

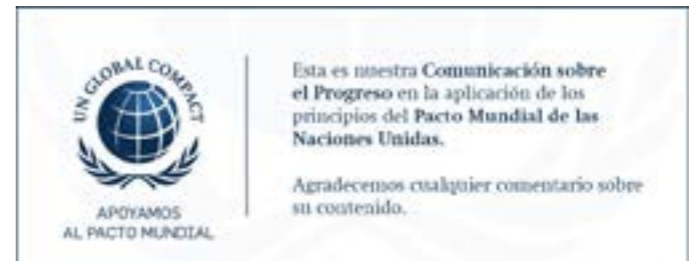
Mémoire de DURABILITÉ 2020



1.	Lettre d'engagement du CEO du Groupe Irizar	3
2.	Irizar et la Compétitivité Durable	4

Nous générons de la valeur pour nos parties prenantes :

3.	Clients, passagers et citoyens	21
4.	Personnes	48
5.	Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances	68
6.	Environnement	79
7.	Société	94



1. Lettre d'engagement du CEO du Groupe Irizar



Lorsque j'ai pris mes fonctions de CEO du Groupe Irizar en septembre 2019, rien ne laissait présager cette crise sans précédent. 2020 a été une année compliquée, de grande incertitude et, personnellement, une année de grands défis et d'opportunités que nous avons pu affronter grâce à la collaboration et au grand effort de tous ceux qui composent Irizar.

L'année 2020 restera dans l'histoire comme l'année de la Covid-19, une période de parenthèse qui a impliqué un changement dans la tendance à la hausse de l'activité productive et économique du Groupe Irizar. Les restrictions sévères imposées aux transports publics et à la mobilité en général pour atténuer la propagation du virus ont très durement touché ce secteur, notamment le transport de passagers à moyenne et longue distance, ainsi que le tourisme au niveau international.

La Covid-19 nous a imposé un environnement de gestion très complexe qui nous oblige à trouver un équilibre entre différents besoins : à court terme, protéger la sécurité et la santé des personnes et de leurs familles, à moyen et long terme, assurer la durabilité de l'entreprise et la

génération continue de valeur pour toutes nos parties prenantes.

Avec ce mémoire, je voudrais une fois de plus réaffirmer notre **ferme engagement** à progresser dans la mise en œuvre des **10 Principