sont impliquées.

Participation aux Réflexions Stratégiques

Toutes les personnes participent aux analyses stratégiques que nous effectuons périodiquement chez Irizar, ainsi qu'aux Assemblées annuelles, où la stratégie est l'aspect le plus important. Les **Réflexions Stratégiques** sont revues tous les trois ou quatre ans (en tenant compte des aspects de l'environnement économique et social, du secteur, du marché et des concurrents, des évolutions technologiques en matière de mobilité et de numérisation, ainsi que d'autres parties prenantes internes et externes) et sont définies et partagées par tous les membres de l'organisation.

Le processus de cette analyse inclut différentes réunions de travail dans lesquelles participent les personnes appartenant à l'Équipe Directive, le Conseil Recteur et le personnel direct et indirect dans une première phase, et dont l'ordre du jour incluait, jusqu'à maintenant, des aspects de débat externes qui exercent une influence sur l'activité d'Irizar, notamment la situation macro-économique, l'analyse du secteur, du marché et des concurrents.

Au-delà des idées de cette première analyse, nous développons une série de réflexions concernant la situation d'Irizar au niveau interne, ainsi qu'une analyse SWOT (Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces) pour obtenir des conclusions générales qui sont à leur tour transférées à l'ensemble du personnel d'Irizar, qui participe au processus, à travers le recueil de suggestions et de propositions qui sont ensuite reprises dans les actions appliquées pour améliorer la position compétitive.

En 2022, des réunions dirigées par le nouveau CEO ont commencé à

être organisées sous le slogan « **Construire l'Irizar d'aujourd'hui et de demain** » entre les différents domaines de travail, afin de réfléchir à la situation dans laquelle se trouve l'organisation. Lors de ces réunions, il apparaît une fois de plus clairement que le développement durable joue un rôle fondamental, conformément à nos lignes d'action stratégiques pour l'avenir et à notre engagement dans la recherche d'une mobilité durable. De plus amples informations sur ces réunions sont disponibles dans la sous-section « 4.3.2. Communication et transparence ».

L'intégration complète du Développement Durable dans notre stratégie et nos opérations est abordée plus en détail dans le chapitre 2 sur notre Compétitivité Durable.

4.2.4. Promotion de l'Emploi

Nouvelles incorporations

Nous établissons des relations de coopération et de contact permanent avec les centres de formation professionnelle et les universités de notre entourage, afin de faciliter l'accès à l'emploi des jeunes et d'intégrer les meilleurs talents.

Nous avons établi des relations de coopération et nous sommes en contact avec les Universités du Pays Basque (UPV, MU, Deusto, Tecnun, etc.) à travers leurs différents Forums d'Emploi, en collaborant à la formation et à l'incorporation des étudiants au marché du travail et en donnant des conférences et des cours en Master avancés selon le Plan d'études de l'Université. Tout cela nous permet d'une part d'attirer les talents de jeunes étudiants universitaires dans notre organisation et, d'autre part, de transférer les caractéristiques des profils de notre organisation dans les universités.

En 2023, les efforts entrepris en 2022 et avant la pandémie se sont poursuivis avec les initiatives déjà examinées en détail dans la section sur la Qualité du recrutement :

- Bourses pour différentes spécialités universitaires.
- Option de réaliser le projet de fin d'étude.
- Possibilité de réaliser des stages de cycles formatifs supérieurs.

Promotions internes

Dans la mesure du possible, chez Irizar S. Coop., nous ouvrons des processus de promotion interne pour couvrir des postes de plus grande responsabilité ou dans un domaine de travail différent, ce qui permet à la personne d'accroître sa vision transversale de l'entreprise. Des processus qui ont un niveau de rigueur et de systématique similaire ou supérieur à celui des processus de nouvelles incorporations.

En 2023, dix-huit personnes ont été promues pour couvrir les besoins organisationnels créés pour répondre aux nouveaux défis commerciaux.

4.3. Engagement avec l'emploi de qualité

4.3.1. Leadership et travail en équipe

En partant du CEO et du reste de l'Équipe de direction et en atteignant tous les niveaux de responsabilité, il est VITAL d'encourager et de déployer un engagement envers toutes les personnes basé sur la confiance, la communication, le leadership, la participation, l'autogestion et le travail d'équipe. Ce pilier de notre modèle de gestion est essentiel pour la motivation des personnes.

Le leadership permet de créer des environnements de travail autogérés avec des personnes qui s'engagent à respecter les valeurs, le client, la stratégie et l'excellence en matière de gestion d'Irizar. Le leadership et le travail en équipe sont la clé de notre future Compétitivité Durable.

4.3.2. Communication et transparence

La communication et la transparence sont les principaux axes de circulation et de partage de toutes les informations et connaissances concernant la stratégie, les projets, les objectifs et le suivi de l'activité

quotidienne de l'entreprise. Ceci nous permet de rendre publics : les événements les plus importants, les progrès et les réalisations de l'entreprise (sur les plans économique-gouvernance, social et environnemental), l'évolution du secteur et les activités économiques et socioculturelles.

Mais fondamentalement, nous pensons que la Communication Interne est le moyen de renforcer notre éthique et notre culture d'entreprise, et de générer l'intégration, la satisfaction, la motivation et l'implication de tous. Ce modèle de communication nous permet d'avoir plus facilement des gens qui sont de plus en plus engagés envers notre Compétitivité Durable et qui participent aux actions et aux décisions qui les touchent.

La structure et les canaux de communication que nous comprenons contribuent à garantir la circulation de l'information vers et à partir de tous les individus, dynamiques et soumis à un contrôle constant, tant dans le fonctionnement des processus d'entreprise que dans les réflexions stratégiques (que nous avons déjà vues en profondeur dans la section « Participation aux Réflexions Stratégiques »), en tenant compte de l'opinion des personnes qui représentent toutes les équipes de travail d'Irizar, tant au niveau direct qu'indirect.

La dynamique d'une **communication bidirectionnelle** constante fait partie de notre modèle de gestion basé sur des **équipes multifonctionnelles autogérées,** à la fois pour aborder la stratégie d'Irizar et ses opérations quotidiennes.

Cependant, nous disposons également de **canaux de communication interne complémentaires**, parmi lesquels nous pouvons souligner :

Forums au plus haut niveau avec la participation de toutes les personnes

Il s'agit des principaux mécanismes de communication mis en œuvre directement par le CEO et l'équipe de direction, où les informations les plus pertinentes sont présentées à l'ensemble du personnel d'Irizar. Les activités suivantes sont réalisées annuellement :

- Deux **Assemblées** où des questions purement stratégiques sont abordées, des plans d'action annuels et des questions juridiques liées à la coopérative. Ces assemblées sont ouvertes à la participation de toutes les personnes d'Irizar S. Coop., bien que seuls les associés-travailleurs ont le droit de vote. Comme nous l'avons vu dans le chapitre sur la « Compétitivité Durable », le **Développement Durable** est toujours abordé dans les Assemblées comme faisant partie de la stratégie globale et des progrès de l'entreprise. Par exemple :
  - Le **Développement Durable** est un facteur clé de compétitivité pour Irizar Group.
  - En 2020, nous avons présenté la nouvelle version du **Code d'Étique** pour son **approbation** par l'ensemble des associés.
  - En 2020, les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** de l'Agenda 2030 ont été présentés, que nous avons choisis chez Irizar comme **prioritaires et transversaux** afin d'accroître notre engagement futur envers eux de manière stratégique et opérationnelle.
  - Depuis 2020, le **Développement Durable est abordée comme l'axe** sur lequel repose le reste des stratégies d'Irizar, notamment la **mobilité durable**.
- **Les réunions de l'Équipe Ligne Client (ELC)** que nous avons tenues pendant des décennies. Lors de ces réunions, un suivi trimestriel de l'activité quotidienne est effectué en référence aux objectifs annuels fixés, présentés par des membres de l'équipe de direction ou d'autres responsables de différentes équipes ou domaines fonctionnels. Le CEO saisit l'occasion d'être avec tous les membres de l'organisation et leur donne la possibilité de canaliser et de transmettre toutes les préoccupations ou questions qui affectent directement leur statut de travailleur. Toute insatisfaction, suggestion ou proposition est recueillie pour une analyse et résolution ultérieure.

  La pandémie a mis encore plus en évidence l'importance de la communication et de la transparence dans les organisations. Cette situation n'a pas empêché Irizar d'organiser plusieurs réunions de l'ELC en 2020 et 2021, où les nouvelles décisions prises ont été exposées en détail, de même que la situation du marché et de l'entreprise

- Ces réunions, mentionnées à la section 4.2.3, ont été renommées à partir de novembre 2022 et s'intitulent **« Construire l'Irizar d'aujourd'hui et de demain »**, dans le but de diriger la redynamisation de l'organisation afin de catalyser le développement de la marque, de la technologie et du Développement Durable. Elles sont également dirigées par le CEO, avec la participation active d'autres membres de l'équipe de direction, pour IMPULSER la remotivation de l'organisation pour améliorer ses performances et sa capacité à relever de nouveaux défis (en tenant compte du Développement Durable, ainsi que des évolutions technologiques de la mobilité et de la numérisation), qui impliqueront des changements technologiques très profonds dans les produits, les services et la manière de travailler.

Conseil Social, Règlement de Régime Intérieur et Convention éventuels

- Le Conseil Social est l'**organe interne de représentation des associés-travailleurs** pour les questions concernant la relation de travail. Ses fonctions sont les suivantes :
  a. L'information, le conseil et la consultation du Conseil Recteur sur les questions en matière de relation de travail.
  b. Informer ses représentants, ainsi qu'obtenir d'eux leurs contributions et leurs avis, sur les questions et les fonctions liées au travail.
  c. Inclure dans les procès-verbaux, outre les questions relatives à l'activité quotidienne et à la situation économique mensuelle, les décisions prises lors des réunions du Conseil de direction concernant la santé et la sécurité, l'environnement et les questions sociales.
  d. Mettre à la disposition de tous les travailleurs les **procès-verbaux des réunions du Conseil Social en les publiant chaque mois**.

  En outre, chez Irizar, nous **étendons la dynamique du Conseil Social aux employés temporaires** (non membres), à la fois pour recevoir leurs contributions et leurs questions et pour mettre les procès-verbaux à leur disposition via l'intranet.

- Les questions concernant le régime de travail des associés travailleurs sont établies dans le Règlement de Régime Intérieur. Irizar étend **ce Régime du Travail aux salariés non associés** en ce qui concerne :
  - Organisation professionnelle.
  - Temps de travail (journées, calendriers, heures supplémentaires, équipes de travail, jours fériés, congés, permis, etc.)
  - Classification professionnelle (développement professionnel, promotions internes, formation, etc.).
- Comme nous l'avons souligné ci-dessus, la dynamique quotidienne avec les employés suit les mêmes critères qu'avec les associés, bien que d'un point de vue administratif ils soient régis par **l'Accord d'État sur le Métal.**

Autres voies de communication

- **Réunions quotidiennes de chaque ELC** (Équipe Ligne Client) : Elles ont été réactivées en 2022, après l'arrêt provoqué par la Covid-19, avec pour objectif de résoudre les incidents sur chaque ligne de production. Dirigées par le Coordinateur de la Ligne Client, elles réunissent un groupe pluridisciplinaire composé de représentants de la production, de la qualité, de l'ingénierie, de l'approvisionnement et du personnel direct (MOD) de tous les secteurs de la ligne (armature, tôle, peinture, finition et électricité).
- **Écrans de télévision** : Installés dans toutes les zones de repos, ils servent à compléter et à offrir une plus grande couverture informative, telle que des informations générales sur les nouvelles du secteur, des nouvelles économiques, des photographies, des vidéos sur Irizar et ses habitants, des notes ou des réalisations, la culture et la stratégie de Développement Durable, des visites de nos installations (par des clients, des institutions ou les médias), ainsi que des collaborations et des aides à la culture, au sport, aux ONG, etc.
- **Centres d'information et panneaux électroniques** : Des centres de communication et des panneaux électroniques ont été mis en place dans les points d'accès et de visibilité générale dans les installations où les aspects concernant la qualité, la communication interne, l'image de l'usine, la sécurité et la santé et l'environnement peuvent être affichés.
- **Irinet** ou l'intranet d'Irizar, en tant qu'outil qui rassemble et centralise toutes les informations déployées dans Irizar. Il propose également des services qui vont au-delà de la gestion quotidienne, y compris des activités culturelles ou des dictionnaires.
- **E-mails directs** : L'utilisation de mails directs permet de mettre toutes les informations pertinentes à la disposition du collectif. C'est un outil dont l'utilisation est croissante, de plus en plus d'informations étant envoyées par ce canal.
- **WhatsApp du Conseil social** : En outre, et avant la communication des procès-verbaux des réunions du Conseil social, en 2021, des communications résumées des principales questions abordées au sein du Conseil social ont été lancées à l'intention de tous les employés d'Irizar, qu'il s'agisse d'associés ou d'employés.

L'impossibilité d'utiliser les outils de communication habituels dans les aires de repos a conduit en 2020 et 2021 à la recherche de nouvelles formules de communication interne dans le but d'améliorer la relation directe avec les personnes et leur intégration. Outre les réunions par appel vidéo et par téléphone, des informations pertinentes ont été diffusées par des voies plus directes avec chacune des personnes. En 2022, spécialement avec le retour aux réunions quotidiennes de chaque ELC en particulier, nous sommes revenus à la normalité pré-Covid.

4.4. Renfort du talent : Éducation et Formation

Pour faire face à nos défis ambitieux en matière de Marque, Technologie et Développement Durable, nous sommes conscients que nous devons répondre à une demande technologique de plus en plus forte, à la complexité croissante de notre activité et à l'ensemble de notre chaîne de valeur (commerciale, conception et développement, exécution des produits et services, etc.), en établissant des alliances et en travaillant en collaboration avec tous nos groupes d'intérêt.

Ce besoin croissant de s'adapter aux changements et aux nouveaux défis, et d'anticiper l'avenir, exige des formations toujours plus nombreuses et spécialisées. Sur cette voie, Irizar travaille constamment en faveur d'une **éducation de qualité pour promouvoir le talent**.

L'innovation fait partie de notre ADN et de notre culture organisationnelle. Nous voulons dépasser les limites de la connaissance, découvrir de nouvelles façons de créer des produits et des services réellement différenciateurs, en ayant toujours une longueur d'avance et en répondant aux besoins de formation qui découlent de nos réflexions stratégiques (annuelles et à moyen/long terme) ainsi que des idées et des suggestions de nos parties prenantes :

Nous mettons en place des **plans de formation multidisciplinaire** rigoureux adaptés aux personnes pour soigner et améliorer leur qualification, leur profil et leur polyvalence, afin de permettre un accroissement des connaissances sur la qualité de nos produits et de nos services et d'obtenir également une amélioration de notre Compétitivité Durable.

La plupart de cette formation est effectuée en interne. Nous pouvons mentionner :

- **Plan d'accueil des nouveaux employés**, qui comprend des sessions d'éducation et de formation pour favoriser une intégration plus efficace dans l'entreprise : connaissance de la culture et de la stratégie d'Irizar, des Systèmes Intégrés de la Qualité et de l'Environnement, Sécurité et Santé au travail, ainsi que d'autres politiques et réglementations internes.
- **Formation à la polyvalence du personnel direct**. Cela signifie accroître leurs connaissances théoriques et pratiques pour faire face à un emploi dans d'autres postes. Et cela permet de répondre plus facilement aux préférences personnelles de chaque travailleur, de répondre aux nouvelles demandes du marché et d'améliorer la qualité de nos produits et services et de pouvoir agir préventivement dans leur ergonomie en facilitant les changements posturaux et autres mesures en faveur de leur sécurité et santé.
- **Flux continu de personnes entre les usines** de production de différents pays et entreprises d'Irizar Group pour : promouvoir et tirer profit des synergies dans les activités et les actions menées dans le cadre des lignes stratégiques et des lignes de travail proposées ; avec l'objectif fondamental d'accroître leurs connaissances et compétences et de maintenir une formation constante dans ces aspects ou innovations et solutions qui sont intégrées au niveau du produit et service, de gestion, image, développement durable ou implantation technologique. Alors qu'en 2020 et 2021, en raison d'importantes restrictions à la mobilité internationale, il n'était pas possible de déplacer des personnes entre les sites, en 2022, il a été possible d'échanger ponctuellement des personnes entre usines. En 2023, il y a eu une augmentation des mouvements de personnes entre les usines travaillant dans le Groupe et facilitant les synergies.
- **Formation et qualification** constantes dans les processus de fabrication critiques (soudage, collage et peinture) du personnel direct, avec la collaboration de nos fournisseurs intégrés et/ou de sociétés externes spécialisées.
- En 2021, nous pouvons souligner la formation reçue par tous les employés concernant **la Prévention des Risques du Travail**. De nombreuses heures ont été consacrées à des questions générales et spécifiques au travail, notamment le **Décalogue d'action Covid-19**.

Les plans de formation interne sont complétés par des programmes de formation continue développés par des professionnels externes. L'intensité et le contenu de ces derniers sont plus variables et ils sont davantage liés aux changements d'orientation stratégique, aux nouvelles gammes de produits et services que nous entreprenons, aux nouveaux marchés, etc. L'évolution quantitative est présentée dans le tableau suivant.

Formation externe

	2017	2018	2019	2020(*)	2021	2022	2023
Heures consacrées à la formation	4119	3122	3066	1075	12110	1114	1075
Nº de personnes	236	135	161	143	999	479	239

(*) *La formation externe en présentiel habituelle en 2020 a été limitée et n'a pu être suivie que pendant un trimestre.*

En 2022 et 2023, il convient de mentionner la **formation volontaire** dispensée selon une approche générale dans les deux cas, mais adaptée aux différents besoins et préoccupations du personnel direct (MOD) et indirect (MOI) :

a. **Formation directe** à la gestion qui a rassemblé des concepts sur la qualité, la gestion des conflits, la gestion d'équipe et le leadership, la communication, les technologies de l'information, le produit-processus IRIZAR et les nouvelles tendances en matière de mobilité. Il a s'agit d'un cours de quatre mois dispensé par Goierri Eskola, à l'exception du dernier concept qui a été développé en interne. Il a été très bien accueilli par les participants.

b. **Formation indirecte** avec le **Cours de spécialisation en Gestion des Entreprises Coopératives**. Organisé par l'École de Commerce de Mondragon Unibertsitatea et KONFEKOOP (Confédération des Coopératives d'Euskadi). En quatre mois, il a inclus cinq modules personnalisés pour la gestion des coopératives, dans lesquels les participants ont travaillé les éléments suivants :
   1. Gestion économique et financière.
   2. Gestion Stratégique.
   3. Marketing.
   4. Compétences en gestion pour la coopération.
   5. Travail final appliqué.

   Ce cours continue d'avoir une continuité pratique chez Irizar, puisque plusieurs équipes de travail ont émergé des personnes formées qui travaillent à améliorer des aspects spécifiques de la gestion d'Irizar, comme la numérisation des outils de gestion de l'information, de production, l'analyse de la faisabilité de mettre en place un système CRM (Customer Relationship Management), etc.

Nous avons également continué la <u>formation dans le domaine du développement durable</u> :

- **En ligne** proposée par le Pacte Mondial des Nations Unies ou d'autres organisations (Agenda 2030 et ODD, Éthique et bonne gouvernance, Chaîne d'approvisionnement et Droits Humains, tendances ESG, changement climatique, etc.).
- En 2021, les représentants d'Irizar ont poursuivi leur formation dans le cadre du programme accélérateur **SDG Ambition** du Pacte Mondial des Nations Unies, auquel plus de 700 entreprises ont participé au niveau international. Un programme pionnier doté d'une nouvelle méthodologie pour nous aider à fixer des objectifs ambitieux en matière d'ODD (Objectifs de Développement Durable) et à les intégrer au cœur de notre stratégie et de nos opérations, afin de contribuer à la prospérité des personnes et de la planète.
- De janvier à septembre 2023 et avec le soutien de la haute direction, le Dr Personas et la responsable de la Compétitivité Durable d'Irizar participent au programme **Business & Human Rights Accelerator du Pacte Mondial des Nations Unies**, conçu pour fournir aux entreprises les outils et les connaissances nécessaires pour mettre en place un processus continu du devoir de diligence en matière de droits humains et

veiller à ce que ces derniers soient respectés. Cette formation facilite nos progrès dans l'engagement et la pratique du respect des Droits Humains, afin de prévenir les risques et d'éviter de nuire aux Personnes.

- En 2021 et 2023, nous avons **formé l'Équipe de direction en interne dans le domaine du Développement Durable et ODD/ Agenda 2030**. Chaque directeur continuera à impliquer les personnes du niveau de responsabilité suivant au sein de l'organisation dans son domaine. L'engagement et l'implication des dirigeants d'Irizar sont importants pour atteindre les futurs objectifs proposés.

Au-delà de la formation au niveau professionnel, nous menons des initiatives de **sensibilisation et de formation en Développement Durable**. Parmi les cours et campagnes de sensibilisation de 2023, nous avons poursuivi la dynamique de 2021 et 2022, en soulignant :

- Journée internationale de la **femme**.
- Journée internationale **pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes**.
- Campagne **Haut-parleur des ODD** pour sensibiliser nos parties prenantes dans ce domaine.

L'année 2023 ha sans aucun doute été une année d'opportunités. Comme les années précédentes, nous avons renforcé la formation, la polyvalence, la communication et la flexibilité pour le client ou la capacité à s'adapter au changement.

Comme nous l'avons vu au chapitre 2, consacré à Irizar et à la Compétitivité Durable, et à la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini dans notre contribution et impact aux ODD de l'Agenda 2030 trois **KPI prioritaires pour la formation/sensibilisation des personnes d'Irizar en termes d'éthique et de conformité, d'égalité des genres et de développement durable.**

4.5. Égalité des genres, diversité et inclusion sociale

Le respect de la diversité, l'égalité des genres, la non-discrimination dans l'emploi, le dialogue, le développement professionnel et le partage des connaissances sont nos priorités, reprises dans nos Statuts et nos Réflexions Stratégiques.

En ce qui concerne la diversité, nos **Statuts** reprennent :

> *« Les idées politiques, syndicales ou religieuses (ainsi que la race, la langue, le sexe ou l'état civil de l0aspirant) ne seront en aucun cas des causes de refus, sauf en cas d'être explicitement opposées aux principes et à l'organisation de la coopérative et aux objectifs, engagements, valeurs et principes d'Irizar, S. Coop ».*

Il n'y a pas de discrimination dans nos processus de **recrutement** pour quelque motif que ce soit, y compris le sexe, l'âge, la race, la nationalité, la religion, le handicap, l'orientation sexuelle, l'appartenance à un syndicat ou l'affiliation politique.

Nous ne tolérons pas non plus la discrimination dans l'**emploi**, quelle qu'en soit la raison : Toutes les personnes qui rejoignent Irizar bénéficient des mêmes conditions de travail, y compris les salaires, à condition qu'elles occupent des postes de responsabilité équivalente. Ce principe est inclus dans les Statuts de la coopérative et les Réflexions Stratégiques.

Comme nous l'avons évoqué au début de ce chapitre, nous avons lancé en 2019 un Projet d'Innovation Sociale pour l'égalité des chances entre les personnes, axé, entre autres, sur la gestion du genre (renforcement du Plan pour l'Égalité), de la diversité (race, nationalité, religion, orientation sexuelle, etc.) et l'inclusion sociale. Les résultats du diagnostic (discutés dans la première section de ce chapitre) sont les suivants :

- **Sexe** : « *la présence des femmes est très faible en général et cela se reflète dans les organes de la coopérative* ».
- **Diversité** : « *il n'y a pas de discrimination à l'égard des personnes appartenant au collectif LGTBI ou issues de milieux socioculturels différents. Mais il y a des commentaires* ».
- **Inclusion sociale** : « *Les personnes atteintes de diversité fonctionnelle peuvent exercer leur métier sans problème, mais leur présence est faible chez Irizar* »".

Comme déjà mentionné, l'objectif du projet susmentionné est de continuer à faire des progrès décisifs dans l'amélioration de ces aspects.

4.5.1. Égalité des sexes

En 2022 et 2023, nous avons continué à travailler avec la **mise à jour du Plan d'Égalité des sexes :**:

- Comme action prioritaire, nous nous sommes axés sur le **Protocole contre le harcèlement** sexuel et le sexisme. En 2022, il a été approuvé par la direction de l'organisation et a déjà été mis en œuvre avec diverses formations spécifiques pour les personnes impliquées dans le projet afin d'agir en tant que médiateurs en cas de besoin.
- Le **Plan d'Égalité amélioré**. Il a été approuvé par la direction générale de l'organisation et les grandes lignes prévues pour l'assemblée générale de fin 2022 ont été présentées à l'ensemble du groupe.

En 2023, nous avons continué à promouvoir la formation en matière d'égalité des sexes pour tous les employés d'Irizar, y compris le nouveau plan d'égalité et le protocole sur le harcèlement. Tous les employés d'Irizar ont été informés de l'existence et du fonctionnement du protocole contre le harcèlement sexuel et sexiste au travail. Depuis 2023, le protocole contre le harcèlement fait partie du Plan d'accueil de tous les nouveaux employés.

Nous continuons à coopérer avec les centres de formation de la région pour encourager et faciliter l'intégration d'un nombre croissant d'étudiantes de Cycles de Formation de degré supérieur en stage dans l'entreprise. Comme l'affirment nos Réflexions Stratégiques, l'âge n'est pas non plus une restriction à l'incorporation chez Irizar.

Nous sommes vraiment conscients de notre potentiel d'amélioration en matière d'égalité des sexes et, comme nous l'avons vu au chapitre 2, consacré à Irizar et à la Compétitivité Durable, et à la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini trois **KPI prioritaires liés à l'égalité des sexes** dans notre contribution et notre impact sur les ODD de l'Agenda 2030 :

17. **Accroître la diversité des genres, en particulier dans les postes à responsabilité et les nouvelles embauches.**
18. **Réduire l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes.**
19. **Formation/sensibilisation à l'égalité des sexes.**

4.5.2. Diversité et inclusion sociale

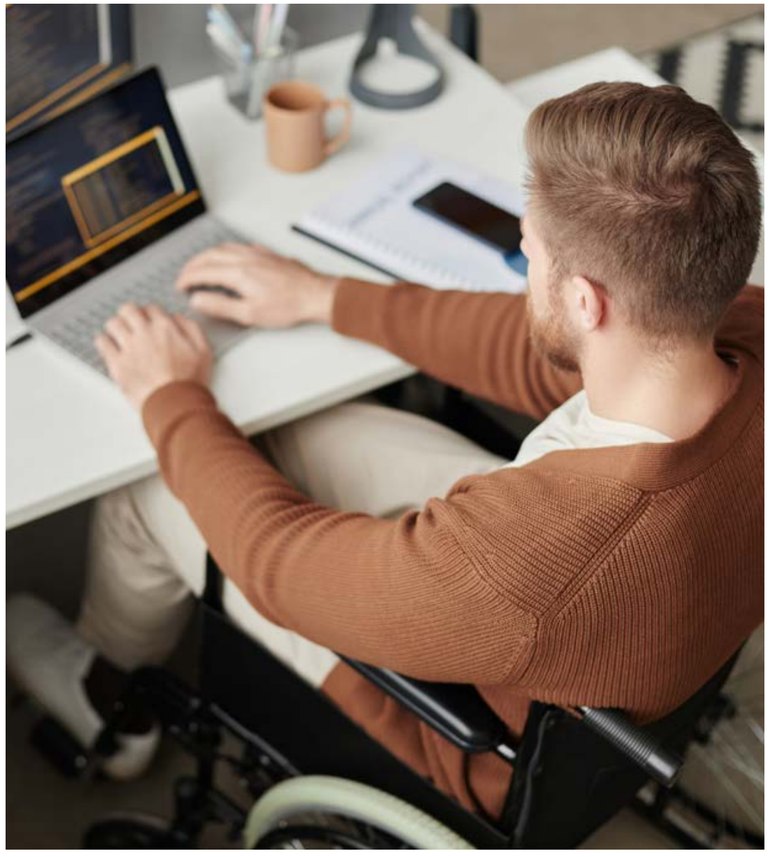
En tant que **groupe international**, la diversité fait partie de notre culture et nous comprenons qu'il s'agit d'une valeur enrichissante. Elle nous permet de mieux comprendre les besoins et les souhaits de nos groupes d'intérêt à travers le monde et par conséquent d'adapter nos produits et services à leurs besoins.

- Des membres de notre équipe travaillent dans les différentes usines de production à travers le monde et interagissent avec le siège social d'Irizar Group afin d'être plus proches des clients au niveau international. De cette façon, nous sommes en mesure de renforcer la marque Irizar dans le monde entier et de rendre les projets à l'étranger plus compétitifs.

- Outre le flux constant de personnes entre les usines de production d'autocars des différents pays du Groupe pour former et profiter des synergies, déjà abordé dans le paragraphe « Renforcement des talents : éducation et formation », nous profitons des synergies produites par l'expérience d'Irizar et des possibilités offertes par sa présence sur les marchés internationaux avec des usines de production, pour réaliser les implantations du reste des entreprises du Groupe dans les pays où il est présent. C'est ainsi qu'Hispacold et Masats ont vu le jour au Mexique, ainsi que d'autres développés par Jema au Brésil, au Mexique et aux États-Unis.

Toutes nos installations sont équipées afin de faciliter l'accessibilité des personnes handicapées. Le handicap ne détermine aucun type de discrimination.

De façon complémentaire, notre philosophie est de travailler avec des collaborateurs externes qui accueillent ou intègrent des personnes handicapées (comme nous l'avons vu au chapitre correspondant).



4.6. Sécurité et Santé

Cette dernière partie du chapitre consacrée à la responsabilité avec nos personnes est sans aucun doute très importante.

En ce qui concerne les mesures d'hygiène et d'ergonomie et de confort, Irizar est à la pointe, au-delà des exigences légales et de ce que font les autres coopératives et entreprises du secteur environnant.

En 2023, nous avons continué à déployer d'importants efforts pour garantir aux collaborateurs du groupe les meilleures conditions de travail, toujours avec l'objectif clair de dépasser les exigences légales minimales et de fournir à tous les employés du groupe les EPI nécessaires à la protection de leur santé et de leur sécurité.

4.6.1. Système de Prévention des Risques du travail

Le système de prévention des risques au travail d'Irizar S.Coop. (tout comme celui des autres entreprises d'Irizar Group) donne la priorité à la sécurité des personnes sur tout autre aspect et y consacre les ressources nécessaires. Il inclut toutes les mesures de prévention des accidents et des maladies liés au travail quotidien. Notre outil de base de prévention des accidents est l'évaluation des risques des postes et des processus de travail.

L'**importance stratégique de la sécurité et de la santé pour Irizar** est évidente dans les éléments suivants :

- Cet aspect est traité de façon prioritaire dans toutes les **Assemblées**. Des données des indicateurs ainsi que des actions et des investissements réalisés au cours de l'exercice pour améliorer la santé sont fournies.
- La dynamique est établie sur 25 ans de suivi au sein du **Comité de Sécurité et Santé** de tous les accidents, incidents, résultats des audits (internes et externes) et des inspections (sécurité et santé, sécurité industrielle de toutes nos installations) et des propositions d'amélioration concernant la santé.
  - o Ce Comité, dirigé par le responsable de la Santé et de la Sécurité (qui rend compte à l'équipe de direction), assure la gestion globale de ces sections sur une base mensuelle.
  - o Parmi les membres du Comité, il faut souligner :
    - * le CEO, le Directeur des Personnes, le Directeur Industriel, le Directeur de Production,
    - * le Président du Comité directeur,
    - * les Délégués de prévention qui sont à leur tour membres du Conseil Social, et
    - * d'autres membres provenant de différents domaines liés au sujet de la santé et de la sécurité.
  - o Ce Comité est ouvert à toute personne d'Irizar, qui peut transmettre le message qu'elle considère en s'adressant au délégué de sa zone ou à n'importe quel membre du comité.
  - o Son objectif est de veiller à ce que toutes les lignes directrices, ainsi que les exigences légales en matière de santé et de sécurité au travail, soient respectées, et de contrôler les résultats sur ces aspects.
- Des **inspections** sont également réalisées régulièrement. Par ailleurs, des **audits** internes sont effectués de façon continue.
- **La totalité des blessures, des accidents et des incidents est analysée**. Dans ce cadre, des actions ont été mises en œuvre et les investissements nécessaires ont été réalisés également en 2023, ce qui a permis d'**accroître la sécurité** et de réduire, en particulier, les risques susceptibles d'avoir des conséquences graves.

Le service de prévention d'Irizar est intégré au sein du service commun d'OSARTEN, dans lequel Irizar est responsable des activités de prévention dans les spécialités de la sécurité, de l'hygiène, de l'ergonomie et de la psychosociologie ; alors que le service de prévention externe est géré avec Quirón Prevención, dans la spécialité de la médecine préventive.

L'équipe de Santé et Sécurité met à la disposition des personnes des plans de sécurité clés, des instructions et procédures axées sur la prévention et l'amélioration continue. Ces lignes directrices mettent l'accent sur l'obligation d'agir de manière responsable et soulignent également le fait que chaque personne doit participer activement à ces mesures. Les personnes peuvent accéder à cette information par divers moyens, y compris grâce aux ordinateurs déployés dans toutes les zones de production.

Des initiatives sont également menées pour sensibiliser la population aux risques existants afin de diffuser la culture de la sécurité au travail, des formations, des ateliers, des campagnes de communication, etc.

Irizar e-mobility confirme son engagement avec la sécurité et la santé des personnes dans la même ligne et a obtenu en 2020 la certification **ISO45001:2018**. Chez Irizar S. Coop., nous prévoyons également d'obtenir la certification à l'avenir.

Taux de fréquence et gravité

Taux de fréquence
(nombre d'accidents par heures travaillées)

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
61,04	60,75	48,33	33,59	50,22	50,57	56,95

Taux de gravité
(nombre de journées non travaillées par accident du travail, sur la base du nombre d'heures effectives travaillées)

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1,24	1,08	1,00	1,75	1,09	1,04	1,25

Le taux de fréquence (nombre d'accidents par heures travaillées) se maintient par rapport à 2021.

Le taux de gravité (résultat du nombre d'heures perdues par millier d'heures travaillées) a été ramené à des valeurs plus typiques des dernières années avant la pandémie, avec des congés maladie moins prolongés.

Taux d'incidence et accidents du travail avec congé maladie

Taux d'incidence
(numéro d'accidents par nombre d'employés)

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
89,33	97,99	76,78	49,08(*)	81,83	81,76	85,98

Accidents du travail avec congé maladie

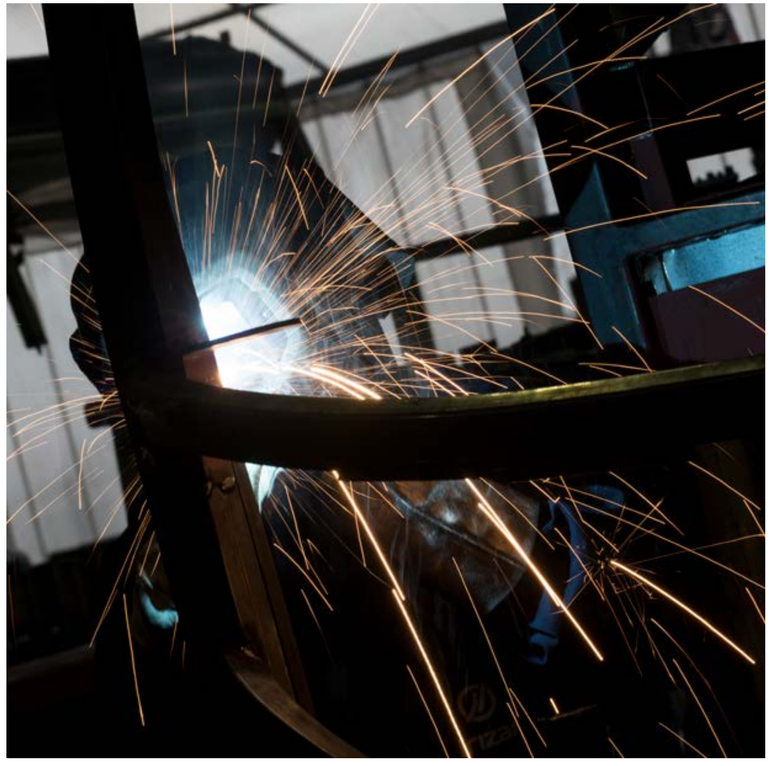
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Travailleurs intermédiaires	791	836	826	815	789	893	937
TOTAL accidents avec congé maladie	77	82	64	40(*)	64	66	87
HOMMES congé pour accident			61	39(*)	61	62	83
FEMMES congé pour accident			3	1(*)	3	4	4

En 2023, comme en 2022, principalement en raison des heures de travail plus longues qu'en 2021, le taux d'incidence (nombre d'accidents par nombre de salariés) et les accidents avec arrêt de travail ont augmenté.

Suite à l'analyse exhaustive que nous avons réalisée en 2018, qui a mis en évidence une augmentation du nombre de nouveaux employés blessés par rapport à l'année précédente, un **Plan de Formation à la Santé et à la Sécurité** 2019-20 a été défini comme nécessaire pour tous les nouveaux employés. Il s'agit d'un plan de formation basé sur l'accord sur le métal, que nous avons commencé à planifier en 2019 et qui a été disponible en 2020 et 2021 non seulement aux nouvelles recrues, mais aussi à tous les travailleurs (intérimaires et associés). Tout au long de l'année 2021, 80 % des personnes ont suivi la formation de la convention des métallurgistes sur les aspects de la prévention des risques professionnels.

En 2022 et 2023, nous avons révisé le format de cette formation et, en 2025, nous poursuivrons avec cette nouvelle approche. Nous espérons que ce changement permettra de poursuivre l'implication évidente de toutes les personnes qui se sont impliquées jusqu'à présent. À partir de 2025, nous mettrons en place les formations régulières de recyclage de la convention des travailleurs du métal.

Nous pensons que nous devons faciliter un environnement de travail de plus en plus sûr et sain, c'est pourquoi, comme nous l'avons vu au chapitre 2, consacré à Irizar et à la Compétitivité Durable, et à la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini comme **KPI prioritaire de faciliter un environnement sûr et sain (réduction des taux de fréquence et incidence des accidents)** dans notre contribution et notre impact sur les ODD de l'Agenda 2030.



4.6.2. Programmes d'Ergonomie-Confort

L'"ergonomie des personnes est un dogme inébranlable lorsqu'il s'agit d'appliquer tout type d'innovation de produit et/ou de processus de production, ayant pour objectif prioritaire l'adaptation du poste de travail au personnel. Il est de notre responsabilité de commencer à travailler sur ces aspects dès l'étape conceptuelle. Irizar est une référence en matière de mesures d'ergonomie et de confort. Nous investissons ce qui est nécessaire dans ce domaine afin de prévenir d'éventuelles blessures. Dans ce sens, depuis des années, nous concentrons nos efforts sur l'ergonomie maximale de tous les postes de travail, sur la base de solutions souvent conçues et développées avec la participation des personnes elles-mêmes.

Le programme d'ergonomie Irizar comprend, à titre préventif, la rotation des postes en cas de besoin (handicaps physiques, santé affaiblie, vieillissement, etc.). Nous effectuons des évaluations continues et des améliorations qui ont motivé des investissements pour la mise en œuvre de différentes mesures (outils légers, chariots de manutention, fabrications externes, etc.) pour réduire la manipulation de charges et les mouvements répétitifs. Ces dernières années, des investissements ont été consacrés au confort thermique dans l'ensemble de l'entreprise.

Activités régulières et mesures adoptées pendant les dernières années

Voici un résumé des mesures prises ces dernières années : dont la plupart ont été spécifiquement conçues avec la participation des employés d'Irizar dans le but d'offrir des conditions optimales en matière d'ergonomie et de santé au travail.

Gestion Prévention des Risques du Travail :

- Début du projet pluriannuel de Développement du nouveau programme de gestion de la PRP et transfert des données du système actuel au nouveau.
- Application de la maintenance corrective dans l'Intranet-Site Web.
- Nouveau Projet d'enregistrement et de regroupement de tous les équipements de climatisation dans les dossiers industriels existants.

Ergonomie :

- Plateformes de travail pour façonneuses de tôles de plafond.
- Tourneuses pour la fabrication de plafonds et manipulateurs de conduits de plafonds.
- Installation d'élévateurs et adaptation de leurs systèmes de régulation pour l'amélioration posturale dans le soudage des structures et l'amélioration de la sécurité.
- Conformateurs en aluminium pour alléger et réduire les poids.
- Manipulateurs manuels pour les processus impliquant des charges dans les zones de tôlerie et d'assemblage.
- Manipulation des vitres avant et latérales avec des systèmes d'apesanteur.
- Systèmes de levage à l'aide de colonnes de véhicules pour améliorer l'ergonomie.
- Manipulateur pour l'insertion de fauteuils à l'intérieur des véhicules.
- Nous avons récemment incorporé plusieurs **exosquelettes** dans le but de les intégrer à notre processus productif dans l'usine où a lieu le montage final des autocars intégraux : Ekso, Noonee et HeroWear. Cette technologie de pointe permet de réduire les contraintes physiques imposées aux personnes et contribue à prévenir les blessures et les risques ergonomiques au travail.
- Travaux dans l'élévateur Omer pour agrandir le creux entre les plateformes pour optimiser l'accessibilité.

Hygiène :

- Investissements dans la zone de fabrication et montage de toits pour favoriser le confort thermique à travers l'installation d'évaporatifs.
- Stockage de tous les produits chimiques APQ10.
- Remplacement des produits chimiques critiques par d'autre non nocifs.
- Mise en œuvre d'équipements respiratoires à moteur dans tous les processus de peinture et d'armature avec une protection maximale.

- Équipements d'aspiration push and pull dans des zones critiques et aspirations localisées dans les équipements suspendus pour des travaux sur le véhicule.
- Équipement à vide pour l'aspiration en cas de ponçage de caisse.
- Amélioration de l'automatisation dans les cabines pour minimiser l'exposition hygiénique.
- Contrôle de la situation des filtres au moyen d'une communication automatique (4.0).
- Aspirations localisées pour travaux exposés à la poussière.
- Nouveau système de contrôle de la climatisation dans l'usine de production et dans les bureaux du rez-de-chaussée.
- Évaporateurs dans l'usine dans la zone de la tôle.
- Amélioration dans l'installation d'aspiration Nederman dans la zone de la tôle.
- Automatisation des cabines de peinture pour optimiser les ressources: SAT, Cabine Pièces et toutes les cabines de peinture de structures.
- Installations pour l'amélioration du confort thermique avec des systèmes d'évaporation en tôle.
- Substitution du contrôle et améliorations dans l'aspiration de la zone d'armature dans l'usine.

Sécurité :

- Installation de protections collectives pour maintenance des cabines.
- Adéquation de l'installation à la nouvelle règlementation et révision ultérieure dans les installations de protection contre l'incendie.
- Installation contre l'incendie (pulvérisateurs) cabine peinture structure terminée. Entrepôt de produits chimiques, de colles et de peintures.
- Plateformes de levage pour les cabines de peinture. Placer un détecteur de coincement sur la chaîne à la sortie du réducteur.
- Amélioration de la signalisation acoustique des installations de protection contre l'incendie

Installations :

Les installations ont également fait l'objet d'améliorations significatives pour atteindre les plus hauts niveaux d'ergonomie, de confort thermique, d'hygiène et de santé des personnes :

- Toutes les installations ont été climatisées et des améliorations ont été apportées pour éviter les courants dans certaines zones de travail, de sorte que les personnes d'Irizar bénéficient de conditions de travail et de température optimales en hiver comme en été.
- Le système de luminaires a été remplacé par la technologie LED ajustable dans le but d'intégrer les luminaires dans les zones de travail.
- Des systèmes d'aspiration généraux ont également été ajoutés pour améliorer l'hygiène du milieu sur les lieux de travail.
- Installation de cabines de collage pour tous les travaux exposés à la colle.
- Amélioration des conditions d'hygiène de la section de peinture grâce aux moyens de protection offerts à tous les travailleurs, réduisant ainsi l'exposition aux agents chimiques à des valeurs négligeables.
- Acquisition et installation de défibrillateurs dans toutes les zones et installations du siège d'Irizar.

Vêtements et équipement :

Tous les vêtements et équipements utilisés sont conformes aux normes UNE spécifiques. Le personnel est directement impliqué dans la sélection et l'amélioration des vêtements et des EPI. La distribution de ces derniers s'effectue au moyen d'appareils distributeurs en communication permanente avec le fournisseur, ce qui permet un système illimité de commandes d'EPI avec une traçabilité totale.

Transformation numérique ou industrie 4.0 :

- Nous poursuivons les démarches initiées en 2018 vers la transformation numérique ou l'industrie 4.0 avec l'incorporation de :
- Communication des équipements ou processus critiques aux zones concernées, cabines de peinture pour la peinture des structures, SAT, pièces, retouches, Peinture-2 (lignes de production A, B et C).

Projets futurs

Comme nous l'avons dit au début, nous pensons qu'Irizar est une référence en matière de mesures d'hygiène et d'ergonomie-confort, et nous espérons poursuivre dans cette voie avec la participation de tous les travailleurs. Ainsi, parmi les objectifs prévus pour l'amélioration des conditions de travail et des installations, nous pouvons souligner :

- Équipe pluridisciplinaire pour améliorer l'ergonomie avec la participation de personnes issues des domaines de la prévention des risques professionnels, du service de physiothérapie, de la production et du personnel.
- La mise en œuvre d'un nouveau logiciel d'ergonomie.
- Le développement continu du plan de continuité des activités en collaboration avec les assurances.
- Le suivi des formations de la Convention du métal en attente et aux nouvelles personnes au sein d'Irizar.
- La création de nouvelles technologies de traction : ie truck, autocar à hydrogène, etc.
- Plus d'améliorations ergonomiques dans les zones de pré-étapes, SAT, tôle, etc.
- Une avancée dans le domaine de l'automatisation.

4.6.3. Autres services de bien-être et santé

- **Attention médicale aux personnes** (professionnels et d'urgence). Irizar fournit à tous ses employés des services médicaux et de soins complets. Dans les installations, nous disposons d'un service médical avec les moyens nécessaires pour mettre en œuvre des mesures visant à prévenir les problèmes de santé généraux, tels que les maladies professionnelles, le maintien de la santé au travail, le diagnostic et le traitement des maladies aiguës et de celles liées aux blessures et accidents.

  Des examens médicaux périodiques sont effectués auprès du service de surveillance de la santé selon les protocoles établis en tant que moyen de prévention sanitaire.

- **Service de kinésithérapie**. Nous avons aussi un service quotidien de physiothérapie dans les installations en tant que mesure préventive pour les problèmes posturaux et le vieillissement.

- De plus, les personnes d'Irizar bénéficient d'**assurances particulières maladie et dentaire** auprès d'entreprises leaders en Espagne ayant une excellente couverture. Parmi les services complémentaires, nous proposons l'option de couvrir l'assistance sanitaire et dentaire des proches directs de l'employé dans des conditions absolument avantageuses.

  Pour tous les employés ayant plus d'un an d'ancienneté, et jusqu'à ce qu'ils deviennent associés, Irizar souscrit également une assurance médicale privée complète.

- Irizar mène régulièrement un travail continu pour promouvoir des **modes de vie sains** par le biais de campagnes et de conseils. L'objectif est de transmettre des valeurs saines et contribuer à améliorer la santé, tant dans le domaine personnel que professionnel.

- **Cantine**. Irizar dispose de son propre service de cantine, offrant à chacun la possibilité de manger sainement des aliments de la plus haute qualité, y compris les matières premières fraîches provenant des fermes et établissements locaux. Des améliorations dans le menu et les méthodes de cuisine (moins de sel, d'huile, d'aliments frits) dans la cantine de l'entreprise sont menées à bien continuellement. Cette initiative a été très bien accueillie par la population et le nombre de convives au service de cantine a augmenté de manière significative chaque jour. Il faut souligner la promotion de la consommation de salades, avec la mise en marche d'un buffet de salades dans la salle à manger de l'entreprise, toujours comme option complémentaire au menu du jour.

  Les bonnes habitudes alimentaires sont également promues sur les écrans de télévision. Il est prévu d'installer une nouvelle plateforme de communication pour promouvoir des habitudes saines.

- L'activité **physique** est également encouragée en parrainant la possibilité pour les personnes de participer en représentant Irizar à Enpresen Lasterketa (course d'entreprise à Donostia) ou à d'autres événements sportifs (Zegama Aizkorri, Ehun Milak, etc.).

4.7. Activités de loisir partagées

Irizar encourage les activités récréatives hors du lieu de travail pour ses employés, afin de faciliter la proximité avec leurs familles et de renforcer leur sentiment d'appartenance.

À titre d'exemple, celles réalisées **en 2019** : Concours de photographie, Korrika (marche organisée en Euskadi en faveur de sa langue maternelle, l'euskera), et la sortie à Ondarre (une ferme pour nous rapprocher du mode de vie rural que nous avons tout près).

Nous avons également profité de l'occasion pour réaliser d'autres nouvelles activités, coïncidant avec **les premiers mois de la pandémie en 2020**, afin d'être **solidaires avec les familles** :

- Un concours de dessin sur le thème « Irizar et les autobus » avec des prix dans trois catégories (jusqu'à 8 ans, de 9 à 13 ans et de 14 à 18 ans).
- Un concours de création du logo d'Irizar destiné aux familles de toutes les entreprises d'Irizar Group, avec trois prix.

En 2021, promu par le groupe de basque d'Irizar S.Coop. (Euskara Taldea), un **concours vidéo estival a été organisé, qui a été étendu à d'autres entreprises de production d'autocars d'Irizar Group**(Mexique, Brésil, Afrique du Sud et Maroc) dans le but de valoriser la langue de chaque site : chacun pouvait envoyer une vidéo en basque, dans sa langue maternelle ou dans la langue utilisée sur le site où il se trouvait.

En 2022, organisé par le groupe de basque d'Irizar S. Coop. (Euskara Taldea), nous avons lancé :

- **Un concours de photos d'été**. Enregistrement et envoi en interne de vidéos sur les personnes d'Irizar. Courtes interviews où ils parlent de leurs hobbies, tels que la cuisine, les Bertsos, le chant, etc.
- **Participation à la Korrika 2022** en portant le bâton sur le Kilomètre devant Irizar.
- Célébration de la journée de la langue basque, au cours de laquelle un **tapis de souris de notre marque d'économie circulaire IZIR** a été distribué, ce qui est discuté en détail dans le chapitre « environnement ».
- Organisation d'un **Ginkana de questions avec un prix** (panier de produits Errigora).

En 2023, organisé par le groupe de basque d'Irizar S.Coop. (Euskara Taldea), nous avons réalisé :

- **Célébration de la journée de l'Euskera** à Irizar.

À cette occasion, nous avons également participé à une conférence organisée par Ingudea, un comité auquel Irizar participe avec d'autres entreprises de la région du Goierri (CAF, AMPO, Ederfil Becker, Eredu et Indar Ingeteam) et qui a deux objectifs principaux : que davantage d'entreprises de la région adhèrent aux initiatives visant à normaliser l'utilisation de l'euskara dans le domaine du travail et que les entreprises (dont Irizar) qui composent Ingudea apprennent les unes des autres. Lors de cette journée, quatre entreprises ont présenté leurs bonnes pratiques et ont ensuite échangé des opinions, des discussions et quelques pinchos.

- Un concours de photos d'été.

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS COLLABORATEURS EXTERNES, CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET ALLIANCES 5

Contribuer aux ODD et aux défis de l'Agenda 2030 des Nations unies :

ODD prioritaires

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

8.1. Maintenance de la croissance économique.
8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation.
8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

11.2. Fournir un accès aux transports publics
11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8. Assurer une éducation au développement durable
12.B. Assurer un tourisme durable

13 CLIMATE ACTION

13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD transversaux

5 GENDER EQUALITY

5.1. Mettre fin à la discrimination
5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership.

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants.
16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (Droits Humains)

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS COLLABORATEURS EXTERNES, CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET ALLIANCES

5

5.1. Notre chaîne de valeur

- Engagement en faveur d'une chaîne de valeur durable, intégrée aux ODD de l'Agenda 2030.

5.2. Réseau de distribution, vente et après-vente

5.3. Chaîne d'approvisionnement durable

- Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs
- Fourniture d'éléments de batterie et de blocs de batterie complets.
- Questionnaires de performance et améliorations environnementales chez les fournisseurs.

5.4. Achats engagés vis-à-vis de l'entourage social

5.5. Optimisation logistique au niveau d'Irizar Group

5.6. Plus d'accords et d'alliances stratégiques

- R&D - Projets d'avenir
- Corridor basque de l'hydrogène : BH2C.
- UITP (Association internationale des transports publics)
- Alliances et collaboration avec l'entourage
- AERCE (Association de professionnels des achats, contrats et fournitures)

5.1. Notre chaîne de valeur

Comme nous l'avons vu dans le chapitre consacré à la « Compétitivité Durable », l'ensemble de notre chaîne de valeur vise à créer de la valeur pour nos clients et autres parties prenantes, à les sensibiliser et à les encourager à partager notre engagement en faveur du Développement Durable, afin d'accroître l'impact positif que nous pouvons avoir ensemble sur les personnes et la planète.

En cohérence avec notre stratégie entrepreneuriale, les alliances avec les différents types de collaborateurs externes jouent un rôle important dans la Compétitivité Durable d'Irizar.

Outre les différents types de collaboration que nous établissons avec les collaborateurs externes et la chaîne d'approvisionnement et alliances que nous incluons dans ce chapitre, nous reprenons également les relations et alliances spéciales avec les collaborateurs dans les autres chapitres de ce Mémoire :

- **« Compétitivité Durable »** : Pacte Mondial des Nations Unies. Et comment nous contribuons à sensibiliser la société au développement durable en participant activement à différents forums.
- **« Clients, passagers et citoyens » :** clients, Commission Européenne, consortiums, associations de transporteurs et accords avec d'autres organisations et centres de recherche européens avec lesquels nous partageons des projets d'innovation technologique, des accords de collaboration avec d'autres entreprises pour le développement de produits ou de fonctionnalités communes ou pour donner une seconde vie aux batteries.
- **« Personnes » :** nous établissons des accords avec des universités et des centres de formation.
- **« Environnement » :** fondations et organisations avec lesquelles nous collaborons pour l'économie circulaire de notre production excédentaire, et participation à l'initiative publique et privée du plus grand parc solaire d'Euskadi.
- **« Société » :** nous incluons nos accords de collaboration ou de parrainage avec des activités et des organisations sans but lucratif, avec l'environnement social au niveau national et international.

Notre objectif est de continuer à innover et de relever de nouveaux défis en renforçant les liens et en recherchant des collaborateurs afin de rester à l'avant-garde mondiale, en établissant avec eux des relations et des alliances fondées sur la Compétitivité Durable (économique-gouvernance, sociale et environnementale). Nous promouvons des projets pionniers dans la mise en œuvre d'énergies alternatives dans de nouveaux domaines avec des collaborateurs axés sur l'innovation et la recherche de nouveaux modèles d'entreprise qui favorisent le transport collectif de personnes.

C'est pourquoi, en plus de nos actions en faveur du Développement Durable au niveau interne, avec les clients et la société en général, nous souhaitons élever **l'ambition de notre engagement à assurer une CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE** qui comprend : en premier lieu les fournisseurs, les sociétés de vente et de distribution ainsi que les ateliers après-vente.

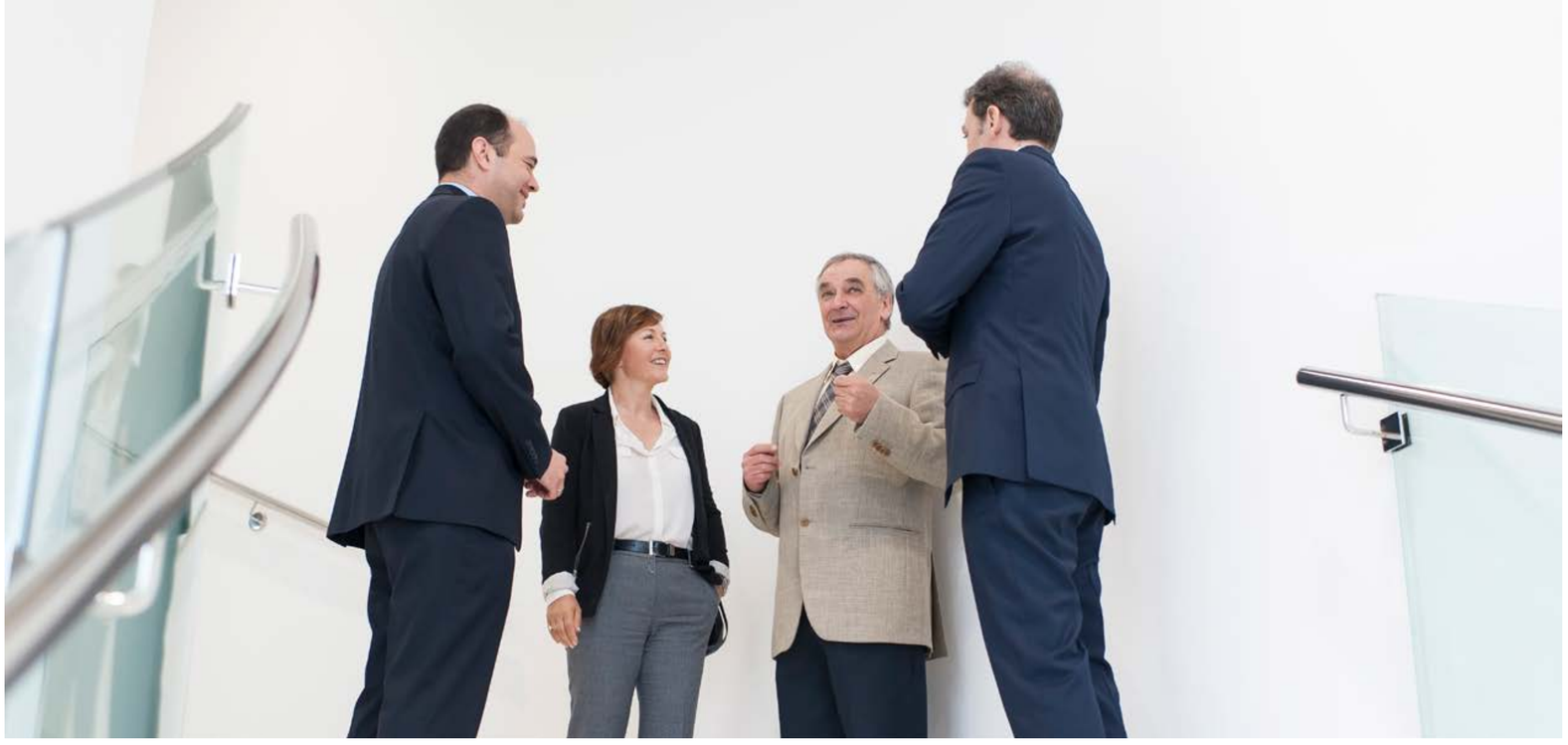
Engagement en faveur d'une chaîne de valeur durable, intégrée aux ODD de l'Agenda 2030

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et la **Compétitivité Durable**, en 2023 nous avons continué à améliorer notre impact sur les KPI prioritaires dans le cadre de notre engagement en faveur des ODD de l'Agenda 2030. Ainsi, nous montrons notre contribution à la valeur durable de notre chaîne de valeur dans ce qui suit :

A. **CLIMAT :** réduction des émissions de GES de portée 3 de catégorie 3 (causées par le transport, en amont et en aval des fournisseurs et des clients) et de catégorie 4 (causées par les produits provenant des fournisseurs et utilisés par Irizar). Cela peut être vu en détail dans le chapitre consacré à l'Environnement.

C. **CONFIANCE ET INTÉGRITÉ** : trois KPI pour progresser vers une chaîne d'approvisionnement responsable : l'un d'entre eux est assorti d'un objectif révisable et les autres seront mis en œuvre ultérieurement, avec nos progrès dans l'amélioration de notre Système d'Éthique et de Conformité, ainsi qu'en matière des droits humains et du devoir de diligence, dans le respect des droits humains et de l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Ce point est abordé plus en détail dans le chapitre 2 consacré à notre compétitivité durable.

F. **EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE :** nous avons défini un KPI avec notre engagement à contribuer à l'amélioration d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées), à contribuer à étendre la « marée noire » du Développement Durable au-delà de notre organisation, avec nos parties prenantes et la société en général. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de Développement Durable dans le cadre de divers forums et d'activités de sensibilisation et de formation.



PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
A. CLIMAT										
HUMAN RIGHTS LABOUR ENVIRONMENT	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 13 CLIMATE ACTION	**3. Réduire les émissions TOTALES et GES.** Inclut : **Portée 1 et 2 :** CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée **Portée 3 :** CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation	tCO_2éq			1 713 290 ISO14064-1:2019	1 659 534 (-3%)	Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard	**-5%**	**2022 - Annuel**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ (cont.)										
HUMAN RIGHTS LABOUR ENVIRONMENT ANTICORRUPCIÓN	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	12. Avancer vers une Chaîne d'approvisionnement Responsable avec FOURNISSEURS engagés vis-à-vis du Développement Durable Fournisseurs stratégiques (A + B) avec CONTRAT DURABLE a. Nouveaux fournisseurs avec CONTRAT DURABLE b. Fournisseurs stratégiques A+B c. Fournisseurs avec le risque d'infraction le plus élevé : o de Droits Humains (à concrétiser) o environnemental (à concrétiser)	Nº fournisseurs % ACCUM. A+B	17 13,6%	34 27,4%	39 31,5%	41 33,9%	49 37,4%	**a. 100%** **c. 100%** concrétiser prioritaires Droits Humains + MA directive EU sur le devoir de diligence Année base : 2023	**2024---** **2026---**
		13. Évaluer/monitoriser nos FOURNISSEURS plus « prioritaires » en Développement Durable • Questionnaires ANALYSÉS de fournisseurs environnementaux vulnérables. Fournisseurs avec le risque d'infraction le plus élevé : • de Droits Humains • environnemental	Nº fournisseurs évalués ACCUM % fournisseurs vulnérables évalués		13 48%	16 59%	18 82%	25 96%	concrétiser prioritaires Droits Humains + MA directive EU sur le devoir de diligence Année base : 2024	Fixer des objectifs selon prioritaires DH + MA
		14. Avancer vers une Chaîne d'approvisionnement Responsable avec engagement envers le Développement Durable des autres parties prenantes externes : a. distributeurs, b. partenaires commerciaux, c. clients...	% organisations formées / Total a. b. c.						**100%** Fixer les priorités et les délais par type Année base : 2024	**2026**

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE										
HUMAN RIGHTS LABOUR ENVIRONMENT ANTICORRUPCIÓN	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors Irizar S. Coop. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de forums et d'actions de sensibilisation et de formation : • Parties prenantes prioritaires (à concrétiser) : Clients, fournisseurs, distributeurs, etc. • Entreprises Groupe d'autocars • Reste d'entreprises du Groupe • Étudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social	nº actions /an	8	12	25	43	50	Minimum 20 actions/an	annuel

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

5.2. Réseau de distribution, vente et après-vente

Comme nous l'avons vu au chapitre 3, « Nous générons de la valeur pour nos clients, les passagers et les citoyens », nous sommes proches de nos clients tout au long de la chaîne de valeur, en les intégrant dans nos processus internes, en les associant à la définition de nouveaux modèles.

Nous possédons **nos propres équipes de vente et après-vente** et nous agrandissons continuellement notre réseau de distribution au niveau mondial, sur la base de **collaborations et d'alliances avec des distributeurs et des partenaires commerciaux** dans les plus de 90 pays où nous sommes présents dans le monde entier. Sur https://www.irizar.com/mapa/ vous pouvez consulter le détail de notre vaste réseau.

Le développement et l'expansion sur le marché de nouvelles technologies, telles que le gaz ou les hybridations, ont gagné en présence grâce à notre propre réseau commercial en Espagne, en Italie et en France, permettant des réductions de consommation d'environ 20 % et des réductions d'émissions de CO_2 de près de 30 %. En 2023, il convient de souligner l'implantation aux Pays-Bas, où Irizar a franchi une nouvelle étape dans son expansion en Europe, en mettant en œuvre une activité commerciale avec deux nouveaux représentants commerciaux.

Depuis 2022, Irizar a également continué à renforcer sa présence commerciale et de distribution sur les différents marchés en collaboration avec Scania, tels que la Norvège, l'Allemagne et la Suède.

En Europe, la zone de plus grande influence d'Irizar S.Coop., nous sommes présents dans tous les pays et, là où nous n'avons pas notre propre réseau, nous possédons des alliances commerciales avec des partenaires basées sur la confiance, l'éthique et la recherche d'une compétitivité durable et partagée. Le réseau après-vente, dans la seule Union européenne, couvre plus de 300 ateliers propres ou sous contrat, complétés par des unités mobiles fonctionnant 24 heures sur 24. Le réseau logistique des pièces détachées distribue les commandes de la grande majorité des pays européens dans les 24 heures, ce qui garantit une réparation et une mise en service rapides du véhicule.

En décembre 2022, Irizar a décidé de faire progresser les droits humains et de se préparer à la future directive européenne sur la **Devoir de diligence des entreprises en matière de développement durable, de respect des droits humains et de l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales**. En 2023, nous avons participé au programme Business & Human Rights Accelerator du Pacte mondial des Nations unies, comme l'indique notre KPI14 dans la section précédente. Nous espérons dans un avenir proche intégrer nos distributeurs à la chaîne de valeur responsable en fondant nos relations commerciales sur les **Principes du Pacte mondial de l'ONU** (droits humains et du travail, environnement et lutte contre la corruption).

Nous proposons des **cours de formation** de manière régulière pour mettre à jour les connaissances des techniciens du **vaste réseau d'ateliers après-vente**. Une attention particulière est accordée à la sécurité, à la réparation et à l'entretien afin de garantir la meilleure qualité possible.

Nous disposons d'un système de formation technique en ligne, **iTraining**, pour la formation et la réparation des véhicules. Cette plateforme est destinée aux distributeurs d'Irizar et elle permet d'effectuer les tests et la formation en ligne, ainsi que de contacter d'autres professionnels dans les forums. Au cours des deux dernières années, de nouveaux contenus interactifs ont été incorporés dans les cours de formation sur les nouveaux systèmes/modèles lancés sur le marché par Irizar, ce qui nous permet de transmettre les connaissances à nos techniciens en réparation de véhicules de manière plus rapide et plus efficace. Cet outil a été très apprécié pour la formation de nos techniciens de réparation.

Afin d'offrir le service le plus complet possible à nos clients, Irizar a renforcé son offre de services de réparation et d'entretien et de contrats de pièces détachées. Nous mettons en place un service après-vente et une garantie exclusifs dans les villes où des solutions d'**électromobilité et hybrides sont intégrées**. La gestion est assurée de manière globale et centralisée par des experts techniques et des personnes recrutées localement, contribuant ainsi à la création de richesses et d'emplois locaux. En même temps, nous collaborons avec les organisations éducatives locales pour offrir des opportunités d'intégration aux personnes qui terminent leurs études dans un secteur technologiquement avancé comme celui de l'électromobilité.

Nous continuons à développer **des solutions de surveillance et de télédiagnostic des véhicules Irizar**, par le biais de la plateforme iPanel, de façon à monitoriser à distance les alarmes et les incidents affichés sur le tableau de bord du véhicule. Le système permet également de réaliser des plans de maintenance préventive afin de minimiser les temps d'immobilisation des véhicules. Ce point est abordé en détail dans la section « Connectivité - Big Data » du chapitre 3, consacré aux « Clients, Passagers et Citoyens ».

5.3. Chaîne d'approvisionnement durable

Nos fournisseurs et partenaires externes ont la capacité d'offrir des produits et des services qui nous aident à améliorer notre marque et notre position concurrentielle, ils sont donc des éléments clés de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous favorisons un **haut niveau d'intégration avec les fournisseurs dans le développement de nos produits et processus** , en mobilisant et en échangeant des connaissances, les spécialisations, la technologie et les ressources. Nous développons et promouvons la constitution d'alliances efficaces en profitant de l'expérience et des stratégies des différents acteurs. Comme exemple de ces alliances, nous pouvons souligner celles établies avec des fournisseurs clés de composants pour autocars intégraux, sans lesquelles nous ne pourrions pas avancer dans la consolidation de notre pari stratégique de nous convertir en fabricants d'autocars complets.

Avec les principaux fournisseurs, nous établissons ce que nous pouvons appeler une « gestion logistique par autocar », pour laquelle ces **fournisseurs sont intégrés dans la gestion quotidienne** d'Irizar, la planification de notre production pour Irizar, les commandes, la marchandise reçue et les révisions continues du client par rapport aux spécifications confirmées et les articles associés par autocar.

Nos **alliances avec les fournisseurs** s'étendent à la fourniture d'un service clientèle **tout au long de la vie du véhicule**, couvrant à la fois la garantie de ses éléments, ainsi que le service après-vente nécessaire. C'est pourquoi nos fournisseurs sont présents dans notre réseau de vente et d'après-vente.

Le **Développement Durable de la chaîne d'approvisionnement** est la gestion des impacts économiques/gouvernementaux, sociaux et environnementaux tout au long du cycle de vie de nos véhicules et services. L'objectif du Développement Durable de la chaîne d'approvisionnement est de créer, de protéger et d'entretenir à long terme l'environnement, la valeur sociale et économique pour tous les groupes d'intérêt impliqués dans la mise sur le marché des produits et des services.

Nous travaillons dans le but d'atteindre une gestion durable de la chaîne d'approvisionnement, ce qui nous permet de :

- Établir **de bonnes pratiques commerciales** sur les marchés où nous opérons dans le monde entier et apporter ainsi notre contribution au respect et à la défense des droits humains, à la protection de l'environnement et du climat, etc. ; mais également
- accroître la **confiance de nos parties prenantes** en Irizar en tant que partenaire responsable et durable, améliorant notre **réputation et notre image de marque**.

Chez Irizar, nous encourageons et soutenons les processus d'approvisionnement responsable en matières premières et en services, tout en nous engageant à réduire les risques sociaux, éthiques et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi, chez Irizar, lorsque nous commençons à travailler avec de nouveaux collaborateurs, nous intégrons le développement durable dès le début de la relation, en l'incorporant même dans les Contrats que nous signons.

L'objectif est de s'assurer que, outre le respect de la loi, **nos fournisseurs et, à leur tour, leurs fournisseurs** soient guidés par nos standards de Développement Durable dans la chaîne d'approvisionnement, basés sur les **Principes du Pacte Mondial de l'ONU** (droits humains et du travail, environnement et lutte contre la corruption).

En plus d'établir des **relations à long terme avec des fournisseurs** compétitifs dans les paramètres d'une relation commerciale classique (qualité, coût, service et innovation), nous nous engageons à réduire les risques sociaux, éthiques et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous nous efforçons de travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs et partenaires afin qu'ils respectent également les principes de Développement Durable dans leurs entreprises, car il est essentiel pour nous que nos fournisseurs et partenaires commerciaux respectent des normes de Développement Durable équivalentes à celles que nous avons établies pour nous-mêmes. Nous étendons donc progressivement, outre les nouvelles incorporations, le contrat d'achat basé sur les **Principes du Pacte Mondial de l'ONU** (droits humains et du travail, environnement et lutte contre la corruption) à nos **fournisseurs stratégiques**, même si nous entretenons avec eux des relations stables depuis de nombreuses années.

Au cours de la période 2020-2023, malgré les énormes défis des chaînes d'approvisionnement mondiales et grâce au haut niveau d'intégration et de confiance avec nos principaux fournisseurs, nous avons pu répondre à la demande de nos clients sans aucune interruption de nos lignes de production. C'est dans les moments les plus difficiles que la force des alliances est le plus mise à l'épreuve.

Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs

Nos standards de durabilité ont défini les exigences que nos fournisseurs doivent respecter, conformément aux accords contractuels conclus. Parmi les exigences les plus importantes figurent la prévention du travail des enfants

et du travail illégal, le respect des normes éthiques et des politiques de lutte contre la corruption, ainsi qu'un engagement en faveur de la protection de l'environnement et la sélection de matières premières.

En plus d'exiger du fournisseur qu'il soumette des certifications de conformité légale et réglementaire ainsi qu'un accord de confidentialité, les **dispositions contractuelles** actuelles que nous étendons comprennent les conditions suivantes en matière de développement durable, qui doivent être garanties par le fournisseur :

Droits Humains et du travail

- Respect de la dignité, la vie privée et les droits de chaque individu.
- Aucun employé n'est soumis au travail forcé ou obligatoire
- Le travail des enfants n'est pas toléré
- Il n'existe pas non plus de discrimination dans l'emploi pour toute autre raison : âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.
- Le harcèlement physique, verbal, sexuel ou psychologique, les abus ou les menaces sur le lieu de travail ne sont pas permis, pratiqués ni soutenus.
- La traite de personnes n'est pas tolérée.
- Les conditions des travailleurs sont dignes.
- Les salaires sont justes et les bénéfices sont proportionnés.
- La liberté d'association et de négociation collective est admise.
- Garantie de lieux de travail sûrs et sains à tous les employés, ainsi qu'aux travaux qui peuvent être effectués par des tiers ou des entreprises dans d'autres installations.
- Promotion de politiques actives en matière de santé et sécurité pour obtenir une protection maximale face aux risques.

Environnement

- Éviter ou du moins de limiter à l'avance les risques environnementaux et la consommation excessive de ressources. Cela inclut, entre autres :
  - l'efficacité énergétique des produits ou services,
  - Objectifs de réduction d'émissions GES
  - les critères dans la sélection de matériaux,
  - les interdictions de substances spécifiques,
  - la récupération ou la réutilisation d'emballages
  - le recyclage des composants remis.
- Opérer avec un système de gestion environnementale certifié selon

  la norme ISO 14001, EMAS ou des normes similaires (ou démontrer qu'ils travaillent en vue de leur certification).

Anticorruption

- Lutter efficacement contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin.

  Formes de corruption : Blanchiment d'argent, Manipulation financière, Falsification de documents, Fraude, Paiement de commissions ou de pots-de-vin, Détournement de fonds, Fraude fiscale, Trafic d'influence, Abus de pouvoir, Conflit d'intérêts, Entrave à la justice, etc.

Nous travaillons avec nos fournisseurs pour répondre à ces exigences de Développement Durable.

Comme nous l'avons mentionné dans la première section, notre objectif est **d'accroître l'ambition de notre Engagement à garantir une CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE**, en commençant par renforcer ce que nous faisons déjà avec nos Fournisseurs (principalement dans les domaines des Achats et de l'Industrie). **Sur cette voie, nous continuerons à établir des priorités et à définir des actions, tout en étant conscients que nous avons encore beaucoup de chemin à parcourir**. Nos objectifs sont axés sur la mise en place d'un système de gestion responsable, solide et rigoureux afin de renforcer notre implication dans les questions de Développement Durable liées aux opérations, aux produits et aux services tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Comme nous l'avons expliqué au début de ce chapitre, et plus en détail dans le chapitre 2, consacré à « Irizar et la compétitivité durable », en 2022, Irizar a décidé de s'orienter vers une chaîne d'approvisionnement responsable, en établissant trois KPI liés à : nos progrès dans l'amélioration de notre Système d'Éthique et de Conformité, ainsi que dans les droits humains et les processus de Devoir de diligence, dans le respect des droits humains et de l'environnement dans notre chaîne d'approvisionnement de la part de nos fournisseurs.

Fourniture d'éléments pour les batterie et les blocs de batterie complets

Au sein d'Irizar Group, en fonction de la technologie des batteries que nous embarquons dans nos véhicules électriques et à hydrogène de notre marque et de notre technologie, nous développons et fabriquons nos propres batteries en acquérant des cellules de différentes chimies à cette fin, ou nous achetons des packs de batteries complets. Comme il s'agit de matériaux dont l'extraction risque de porter atteinte aux droits humains, chez Irizar e-mobility nous sommes en contact permanent avec les fournisseurs afin d'accroître le niveau de transparence dans la chaîne d'approvisionnement des cellules.

Notre responsabilité est de veiller à ce que les composants que nous recevons des fournisseurs soient fabriqués selon des principes de Développement Durable, afin de limiter les risques sociaux et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous encourageons la conformité auprès de nos fournisseurs de cellules et de blocs-batteries, nous suivons leurs progrès et nous auditons (en interne ou par l'intermédiaire de tiers) leurs fournisseurs de minerais.

Nous vérifions que tous nos fournisseurs ont pris des **engagements publics** pour faciliter une chaîne d'approvisionnement responsable : Politique des Droits humains, Politique Environnementale, Code de Conduite et Procédures de Devoir de Diligence.

De plus, nous nous demandons si elles **adhèrent aux initiatives internationales** en faveur d'une conduite responsable des entreprises dans les chaînes d'approvisionnement mondiales, et en particulier dans le secteur des minéraux. En 2023, nous avons des fournisseurs de cellules qui adhèrent à certaines de ces initiatives :

- La **RMI (Responsible Minerals Initiative)** qui est l'une des ressources les plus utilisées et les plus respectées par les entreprises de diverses industries qui s'intéressent aux problèmes d'achat responsable de minéraux (des zones touchées par des conflits et avec une forte concentration de risques) dans les chaînes d'approvisionnement. http://www.responsiblemineralsinitiative.org/about/

- La **RBA (Responsible Business Alliance)**. Il s'agit de la plus grande coalition industrielle au monde dédiée à la conduite responsable des entreprises dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Il s'agit d'une organisation à but non lucratif regroupant des entreprises des secteurs de l'électronique, de la vente au détail, de l'automobile et du jouet qui s'engagent à soutenir les droits et le bien-être des travailleurs et des communautés du monde entier affectés par les chaînes d'approvisionnement mondiales, afin de favoriser l'amélioration continue de la responsabilité sociale, environnementale et éthique de leurs chaînes d'approvisionnement. http://www.responsiblebusiness.org

- La **RCI (Responsible Critical Mineral Initiative)**, avant dénommée Responsible Cobalt Iniciative. Elle encourage ses membres à accorder une grande importance à la conduite responsable des affaires, à améliorer en permanence les performances de leur chaîne d'approvisionnement en matière de devoir de diligence, à tirer activement parti de l'influence de l'industrie et à collaborer avec les fournisseurs en amont et en aval de leur chaîne d'approvisionnement afin de mettre en place une chaîne d'approvisionnement en minéraux critiques qui soit responsable, résiliente et durable.

Nous effectuons un **suivi de nos fournisseurs**, à la fois de leurs propres progrès et de ceux de leurs fournisseurs de minerais (par le biais de leurs propres audits ou de ceux d'une tierce partie). Nous demandons à nos fournisseurs de travailler avec leurs sous-traitants pour assurer la traçabilité des minerais de conflit, au moins jusqu'au niveau de la fonderie, et de communiquer ces informations par le biais du **CMRT (Modèles de notification des minéraux de conflit)**. Cela signifie que nos fournisseurs ont une chaîne d'approvisionnement en minerais responsable grâce à des systèmes de responsabilité pour l'approvisionnement en minerais et qu'ils mettent en œuvre des processus de devoir de diligence avec leurs fournisseurs.

L'un de nos fournisseurs, après avoir fait l'objet d'une **évaluation externe**, s'est vu décerner la médaille d'or EcoVadis 2023. À cette fin, ses initiatives en matière de développement durable ont été évaluées sous les quatre aspects suivants : Environnement, Travail et Droits Humains, Approvisionnement en matériaux durables et Éthique.

Notre objectif pour l'avenir est de redéfinir les processus de développement et de fabrication des batteries afin de les rendre plus durables.

Questionnaires sur le comportement et les améliorations environnementale chez les fournisseurs

L'évaluation environnementale des fournisseurs est abordée dans le KPI13, repris au début de ce chapitre.

En 2021 les questionnaires sur la performance environnementale de nos fournisseurs dont l'impact sur l'environnement est le plus élevé : les fournisseurs de produits chimiques et de ressources énergétiques. Les indicateurs figurant dans le questionnaire adressé à ces fournisseurs ont été les suivants:

Engagement et gestion environnementale du fournisseur
Fournisseurs ayant une certification environnementale
Fournisseurs ayant contribué aux ODD
Fournisseurs avec RSE
Fournisseurs indiquant une conformité légale totale
Fournisseurs qui indiquent qu'ils connaissent la politique ou les engagements environnementaux d'IRIZAR

Produits fournis à Irizar
Produits qui intègrent la variable environnementale
Produits bénéficiant d'un certain type d'étiquetage écologique
Fournisseurs qui fournissent des produits dans des emballages répondant à certains critères environnementaux
Fournisseurs qui envisagent la possibilité que les récipients/emballages des produits qu'ils fournissent puissent être retournés (réutilisés)
Des mesures sont en place pour réduire les impacts environnementaux liés à la fin de vie des produits

Aspects environnementaux des organismes fournisseurs
Consommation énergétique
Organismes fournisseurs qui consomment de l'énergie provenant de sources
Organismes fournisseurs qui ont défini des actions/plans de réduction de consommation d'énergie
Émissions de CO_2
Organismes fournisseurs ayant réalisé un Calcul de l'Empreinte Carbone de leur Activité
Organismes fournisseurs qui ont vérifié leurs émissions
Organismes fournisseurs ayant défini des actions/plans de réduction des émissions de CO_2
Organismes fournisseurs ayant défini des actions/plans pour compenser les émissions de CO_2 liées à leur activité
Gestion des déchets
Organismes fournisseurs qui ont des protocoles pour la séparation, l'étiquetage, le stockage et la gestion des déchets
Organismes fournisseurs qui indiquent qu'ils disposent de dossiers documentaires prouvant la gestion correcte des déchets dangereux générés
Organismes fournisseurs qui incluent dans leurs activités des actions visant à donner une seconde vie aux matériaux excédentaires issus de leur production
Organismes fournisseurs qui appliquent des actions/plans pour la réduction, la réutilisation et le recyclage de leurs déchets
Mobilité
Organismes fournisseurs qui appliquent des plans de mobilité durable dans la livraison de leurs produits
Organismes fournisseurs qui calculent les émissions de CO_2 associées au transport de leurs produits
Organismes fournisseurs qui appliquent un certain type d'action/plan de mobilité durable pour le transport des produits fournis à Irizar

Deux conclusions peuvent être tirées de l'analyse des résultats obtenus:

- L'aspect environnemental n'a guère été abordé par les fournisseurs, et nous avons donc dû les sensibiliser et continuer à les faire progresser.
- Nous devions élaborer un questionnaire beaucoup plus simple, avec des exigences de base pour les fournisseurs de produits NON chimiques.

En 2022, nous continuons à impliquer les Fournisseurs de produits chimiques, de ressources énergétiques, de matériaux et de services afin d'améliorer la performance environnementale de la chaîne d'approvisionnement :

1. **Énergie électrique**. Nous avons renouvelé le contrat d'électricité jusqu'en 2027 en acceptant qu'elle provienne de sources renouvelables. Ils sont présentés en détail au chapitre 6. Environnement.
2. **Fournisseurs de Produits et de fournitures**. Nous avons adapté le questionnaire à la typologie des fournisseurs, mais nous avons décidé de travailler dans un premier temps avec les gestionnaires de déchets et d'autres fournisseurs de services.

3. **Fournisseurs gestionnaires des déchets.** Nous sollicitons, recevons et analysons les questionnaires de tous les gestionnaires de Déchets. L'indicateur défini pour les questionnaires tient compte de ces informations.
4. **Restitution des excédents aux fournisseurs.** Les fournisseurs avec lesquels nous continuons à analyser la collecte des déchets d'Irizar sont élargis afin qu'ils puissent être orientés vers le projet IZIR (voir le chapitre 6 sur l'Environnement pour plus de détails). Cela permet de réduire la mise en décharge des déchets de la chaîne d'approvisionnement et de faciliter l'envoi des excédents aux fournisseurs en vue de leur réutilisation.
5. **Contrats d'Irizar.**
   - Nous avons dispensé une formation environnementale à toutes les personnes travaillant sur le **contrat de maintenance des cabines de peinture et autres installations auxiliaires**, et nous leur avons également fourni un manuel personnalisé de bonnes pratiques.
   - Avec le **gestionnaire des déchets dangereux**, nous analysons des alternatives à moindre impact pour la gestion des déchets dangereux déposés dans une décharge avec un volume de production plus élevé, bien que le marché n'offre pas de solutions à moindre impact. Ce fournisseur nous a communiqué son empreinte Carbone 2022 et s'est engagé dans son rapport annuel à l'inclure dans l'Empreinte arbone de l'Activité d'Irizar.

En 2023 nous avons continué à évaluer les Fournisseurs de Produits (P) et de Services (S). Les principales conclusions sont :

1. Plus de 80% des fournisseurs (P et S) possèdent une certification de gestion environnementale.
2. En ce qui concerne le Produit fourni, 40 % intègrent la variable environnementale, 36 % ont un emballage avec des critères environnementaux et 16 % ont ou envisagent un emballage consigné.
3. 52 % des fournisseurs P, contre 40 % des fournisseurs S, ont calculé leur empreinte carbone.
4. En termes de mobilité, 38 % des fournisseurs P calculent les émissions de CO_2 pour le transport de leurs produits, tandis que 10 % des fournisseurs P et 20 % des fournisseurs S appliquent des actions d'amélioration pour l'approvisionnement d'Irizar.

À la suite de ces questionnaires, nous prévoyons de mettre en œuvre les actions suivantes :

- Continuer à encourager les fournisseurs à obtenir des Certificats Environnementaux.
- Inclure dans les contrats de nouveaux critères environnementaux qui favorisent le calcul de l'Empreinte du Produit et de l'Activité.
- Encourager les fournisseurs à utiliser des emballages consignés, recyclés ou réutilisables.

5.4. Achats engagés vis-à-vis de l'entourage social

Nous pouvons souligner notre engagement élevé en faveur de l'environnement, car nos **achats de matériaux et de services auprès d'entreprises de la région** ont augmenté ces dernières années. Par rapport aux années précédentes, nous avons légèrement augmenté nos achats dans la province de Gipuzkoa, pour atteindre 19 % du total en 2023.

D'autre part, nous avons continué à réduire nos **achats dans les pays lointains**, notamment la Chine, où nos achats sont maintenus en dessous de 2 % depuis 2021.

Nous entretenons des relations stables et exceptionnelles avec des **fournisseurs qui sont des organisations à vocation sociale** :

- KATEA : Organisation visant l'insertion socio-professionnelle de personnes handicapées à Gipuzkoa. En 2023, 50 personnes ont travaillé pour Irizar S. Coop. dans différentes activités, ce qui représente une augmentation par rapport aux années précédentes.
- IKASLAN : Fondation consacrée à l'éducation, la formation et le développement technique et social de jeunes, de préférence dans le domaine territorial de la région du Goierri. Elle fournit à Irizar des sous-ensembles et des pièces métalliques.
- GUREAK : Organisation qui gère les opportunités professionnelles pour personnes handicapées de Gipuzkoa. Elle effectue habituellement des tâches de montage de batteries et de jardinerie.
- HAZLAN : Entreprise d'insertion sociale qui intègre dans son activité des personnes avec des difficultés d'insertion dans la région du Bidassoa. Elle réalise des travaux de couture.

5.5. Optimisation logistique au niveau d'Irizar Group

Irizar Group, à travers sa zone logistique, est plongé ces dernières années dans un projet d'adaptation et de réaffectation des itinéraires dont l'objectif principal est d'optimiser les ressources dédiées au transport de ses marchandises afin de gagner en efficacité et en coûts, ainsi que de réduire son impact environnemental. Au cours de l'année 2023, l'analyse de l'impact de tous les mouvements logistiques de marchandises d'Irizar S. Coop. entre les usines d'Irizar Group a été maintenue..

Comme l'année précédente, cette année l'analyse des collaborateurs et de leur transport en termes d'impact environnemental a été élargie.

La catégorisation reste la suivante : maritime, aérienne et terrestre. En 2023, les progrès dans tous les modes de transport ont donc été couvertes, poursuivant l'amélioration continue de cette optimisation qui a commencé il y a déjà cinq ans. Plus particulièrement, des travaux ont été menés avec le plus grand opérateur de transport terrestre d'Espagne, qui a encouragé le renouvellement de 50 % de sa flotte avec des véhicules à faible taux d'émission. Ce type d'action devrait permettre de réduire les émissions de CO2 provenant du transport nécessaire à la réalisation de l'activité.

En 2023, le travail d'optimisation et d'établissement des bases pour maintenir des niveaux d'occupation record en termes de volume de conteneurs envoyés aux usines externes du groupe par voie maritime s'est poursuivi. Plus précisément, les valeurs moyennes obtenues cette année sont les suivantes : 71 % de taux d'occupation pour les expéditions vers Irizar Mexique et 53,8 % pour Irizar Brésil, une amélioration par rapport aux 68,5 % et 49,2 %, respectivement, de 2022.

En 2023, les valeurs d'émissions d'Irizar S. Coop ont également été analysées pour le transport maritime, terrestre et aérien. Grâce à ces données, nous disposons désormais d'une base d'analyse stable à partir de laquelle nous pouvons évaluer notre impact sur l'environnement et lancer des actions d'amélioration en conséquence :

- Co_2 total emission (kg)
- Average CO_2 emissions per kg

Mais nous ne présentons pas les données de 2021 et 2022 incluses dans notre Mémoire de Développement Durable 2022 car elles ne sont pas directement comparables. **Nous avons réussi à obtenir des opérateurs de transport qu'ils améliorent la méthode de calcul en 2023, en affinant et en incluant davantage d'informations, ce qui a un impact sur l'amélioration de la qualité des données.**

Il semble que nous soyons déjà très proches de la réalité et que nous disposions chaque année de données plus similaires et comparables, ce qui nous permettra de mettre davantage d'actions sur la table.

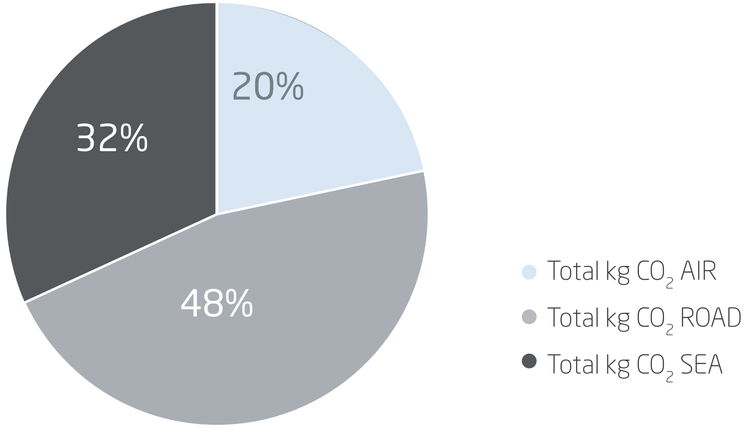
RÉSUMÉ DES RÉSULTATS Irizar S.Coop. DU TRANSPORT 2023 -
Inclut Export Irizar vers des entreprises du Groupe

Mode of Transport	Number of Shipments	Gross weight (kg)	Emission Air: CO_2 Well to Wheels2w/ Sea, Road:CO_2 (kg) Total	Average Gross Weight (kg) per shipment	Average CO_2 Emissions (kg) per shipment	Average CO_2 Emissions per kg
Air	938,00	68 605,00	484 397,60	269,50	1 914,92	13,96
Road	18 555,00	24 940 115,00	1 175 602,00	16 738,03	1 694,32	0,85
Sea	344,00	4 184 229,00	794 799,00	12 163,46	2 310,46	0,19
Sum:	**19 837,00**	**29 192 949,00**	**2 454 798,60**	**-**	**-**	**-**

Les données obtenues cette année ont considérablement modifié la situation par rapport aux années précédentes. Les exportations maritimes vers les usines du Groupe ont été réactivées, ce qui a entraîné une forte augmentation des valeurs des émissions de CO_2 par voie maritime. Il est important de remarquer que, bien que le nombre total d'expéditions et d'émissions ait augmenté en conséquence, la valeur des émissions par kg transporté est restée stable. Ceci est dû à l'optimisation de chaque conteneur lors de son remplissage/approvisionnement.

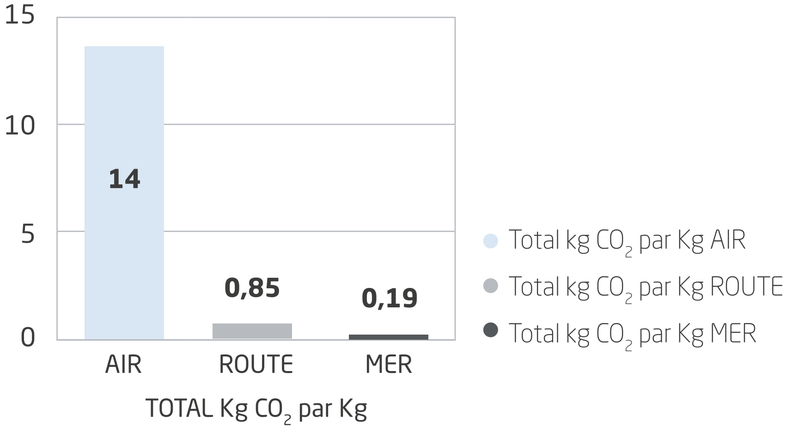
Par conséquent, le résumé par mode de transport pour 2023 au niveau des émissions totales est le suivant :

Émissions par mode de transport
Total CO_2 Émissions (%)



En outre, il apparaît que le mode de transport le plus polluant par kg déplacé est le transport aérien, avec une grande différence par rapport au transport maritime, que nous promouvons chez Irizar S. Coop.

Émissions (Kg CO_2 par Kg)



Ces données ont couvert 90 % de l'impact des importations et des exportations de matériaux nécessaires au transport de marchandises pour la production d'autocars chez Irizar S. Coop. (y compris les exportations maritimes de marchandises vers les usines d'Irizar Group au Mexique et au Brésil).

Ce tableau de base sera utilisé à l'avenir pour obtenir des données pertinentes afin d'établir des actions d'amélioration pour réduire les émissions de CO_2 au niveau logistique.

5.6. Plus d'accords et d'alliances stratégiques

Chez Irizar, nous voulons jouer un rôle actif dans la défense de notre industrie et de sa haute valeur ajoutée, et favoriser la relance de l'économie et la création d'emplois. Nous devons continuer à innover, à repenser la mondialisation dans une perspective locale et à relever les grands défis auxquels nous sommes confrontés en renforçant les liens et en recherchant des collaborateurs afin de rester à l'avant-garde mondiale.

En plus de tous les accords et alliances que nous avons déjà abordés, dans ce chapitre ou dans d'autres chapitres de la Mémoire de Développement Durable, nous pouvons également souligner :

R&D - Projets d'avenir

Comme nous l'avons déjà amplement vu dans le chapitre consacré aux "Clients, passagers et citoyens", nous participons activement, avec de grandes marques européennes et des centres de recherche et de développement, à d'importants projets européens et nationaux visant à façonner l'avenir de la mobilité durable dans les villes et les transports publics de passagers.

creatio
Irizar Innovation Center

Nous disposons du **Centre de R&D Creatio** (Irizar Innovation Center), situé dans le siège central, qui consacre son activité au renforcement des capacités de recherche appliquée et de développement technologique en coopération entre les différentes sociétés d'Irizar Group, tant pour ses produits à marque propre que pour les principaux composants des autocars. Les projets dirigés par CREATIO comptent également sur la collaboration d'agents externes.

En plus de ces activités au sein du Groupe, nous entretenons des collaborations avec des **centres technologiques et de recherche externes** qui complètent nos connaissances et notre technologie : CEIT, CIDETEC, CIKATEK, IDEKO, IDIADA, INSIA, IK4-AZTERLAN, IK4-LORTEK, LEARTIKER, TECNALIA, VICOMTECH, NAITEC, etc. En visant toujours le renfort du Groupe et l'optimisation de la Compétitivité Durable. Ce travail de coopération contribue à l'amélioration des produits existants, au développement de nouveaux produits et de solutions de pointe dans tous les domaines d'activité dans lesquels nous sommes présents.

Il faut souligner l'existence d'Accords Cadre de collaboration avec les centres technologiques :

- **CIDETEC :** dans des projets stratégiques sur le stockage de l'énergie qui permettent à Irizar Group de développer son activité et
- **TECNALIA** : principalement pour des projets relatifs à l'électronique de puissance et powertrain électrique, bien qu'il existe une collaboration dans un large éventail d'autres domaines tels que l'allègement, la conduite autonome, la gestion thermique et l'intelligence artificielle.

Les deux accords permettront de renforcer le développement technologique d'Irizar et fourniront des avantages compétitifs sur le marché.

tecnalia

TECNALIA est un centre de recherche et de développement technologique de référence en Europe, dont la mission est de transformer la technologie en PIB pour améliorer la qualité de vie des personnes, en créant des opportunités d'affaires dans les entreprises et fait partie de **BRTA (Basque Research and Technology Alliance)**. Elle est la première organisation privée espagnole en termes de contrats, de participation et de leadership dans le programme **Horizon 2020** de la Commission européenne et la deuxième en termes de demandes de brevets européens.

Irizar est devenu mécène de TECNALIA en 2020, cette alliance augmente le niveau de collaboration que nous avons maintenu avec eux il y a des années vers un modèle de relation plus stratégique, basé sur la confiance, la collaboration et une stratégie technologique partagée, avec pour principaux domaines d'action : la transformation digitale, la fabrication avancée, la transition énergétique, la mobilité durable, la santé et l'écosystème urbain.

Irizar présente dans le Corridor Basque de l'Hydrogène : BH2C

BH2C BASQUE HYDROGEN CORRIDOR
European H2 Valley of the Year 2022
Clean Hydrogen Partnership

Irizar a rejoint en 2020 cette initiative qui contribuera à changer le modèle énergétique et économique pour avancer dans la décarbonisation de secteurs stratégiques tels que l'énergie, la mobilité, l'industrie et les services. Il s'agit d'un engagement envers l'industrie tout au long de la chaîne de valeur du vecteur énergétique de l'hydrogène qui est en train d'être créé au Pays Basque par Petronor (Groupe Repsol). Le gouvernement basque, représenté par son ministre du développement Économique, du Développement Durable et de l'Environnement, Arantxa Tapia, le qualifie de **« clé pour un développement durable du territoire »**.

La présentation de l'initiative a eu lieu en février 2021 à Bilbao avec la signature des **78 organisations participantes**. L'événement s'est déroulé en présence de la ministre régionale du développement économique, du développement durable et de l'environnement, Arantxa Tapia, du député général de Biscaye, Unai Rementeria, du maire de Bilbao, Juan Mari Aburto, du président de l'autorité portuaire de Bilbao, Ricardo Barkala, du président de Petronor, Emiliano López Atxurra, ainsi que du coordinateur du projet, Jose Ignacio Zudaire.

La vocation du Corridor Basque de l'Hydrogène est d'être un levier pour la transformation du tissu productif et le maintien du poids de l'industrie dans l'économie basque. Le projet combine les dimensions économique, sociale, technologique et environnementale, entre autres, grâce à un investissement de plus de 1 100 millions d'euros jusqu'en 2026, et a des objectifs ambitieux : **générer plus de 1 340 emplois directs et 6 700 emplois indirects**.

Tout cela se traduira par la production de 21 000 tonnes d'hydrogène renouvelable par an, ce qui évitera l'émission de 230 000 tonnes de CO_2 au cours de cette période, l'accent étant mis au cours de ces premières années sur le développement de la production d'hydrogène renouvelable, ainsi que sur les infrastructures et les applications nécessaires au déploiement d'un Corridor qui marquera un avant et un après dans la transition énergétique basque.

Irizar est un participant clé de cette initiative dans le secteur du transport et de la mobilité durable.

En 2023, nous avons participé aux deux réunions de la verticale de mobilité du Corridor Basque de l'Hydrogène, en présentant l'avancement du projet d'Irizar lors de la première d'entre elles.

UITP (Association internationale des transports publics)

UITP ADVANCING PUBLIC TRANSPORT

Depuis 2020, nous sommes également membres de l'UITP (Union Internationale des Transports Publics), qui est l'association internationale des Transports Publics et un défenseur passionné de la mobilité urbaine durable. Fondé en 1885, avec plus de 135 ans d'histoire, **c'est le seul réseau mondial qui rassemble tous les acteurs du transport public et tous les moyens de transport durable**.

D'après les connaissances de l'UITP, l'autobus est le moyen de transport public le plus utilisé dans le monde. Avec des millions de déplacements quotidiens, nous savons qu'il n'y a vraiment pas de mobilité durable dans nos villes sans prendre l'autobus. L'autobus a une longue et riche histoire au sein du secteur et au sein de l'UITP, où les opérateurs d'autobus travaillent au sein du Comité correspondant sur des questions importantes telles que l'entretien, l'exploitation et le développement. Pour l'ensemble du secteur, l'objectif principal est l'échange et la génération de connaissances.

En Europe, la principale activité de l'UITP consiste à travailler en étroite collaboration avec les institutions de l'Union européenne, en rassemblant plus de 450 opérateurs et autorités de transport public urbain, suburbain et régional de tous les États membres. L'UITP représente la perspective des services de transport local de passagers par tous les moyens durables que ce soit par route, rail et eau.

Comme nous le verrons en détail dans le paragraphe 3. (Consacré aux Clients, Passagers et Citoyens), Irizar e-mobility a participé à nouveau en 2023 au **Sommet Mondial du Transport Public de l'UITP** (The International Association of Public Transport). En plus d'exposer nos véhicules, nous partageons une nouvelle vision du marché et la mise en œuvre d'un nouveau concept de transport dans lequel nous sommes immergés au sein d'Irizar Group.

Alliances et collaboration avec l'entourage

Il est important de souligner l'appartenance d'Irizar à :

- **Innobasque, l'agence basque de l'innovation**. Nous sommes membres d'Innobasque depuis 2020 afin de contribuer à la vision de « Positionner le Pays basque comme une région leader en matière d'innovation ». C'est l'objectif du Pays basque (région européenne dans laquelle se trouve Irizar S. Coop.) auquel Innobasque travaille avec une aspiration à long terme qu'elle partage avec les agents publics et privés qui composent le Système basque d'innovation.

  Sa mission est de « promouvoir, en collaboration avec d'autres agents, le développement de l'innovation de sa position d'agent unique du Réseau Basque de Science, Technologie et Innovation ». Dans son rôle d'agent singulier, il assiste le gouvernement basque et les organisations du système dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des politiques en matière de science, de technologie et d'innovation.

  Les organisations partenaires sont les véritables protagonistes de l'effort permanent d'innovation au Pays basque. **Nous établissons des Alliances et des Réseaux aux niveaux local, national et international afin de partager des expériences, de fournir des services et d'acquérir une influence et un positionnement à grande échelle.** En raison de leur diversité et de leur nombre, les 902 entités membres d'Innobasque sont une très bonne représentation du Système Basque de Science, de Technologie et d'Innovation. Elles représentent en effet 63,1% de l'investissement en R&D basque. Près de 85 % des entreprises membres sont des PME et 88,5 % opèrent dans les zones stratégiques d'Euskadi.

  Nous faisons également partie du Conseil d'administration d'Innobasque, qui dirige les stratégies d'innovation au Pays basque.

- **Cluster de l'Automobilisme d'Euskadi – ACICAE :** c'est l'association d'entreprises dont la mission est d'améliorer la compétitivité du secteur automobile basque en permettant la coopération entre les entreprises basques afin d'apporter une réponse commune aux principaux défis auxquels le secteur est confronté. Il a été promu par le Gouvernement Basque avec la méthodologie du professeur Michael Porter. Cette organisation est considérée comme le premier cluster de l'automobilisme constitué en Europe. Depuis sa constitution en 1993, il a évolué rapidement, contribuant au fait que le chiffre d'affaires du secteur automobile basque a été multiplié au cours des vingt-cinq dernières années. Il est composé de 300 entreprises réalisant un chiffre d'affaires de plus de 20 milliards d'euros et emploie plus de 120 000 personnes dans le monde, dont 40 000 se trouvent au Pays Basque.

- **Cluster de Mobilité et Logistique d'Euskadi :** il s'agit d'une association privée à but non lucratif. Son objectif est de favoriser la compétitivité de ses associés, entreprises et agents du Pays basque qui travaillent en matière de Logistique et Chaîne de Distribution, Infrastructures et Mobilité, à la fois de personnes et de marchandises. Les 111 entreprises et organisations associées représentent un chiffre d'affaires de 11 468 millions d'euros et 54 645 personnes dans le monde. Elles consacrent par ailleurs 397 millions d'euros à la R&D.

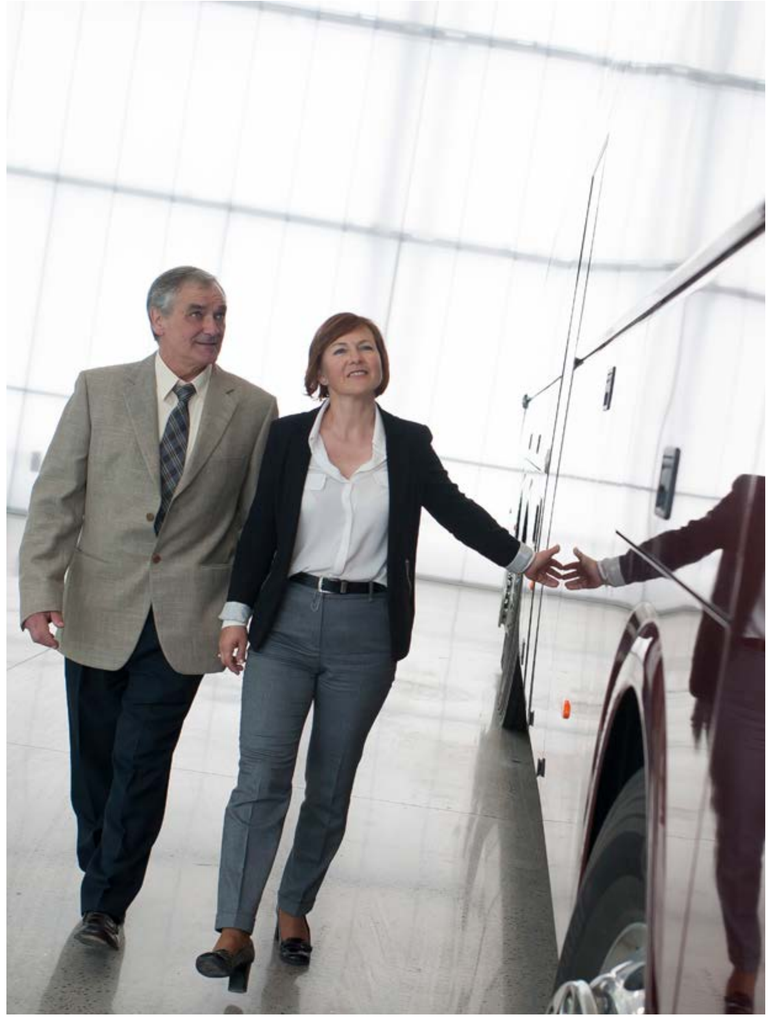
  En décembre 2022, à la demande de ce Cluster, Irizar a participé avec deux présentations au **Basque Circular Summit 2022**, dirigé par le gouvernement basque. Vous trouverez plus de détails dans les chapitres consacrés aux « Clients, Passagers et Citoyens » et « Environnement ». En 2023 et dans le cadre du **Projet ROAD TO ODS**, nous avons accordé de participer en 2024, afin de partager notre expérience en Compétitivité Durable et intégration des ODD, à l'Agenda Irizar 2030.

- **Goierri Valley** : nous sommes le moteur de cette alliance industrielle pour la transformation industrielle de la région du Goierri (où nous sommes situés), grâce à la collaboration réelle et active de nos entreprises partenaires, en partageant les connaissances et en innovant pour garantir la compétitivité industrielle et le Développement Durable futur de notre environnement immédiat. Les entreprises ayant rejoint cette alliance ont un chiffre d'affaires commun de 4 407 millions d'euros, nous consacrons 3,3% de notre chiffre d'affaires à la R&D, avec des usines de production dans 16 pays, et nous employons un total de 8 100 travailleurs en provenance des secteurs de la robinetterie, la mobilité, le levage, l'énergie, les moteurs électriques, le transport et les machines-outils, entre autres.

  Pour plus de détails, voir le dernier chapitre 7 sur la « Société ».

AERCE (Association de professionnels des achats, contrats et fournitures)

Étant donné que la gestion des achats est un élément essentiel pour garantir la rentabilité et la compétitivité durable, Irizar appartient à AERCE (Association de Professionnels des Achats, Passation de marchés et Approvisionnements en Espagne). **AERCE** est une association à caractère professionnel qui regroupe les responsables des achats de moyennes et grandes entreprises et dont la finalité est la promotion, la diffusion et la formation de techniques et l'application de méthodologies adaptées pour une gestion efficace et correcte dans le domaine des Achats, des Contrats et des Approvisionnements de la compagnie.



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR À L'ENVIRONNEMENT

6

En contribuant aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU :

ODD prioritaires

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

11.2. Fournir un accès aux transports publics
11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

12.2. Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles
12.4. Gestion des déchets et des produits chimiques
12.5. Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets
12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8. Assurer une éducation au développement durable
12.B. Assurer un tourisme durable

13 CLIMATE ACTION

13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR ENVIRONNEMENT

6

6.1. Cadre et priorités environnementales

- Engagement en faveur de l'environnement, intégré aux ODD de l'Agenda 2030.

6.2. Produits durables et éco-innovation

6.3. Production environnementale responsable

6.3.1. Efficacité dans la consommation de ressources
- Consommation des Ressources Naturelles
- Consommation de ressources chimiques

6.3.2. Nous réduisons la production de déchets et de déversements

6.3.3. Nous limitons la pollution des sols

6.3.4. Nous sommes engagés envers l'économie circulaire
- Réutiliser
- Recycler
- Innover dans la méthodologie de mise en œuvre de l'économie circulaire

6.4. Gestion de fournisseurs durables

6.5. Engagés pour la lutte contre le changement climatique

6.5.1. Qualité de l'air et efficacité énergétique maximale
- Efficacité énergétique de l'activité
- Empreinte carbone d'Irizar S. Coop.
- Empreinte carbone d'Irizar e-mobility
- Première usine d'électromobilité à énergie entièrement durable en Europe.

6.5.2. Nous promouvons la mobilité durable pour les personnes

6.6. Contribuer à la durabilité environnementale

6.6.1. Nous formons et sensibilisons les personnes, clients et fournisseurs dans le domaine de l'environnement

6.6.2. Nous participons aux forum environnementaux externes

6.1. Cadre et priorités environnementales

Notre engagement vis-à-vis de l'environnement remonte à 1998, date à laquelle Irizar est devenu le premier fabricant d'autocars européen à obtenir la certification ISO14001. En 2000, nous avons été la première grande entreprise espagnole à recevoir l'**European Quality Prize** (décerné par EFQM), dans lequel des critères environnementaux ont également été pris en compte (utilisation et consommation des ressources, conservation, émissions dans l'atmosphère, déchets et recyclage, recyclabilité des autocars, etc.)

La division d'électromobilité d'Irizar Group est sans aucun doute un exemple clair de nos progrès dans cet engagement. Irizar e-mobility obtient également la certification ISO14001 en 2020 et concentre ses efforts sur l'optimisation de la consommation de matières premières, tout en minimisant les polluants et l'impact de ses véhicules sur l'environnement.

Ainsi, chez Irizar, nous avons évolué et augmenté notre engagement envers la protection de l'environnement et l'obtention de méthodes de travail et de produits plus durables et efficaces. Nos progrès continus, avec notre vocation de pionniers de l'environnement, sont reflétés dans ce mémoire de Développement Durable et les précédents.

Parmi les **principes les plus importants qui régissent la politique environnementale** d'Irizar figurent la réduction progressive des émissions de CO_2 et d'autres substances polluantes, l'introduction de critères environnementaux dans le choix des matériaux pour la conception de ses produits et leur fabrication, ainsi que l'amélioration de l'efficacité de l'activité de l'organisation elle-même, en promouvant également la culture et l'esprit d'engagement des personnes et des collaborateurs externes en matière de protection de l'environnement.

Pour Irizar Group, il est essentiel de travailler et d'orienter les lignes d'action en fonction des intérêts des parties prenantes externes (administrations publiques, clients, fournisseurs, concurrence, société en général, etc.) et, en ce sens, le défi est d'avancer sur la voie du développement durable.

Nous présentons ici la dernière version de notre Politique environnementale intégrée à notre politique de qualité, approuvée en 2023, qui témoigne de notre engagement en la matière.

Politique de qualité et d'environnement d'Irizar

IRIZAR, Société coopérative constitue un PROJET D'ENTREPRISE BASÉ SUR LES PERSONNES, doté d'un système d'autogestion et de participation visant l'Excellence entrepreneuriale à travers la satisfaction continue des clients, du personnel, des collaborateurs externes, de la société et de l'entourage, tout en assurant une croissance, source de richesses et de nouveaux emplois.

La société se consacre à la conception, au développement, à la production et au service après-vente d'autocars complets et de carrosseries d'autocars sur châssis de différentes marques.

L'objectif d'IRIZAR est de fidéliser ses clients en maintenant un haut niveau de qualité de ses produits et services, et en s'engageant fermement dans la protection de l'environnement et l'amélioration continue de tous ses processus de production et de gestion. Pour cela, nous nous engageons à :

- ***Leadership et engagement de tous**. Nous encourageons la formation, la sensibilisation, la communication, le leadership, la participation et l'engagement de toutes les personnes pour l'intégration et l'accomplissement des objectifs de la Stratégie de développement durable d'Irizar. Tout cela repose sur la fourniture à l'organisation du cadre et des ressources appropriés et sur la fixation d'objectifs de qualité et environnementaux.*
- ***Contrôle et amélioration de notre chaîne de valeur**. L'intégration des fournisseurs dans la chaîne d'approvisionnement pour la satisfaction de nos clients, le service à la clientèle et la réduction des impacts environnementaux inhérents à notre activité, grâce au respect de critères de développement durable pour parvenir à une chaîne d'approvisionnement durable.*
- ***Participation des parties prenantes.** L'implication de nos clients, de nos fournisseurs, ainsi que des autorités publiques et de la société en général, est importante pour nous. Notre politique fournit des informations sur les mesures que nous prenons et sensibilise aux actions de protection de l'environnement.*
- ***Informations et ressources nécessaires**. Veiller à ce que le système de gestion dispose des informations et des ressources nécessaires pour atteindre les objectifs et les cibles, y compris l'amélioration des performances.*
- ***Conformité juridique**. Respect de toutes les exigences légales applicables à nos aspects et impacts environnementaux, ainsi que des demandes des clients et autres exigences assumées volontairement par IRIZAR.*
- ***Conformité des objectifs de développement durable (ODD)**. Nous sommes conscients de notre responsabilité globale à l'égard de notre environnement et de tous les impacts environnementaux et sociaux associés à nos actions et à nos produits. Nous avons donc intégré ces objectifs dans notre stratégie et nous nous sommes alignés sur l'Agenda 2030.*
- ***Produits et services durables**. Concevoir et fabriquer ses propres produits et technologies durables et éco-innovants selon une approche globale visant à minimiser les incidences sur l'environnement tout au long du cycle de vie, en évitant à tout moment de déplacer les aspects environnementaux négatifs vers d'autres étapes du cycle de vie, à moins que cela ne conduise à une réduction globale des incidences sur l'environnement associées au produit.*
- ***Économie circulaire.** Intégrer et encourager la réutilisation des matériaux excédentaires et des déchets, en collaboration avec d'autres organisations.*
- ***Impact de nos activités commerciales et prévention de la pollution.** Avancer pour rendre notre impact de plus en plus neutre en concentrant nos efforts sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre grâce à l'amélioration de l'efficacité énergétique et à l'utilisation d'énergies renouvelables. Nous intégrons également dans notre mode de travail l'engagement d'optimiser les ressources que nous utilisons, en cherchant à être efficaces et à réduire les impacts associés à la production d'émissions, de rejets et de déchets. Nous travaillons sur l'acquisition de produits et de services, ainsi que sur la conception d'installations et de processus qui ont un impact positif sur les performances.*
- ***Mobilité.** Innovation pour réduire notre empreinte environnementale. Nous nous efforçons de relever les défis associés tout au long du cycle de vie de notre mobilité.*

Engagement en faveur de l'environnement, intégré aux ODD de l'agenda 2030.

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la **Compétitivité Durable**, notre engagement en faveur des ODD de l'Agenda 2030 se reflète particulièrement dans notre impact sur les KPI prioritaires. Nous avons donc décidé de donner la priorité à notre contribution à la valeur durable de l'environnement.

Nous avons déjà abordé les KPI environnementaux dans des chapitres précédents :

- Engagement envers les clients, les passagers et les citoyens : quatre sur le CLIMAT, deux sur les RESSOURCES et un sur l'EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
- Engagement envers nos personnes : un sur le CLIMAT et un sur l'EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
- Engagement en faveur d'une chaîne de valeur durable : un sur le CLIMAT et un sur l'EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ici, nous nous concentrerons sur des KPI non traités antérieurement ou des ensembles qui affectent plusieurs parties prenantes :

A.CLIMAT : deux KPI. Un de réduction des émissions totales de GES pour décarboniser nos opérations dans nos installations (réduire les émissions de GES des catégories 1 + 2 / catégorie 1 +2) et réduire les émissions indirectes de GES de la catégorie 3 (catégorie 3 (transport), 4 (utilisation des produits) et 5 associées à l'utilisation de nos véhicules par les clients). Un autre KPI pour l'électricité renouvelable.

B.RESSOURCES : deux KPI pour : augmenter les déchets valorisés et améliorer l'efficacité énergétique électrique de nos centres d'activités.

F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : comme dans les chapitres précédents, le KPI est également soutenu par notre engagement à contribuer à l'amélioration du Développement Durable des personnes et des organisations externes (publiques et privées).

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
A. CLIMAT										
HUMAN RIGHTS LABOUR ENVIRONMENT	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 13 CLIMATE ACTION	**3. Réduire les émissions TOTALES et GES.** Inclut : **Portée 1 et 2 :** CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée **Portée 3 :** CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation	tCO_2éq			1 713 290 ISO14064-1:2019	1 659 534 (-3%)	Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard	**-5%**	**2022 - Annuel**
		4. Origine de l'électricité à partir des énergies renouvelables	% consommation énergie électrique renouvelable et/ ou Cogénération à haute efficacité /consommation totale d'électricité		0%	52%	100%	100%	**100%**	**2022-27** maintenir
B. RESSOURCES										
LABOUR ENVIRONMENT	9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION	**7. Déchets récupérés** (À partir des processus de réutilisation, récupération et recyclage). *Somme des déchets destinés au gestionnaire des déchets et destinés à la marque propre IZIR*	% Poids déchet récupéré / Total déchets générés (Tm)		53%	60%	63%	61%	**>60% annuel**	**2023**
		8. Améliorer l'efficacité énergétique électrique dans nos centres d'activité	Kwh consommés / jours de travail / unités facturés			46,63	26,1	19,3	**39,55** (5% en 4 ans) **1% annuel**	**2025** **2026-7**
			tCO_2- / jours de travail / unités facturés			0,0126	0	0,00187	**0**	**2022-27** maintenir

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE										
HUMAN RIGHTS LABOUR ENVIRONMENT ANTICORRUPCIÓN	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors Irizar S. Coop. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de forums et d'actions de sensibilisation et de formation : • Parties prenantes prioritaires (à concrétiser) : Clients, fournisseurs, distributeurs, etc. • Entreprises Groupe d'autocars • Reste d'entreprises du Groupe • Étudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social	n° actions /an	8	12	25	43	50	Minimum 20 actions/an	annuel

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

6.2. Produits durables et éco-innovation

Comme décrit en détail dans le chapitre 3. consacré aux « Clients, Passagers et Citoyens », nous développons et fabriquons des produits Premium avec notre propre marque et technologie, avec une approche holistique de la protection de l'environnement. Tous nos efforts visent à réduire l'émission de substances polluantes et l'impact de nos véhicules dans l'entourage. Entre autres aspects, nous abordons :

- La réduction de la consommation de carburant et du TCO (coût total d'exploitation) pour le client, afin de réduire l'impact sur l'environnement.
- Nous proposons des solutions pionnières aux différents besoins de mobilité de l'avenir dans le monde entier. Notre priorité est de réduire l'impact de nos véhicules et d'éliminer les émissions à effet de serre et les émissions acoustiques. Tout cela est conforme à l'accord de Paris et à l'Accord Vert Européen.
- En 2017, Irizar a élaboré les règles de catégorie de produits pour l'élaboration des Déclarations Environnementales de Produit pour l'ensemble du secteur.
- Nous sommes la première entreprise du secteur au niveau mondial à obtenir la certification de la Déclaration Environnementale de Produit (The International EDP System) en 2019, ce qui constitue une étape sans équivoque dans notre progression pour devenir une référence européenne et un leader en matière d'éco-innovation et d'éco-conception tout au long du Cycle de Vie du produit. En 2021, nous avons été le premier fabricant d'autobus électriques à rédiger une Déclaration Environnementale de Produit (EPD), spécifiquement pour l'autobus ie bus NG.
- Comme nous l'avons anticipé au début du chapitre 3. (consacré aux Clients, Passagers et Citoyens), Irizar e-mobility applique depuis fin 2022 et pendant 2023 des méthodologies d'analyse du cycle de vie (ACV) aux batteries Energy 54Ah et Energy 65Ah afin de mesurer les impacts environnementaux associés à l'ensemble de leur cycle de vie et de travailler à leur optimisation. En outre, nous partageons les rapports d'ACV de ces batteries avec les clients désireux d'en savoir plus.
- Nous partageons nos opinions et nos expériences et nous discutons des préoccupations du client en matière de développement durable (gouvernance économique, sociale et environnementale).
- Nous donnons des cours d'éco-conduite et manuels de conduite efficace pour nos clients.
- Nous proposons une deuxième vie et le recyclage des batteries de nos véhicules électriques.
- Nous réalisons une gestion soignée des ressources.
- La sécurité est un aspect prioritaire dans tous nos développements.
- Nous fournissons à nos clients toutes les informations environnementales relatives aux autocars.

6.3. Production environnementale responsable

Chez Irizar, nous considérons non seulement qu'il est important de répondre à la demande d'autobus et d'autocars plus durables, mais aussi d'intégrer les principes de développement durable dans notre propre façon de travailler. Dans ce contexte, nous continuons à nous concentrer sur :

- L'éco-conception et l'**éco-innovation**, deux aspects intégrés à la production.
- L'application des principes de l'**économie circulaire, de la conception à l'optimisation des processus pour minimiser la consommation** et rechercher une seconde vie pour les déchets et les excédents de production.
- La recherche d'améliorations possibles pour réduire l'impact environnemental lié à la production avec le développement d'études visant à **comprendre l'impact environnemental des installations et des processus :** réduction des émissions, des déchets, avantage concurrentiel, etc.

Nous mesurons le progrès continu de notre engagement environnemental en surveillant des **indicateurs de gestion** liés à la consommation de matériaux, à la production de déchets, etc., tout en maintenant notre objectif final d'optimisation des ressources que nous utilisons, en cherchant à être toujours efficaces et à réduire la production de déchets et déversements.

Depuis 2007, le **projet Imagen** établit des critères d'ordre et de propreté dans nos installations, avec une analyse et un suivi continus du quotidien, dans le but d'identifier les mesures d'amélioration opérationnelle, les bonnes pratiques et la sensibilisation. Notre défi n'est autre que l'implication de tous pour assurer la qualité et l'optimisation des ressources de travail.

Une autre des mesures mises en marche en 2016 s'est concentrée sur la création de **manuels de bonnes pratiques** spécifiques et détaillés pour chaque domaine de travail, en améliorant et en optimisant les processus ou opérations considérés comme critiques, notamment ceux avec le plus grand impact environnemental.

Chez Irizar, nous continuons d'avancer dans le modèle de gestion de **l'Économie Circulaire** comme système d'utilisation des ressources visant la réduction, la réutilisation et le recyclage des éléments. Tout ceci a pour but de **réduire les impacts environnementaux liés à la production**. Comme nous le verrons plus en détail au point 6.3.4., l'augmentation de la demande de ressources dans le monde au cours du siècle dernier, due en partie à la croissance de la population mondiale et des économies émergentes, a entraîné une forte augmentation de la consommation des ressources naturelles. Ce scénario rend difficile le maintien du mode de vie actuel, qui repose essentiellement sur une économie linéaire. L'Économie Circulaire propose un changement de paradigme dans la façon d'utiliser les ressources et d'entretenir des relations avec l'environnement, en maintenant le cycle de vie des produits et des matériaux aussi longtemps que possible, en réduisant les déchets au minimum et en réintroduisant les ressources dans le cycle de production, en créant de la valeur lorsque les biens atteignent la fin de leur vie utile.

6.3.1. Efficacité dans la consommation de ressources

Nous cherchons à optimiser la sélection et la réduction des **matériaux dans la chaîne de valeur**. Nous effectuons pour cela un suivi des composants utilisés dans chaque poste de travail, en adaptant autant que possible les besoins aux commandes et en minimisant les surplus de matériaux qui peuvent rester dans la chaîne de production.

Parmi les principales actions que nous avons mises en œuvre au cours de la dernière décennie figurent celles visant à réduire et à optimiser la consommation de produits et de matériaux utilisés dans le processus de fabrication des véhicules, principalement ceux qui pourraient avoir un impact plus important sur l'environnement. Dans ce cas, il existe des projets spécifiques avec des actions qui nécessitent un suivi détaillé.

Nous effectuons une gestion et un suivi exhaustifs de la consommation des ressources naturelles et des produits chimiques utilisés.

Consommation des ressources naturelles

Notre gestion des **ressources énergétiques (gaz et électricité)**, bien que nous traitions ici de l'évolution de la consommation, sera abordée plus en détail au point « 6.5.1. Qualité de l'Air et Efficacité énergétique maximale ».

Consommation de ressources naturelles (par autocar produit)

	EAU (m3/autocar produit)	ÉNERGIE ÉLECTRIQUE (kWh/autocar produit)	GAZ NATUREL (kWh/autocar produit)
2017	9,60	4 810,74	8 207,32
2018	8,84	4 682,95	8 618,53
2019	9,87	4 698,32	8 341,00
2020(*)	14,40	7 568,11	12 243,36
2021(*)	12,81	8 749,70	14 415,75
2022(*)	10,68	5 896,06	9 362,88
2023(*)	9,88	5 011,22	8 521,57

(*) *Depuis 2020, contrairement aux années précédentes où les indicateurs ne présentaient que les données de la principale usine de production (Lezeta), les données de toutes les usines de production d'Irizar S.Coop. sont indiquées.*

Bien qu'en 2020 et 2021 les **données absolues** pour la **consommation d'eau et d'énergie (électricité et gaz naturel)** montrent des baisses significatives par rapport à 2019, en raison de la baisse du taux de production, en 2022 et 2023 il y a une récupération des valeurs aux chiffres pré-pandémiques.

- **Consommation d'eau** : L'eau est une ressource rare et chez Irizar nous en sommes conscients, c'est pourquoi nous mettons en œuvre des mesures visant à réduire sa consommation afin de la préserver. Il convient de noter que le processus de production d'Irizar a une faible consommation d'eau par rapport à d'autres entreprises d'autres secteurs. La réduction de la consommation est exclusivement due à la baisse de la production : moins d'eau pour le nettoyage des structures, moins d'utilisation d'eau sanitaire (douches) et de cuisson.

Les principales actions menées pour une utilisation plus durable de l'eau sont divisées en deux sections :

1. La consommation dans le processus de production lui-même. La consommation fait l'objet d'un suivi périodique afin d'analyser son évolution et de prendre les mesures nécessaires pour la contrôler. Ces dernières années, les travaux dans ce domaine ont été stimulés par la mise en place de nouveaux circuits fermés, de systèmes de purification et de traitement de l'eau qui garantissent un bon traitement de l'eau de traitement en vue de son éventuelle réutilisation.

2. La consommation interne. Consommation des travailleurs eux-mêmes, cantines d'entreprise, nettoyage des installations et procédures similaires. Irizar a mené des campagnes de sensibilisation à l'environnement auprès de son personnel pour tenter de réduire cette consommation et d'en minimiser l'impact.

- **Consommation d'énergie électrique** : La diminution relative en 2023 met en évidence les actions mises en œuvre depuis 2013 pour maîtriser la consommation dans le cadre du plan d'action pour l'efficacité énergétique, qui sont détaillées dans la section relative à l'efficacité énergétique.

- **Consommation de gaz naturel** : On constate en 2023, en ligne avec la tendance de l'année 2022, une diminution de 9 % de la consommation de gaz par autocar facturé, par rapport à l'année précédente, en raison de la reprise de la production de véhicules manufacturés. Il convient de souligner que cette diminution est en grande partie due aux mesures mises en œuvre au cours de l'année écoulée en matière de suivi de la consommation, qui nous permettent d'améliorer notre efficacité énergétique.

Mesures effectuées qui touchent conjointement le gaz naturel et l'électricité :

- En 2021, des études de qualification énergétique ont été réalisées pour les bureaux de toutes les usines.
- Depuis le début de l'année 2021, nous suivons également la consommation énergétique des principales installations.
- Au cours de l'année 2021, nous avons analysé et corrigé le fonctionnement des relevés et installé des compteurs dans les zones où nous en avons vu la nécessité.
- En 2022, un panneau de contrôle et de détection a été installé à la porte d'entrée des installations, ce qui nous permet de détecter rapidement et de corriger les écarts de consommation de gaz et d'électricité.
- En 2023, des travaux ont été menés pour réduire l'incertitude des données et pour identifier d'autres domaines d'amélioration.

Consommation de ressources chimiques

Cette consommation est exclusive à l'usine principale (Lezeta), où se déroule la principale activité de peinture associée à cet indicateur.

Consommation de ressources chimiques (par surface traitée)

	Consommation de peinture/ m^2 Superficie traitée (kg/m^2)	Consommation de solvant/ m^2 Superficie traitée (kg/m^2)
2017	0,479	0,139
2018	0,510	0,158
2019	0,461	0,131
2020	0,582	0,169
2021	0,571	0,152
2022	0,432	0,157
2023	0,411	0,169

- **Consommation de peinture** : Bien qu'en 2020 les données absolues montrent une baisse significative de la consommation en raison de l'effet de la pandémie, la consommation de peinture par mètre carré de surface traitée a augmenté de 26,25 %. Cette augmentation s'est produite malgré les travaux réalisés dans le cadre de la mise en œuvre du plan de gestion de la peinture, en raison des différents facteurs de productivité déjà mentionnés (diminution des autocars haut de gamme principalement, diminution des intégraux, etc.)
  En 2023, cette consommation a été réduite de 4,82 % grâce au travail effectué dans le cadre de la mise en œuvre du plan de gestion de la peinture, ainsi qu'aux différents facteurs de productivité déjà mentionnés (diminution des autocars de grandes dimensions et des spécifications à forte teneur en peinture, etc.)

- **Consommation de solvant** : En 2023, la consommation de solvants par surface peinte a augmenté de 7,19 %. Cette évolution est due à différents facteurs. D'une part, l'augmentation de la production, le type de véhicules fabriqués dans lesquels les véhicules long-courriers et de grande taille ont prévalu et les spécifications choisies par les clients. D'autre part, la diminution significative de la teneur en solvants dans les déchets.
  Nous considérons également que les plans de réduction des solvants lancés en 2007 donnent des résultats positifs et remarquables, en contribuant directement à la **réduction des émissions de composés organiques volatils**, tels que l'acide sulfurique, l'acide chlorhydrique, l'acide chlorhydrique et l'acide chlorhydrique :
  - Formulation et développement de nouvelles technologies basées sur l'eau
  - Remplacement des produits par d'autres à faible teneur en solvants.
  - Mise en place d'une méthodologie de contrôle des produits.
  - Optimisation des processus de production.
  - Réalisation d'audits continus par le fournisseur et Irizar
  - Formation continue des travailleurs
  - Investissements pour améliorer les installations.
  - Renouvellement des équipements de travail par d'autres plus efficaces.
  - etc.

6.3.2. Nous réduisons la production de déchets et décharges

L'application de mesures qui garantissent une consommation plus efficace permet également d'agir sur la réduction des déchets. Pour y parvenir, nous considérons qu'il est essentiel de connaître les matériaux utilisés dans chaque processus de la chaîne de fabrication et, par conséquent, d'ajuster les quantités de matériaux utilisés au cours des processus de production. Dans ce contexte, le département de l'environnement collabore avec les services d'achat, d'approvisionnement et d'entreposage, afin de réduire la quantité d'emballages ou d'opter pour des matériaux retournables.

Le projet Imagen gère également les excédents de production et les matériaux excédentaires ou obsolètes en les réintroduisant dans le processus ou en leur trouvant un autre débouché, grâce à un contrôle exhaustif de tous les matériaux présents sur les chaînes de production. Pour cela, des audits réguliers sont réalisés sur les matériaux critiques, les matériaux excédentaires dans les chariots de chaque ligne sont réassignés, etc.

À titre d'exemple, en 2020, nous avons commencé à fournir des forets pour outils de travail par le biais d'un distributeur automatique. Ce système d'approvisionnement continue de nous permettre de réduire considérablement la consommation annuelle de ces outils et les déchets qui en résultent.

Au cours de l'année 2022, de nouveaux déchets ont été intégrés dans les systèmes de collecte des différents centres, conformément à l'objectif ambitieux fixé par Irizar de zéro déchet mis en décharge. Parmi les plus remarquables, on trouve les films, les déchets organiques et les emballages urbains.

Production de déchets (kg/autocar produit)

	Résidus dangereux	Résidus non dangereux
2017	306,75	1 157,06
2018	320,52	1 020,62
2019	352,36	998,90
2020(*)	433,92	1 296,30
2021(*)	361,11	1 369,99
2022(*)	320,12	1 148,97
2023(*)	328,49	1 168,65

(*)Depuis 2020, contrairement aux années précédentes où les indicateurs ne présentaient que les données de la principale usine de production (Lezeta), les données de toutes les usines de production d'Irizar S.Coop. sont indiquées.

Les **données absolues** sur la **production de déchets dangereux et non dangereux** montrent une reprise des tendances prépandémiques, mais une diminution des **indicateurs relatifs par autocar** est observée en raison des diverses actions d'amélioration mises en œuvre.

- **Production de déchets dangereux** : En 2023, la production de déchets dangereux a augmenté de 32 % en chiffres absolus. Toutefois, on observe une très légère augmentation de 2 % du ratio de production de déchets dangereux par autocar, qui passe de 320,12 kg de déchets dangereux/autocar en 2022 à 328,49 kg de déchets dangereux/autocar en 2023.

  Les données montrent une tendance stable dans la production de déchets et reflètent l'amélioration continue du tri des déchets, ainsi que d'autres mesures d'amélioration mises en œuvre.

- **Production de déchets non dangereux** : En 2023, comme dans la section sur les déchets dangereux, les données absolues montrent une augmentation des quantités de déchets non dangereux produits. Cependant, la production de déchets non dangereux par autocar n'enregistre qu'une légère augmentation de 2 %, passant de 1 148,97 kg/autocar en 2022 à 1 168,65 kg/autocar en 2023.

  Il convient de noter que le travail se poursuit sur le plan de gestion environnementale et sur la mise en œuvre de différents projets d'économie circulaire, ainsi que des collaborations avec d'autres organisations, pour l'optimisation de l'approvisionnement, du stockage et de l'utilisation des matériaux dans la production, la recherche d'alternatives à la mise en décharge des matériaux mis au rebut, et l'amélioration de la ségrégation des déchets dangereux et non dangereux dont la production et la collecte se font directement à l'usine.
  Outre les déchets générés par autocar, il est important de mentionner que le pourcentage de déchets récupérés continue d'être majoritaire avec des chiffres supérieurs à 60 %, dont l'évolution peut être observée dans le KPI correspondant au début de ce chapitre.

  Nous promouvons aussi constamment l'économie circulaire en collaborant avec les fabricants de châssis (Mercedes, Scania, MAN, etc.) en leur renvoyant les pièces de châssis démontées pour qu'ils les réutilisent. Ce résultat est très remarquable en raison de l'important volume de pièces, de la complexité de leur production et de leur valeur élevée, et parce qu'il s'agit d'un exemple clair de notre application de l'économie circulaire à la chaîne d'approvisionnement. En 2023, 32,78 tonnes de pièces métalliques et plastiques ont été démontées et renvoyées aux fournisseurs, ce qui équivaut à éviter l'émission de 697,48 kg de CO_2.

Amélioration des déversements : Irizar a investi dans les meilleures technologies disponibles (MTD) pour le traitement de l'eau avant son rejet, et contrôle périodiquement sa qualité par le biais d'Organismes de Contrôle (OCA). De même, elle mène des campagnes de sensibilisation continues afin de réduire la consommation et les déversements.

6.3.3. Nous limitons la pollution des sols

Chez Irizar, nous identifions les points de risque de contamination des sols dans le domaine de la production, et nous adoptons des mesures spécifiques de contrôle et de prévention afin de minimiser, voire d'éliminer, le risque.

De même, conformément à l'engagement d'amélioration continue, l'entreprise examine et étudie chaque année les nouveautés et les alternatives offertes par le marché afin d'inclure de nouvelles mesures dans le plan d'action annuel.

Parmi les mesures les plus notables, nous pouvons citer l'application d'un traitement *superfloor* aux sols. Ce traitement permet de fermer les pores de la surface du sol par un traitement mécanique, réduisant ainsi sa perméabilité et minimisant le risque de contamination lié à la production.

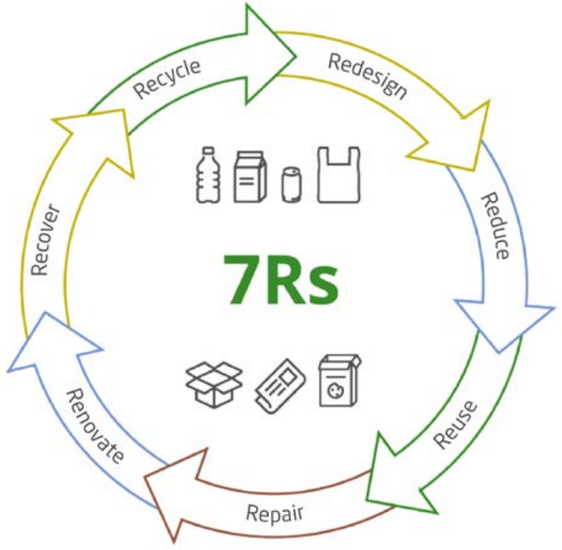
6.3.4. Engagé envers l'économie circulaire

L'économie circulaire est un modèle qui donne la priorité à l'utilisation de ressources et à la réduction des matières premières. Ce système devient une alternative au modèle actuel d'extraction, production, addition et élimination, le modèle économique linéaire. Il propose un changement de paradigme dans la façon dont nous utilisons les ressources et dans notre relation avec l'environnement : maintenir le cycle de vie des produits et des matériaux aussi longtemps que possible, réduire les déchets au minimum et réintroduire les ressources dans le cycle de production, en cherchant une seconde vie pour les déchets et les surplus de production.

Pour cela, le concept des **7Rs** est nécessaire. Selon ce dernier, les produits sont conçus pour être réutilisés.

Économie linéaire

Économie circulaire



Dans les sections précédentes, nous avons traité l'éco-innovation (re-conception) et la réduction de la consommation et des déchets. Au chapitre 3. (consacré à nos Clients, Passagers et Citoyens », nous parlons plus en détail de l'éco-innovation (nous considérons la variable environnementale comme un critère supplémentaire lors de la prise de décision dans le processus de conception de nos produits), la réduction, la récupération et le recyclage des batteries. Au chapitre 5. (consacré à nos collaborateurs externes, la chaîne d'approvisionnement et les alliances », nous avons également parlé de la réparation.

Dans cette section, nous mettons l'accent sur deux autres lignes de travail: la réutilisation et le recyclage.

Réutiliser

Au sein même de l'usine, nous essayons de trouver une seconde vie aux déchets qui ne peuvent pas être réintroduits dans la chaîne de production. Nous avons réutilisé des produits comme les restes de bandes LED qui ne peuvent pas être utilisés dans les nouveaux autocars pour l'éclairage LED de nouvelles salles et avec les sièges mis au rebut, nous avons créé de nouveaux sièges dans les salles de réunion.

Dans le prolongement de cette ligne d'utilisation en 2020, un **« espace d'occasion »** a été créé où sont déposés les matériaux de production excédentaires (tissus, nattes, etc.) afin que les travailleurs puissent les réutiliser pour d'autres usages en dehors d'Irizar. Depuis sa création, de nouveaux matériaux excédentaires ont été incorporés dans cet espace, qui est très bien accueilli par les habitants d'Irizar.

Comme nous l'avons mentionné précédemment, après les premiers contacts établis en 2021, différentes réunions ont été organisées avec les **fabricants de châssis** afin d'analyser conjointement la possibilité de renvoyer des pièces de châssis en vue de leur réutilisation. Les communications ont été activées en 2023 avec Scania et MAN, et jusqu'à présent, il y a trois fabricants de châssis avec lesquels nous avons fait des progrès à cet égard.

Plusieurs articles ont été intégrés à la plateforme **web Recircular** (www.recircular.net) en vue d'une éventuelle vente ou d'un don, afin de promouvoir la réutilisation des équipements inutilisables, etc. par Irizar. Plusieurs réunions ont également été organisées pour discuter des possibilités de collaboration dans le cadre de projets de valorisation plus spécifiques.

Recycler

Depuis 2017, nous avons mené et/ou participé à de nombreux projets d'économie circulaire en collaboration avec d'autres organisations. Nous mettons ici en lumière les plus représentatifs et tous ceux qui sont encore en cours.

Au sein d'Irizar Group, nous sommes convaincus des avantages d'intégrer le concept de l'**Économie Circulaire en interne et en étroite collaboration avec d'autres organisations externes**. C'est pourquoi nous entreprenons divers projets en collaboration avec d'autres associations et organisations :

- **Création de la marque Izir de l'Économie Circulaire d'Irizar** : À la fin de l'année 2019, Irizar a lancé la marque Izir pour les produits issus des excédents de production. La mission principale du projet Izir (Irizar Zirkularra) est de promouvoir l'engagement de tous les membres d'Irizar envers les aspects de la durabilité environnementale, sociale et économique, et plus particulièrement l'Économie Circulaire.

Son caractère innovant repose sur la variable de l'engagement social. En collaboration avec la Fondation **Emaús**, une organisation à but non lucratif qui participe à divers projets sociaux et environnementaux, une ligne de produits de merchandising a été créée à partir des déchets textiles de l'usine.

Les surplus de tissus des sièges, des rembourrages intérieurs, etc. sont collectés séparément et envoyés à **Eko-Center**, un atelier textile qui emploie des personnes en risque d'exclusion sociale, où sont conçus les articles de merchandising de la marque **Izir**.

En 2020, nous avons fait un pas de plus dans cette direction en concevant un catalogue de produits pour le merchandising, ainsi qu'une autre gamme de produits destinés à protéger les pièces de divers processus de production.

Chaque année, de nouveaux matériaux sont ajoutés au projet « Izir », ce qui permet de réduire plus de 50 000 kg de déchets par an. En 2023, le travail de définition des produits et de prototypage de nouveaux échantillons s'est poursuivi, également avec de nouvelles entreprises. À titre d'exemple, en 2023, Irizar a entamé de nouvelles collaborations avec **Ekomodo** pour la conception et la définition de nouveaux articles Izir pour le catalogue de merchandising et d'autres destinés à l'usage interne d'Irizar.

En 2023, dans le but de donner une plus grande visibilité à la marque Izir auprès des clients et des entités du secteur, un pas de géant a été franchi avec la création d'un espace exclusif de Durabilité environnementale au salon **Busworld**, où, en plus de pouvoir afficher sur des écrans tactiles les nombreux projets de développement durable et les collaborations menées à bien au fil des ans par Irizar, divers articles de la marque « Izir » ont été exposés. En outre, le stand de la foire a été réaménagé en tenant compte de nouveaux critères de développement durable, tels que l'utilisation de matériaux recyclés et réutilisables pour les foires ultérieures. De plus amples informations sur Busworld sont disponibles au chapitre 3. dédié aux clients, aux passagers et aux citoyens.

Irizar a reçu plusieurs reconnaissances externes liées à Izir et continue d'avoir un grand impact dans les différents médias, où Irizar a été positionnée comme une référence en matière de circularité dans le secteur.

Autres projets dans lesquels nous avons collaboré ces dernières années

- Projet **Birsortu** - Collaboration avec les **Fondations Emaús et Hik-Hasi** : Outre la marque propre de l'Economie Circulaire, Emaús et l'association Hik-Hasi ont collaboré à ce projet. Les déchets dérivés de la production sont utilisés et donnés à des centres éducatifs collaborateurs afin que les enfants puissent les expérimenter et créer. Ce programme a été mis en place pour les élèves des écoles maternelles et primaires, mais l'objectif est de l'étendre à l'enseignement secondaire et à la formation professionnelle. C'est là que l'on considère que les déchets d'Irizar ont une plus grande place, surtout dans les sujets liés à la technologie et à l'industrie. En juin 2021, le **CIFP Don Bosco** LHII a rejoint le projet à des fins d'expérimentation au sein de la communauté éducative, en mettant à la disposition des étudiants du matériel mis au rebut par l'entreprise, tout en promouvant l'économie circulaire.

- Collaboration avec **UGLE** (École de Formation Professionnelle de l'Alto Urola), un centre d'éducation post-obligatoire à initiative sociale. Irizar continue de faire des dons de matériel pouvant être réutilisé par les étudiants dans les installations d'UGLE : différentes tables de travail et étagères, inutilisées chez Irizar et qui ont retrouvé une deuxième vie à UGLE.

- Collaboration depuis 2020 avec **Fanny Alonso**, créatrice de **mode durable** et de projets culturels. Les déchets donnés par Irizar sont transformés en matière première, par exemple :
  - Tissus excédentaires provenant de toits, de pièces de bus, de sièges, etc.
  - Bandes lumineuses à DEL non utilisées en raison de défauts.
  - Morceaux de bois lisses et de bois recouverts de tissu laissés par la découpe.

En 2021, deux projets ont été mis en marche :

a. Projet d'exposition « Femmes en coton » qui s'est poursuivi en 2022.

b. Projet Collection de vêtements, dans le cadre du défilé automne-hiver *#gkgreenfashion*, organisé par le département de l'environnement du Conseil provincial de Gipuzkoa.

- Collaboration avec **TECNUN-Universidad de Navarra** à travers deux projets :
  a. Circular Market. Depuis 2019, nous collaborons au développement et à la mise en œuvre de cette plateforme de vente ou de don d'objets en fin de vie. Circular Market est une plateforme collaborative qui permet de mettre en relation les entreprises, dans le but de les aider à créer de la valeur dans leurs opérations. Il permet aux déchets et aux sous-produits d'une organisation de devenir la matière première d'une autre organisation. Quant aux utilisateurs, ils peuvent se connecter pour effectuer des achats en commun, partager des ressources et des services. Il facilite la réduction de l'impact sur l'environnement, avec des économies de coûts et d'énergie significatives, créant ainsi de nouveaux emplois et de nouvelles opportunités commerciales. www.circularmarket.es
  Irizar collabore avec cette nouvelle plateforme à travers la diffusion de produits inutilisés : blocs de béton, découpes en caoutchouc, restes de moquette ou de polyester, etc.
  b. Sarea. Consulter les détails au paragraphe 6.6.3.

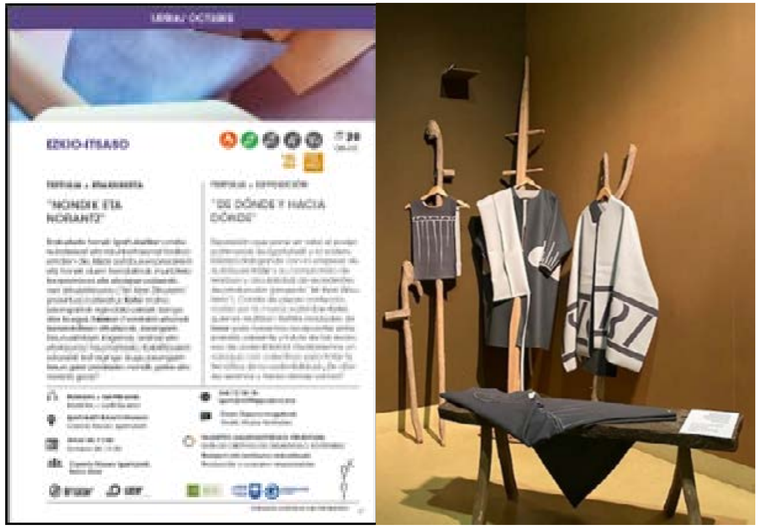
- Projet **CircularTrans** - Collaboration avec **Universidad de Mondragón**: Lancé en 2020 avec l'Université de Mondragon. L'objectif principal du projet est la création et la validation d'une plateforme numérique pour guider la transition des organisations industrielles vers un modèle d'économie circulaire à Gipuzkoa. CircularTrans définit un processus en cinq étapes : diagnostic, résultats, sélection des opportunités, feuille de route et plan d'action, définissant ainsi un processus d'amélioration continue. Le projet **INMOIN Circular** est la deuxième phase de ce projet auquel Irizar a également participé.

- Projet **FOOTPLASTIC** : En 2021, Irizar rejoint ce projet avec Sarenet, Kaytek, Birziplastic et MIK-Mondragon, pour le développement d'une

plateforme IOT et Blockchain pour le suivi, l'évaluation et la prédiction des fuites de plastique dans les chaînes de valeur des entreprises. L'objectif a été de développer une solution technologique permettant de surveiller, de calculer, d'analyser et de prévoir les fuites de micro et macroplastiques dans le cycle de vie des produits ou au niveau des entreprises. Nous comprenons qu'il présente un grand intérêt pour les gestionnaires de matières plastiques/vaporisateurs. Le projet a pris fin pour Irizar et a ouvert une nouvelle voie de collaboration avec Biziplastic pour de nouveaux projets de recyclage du plastique.

- **Biziberritu** Proiektua /Projet de **Renouveau** : En 2021, Irizar, en collaboration avec Hik-Hasi et Mondragon Unibertsitatea, a lancé ce projet, qui a été achevé en 2022. Son principal objectif a été d'atteindre l'idée du livre « Approfondir l'expérimentation, revitaliser », en offrant des possibilités d'approfondir l'expérimentation, en mettant différents matériaux à la disposition de différentes personnes et en se concentrant sur les expériences. À cette fin, les lignes suivantes ont été suivies :
  a. Établir des relations avec différentes entreprises en ce qui concerne les matériaux excédentaires.
  b. Collecter le matériel excédentaire et le mettre à la disposition des particuliers et des écoles.
  c. S'adapter aux besoins des écoles et essayer d'y répondre.
  d. Proposer des formations, des idées et des expériences.
  https://www.youtube.com/watch?v=W-3IQNSewP8

- **Igartubeitia Museoa et Kotoi – Journées européennes du patrimoine** : En 2023, nous avons collaboré aux Journées européennes du patrimoine, qui étaient axées sur le développement durable. Nous avons également participé à l'exposition « D'OÙ VENIR ET OÙ ALLER », qui met en valeur le patrimoine d'Igartubeitia et le Développement Durable, en évoquant notre engagement en faveur de la réduction des déchets. Il s'agit de pièces fabriquées par la marque durable Kotoi, qui réutilise les textiles résiduels d'Irizar pour nous faire réfléchir sur le passé, le présent et l'avenir des actions de Développement Durable. Dans le cadre de ce même projet, plusieurs ateliers de couture ont été organisés pour les enfants et les adultes, au cours desquels ils ont pu fabriquer des articles avec des matériaux textiles excédentaires provenant de la production d'Irizar. Ces ateliers rapprochent le public de concepts tels que l'économie circulaire, le développement durable, etc.



- **Réhabilitable-Maialen Porroi** : Designer avec laquelle nous avons collaboré en 2023 sur son projet de fin d'études pour le diplôme des Beaux-Arts « RÉHABILITABLE ». Un projet qui part d'un point de vue sculptural et qui travaille sur la création de modèles de mode à travers le tissu. Pour la création de ces vêtements, Irizar a fait don de textiles excédentaires provenant de son processus de fabrication des toits.

Outre les projets en collaboration avec d'autres organisations d'Irizar S. Coop. mentionnés ci-dessus, nous pouvons souligner les suivants dans le cas d'Irizar e-mobility :

- En 2020, la société a commencé sa collaboration avec **Emaús** Fondation Sociale dans le but de donner une seconde vie aux déchets générés lors du processus de fabrication de ses véhicules. En 2023, nous pouvons souligner que l'emballage de la lune a connu une seconde vie pour servir d'étagères dans la boutique de charité qu'Emaús a ouverte à Hernani.

- En 2023, nous avons collaboré avec **Sutargi** (une organisation dont l'objectif social est l'intégration sur le marché du travail, l'intégration sociale, la formation à l'emploi, l'assistance et les services sociaux pour les personnes souffrant de handicaps mentaux, physiques et sensoriels et les personnes en danger et/ou en situation d'exclusion sociale) en faisant don de matériaux de production excédentaires pour son atelier de menuiserie.

Innover dans la méthodologie de mise en œuvre de l'économie circulaire

Nous avançons également dans des projets collaboratifs innovants pour faciliter la méthodologie et les techniques de mise en œuvre de l'économie circulaire dans les organisations.

- INMOIN Circular : Un projet financé par le département de la promotion économique, du tourisme et de l'environnement rural du Conseil Régional de Gipuzkoa, avec la collaboration de Mondragón Unibersitatea et des clusters basques de : Mobilité et logistique, Aclima-Environnement et GAIA-Industries et technologies de la connaissance.
  L'objectif du projet a été d'étudier comment développer un modèle d'indicateurs permettant l'intégration de l'économie circulaire (EC) dans les organisations et dans les domaines ou départements de chaque organisation (gestion, ventes, finances, marketing, développement de produits/services et/ou R&D, production, achats et approvisionnement, TSS, TIC et services généraux), tout en tenant compte de la relation avec les Objectifs de Développement Durable (ODD).
  En 2022, 123 indicateurs ont été identifiés et liés à la fois aux stratégies et aux solutions d'EC, au cycle de vie et aux départements afin d'identifier et de répondre aux besoins des organisations.
  En 2023, un nouveau modèle d'indicateur a été créé pour pouvoir répondre à tous les besoins organisationnels, l'accent étant mis sur le fait que tous les domaines fonctionnels peuvent travailler sur certains aspects de l'EC. Irizar a analysé et intégré plusieurs de ces indicateurs pour le suivi de ses objectifs environnementaux.

- Hazitek - Indicateurs de Développement Durable : Nous collaborons avec d'autres entreprises dans le cadre du projet Hazitek 2021 « Life Cycle Sustainability Assessment-service » pour le développement d'un service capable d'effectuer des évaluations complètes du Développement Durable des produits et services des entreprises tout au long de leur cycle de vie d'un point de vue environnemental, économique et social. Parallèlement, la création d'un service de certification permettant à ce service d'être certifié et accrédité par des tiers était prévue pour 2023. Le développement de ce service se poursuit actuellement.

6.4. Gestion de fournisseurs durables

L'énorme importance que nous accordons chez Irizar à la gestion durable des fournisseurs est déjà reflétée en détail dans le chapitre 5. sur les collaborateurs externes, la chaîne d'approvisionnement et les alliances - Chaîne d'approvisionnement durable :

- Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs, y compris les environnementales
- Fourniture de cellules pour les batteries.
- Questionnaire sur la performance environnementale.

L'équipe chargée des achats encourage l'utilisation de matières premières provenant de sources durables et ayant un faible impact sur l'environnement.

En outre, le département de l'environnement participe aux audits environnementaux des fournisseurs.

- En 2020, une visite a été effectuée dans les installations d'Urkiondo Ekolor, un gestionnaire de déchets non dangereux, afin de connaître ses nouvelles installations et ses processus, ainsi que pour analyser conjointement les alternatives visant à minimiser la mise en décharge.
- En 2021, en raison des restrictions imposées par la Covid-19, aucune visite de gestionnaire n'a été effectuée. Nous avons repris ces visites en 2022.
- Au cours de l'année 2022, des questionnaires sur les performances environnementales ont été envoyés aux gestionnaires de déchets dangereux Ecoiruña et Bildu S.L. Les résultats obtenus seront pris en compte lors de la planification de nouvelles actions d'amélioration.
- En 2023, le questionnaire a été transféré aux entreprises de services ayant un impact sur l'environnement (comme indiqué au chapitre 5, consacré aux collaborateurs externes, à la chaîne d'approvisionnement et aux alliances), ainsi qu'aux entreprises d'Irizar Group.

6.5. Engagés pour la lutte contre le changement climatique

La lutte contre le changement climatique est le plus grand défi du XXIe siècle pour la **santé de la Terre**, faisant fondre les glaciers, ravageant les forêts et détruisant la grande diversité de notre planète. Mais il s'agit également d'un défi majeur pour la **santé physique et mentale des personnes**, car un quart des maladies dans le monde sont causées par des risques environnementaux. Les effets d'un changement climatique menacent directement la vie et les moyens de subsistance des êtres humains, tout en augmentant la faim et la malnutrition.

Le changement climatique est une réalité face à laquelle tous les acteurs sociaux, économiques et publics doivent unir leurs forces. Nous nous trouvons actuellement dans une nouvelle étape de transition climatique dans laquelle Irizar Group, à partir de sa stratégie de Développement Durable, travaille également pour contribuer à la lutte contre le changement climatique.

La nature limitée des sources d'énergie traditionnelles, la dépendance énergétique vis-à-vis de l'extérieur et l'impact environnemental sont des aspects qui nous ont amenés à envisager des plans pour atteindre l'efficacité énergétique dans notre organisation. Des plans qui, pour être efficaces et crédibles, ne peuvent pas aborder la réduction de manière isolée, mais doivent montrer une voie vers une transformation complète suivant les Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030, en particulier l'**ODD 13.**

Notre lutte contre le changement climatique est également abordée en particulier :

- Dans les sections du chapitre 3 consacrées aux clients, passagers et citoyens, concernant la décarbonisation (3.3., 3.4., 3.5. et 3.6.), où nous voyons les réductions de la consommation de carburant et des émissions de GES dans l'**utilisation de nos véhicules**, en fonction du type de propulsion (portée 3 eaux en aval).
- Dans les sections « 5.3. chaîne d'approvisionnement durable » et « 5.5 optimisation logistique au niveau d'Irizar Group » du chapitre 5. consacré aux collaborateurs externes, à la chaîne d'approvisionnement et aux alliances : exigences de Développement Durable pour les **fournisseurs** et réduction des émissions de CO_2 dans le **transport de marchandises** (portée 3 eaux en amont).

Dans ce chapitre, nous nous concentrerons sur l'efficacité énergétique et la gestion de la qualité de l'air liées à :

- Notre **activité dans nos installations** (portée 1 et 2), et
- les **émissions indirectes causées par le transport, les produits que nous utilisons et celles associées à l'utilisation de nos produits** (portée 3).

Toutes les actions que nous verrons ici soulignent également qu'Irizar Group souhaite contribuer de manière active et décisive à un avenir durable et à faible émission de carbone.

6.5.1. Qualité de l'air et efficacité énergétique maximale

Efficacité énergétique de l'activité

L'efficacité énergétique est basée sur l'optimisation de la consommation d'énergie, par la mise en œuvre de mesures qui minimisent les pertes d'énergie et qui ajustent la consommation d'énergie. À cet égard, les nouvelles orientations européennes ont fixé de nouveaux objectifs, axés d'une part sur la réduction de la consommation d'énergie par la promotion de l'efficacité énergétique et d'autre part sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Ces dernières années, à Irizar, nous avons mené à bien diverses **actions** visant à transformer les formes conventionnelles de consommation d'énergie et, en s'engageant à atteindre l'efficacité énergétique :

- Remplacement de l'éclairage conventionnel par un éclairage à faible consommation,
- suivi de notre consommation,
- réalisation d'audits énergétiques,
- installation de divers systèmes et dispositifs d'automatisation qui nous permettent d'éviter toute consommation inutile dans nos installations.
- réalisation de diverses études et analyses énergétiques qui nous permettent d'identifier les installations, les équipements et les processus dans lesquels la consommation d'énergie peut être optimisée.

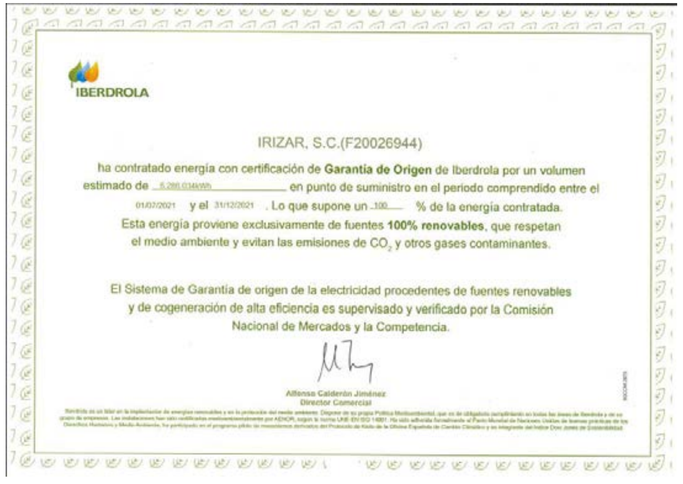
Au cours de l'année 2021, dans le but de regrouper toutes les actions alignées sur l'efficacité énergétique, Irizar a commencé la mise en œuvre d'un **système de gestion de l'énergie** non certifié avec l'aide d'un gestionnaire de l'énergie externe, qui permet le contrôle détaillé de la consom-

mation, la minimisation des utilisations inefficaces et la mise en œuvre d'actions d'amélioration. Toutes les informations sur la gestion de l'énergie, les actions déjà réalisées et celles prévues sont centralisées autour de lui.

Toutes ces améliorations en matière de consommation d'énergie ont entraîné une **réduction de la consommation totale de gaz et d'électricité ainsi que des émissions de CO_2 qui y sont associées**, ce qui devrait se poursuivre dans les années à venir.

L'évolution de la consommation d'électricité et de gaz naturel est présentée dans la section « 6.3.1. Efficacité dans la consommation des ressources ».

Nous sommes fermement résolus à investir pour disposer des **Meilleures Technologies Disponibles** qui nous permettront de respecter notre engagement de contribuer à la lutte contre le Changement Climatique, et donc de participer activement à la transformation de l'énergie.


IBERDROLA

IRIZAR, S.C.(F20026944)

ha contratado energía con certificación de **Garantía de Origen** de Iberdrola por un volumen estimado de 6.288.034kWh en punto de suministro en el periodo comprendido entre el 01/07/2021 y el 31/12/2021 . Lo que supone un 100 % de la energía contratada.
Esta energía proviene exclusivamente de fuentes **100% renovables**, que respetan el medio ambiente y evitan las emisiones de CO_2 y otros gases contaminantes.

El Sistema de Garantía de origen de la electricidad procedentes de fuentes renovables y de cogeneración de alta eficiencia es supervisado y verificado por la Comisión Nacional de Mercados y la Competencia.

Alfonso Caldentón Jiménez
Director Comercial

Iberdrola es un líder en la implantación de energías renovables y en la protección del medio ambiente. Disponer de su propia Política Medioambiental, que es de obligado cumplimiento en todas las áreas de Iberdrola y de sus grupos de empresas. Las instalaciones han sido verificadas exclusivamente por AENOR, según la norma UNE EN ISO 14001. No sólo adhesión formalizada al Pacto Mundial de Naciones Unidas de buenas prácticas de los Derechos Humanos y Medio Ambiente, ha participado en el programa piloto de mecanismos derivados del Protocolo de Kioto de la Oficina Española de Cambio Climático y es integrante del Índice Dow Jones de Sostenibilidad.

Il est important de souligner qu'**à partir de juin 2021, l'origine de l'électricité fournie à tous les centres d'Irizar S.Coop. et d'Irizar e-mobilité sera 100 % renouvelable et/ou de cogénération à haut rendement**. L'impact de cette mesure sur les émissions de CO_2 est déjà visible dans le calcul de l'empreinte de l'entreprise pour 2021.

Empreinte Carbone d'Irizar S. Coop.

En 2020 et 2021, nous avons réalisé le calcul et la vérification de l'Empreinte Carbone de l'Activité d'Irizar S.Coop., conformément à la norme **ISO14064-1:2015**, de notre **principale usine de production** (Lezeta). Par la suite, nous avons enregistré nos Empreintes Carbone auprès de MITECO (Ministère de la transition écologique et du défi démographique).

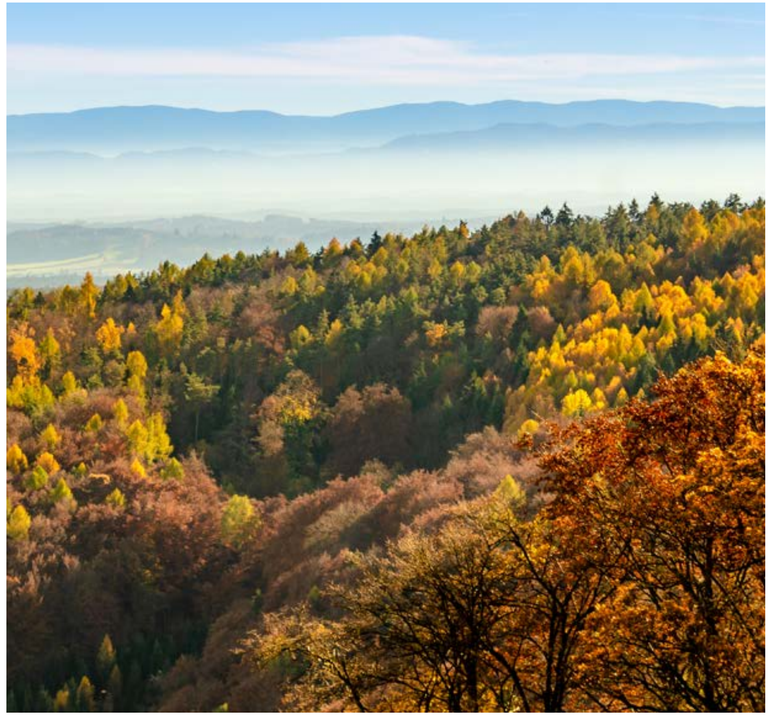
Cela nous a permis de comprendre et de mettre en œuvre des plans d'amélioration visant à réduire les émissions de GES (gaz à effet de serre) des portées 1 et 2 :

- Portée 1 : émissions directes de GES provenant de sources détenues ou contrôlées par l'organisation elle-même.
- Portée 2 : émissions indirectes de GES associées à la production d'électricité achetée et consommée par notre organisation.
  Dans nos Mémoires de Développement Durable de 2020 et 2021, nous incluons l'évolution des émissions des portées 1 et 2 de l'usine principale (Lezeta).

Au cours de l'année 2022, nous avons réalisé l'étude et la certification de l'évaluation énergétique **de toutes les installations** non productives d'Irizar, ainsi qu'un plan d'action pour améliorer leur efficacité.
Comme en 2022, en 2023 le calcul et la vérification externe de l'Empreinte Carbone d'Irizar ont été réalisés conformément à la norme **ISO14064-1:2019, en incluant toutes les catégories** dans le champ de cette vérification :

- Les **catégories 1 et 2 (portées 1 et 2) de toutes nos installations,**
- toutes les **catégories (3, 4, 5 et 6) associées aux émissions indirectes de la portée 3**.

La modification de la norme appliquée nous donne encore plus de latitude pour mesurer l'impact de nos émissions de GES et nous permet de mieux évaluer les avantages des actions mises en œuvre.



Bureau Veritas Certification

Verificación de la Huella de Carbono

Concedida a

IRIZAR S COOP

ZUMARRAGA BIDEA 8, 20216 ORMAIZTEGI, GIPUZKOA - ESPAÑA

PLANTA LEZETA: ZUMARRAGA BIDEA, 8, 20216 ORMAIZTEGI (GUIPUZKOA)
PLANTA BEHEKO SOROA: SAN ANDRES S/N. 20216 ORMAIZTEGI (GUIPUZKOA)
PLANTA SALBATORE: POLÍGONO GUDUGARRETA, PABELLONES 5 Y 6. 20200 - BEASAIN (GIPUZKOA)
PLANTA SAT: POL. IND. KAROBI S/N 20212 OLABERRIA (GIPUZKOA)

Bureau Veritas Certification certifica que el cálculo de la Huella de Carbono ha sido verificado y encontrado conforme con los requisitos del estándar:

ESTÁNDAR

ISO 14064-1:2018
(UNE-EN ISO 14064-1:2019)

La Huella de Carbono se aplica a:

- CATEGORÍA 1 - EMISIONES DIRECTAS DE GEI
- CATEGORÍA 2 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR ENERGÍA IMPORTADA
- CATEGORÍA 3 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR EL TRANSPORTE
- CATEGORÍA 4 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR PRODUCTOS QUE UTILIZA LA ORGANIZACIÓN
- CATEGORÍA 5 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI ASOCIADAS CON EL USO DE LOS PRODUCTOS DE LA ORGANIZACIÓN

ACTIVIDAD DE:
DISEÑO, DESARROLLO, PRODUCCIÓN DE AUTOCARES INTEGRALES Y AUTOCARES SOBRE CHASIS DE DIFERENTES MARCAS. DISEÑO, DESARROLLO, PRODUCCIÓN DE AUTOCARES.

PERIODO VERIFICADO: 01 DE ENERO DE 2022 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022.

Número del certificado:	**ES140100-1**
Aprobación original:	**13-07-2023**
Certificado en vigor:	**13-07-2023**

Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación

Bureau Veritas Iberia S.L.
C/ Valportillo Primera 22-24, Edificio Caoba, 28108 Alcobendas - Madrid, España
1/1

Par la suite, nous avons enregistré notre bilan carbone auprès du MITECO (Ministère de la transition écologique et du défi démographique).

GOBIERNO DE ESPAÑA — MINISTERIO PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA Y EL RETO DEMOGRÁFICO — oecc

CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN
Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO_2 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

IRIZAR, S.COOP.

Año de cálculo 2022
Tipo de sello CALCULO
Alcances 1+2 y 3

Alcance 3 incluye las emisiones provenientes del transporte aguas arriba y aguas abajo, los desplazamientos comerciales, los desplazamientos de empleados al puesto de trabajo, las visitas de clientes y proveedores, la compra de productos y materiales, así como, el uso de servicios.

Límites Se incluyen las actividades de diseño, desarrollo y producción de autocares integrales y autocares sobre chasis de diferentes marcas realizadas en sus dos sedes situadas en Ormaiztegi (Gipuzkoa) y en sus dos sedes ubicadas en Beasain (Gipuzkoa).

REDUZCO 2022 CALCULO COMPENSO 2

Valvanera Ulargui Aparicio
Directora General
Oficina Española de Cambio Climático
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Fecha de inscripción: 05/12/2023
Cód. huella de carbono: 2023-a2359

L'évolution des résultats obtenus par ce calcul pour notre empreinte relative pondérée est présentée ci-dessous. Pour cela, nous avons pris en compte une pondération des données relatives aux véhicules facturés pour les catégories (1,2,3 et 4) et aux véhicules en circulation (catégorie 5), ce qui nous permet d'obtenir l'empreinte relative totale pour 2021 et 2022. Chez Irizar, nous pensons que les données relatives aux autocars sont plus représentatives que les émissions absolues (totaux par année). Sur cette base, nous évaluerons l'évolution de leur impact et examinerons les objectifs fixés également dans le cadre du **KPI3 - Réduire les émissions totales de GES**, déjà abordé dans les chapitres précédents.

Classification des émissions	Empreinte relative pondérée tCO_2éq 2021	Empreinte relative pondérée tCO_2éq 2022
Émissions directes	0,11	0,15
Catégorie 1 : Émissions et absorptions directes de GES	0,11	0,15
Émissions indirectes	100,18	98,31
Catégorie 2 : Émissions indirectes de GES dues à l'énergie importée	0,04	0,03
Catégorie 3 : Émissions indirectes de GES dues au transport	0,14	0,30
Catégorie 4 : Émissions indirectes de GES dues par les produits utilisés par l'organisation	0,37	0,90
Catégorie 5 : Émissions indirectes de GES dues à l'utilisation des produits de l'organisation.	99,63	97,07
Empreinte Totale Irizar S Coop.	**100,29**	**98,46**

Avec la mise en œuvre de cette certification de l'Empreinte Carbone, et en prenant 2021 comme année de référence, nous avons élaboré en 2022 un ambitieux **Plan d'action 2022-2025** pour la réduction progressive de la consommation d'énergie et la réduction des émissions de GES, associé à un objectif de réduction pour la première période, établissant une série de lignes d'action qui seront remplies tout au long de ce cycle. Les données de l'Empreinte Carbone 2022, calculées et vérifiées en 2023, nous permettent de réévaluer notre approche et de réduire davantage l'impact de nos émissions.

La comparaison des données relatives pondérées sur les émissions de GES pour 2021 et 2022 est positive, montrant une **réduction totale des émissions de GES en 2022 de 2 % par rapport à 2021**.

C'est une conséquence de :

- La **catégorie 5**, dont l'importance par rapport à l'empreinte totale s'élève à 98,6 % de l'impact, est la catégorie qui reprend une **diminution des émissions de 3 %**. Cette réduction des émissions de gaz à effet de serre dans **l'utilisation de nos autocars** est due à l'amélioration de l'efficacité des autocars. Les travaux se sont poursuivis dans ce sens en 2022 avec le développement de nouveaux modèles plus durables, tels que l'i4 allégé, déjà commercialisé en 2022.
- L'évolution de la **catégorie 2** reflète une réduction de 25 % des émissions de gaz à effet de serre, l'électricité utilisée en 2022 étant composée à 100 % d'énergies renouvelables d'origines diverses (éolienne, hydraulique et cogénération à haut rendement).
- Les données révèlent une augmentation des émissions de GES pour les **catégories 1,3 et 4**. Cette augmentation est directement liée à l'augmentation de la production, des jours travaillés et de la mobilité (travailleurs, logistique matérielle, visites, déplacements commerciaux, etc.), aspects qui ne sont pas identifiés dans leur totalité, bien qu'ils le soient partiellement dans les données pondérées des émissions de GES.

De plus amples informations concernant la CATÉGORIE 3 sont disponibles ici : Émissions indirectes de GES dues au transport de :

- Transport en amont (matériaux vers/depuis Irizar) est la section la plus lourde, et le secteur de la logistique travaille avec les transporteurs (routiers, maritimes et aériens) pour l'améliorer. Pour plus de détails, voir le paragraphe « 5.5. Optimisation logistique au niveau d'Irizar Group » du chapitre 5 consacré aux Collaborateurs externes, à la Chaîne d'approvisionnement et aux Alliances.
- Déplacements utilisés est, bien qu'éloignée de la précédente, la deuxième plus importants de cette catégorie. Les détails se trouvent dans la section « 6.5.2. Nous promouvons la mobilité durable pour les personnes ».

Concernant la CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES par les produits utilisés par Irizar, nous évaluons le renfort du Développement Durable pour nos fournisseurs. Consulter les détails au paragraphe « 5.3. Chaîne d'approvisionnement durable » au chapitre 5 sur les Collaborateurs Externes, la Chaîne d'Approvisionnement et les Alliances.

La CATÉGORIE 5 : Émissions associées à l'utilisation des produits de l'organisation, c'est là que se trouvent 98,6 % de nos émissions, étant donné que, bien que nous fabriquions des véhicules dont les émissions sont de plus en plus faibles, nous considérons ici les émissions produites par tous les véhicules que nous avons fabriqués et qui sont encore en circulation. Notre principale stratégie consiste à mettre sur le marché des véhicules de plus en plus durables, dont les détails figurent au chapitre 3. Consacré à nos Clients, Passagers et Citoyens.

Empreinte Carbone d'Irizar e-mobility

À la fin de l'année 2021, nous avons réalisé le calcul et la vérification externe de l'Empreinte Carbone de l'activité selon la norme **ISO14064-1:2015**, dans les installations d'Irizar e-mobility.

Cela nous a permis de comprendre et de mettre en œuvre des plans d'amélioration visant à réduire les émissions de GES (Gaz à Effet de Serre) des portées 1 et 2 :

- Portée 1 : émissions directes de GES provenant de sources détenues ou contrôlées par l'organisation elle-même
- Portée 2 : émissions indirectes de GES associées à la production d'électricité achetée et consommée par notre organisation.

En 2022, Irizar e-mobiliy a également effectué le calcul et la vérification externe de son empreinte carbone conformément à la norme **ISO14064-1:2019. La portée de** cette vérification a été élargie :

- les **catégories 1 et 2 (portées 1 et 2) de toutes ses installations**,
- toutes les **catégories (3, 4, 5 et 6) associées aux émissions indirectes de la portée 3**.

La modification de la norme appliquée nous donne encore plus de latitude pour mesurer l'impact des émissions de Gaz à Effet de Serre et permet de mieux évaluer les avantages des actions mises en œuvre.

Bureau Veritas Certification

Verificación de la Huella de Carbono

Concedida a

IRIZAR E-MOBILITY SL

C/ERRIBERA INDUSTRIGUNA, Nº1-20150-ADUNA-GIPUZKOA-ESPAÑA

Bureau Veritas Certification certifica que el cálculo de la Huella de Carbono ha sido verificado y encontrado conforme con los requisitos del estándar:

ESTÁNDAR

ISO 14064-1:2018
(UNE-EN ISO 14064-1:2019)

La Huella de Carbono se aplica a:

- CATEGORÍA 1 - EMISIONES DIRECTAS DE GEI
- CATEGORÍA 2 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR ENERGÍA IMPORTADA
- CATEGORÍA 3 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR EL TRANSPORTE
- CATEGORÍA 4 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR PRODUCTOS QUE UTILIZA LA ORGANIZACIÓN
- CATEGORÍA 5 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI ASOCIADAS CON EL USO DE LOS PRODUCTOS DE LA ORGANIZACIÓN

ACTIVIDAD DE:

- DISEÑO, DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y SERVICIO POSTVENTA DE AUTOBUSES ELÉCTRICOS.
- DISEÑO, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE SOLUCIONES DE ACUMULACIÓN DE ENERGÍA.

PERIODO VERIFICADO: 01 DE ENERO DE 2022 AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022

Número del certificado: ES140101-1

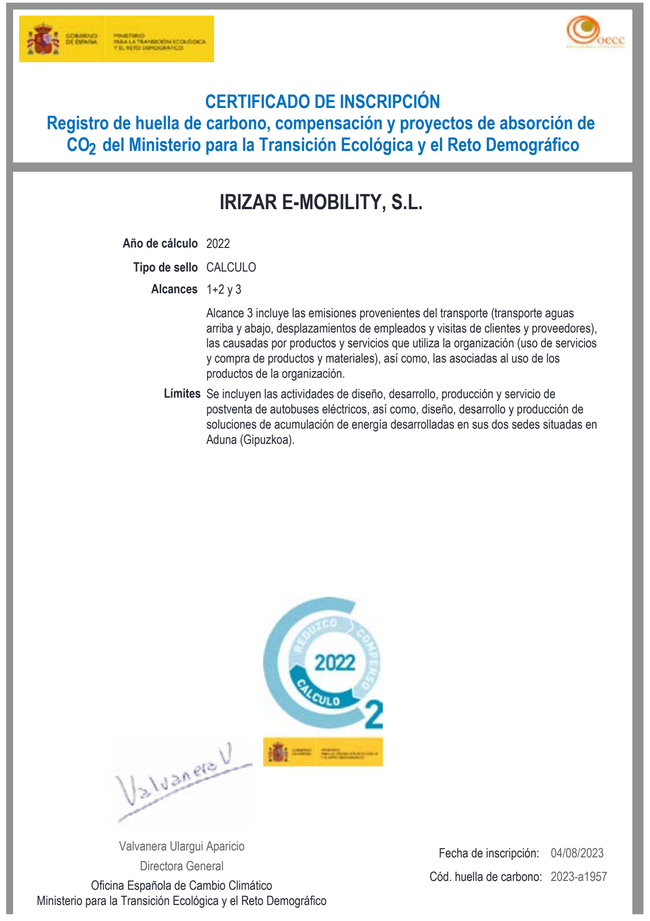
Aprobación original: 17-07-2023

Certificado en vigor: 17-07-2024

Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación

Bureau Veritas Iberia S.L.
C/ Valportillo Primera 22-24, Edificio Caoba, 28108 Alcobendas - Madrid, España
1/1

Par la suite, elle a enregistré son Empreinte Carbone auprès du MITECO (Ministère de la transition écologique et du défi démographique).



CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN
Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO_2 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

IRIZAR E-MOBILITY, S.L.

Año de cálculo 2022
Tipo de sello CALCULO
Alcances 1+2 y 3

Alcance 3 incluye las emisiones provenientes del transporte (transporte aguas arriba y abajo, desplazamientos de empleados y visitas de clientes y proveedores), las causadas por productos y servicios que utiliza la organización (uso de servicios y compra de productos y materiales), así como, las asociadas al uso de los productos de la organización.

Límites Se incluyen las actividades de diseño, desarrollo, producción y servicio de postventa de autobuses eléctricos, así como, diseño, desarrollo y producción de soluciones de acumulación de energía desarrolladas en sus dos sedes situadas en Aduna (Gipuzkoa).

Valvanera Ulargui Aparicio
Directora General
Oficina Española de Cambio Climático
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Fecha de inscripción: 04/08/2023
Cód. huella de carbono: 2023-a1957

Les résultats obtenus par ce calcul pour notre empreinte relative pondérée sont présentés ci-dessous. Pour cela, nous avons pris en compte une pondération des données relatives aux véhicules facturés pour les catégories (1,2,3 et 4) et aux véhicules en circulation (catégorie 5), ce qui nous permet d'obtenir l'empreinte relative totale pour 2021 et 2022. Chez Irizar e-mobility, nous comprenons que les données relatives aux autocars sont plus représentatives que les émissions absolues (émissions totales par an). Sur cette base, nous évaluerons l'évolution de l'impact et fixerons des objectifs.

Classification des émissions	Empreinte relative pondérée tCO_2éq 2021	Empreinte relative pondérée tCO_2éq 2022
Émissions directes	2,78	1,48
Catégorie 1 : Émissions et absorptions directes de GES	2,78	1,48
Émissions indirectes	81,01	63,25
Catégorie 2 : Émissions indirectes de GES dues à l'énergie importée	3,74	1,84
Catégorie 3 : Émissions indirectes de GES dues au transport	11,06	4,37
Catégorie 4 : Émissions indirectes de GES dues par les produits utilisés par l'organisation	58,79	44,85
Catégorie 5 : Émissions indirectes de GES dues à l'utilisation des produits de l'organisation.	7,43	12,20
Empreinte Totale Irizar e-mobility	**83,79**	**64,73**

Avec la mise en œuvre de cette certification de l'Empreinte Carbone, et en prenant 2021 comme année de référence, nous avons élaboré en 2022 un ambitieux **Plan d'action 2022-2025** pour la réduction progressive de la consommation d'énergie et la réduction des émissions de GES associées pour la première période, établissant une série de lignes d'action qui seront remplies tout au long de ce cycle. Les données de l'Empreinte Carbone 2022, calculées et vérifiées en 2023, nous permettent de réévaluer notre approche et de réduire davantage l'impact de nos émissions.

La comparaison des données relatives pondérées sur les émissions de GES pour 2021 et 2022 est positive, montrant une **réduction des émissions de GES en 2022 de 23 % par rapport à 2021**.

C'est une conséquence de :

- La **catégorie 4**, dont l'importance par rapport à l'empreinte totale s'élève à 69 % de l'impact, possède une **diminution des émissions de 24 %**. Nous nous améliorons vers la consommation de produits et services avec moins d'émissions de GES, nous continuerons à travailler avec les fournisseurs pour continuer à les réduire.
- Les **catégories 1, 2 et 3** ont également connu une bonne évolution grâce aux actions mises en œuvre, puisque leurs émissions de GES en termes relatifs ont été réduites respectivement de 47 %, 51 % et 60 %.
- Les données révèlent une augmentation des émissions de GES pour la **catégorie 5**. Cette augmentation liée à l'utilisation de nos autobus peut être améliorée :
  - Comme la réduction en termes absolus de cette fraction de l'empreinte dépend du mix électrique avec lequel les bus sont chargés, qui dépend du client, des actions de sensibilisation sur l'utilisation des énergies renouvelables sont possibles.
  - En ce qui concerne la réduction relative de cette fraction des émissions, le cadre d'amélioration réside dans l'amélioration de l'efficacité des bus. En outre, il faut tenir compte du fait que les autobus électriques ont une empreinte carbone nettement inférieure à celle des autobus à carburant conventionnel, de sorte que plus il y a d'autobus électriques en circulation, plus l'empreinte du transport de passagers est faible.

Première usine d'électromobilité avec une énergie totalement durable en Europe

L'année 2018 marque l'inauguration d'Irizar e-mobility, la première usine en Europe consacrée aux solutions en électromobilité. Elle a été conçue et fabriquée sur la base de concepts d'éco-durabilité avec un certificat d'efficacité énergétique de type A, le maximum existant au niveau européen. Un système de chauffage de l'usine et d'eau chaude est inclus, en provenance de l'exploitation des excédents de vapeur d'une entreprise située dans la parcelle voisine.

En décembre 2019, elle est également devenue la première usine d'électromobilité à énergie totalement durable en Europe, grâce au démarrage du plus grand parc solaire photovoltaïque du Pays basque **(EKIAN)**, où Irizar est l'un des plus gros investisseurs avec 3 mégawatts acquis. C'est un exemple de plus de l'importance que nous accordons à l'établissement d'alliances avec d'autres entités, comme nous l'avons déjà évoqué dans d'autres chapitres de ce mémoire de Développement Durable.

Le parc solaire EKIAN est une initiative publique-privée, promue par l'Agence basque de l'énergie (EVE) et KREAN, avec 25 sociétés d'investissement. Il est composé d'un ensemble de 67 000 panneaux solaires de dernière génération de 355 watts chacun, qui ensemble totalisent une puissance installée de 24 MW, c'est-à-dire le double de la puissance solaire actuelle du Pays basque. Il est capable de produire 40 000 MWh par an, soit l'équivalent de la consommation électrique de 15 000 familles en un an, et permettra d'éviter l'émission d'environ 14 600 tonnes de CO_2 si cette énergie était produite par d'autres sources d'énergie fossile.

En 2023, la participation d'Irizar e-mobility à EKIAN a produit 2 466 610 kWh, soit 102 % de l'énergie qu'Irizar e-mobility a consommée dans son usine de production en 2023.

6.5.2. Nous promouvons la mobilité durable pour les personnes

Outre notre engagement en faveur de la mobilité durable par le biais de nos produits (comme nous l'avons déjà vu dans les chapitres 2. et 3. clients, passagers et citoyens), nous encourageons l'application de ces principes au sein de notre propre organisation. Nous avons défini un **Plan de Mobilité Durable** pour promouvoir les meilleures pratiques en matière de transport des personnes qui travaillent chez Irizar, avec l'utilisation du transport collectif et d'autres moyens plus durables (réduisant ainsi les émissions de GES de portée 3 : eaux en amont).

En 2019, des accords ont été conclus avec les entreprises de bicyclettes afin de mettre à la disposition des employés d'Irizar des **vélos électriques subventionnés** à des prix très compétitifs. Toujours en 2019, nous avons

lancé le **projet Irikleta**, avec l'adaptation de nos parkings et de nos zones de charge pour les vélos électriques avec production d'énergie photovoltaïque.

En 2021, nous avons participé à plusieurs sessions du Cluster Mobilité et Logistique du Pays Basque sur le thème "Plans de mobilité au travail".

En 2022, nous avons révisé et mis à jour le **Plan de Mobilité vers le travail pour les personnes d'Irizar**. À cette fin, des enquêtes ont été menées sur les déplacements des travailleurs, qui, associées à d'autres informations fournies par différentes zones d'Irizar, ont permis d'actualiser le plan.
Parmi les actions les plus remarquables pour 2023 figurent la création d'un parking à vélos à l'usine d'Olaberria, ainsi que l'analyse de la viabilité technique et économique des alternatives de transport collectif et/ou partagé, dont les conclusions conduiront à de nouvelles actions en 2024.

6.6. Contribuer à la Durabilité environnementale

Chez Irizar, nous sommes convaincus que nous devons continuer à aller de l'avant pour parvenir à un monde plus durable qui respecte notre environnement comme principale garantie pour les générations futures. Et cela passe nécessairement par un changement de mentalité dans nos modes de consommation actuels. C'est pourquoi, outre la formation continue des personnes dans le domaine de l'environnement, nous accordons un intérêt particulier au développement d'actions de formation et de sensibilisation tant au niveau interne qu'externe.

6.6.1. Nous formons et sensibilisons les personnes, clients et fournisseurs dans le domaine de l'environnement

Personnes

- Nous organisons ponctuellement des sessions de formation et de sensibilisation pour nos employés dans le domaine de la mobilité durable, promues par l'EVE (Agence Basque de l'Énergie) et axées sur la conduite efficace.
- Toutes les nouvelles personnes qui rejoignent notre organisation reçoivent un manuel sur la conduite efficace et elles sont invitées à participer activement à notre engagement en faveur de la mobilité durable.
- En 2022, nous avons organisé des sessions de formation pour le **secteur commercial** sur la nouvelle législation, ainsi que pour sensibiliser aux principales lignes d'action dans le domaine de l'environnement, ce qui permettra un meilleur transfert de l'information environnementale d'Irizar à nos clients et institutions.

Chaque année, diverses campagnes de sensibilisation sont menées pour continuer à souligner l'importance de l'économie et de la production circulaire. Vous trouverez ci-dessous une liste de quelques-unes des campagnes qui ont été transmises à tous les employés d'Irizar S. Coop. Dans le cadre de notre projet d'économie circulaire, des campagnes de sensibilisation internes sont développées pour tous les employés d'Irizar, dans le but d'optimiser la collecte des déchets triés pour minimiser leur mise en décharge :

- collecte de vêtements personnels, en encourageant les gens à apporter leurs vêtements qu'ils ne portent plus pour leur donner une seconde vie.
- Comme nous l'avons anticipé dans la section 6.3.4. consacrée à l'économie circulaire, Irizar a également mené une campagne de valorisation des excédents de bois de production.
- Départ sur le bateau Mater pour collecter les déchets en mer. Conscients de leur importance, selon les Nations Unies, entre 19 et 23 millions de tonnes (l'équivalent du poids d'environ 2 200 tours Eiffel réunies) de déchets plastiques se retrouvent chaque année dans les lacs, les rivières et les mers.

2022

2023

Irizar

1972tik, Ingurumenaren Mundu Eguna ekainaren 5ean ospatzen da.

Irizarrek bere jatorritik konpromiso handia erakutsi du ingurumenarekin eta haren babesarekin, eta horren froga da mundu hobe baten alde ekiarlanean aritzeko hainbat ekintza martxan jartzea.

Aste honetan zehar, egunero, proiektu horietako batzuk gogoratuko ditugu.

Urtean 400 M/Tn > 10% berzikiatzen da

400 M/Tn al año * > Se recicla 10% *

Desde 1972, cada 5 de junio se celebra el Día Mundial del Medio Ambiente.

Irizar desde sus orígenes ha mostrado un gran compromiso con el entorno y su protección, muestra de ello la implementación de diversas acciones para colaborar por un mundo mejor.

Durante esta semana, diariamente, recordaremos algunos de esos proyectos.

* Milloiren batean arabera / Según datos de la UN

Marter itsasontzian irteera itsasoko hondakinen bilketarako

Nazio Batuen Erakundearen arabera, 19 eta 23 milioi tona artean (gutxi gorabehera 2.200 Eiffel dorreen pisuaren baliokidea) plastiko hondakinak urtero amaitzen dira laku, ibai eta itsasoetan.

Salida en el barco Mater para recogida de residuos en el mar

Según las Naciones Unidas, entre 19 y 23 millones de toneladas (equivalente al peso de 2.200 Torre Eiffeles juntas aprox.) de desechos plásticos terminan cada año en lagos, ríos y mares.

Argazkian Irizargo hainbat langile euren senidekin.
En la foto trabajadores de Irizar con sus familiares.

Irizar

Donazioari esker isuri gabeko 2.335,04 kg CO^2 eq no emitidos con la donación

UGLEri Dragoi gelako altzari guztien donazioa

Zumarragako UGLE (Urola Garaiko Lanbide Eskola)

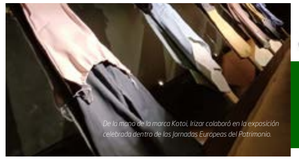
La donación de todos los muebles de la sala Dragón a UGLE

**UGLE (Urola Garaiko Lanbide Eskola) en Zumárraga.*

Ingurumenaren Europako jardunaldian Igartubeitiako baserrian

Kotoi markaren eskutik, Irizar Europako Ondarearen jardunaldien esparruan antolatutako erakusketan larkidetzan aritu da.

Jornadas europeas de sostenibilidad en el caserío de Igartubeitia



Irizar

Eko-moda erakusketa
*Exposición **eco-moda***

Autobusen ehunekin egindako diseiuak.
Diseños confeccionados con textiles de autocares.

De la mano de su marca Kotoi, Irizar colaboró en la exposición celebrada dentro de las Jornadas Europeas del Patrimonio.

2022an berrerabilpenerako berreskuratukopiezak: 1.802 unitate
Berreskuperatutako kiloak: 40.278 kg

Piezas recuperadas para su reutilización: 1.802 uds
Kilos recuperados: 40.278 kg

TXASIS PIEZEN BIRZIKLATZEA

RECICLAJE PIEZAS CHASIS

Ordainketa / *Cobro*
Izutitako produktu bakoitzeko, marka bakoitzarekin zenbateko bat adostu da.
Por cada artículo devuelto, se pactó un importe con cada marca.

Bidaliketa / *Envío*
Gutxieneko kopuru bat pilatzen da CO2 isurlak minimizatzeko.
Se agilizan una cantidad mínima para minimizar emisiones de CO2.

Negoziazioa / *Negociación*
Berrerabili daitezkeen elementuen zerrenda prestatzen da, aldez aurretik markekin adostuta.
Se elabora un listado de elementos que se pueden reutilizar, previo acuerdo con los marcas.

Txasien harrera / *Recepción de chasis*
Marka eta teknologiek xasis desberdinak jasotzen dituzte.
Se reciben distintos chasis por marcas y tecnologías.

Ataltzea / *Despiece*
Bidaia-xasis eskuetan ataltze txasisetik kentzen dira.
Todo elemento innecesario se elimina de los chasis.

Bilketa / *Recopilación*
Material biziklatu ahalbea, ontzi erberdinetan sartzen dira.
Según el tipo de material, se depositan en distintos contenedores.

Irizar

Basque Circular Summit Ficoba

Walking the talk

Euskal enpresak Europako Itun Berdeak bultzatutako eta Euskio Jaurlaritzak lagundutako Ekonomia Zirkularraren eremuka eta aukera berrietara hurbilitzea.

Acercar a las empresas vascas los nuevos retos y oportunidades en Economía Circular impulsados por el Green Deal Europeo y apoyados por el Gobierno Vasco.

Asteclima

"Eco-innovadores" proiektuak Euskadin
Proyectos eco-innovadores en Euskadi

Gure ekarpen txikiak begirada batean

Nuestras pequeñas aportaciones en un vistazo

MATER
Hondakinen bilketa itsasontziz. /
Recogida residuos en barco.

BASQUE CIRCULAR SUMMIT
Proiektu ekoberritzaileak./
Proyectos eco-innovadores.

UGLE
Dragoi gelako altzarien donazioa. /
Donación muebles sala Dragón.

IGARTUBEITIA
Europako jardunaldiak Kotoiren eskutik. /
Jornadas Europeas con Kotoi.

MARKAK
Produkzioko soberakinen berrerabiltzea. /
Reutilización material sobrante producción.

SAVE ENVIRONTMENT

AURREZTUA *AHORROS*

Proiektu horiekin guztiekin, 2022an zabortegian edo hondakinen kudeatzaileetan 88,51 tona soberakin/hondakin tratatzea eta 3.850 kg CO2 eq isurtzea saihestu da.

88,51 Tn = 6 16

Con todos estos proyectos, se ha evitado que en 2022 se traten 88,51 toneladas de sobrantes/residuos en el vertedero o gestores de residuos y la emisión de 3.850 kg CO2 eq

Irizar

Chez Irizar e-mobility il convient de souligner les deux campagnes de sensibilisation internes qui ont été menées en 2023 :

- Déchets : campagne de rappel et de sensibilisation à l'importance de minimiser et de trier correctement les déchets, en remerciant pour les résultats obtenus. Elle a été diffusée sur les écrans pendant une semaine.
- Empreinte carbone : communication pour faire savoir que nous calculons l'empreinte et que nous l'enregistrons auprès de MITECO, avec des conseils sur la manière de la réduire. Cette communication a également été diffusée sur les écrans pendant une semaine.

En outre, nous avons poursuivi la campagne de collecte de vêtements en interne, en encourageant les gens à apporter les vêtements qu'ils ne portent plus pour leur donner une seconde vie, ce qui a déjà permis de récupérer 170 kg de vêtements pour leur donner une seconde vie.

Clients

Dans le chapitre 3. consacré aux « Clients, passagers et citoyens », nous avons repris :

- Les cours d'éco-conduite proposés à nos clients, et
- les manuels de conduite efficace inclus dans tous les autocars.

Fournisseurs

Le département de l'environnement organise différentes sessions de formation au personnel de fournisseurs de nettoyage ou peinture, et aux collaborateurs du Projet Imagen (voir point 6.3.) :

- Ordre et environnement.
- Gestion des déchets et des marchandises dangereuses.
- Formation concernant les bonnes pratiques dans différents domaines de production.
- Entreposage de produits chimiques.

6.6.3. Nous participons aux forum environnementaux externes

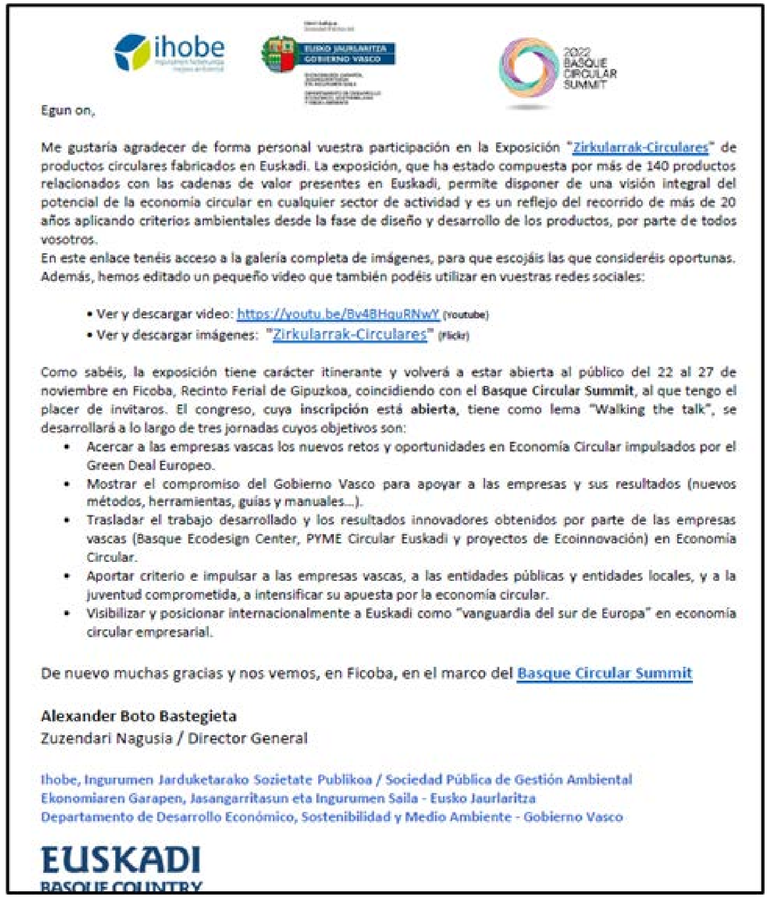
En faisant connaître le travail et les bonnes pratiques que nous réalisons à Irizar pour évoluer vers un monde plus durable sur le plan environnemental, nous pouvons être un moteur pour que d'autres organisations rejoignent cette nouvelle étape de la transition écologique et un nouveau modèle de développement. Pour cette raison, nous considérons également comme importante notre participation à différents **salons et conférences** afin de connaître les expériences des organisations qui travaillent dans ce sens.

Comme exemple de cela, nous pouvons souligner :

- Collaboration avec **TECNUN-Universidad de Navarra**, Projet **Sarea**. En 2020, nous avons commencé à participer à l'élaboration d'un ensemble de stratégies visant à intégrer l'économie circulaire dans les activités des entreprises, en tenant compte du rôle de toutes les parties prenantes pour accélérer la transition vers ce nouveau modèle, en accord avec le Conseil provincial de Gipuzkoa. Comme première action de ce projet, une journée de participation a été organisée en novembre, avec différentes entités publiques et privées, intitulée **« Transition vers une Économie Circulaire »**. En 2021, Irizar a collaboré à des entretiens avec des pionniers de l'économie circulaire dans le but d'obtenir des informations pour aider à prioriser, mobiliser et mesurer les actions de mise en œuvre dans le cadre de certaines stratégies d'Économie Circulaire qui aideront à accélérer cette transition à court terme. Ensuite, Tecnun, en collaboration avec le Conseil provincial de Gipuzkoa, a publié le rapport **« Initiatives et acteurs dans la mise en œuvre de l'économie circulaire »** , qui comprend les conclusions et qui a été partagé avec Irizar en raison de sa collaboration.

- Projet **Etorkizuna Eraikiz** - Collaboration avec l'**Université du Pays Basque UPV/EHU**. Projet de recherche sur le Développement Durable mené par l'UPV/EHU en collaboration avec le conseil provincial de Gipuzkoa. Etorkizuna Eraikiz est un modèle dont l'objectif ultime est de créer un agenda public à travers des politiques publiques dérivées des propositions des espaces précédents et de la société de Gipuzkoa, créant ainsi une gouvernance ouverte et collaborative.
  Irizar a partagé des idées ou des concepts dans le Focus Group qui s'est tenu en 2020, avec différents agents représentant le secteur de la mobilité au Gipuzkoa. En 2021, Irizar a de nouveau participé à une série d'entretiens, afin d'approfondir l'économie circulaire et le secteur de la mobilité.

- En 2022, Irizar a participé, avec deux présentations, au **Basque Circular Summit 2022** organisé par le gouvernement basque à Ficoba (Gipuzkoa).



Egun on,

Me gustaría agradecer de forma personal vuestra participación en la Exposición "Zirkularrak-Circulares" de productos circulares fabricados en Euskadi. La exposición, que ha estado compuesta por más de 140 productos relacionados con las cadenas de valor presentes en Euskadi, permite disponer de una visión integral del potencial de la economía circular en cualquier sector de actividad y es un reflejo del recorrido de más de 20 años aplicando criterios ambientales desde la fase de diseño y desarrollo de los productos, por parte de todos vosotros.
En este enlace tenéis acceso a la galería completa de imágenes, para que escojáis las que consideréis oportunas. Además, hemos editado un pequeño vídeo que también podéis utilizar en vuestras redes sociales:

- Ver y descargar video: https://youtu.be/Bv4BHquRNwY (Youtube)
- Ver y descargar imágenes: "Zirkularrak-Circulares" (Flickr)

Como sabéis, la exposición tiene carácter itinerante y volverá a estar abierta al público del 22 al 27 de noviembre en Ficoba, Recinto Ferial de Gipuzkoa, coincidiendo con el **Basque Circular Summit**, al que tengo el placer de invitaros. El congreso, cuya **inscripción** está **abierta**, tiene como lema "Walking the talk", se desarrollará a lo largo de tres jornadas cuyos objetivos son:

- Acercar a las empresas vascas los nuevos retos y oportunidades en Economía Circular impulsados por el Green Deal Europeo.
- Mostrar el compromiso del Gobierno Vasco para apoyar a las empresas y sus resultados (nuevos métodos, herramientas, guías y manuales...).
- Trasladar el trabajo desarrollado y los resultados innovadores obtenidos por parte de las empresas vascas (Basque Ecodesign Center, PYME Circular Euskadi y proyectos de Ecoinnovación) en Economía Circular.
- Aportar criterio e impulsar a las empresas vascas, a las entidades públicas y entidades locales, y a la juventud comprometida, a intensificar su apuesta por la economía circular.
- Visibilizar y posicionar internacionalmente a Euskadi como "vanguardia del sur de Europa" en economía circular empresarial.

De nuevo muchas gracias y nos vemos, en Ficoba, en el marco del Basque Circular Summit

Alexander Boto Bastegieta
Zuzendari Nagusia / Director General

Ihobe, Ingurumen Jarduketarako Sozietate Publikoa / Sociedad Pública de Gestión Ambiental
Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Saila - Eusko Jaurlaritza
Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente - Gobierno Vasco

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

- En 2023, à l'occasion du **I Forum d'Entreprises Coopératives. Euskadi - Navarre**. Partager les expériences et les principales lignes d'action d'un point de vue environnemental et social entre les coopératives des deux territoires.

- **Cluster Mobilité et Logistique du Pays Basque** (MLC ITS Euskadi) - Invitation **Projet ChallengeMyCity** organisé par la Mairie de Vitoria en 2023 pour analyser les problèmes de la mobilité urbaine et le partage des lignes d'action possibles de différents secteurs ayant un impact sur la mobilité urbaine.

- **Gouvernement basque** - PCTI 2030 (Ihobe) en 2023 :
  - o Économie Circulaire - Projets tracteurs transversaux collaboratifs : Journée-rencontre d'agents pour faciliter de nouvelles propositions pour la conception de projets tracteurs transversaux collaboratifs en R&D dans l'ITT d'Économie Circulaire.
  - o Éco-innovation et Économie Circulaire dans le Plan de Sciences et Technologie d'Euskadi, PCTI 2030 : Journée-rencontre d'agents pour faciliter de nouvelles propositions pour la conception de projets tracteurs transversaux collaboratifs pour la « Rétention de la Valeur du Produit ».

- Participation à l'**Exposition de Produits Circulaires made in Euskadi** « ZIRKULARRAK » *Circular Basque Products*, organisée par Ihobe (Gouvernement basque). L'objectif de l'exposition était de soutenir toutes les entreprises basques qui ont entamé un processus de transition vers un modèle d'économie plus circulaire en développant des actions qui se traduisent par la mise sur le marché de produits et/ou de services ayant un impact environnemental plus faible tout au long de leur cycle de vie.
  Toutes les entreprises basques qui ont appliqué les critères de l'économie circulaire dans leur organisation et dans leurs produits/services ont participé à l'exposition. L'exposition a voyagé et s'est déplacée à travers les villes de Donostia, Vitoria et Bilbao.

Les produits exposés d'Irizar Group ont été les suivants :

- Déclaration Environnementale de Produit de l'autobus ie bus NG (100 % électrique) d' **Irizar e-mobility**
- Déclaration Environnementale de Produit de l'autocar i4 intégral d'**Irizar S. Coop**
- Gamme de produits circulaires « Izir, irizar zirkularra » d' **Irizar Group**

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ

7

En contribuant aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU :

ODD prioritaires

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

8.1. Maintenance de la croissance économique.
8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable

11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES

11.2. Fournir un accès aux transports publics
11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8. Assurer une éducation au développement durable
12.B. Assurer un tourisme durable

ODD transversaux

5 GENDER EQUALITY

5.1. Mettre fin à la discrimination

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants.
16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (Droits Humains)

ODD secondaires

1 NO POVERTY | 2 ZERO HUNGER | 3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING | 4 QUALITY EDUCATION | 10 REDUCED INEQUALITIES

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ

7

7.1.
Notre engagement envers la Société
- Engagement social intégré aux ODD de l'Agenda 2030

7.2.
Irizar reçoit le prix « Vodafone Deia Innovation Saria 2023 »

7.3.
Hommage annuel aux retraités.

7.4.
Nous collaborons dans des activités avec notre secteur et notre entourage économique et social
- Avec des organisations des environs
- Avec des associations du secteur

7.5.
Nous collaborons dans des activités éducatives

7.6.
Nous collaborons dans des activités culturelles

7.7.
Nous collaborons dans des activités sportives

7.8.
Nous collaborons dans des activités de coopération au développement
- Avec des organisations de la région
- Avec des ONG dans des projets internationaux

7.1. Notre engagement envers la Société

La mission d'Irizar Group est un engagement sans équivoque en faveur de la croissance et de la création de richesses et d'emplois, en mettant l'accent sur les environnements et les pays dans lesquels nous opérons. Et comme cela est repris plus en détail dans les chapitres consacrés à la compétitivité durable et aux Personnes, les graphiques de l'évolution et de **l'engagement envers l'emploi** dans les régions où nous sommes présents, sont le meilleur reflet de notre engagement stratégique en faveur du Développement Durable dans la société.

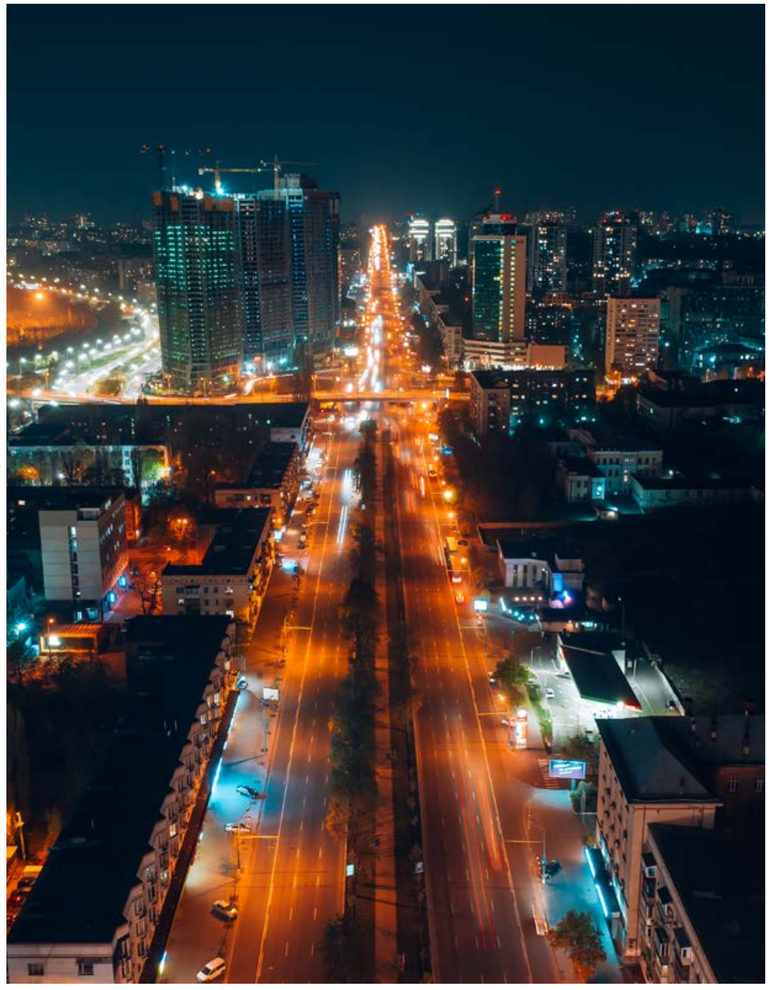
« Notre relation avec la société, ouverte et participative, sera basée sur le respect et nous travaillons conjointement dans notre entourage le plus immédiat pour la création de richesse et d'emploi, dans le domaine de la culture, de l'éducation et du sport, ainsi qu'à travers d'œuvres sociales tant dans notre environnement immédiat que dans les régions les plus défavorisées du monde ».

En cohérence avec cette stratégie, nous consacrons de grands efforts économiques et le dévouement de notre personnel à contribuer à l'amélioration socio-économique de l'environnement et de la société dans laquelle nous sommes intégrés.

Outre **l'engagement envers la société en général** que nous allons refléter dans cette section, nous l'avons également abordé dans d'autres chapitres, comme par exemple :

- Dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la **Compétitivité Durable**, nous examinons nos engagements en matière de Développement Durable et de partenariat avec des organisations de référence mondiale. Nous partageons également notre expérience dans différents forums afin de sensibiliser nos parties prenantes et la société dans son ensemble au développement durable.
- Dans le chapitre 4, consacré aux personnes, **nous avons déjà vu que nous collaborons avec des centres de formation et des universités de la** région.
- Dans le chapitre 5, consacré aux collaborateurs externes, à la chaîne d'approvisionnement et aux alliances, ainsi qu'à la **gestion responsable de notre chaîne d'approvisionnement,** nous pouvons souligner notre engagement élevé envers notre environnement immédiat (Gipuzkoa) : un volume élevé d'achats dans la province et l'emploi des personnes les plus défavorisées grâce à la collaboration d'organisations à vocation sociale.
- Même dans le chapitre 6, consacré à l'environnement, nous avons également examiné notre coopération avec d'autres organisations dans ce domaine (principalement des organisations à but non lucratif, telles que la Fondation EMAUS) afin, conformément à **notre stratégie d'économie circulaire**, de donner une seconde vie aux matériaux issus de la production et de partager notre expérience afin de sensibiliser le public à l'environnement.

Dans le cadre de notre engagement envers la société, nous destinons chaque année une somme importante à des activités non lucratives liées à notre secteur, à l'éducation, à la culture, au sport et, surtout, à la coopération sociale, tant au niveau national qu'international. Non seulement en promouvant le développement universel, mais également en



tant qu'ouverture vers une croissance interne. Les critères de choix et de durée dans le temps en fonction de la portée de chaque projet de collaboration sont établis par le Conseil Social d'Irizar, et sont transmis à toutes les personnes par les canaux de communication prévus à cet effet.

Nous ne nous sommes pas arrêtés malgré la pandémie en 2020 et 2021. Notre Contribution à l'Éducation et à la Promotion Coopératives et à d'Autres Fins d'Intérêt Public **en 2023 s'est élevée, comme les années précédentes, à plus d'un million d'euros,** un montant principalement destiné à ces activités à but non lucratif.

Voici une liste des lignes d'action les plus marquantes de ces dernières années, en particulier les nouveautés promues en 2023.
Engagement social intégré aux ODD de l'Agenda 2030

Engagement social intégré aux ODD de l'Agenda 2030

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la **Compétitivité Durable**, en 2023, nous poursuivons notre engagement envers les ODD de l'Agenda 2030 en mesurant notre impact sur les KPI prioritaires. Nous avons donc décidé de donner la priorité à la contribution sociale du Conseil social aux **Activités de Coopération au Développement,** notamment : ONG et associations qui œuvrent à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité entre les hommes et les femmes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et de l'inégalité.

PRINCIPES DU PACTE MONDIAL	ODD	KPI	INDICATEUR	2019	2020	2021	2022	2023	OBJECTIF	DATE OBJECTIF
F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE										
HUMAN RIGHTS LABOUR ENVIRONMENT ANTICORRUPCIÓN	5 GENDER EQUALITY 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS	23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors Irizar S. Coop. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de forums et d'actions de sensibilisation et de formation : • Parties prenantes prioritaires (à concrétiser) : Clients, Fournisseurs, Distributeurs, etc. • Entreprises Groupe d'autocars • Reste d'entreprises du Groupe • Étudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social	n° actions /an	8	12	25	43	50	Minimum 20 actions/ an	annuel
		24. Engagement Social avec des Activités de Coopération au Développement Inclut : ONG et associations qui œuvrent à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité entre les hommes et les femmes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et de l'inégalité	% € Activités de Coopération au Développement / € total consacrés aux activités sans but lucratif	55%	50%	42%	56%	50,24%	50% minimum	annuel

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

7.2. Irizar reçoit le prix « Vodafone Deia Innovation Saria 2023 »

La neuvième édition des prix Vodafone Deia Innovation Sariak en octobre 2023 a récompensé le travail et la contribution des entreprises et institutions basques à l'écosystème de l'innovation et du développement technologique.

Arantxa Tapia, ministre du Développement économique, du Développement durable et de l'Environnement du gouvernement basque, a fait référence à : « L'innovation comme levier de transformation pour améliorer la compétitivité du pays et le bien-être de ses citoyens ».

Ces prix ont récompensé Irizar. En recevant le prix, Imanol Rego, CEO d'Irizar Group, a souligné : **« l'innovation comme un pilier essentiel dans tous les domaines de l'entreprise et sur la voie de la décarbonisation »**.

7.3. Hommage annuel pour les retraités

Chaque année (sauf en 2020 et en 2021 en raison de la pandémie), les retraités ont l'habitude de participer à leur événement annuel : l'hommage qui leur est rendu depuis des années à Irizar et de profiter d'une journée entière en compagnie de leurs amis et anciens collègues, où les souvenirs et les anecdotes d'antan ne manquent jamais, tout en continuant à maintenir un lien avec les personnes et la connaissance des activités qui ont fait partie de leur vie pendant des années.

En 2023, après avoir visité Peru-harri, le musée du « harrijasotzaile » (leveur de pierres) Iñaki Perurena situé à Leitza, ils ont partagé un repas à Lekunberri. Comme chaque année, ils ont voyagé ensemble dans les autocars d'Irizar.

7.3. Nous collaborons dans des activités avec notre secteur et notre entourage économique et social

Nous possédons un **autocar à cet effet que nous cédons de façon désintéressée à différentes initiatives sociales**. Depuis 2016, il est utilisé comme classe mobile dans le cadre de la campagne « Kultura Digital@ » dans cinq localisations de Gipuzkoa. Il s'agit d'une campagne de sensibilisation éducative développée par le Conseil Régional de Gipuzkoa pour impulser l'utilisation créative des technologies à travers l'apprentissage de la programmation par les plus jeunes (8-16 ans) et favoriser de cette façon des vocations technologiques. Les données relatives au nombre de participants aux ateliers proposés, à la répercussion du programme dans les médias, ainsi qu'à leur degré de satisfaction sont clairement positives, ce qui nous amène à réaffirmer la pertinence et l'adéquation du programme à l'avenir. Malheureusement, en raison de la pandémie, il n'a pas été possible de mettre en œuvre cette initiative depuis 2020.

Avec des organisations des environs

En outre, parmi toutes les organisations et clusters avec lesquels nous avons des alliances ou des accords de collaboration (comme nous l'avons déjà vu dans le chapitre consacré aux collaborateurs externes et aux alliances avec l'entourage), nous pouvons mettre en évidence ces deux avec lesquels nous collaborons pour contribuer à l'impact économique-social positif de l'environnement immédiat :

- En 2022, nous avons poursuivi notre collaboration active avec l'initiative **Goierri Valley**, un partenaire industriel du secteur métallo-mécanique qui dirige la transformation industrielle de la vallée du Goierri (où se trouve Irizar S. Coop.).

- Depuis des années, nous collaborons également avec la **Chambre de commerce de Gipuzkoa**, en finançant ses activités liées à l'**ODD8** - « Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous » :
  - Emploi et insertion sociale.
  - Création d'entreprises.
  - Continuité des activités.
  - Diffusion des connaissances et de l'expérience des entreprises.

Avec des associations du secteur

Nous **parrainons également chaque année diverses associations du secteur,** telles que Asetra, Aetram, Atuc, Fecalbus, Fenebus et Consorcio de Madrid, dans le but de promouvoir et de positionner le transport par autobus et autocar comme un moyen de transport nécessaire à l'avenir. Tous ont œuvré et continuent d'œuvrer pour trouver des solutions et un soutien économique pour la survie des opérateurs du transport public. Dans la première phase de la pandémie, ce secteur a été sévèrement sanctionné et stigmatisé, compte tenu de la campagne sur l'utilisation des véhicules individuels pour éviter la prolifération du virus. Ce qui est devenu très clair et évident dans cette crise, c'est que **le transport public de passagers joue un rôle fondamental dans la transition énergétique et que le bus est un élément clé de la nouvelle mobilité et de la réalisation des objectifs de Développement Durable**. Depuis 2020, l'importance de se serrer les coudes, de jouer un rôle actif dans la défense de notre industrie, de sa haute valeur ajoutée et de la relance de l'économie dès le début de l'année 2022 est devenue plus évidente.

De plus amples informations sur notre coopération en 2023 avec les organisations et associations de transport collectif de passagers (nationales et internationales) sont disponibles dans la section « 3.2. Le client, au cœur de notre stratégie » du chapitre 3. (consacré aux Clients, Passagers et Citoyens).

7.5. Nous collaborons dans des activités éducatives

Irizar collabore dans différentes modalités dans le domaine éducatif.

Nous nous impliquons activement dans des activités afin de **partager notre expérience avec la société** et produire des attentes qui peuvent se traduire par des progrès dans d'autres organisations, centres éducatifs et personnes. Pour ce faire, nous organisons des journées portes ouvertes dans nos installations et participons à des journées externes (universités, écoles de commerce) et à des forums de discussion entre diverses organisations nationales et internationales. Dans tous ces forums, il devient de plus en plus pertinent et il est de plus en plus sollicité de partager **la façon dont nous abordons le Développement Durable chez Irizar**. En 2020 et 2021, les journées portes ouvertes ont dû être suspendues et remplacées par des réunions télématiques. Mais depuis 2022, nous avons pu les reprendre sous forme de réunions en face à face.

Les conférences et actions au cours desquelles nous partageons notre expérience en matière de Développement Durable avec nos parties prenantes et la société en général sont traitées dans différents chapitres du présent Mémoire (en particulier au chapitre 2, consacré à notre compétitivité durable, et au chapitre 6, consacré à l'environnement).

Nous continuons à sponsoriser annuellement le cycle **« le voyage de la vie »** des cours d'été de l'**Université du Pays basque.** Un cycle de formation ouvert et d'apprentissage tout au long de la vie, ainsi qu'une réflexion sur le monde dans lequel nous vivons, afin de contribuer si possible à un avenir plus attirant et meilleur.
Les cours que nous avons soutenus en 2023 sont les suivants :

- Jose Migel Barandiaranen ekarpena. Arkeologia, Etnografia eta euskal Mitologiara : célébré en septembre, et
- Comportement agressif dans l'enfance et l'adolescence : des crises de colère au bullying, qui s'est tenu en juillet.

Nous sommes membres, avec des mairies et d'autres entreprises, de la **Fondation Goierri**, dont l'objet social est la formation et le développement technique, économique et social de la région du Goierri, dans laquelle se trouve Ormaiztegi.

Nous participons à l'**Incubateur d'entreprises du Goieki**, dont l'objectif est de soutenir et de promouvoir l'émergence de nouvelles initiatives d'entreprises dans la région du Goierri.

Pour la neuvième année consécutive, Irizar a été l'entreprise mentor du programme éducatif **STARTinnova**, promu par le journal El Diario Vasco et destiné au développement de l'esprit d'entreprise chez les jeunes. Ce programme s'adresse aux jeunes de 16 et 17 ans qui suivent un enseignement secondaire et/ou une formation professionnelle. Il encourage l'esprit d'entreprise et favorise les contacts entre les centres éducatifs et le monde de l'entreprise.

Nous avons parrainé des élèves de l'école ikastola d'Urretxu-Zumarraga, qui ont visité nos installations et présenté leurs projets. Une expérience enrichissante pour les participants et pour nous.

7.6. Nous collaborons dans des activités culturelles

Nous soutenons les activités culturelles et traditionnelles de notre entourage le plus proche.

Nous maintenons un engagement actif en faveur de l'**Euskera** afin d'accroître son utilisation et sa normalisation, tant au niveau interne, par le biais du Plan de la langue basque, que dans son environnement social, en collaborant au parrainage de diverses organisations et activités, parmi lesquelles les suivantes se distinguent : Kontseilua, Kilometroak, Nafarroa Oinez, Ibilaldia, Araba euskaraz, etc.

Nous parrainons chaque année le **Prix Irizar au film basque** au Festival International du film de Saint-Sébastien, qui a été décerné en 2023 au film El **Sueño de la Sultana** et qui représente les débuts d'Isabel Herguera (Donostia, 1961) dans les films d'animation de la Sélection Officielle.

Dans le but de contribuer à la diffusion de la **musique**, Irizar collabore avec différentes entités, dont le parrainage annuel de l'**Orfeón Donostiarra**, avec lequel elle entretient des relations depuis plus d'une décennie. Nous collaborons également avec l'**Euskadiko Orkestra** (Orchestre Symphonique d'Euskadi. Basque National Orchestra) en 2023, pour la quatrième année consécutive, ce qui a contribué aux concerts suivants.

En ce qui concerne la **musique et la danse traditionnelle basque**, il faut notamment parler des collaborations avec Euskadiko Dantza Txapelketa et Bertso jaialdiak.

Il s'agit de la neuvième édition, y compris celle de 2023, pour laquelle nous avons collaboré avec la **Factoría Marítima Vasca Albaola** pour la construction de navires historiques dans un espace innovant où la technologie maritime traditionnelle est récupérée et améliorée. Dans la vidéo suivante, vous pouvez voir comment est reproduit le baleinier San Juan : https://www.youtube.com/watch?v=nBMx-q0mAnM

À noter également la collaboration avec le Musée Zumalakarregi d'Ormaiztegi, un service du Conseil Régional de Gipuzkoa, dont l'objectif est de rapprocher le grand public et le public spécialisé du XIXe siècle au Pays basque, période de grands changements sociaux, culturels, économiques et politiques et début du monde contemporain.

7.7. Nous collaborons dans des activités sportives

Nous parrainons différents types d'évènements annuels, notamment :

- **Fondation Kirolgi**. Entité sans but lucratif pour la promotion et le développement du sport à Gipuzkoa, avec une attention prioritaire au sport de haut niveau.
- **Sport au plus haut niveau à Gipuzkoa** : Football (Real Sociedad), basket (Gipuzkoa Basket Saskibaloia), rubgy (Ordizia Rugby taldea), hand ball (Bera-Bera) et hand ball féminin (Bera-Bera).
- **Équipes, épreuves et tournois régionaux** en : athlétisme, sport rural basque, de montagne, cyclisme, ainsi que des activités sportives et des championnats réalisés dans l'entourage immédiat d'Ormaiztegi.
- **Hippodrome de Lasarte**, à travers la sponsorisation chaque année du **Prix Irizar** au vainqueur de la course de chevaux de la session inaugurale.

Quant au **Sport Adapté et au Sport Féminin**, ils acquièrent une importance croissante et nous pouvons souligner les collaborations avec :

- **HEGALAK Zabalik Fundazioa** : « Programme d'amélioration de la qualité de vie des personnes dépendantes en situation de handicap et/ou de pathologie, par la réadaptation à l'activité physique à Gipuzkoa » et « Programme de baignade sans barrière sur la plage de la Concha à San Sebastián ».

- **Fédération de Gipuzkoa de Sport Adapté**. Par le biais du « Projet global d'activité physique adaptée et inclusive pour les enfants et les jeunes avec diversité fonctionnelle de Urola Garaia et de Goierri ». **Basket en fauteuil roulant** « Zuzenak ».
- **Club féminin de handball de** Bera Bera.
- L'initiative de **football féminin** Goierri Gorri Futbol Klub, qui regroupe et renforce les équipes précédentes de la région du Goierri.
- IIDK-Euskotren-**Club sportif Ibaeta basket féminin**.
- **Itzulia - Basque Country Women** (course cycliste féminine).
- **TEAM ZATIKA BIKE WOMEN** (équipe cycliste féminine).
- **KEMEN Club sportif pour les personnes handicapées.**
- **MINDARA ELKARTEA,** association de Gipuzkoa pour la prise en charge des personnes présentant une diversité fonctionnelle.
- **Konporta K.E.**, un club avec plus de 25 ans d'expérience qui travaille pour et avec les personnes handicapées, offrant une couverture pour les modalités de sports aquatiques de la natation dans les piscines et en eau libre.
- **Ados pilota**, premier club professionnel de pelote basque féminine.
- **Équipe féminine de cyclisme** LIMOUSIN.

7.8. Nous collaborons dans des activités de coopération au développement

Nous priorisons et destinons le plus grand apport économique au partenariat avec différentes entités au profil social et d'assistance sans but lucratif.

Avec des organisations de la région

Nous collaborons avec près de 30 associations qui travaillent au niveau local et provincial, notamment :

- **De grandes associations** avec lesquelles nous participons à des projets concrets, comme la **Banque d'Aliments**. Après avoir intensifié le soutien en 2020 et 2021 pour atténuer les effets de la Covid-19, nous avons continué à les soutenir en 2022 et 2023.
- Associations provinciales, essentiellement des **associations de patients et leurs familles**.
- De **AECC-Asociación contre le cancer à des associations de maladies rares,** comme l'**Association Inés de Pablo Llorens**. Cette dernière a pour objectif de soutenir financièrement la recherche sur les tumeurs rares et peu fréquentes.
- Pour la première fois, en 2023, nous avons collaboré avec **Algaraclown « Ospitaleko Pailazoak »** pour accompagner les enfants et les personnes âgées afin d'améliorer leur état émotionnel dans les hôpitaux et les maisons de retraite.

Le Dr. Verónica Llorens a remis la bourse Inés De Pablo Llorens 2023 à la Fundació de Recerca Clínic Barcelona-Institut d'Investigacions Biomèdiques August Pi i Sunyer.

- **Associations d'attention aux personnes âgées**.
- En 2020, nous avons entamé notre collaboration avec **Bizipoza**, une association à but non lucratif qui rassemble 35 groupes au Pays Basque. Le mouvement Bizipoza promeut des valeurs telles que la solidarité, le travail en équipe et la vie en société, avec la langue basque comme langue véhiculaire. Irizar a collaboré avec le projet "Kantu eta Bideoklipak" pour aider différentes associations également en 2023.

Outre les projets détaillés dans le domaine de l'éducation et du sport adapté, nous pouvons également souligner en 2023 les **projets de soutien aux personnes handicapées** développés avec GUREAK Fundazioa.

Avec des ONG dans des projets internationaux

Nous coopérons au niveau international par le biais de projets avec 14 ONG, dans le but de **contribuer à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité des sexes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et des inégalités**.

En plus de poursuivre les projets déjà couverts dans les Mémoires de Développement durable précédents, nous présentons les **deux projets les plus importants** avec lesquels nous avons collaboré en 2023 :

- **Médecins Sans Frontières** : Action médicale humanitaire au Soudan en réponse à la guerre civile.

- **UNICEF** : Prise en charge globale des enfants associés aux forces et groupes armés en République centrafricaine.

De manière extraordinaire, en 2023, nous avons soutenu Médecins Sans Frontières et l'UNICEF avec des contributions pour faire face à la situation d'**urgence en Turquie et en Syrie**.

En 2023, nous avons également collaboré à de nombreux **autres projets internationaux**, parmi lesquels nous pouvons également souligner

- **Herriak Elkarlanean** : Lasserre eskola berria, en raison de la situation de survie dans laquelle ils se trouvent, le père Doumond demande de l'aide pour acheter des denrées alimentaires de base.

- **Derandein Fundazioa** : Amélioration de l'enseignement au Centre scolaire Notre-Dame de Covadonga - Centre Kepa Azarloza dans le quartier de Kingabwa, Kinshasa, République démocratique du Congo.
- **Misiones Salesianas** : Aide d'urgence à la population touchée par le conflit armé au Tigré.
- **Ayuda en Acción :** Sécurité alimentaire dans les communautés zapotèques de Sierra Sur Oaxaca (Mexique).
- **Médecins du Monde** : Afrikan murgiltzen, éducation à la citoyenneté basque pour la transformation sociale.
- **Fondation ALBOAN** : Migration et déplacement forcé en Amérique centrale.

En 2023, outre ce projet, nous avons également contribué à répondre à la situation d'urgence en Turquie et en Syrie.

www.irizar.com

FOR A BETTER LIFE

Zumarraga bidea, 8
20216 Ormaiztegi (Gipuzkoa) | Spain
irizar@irizar.com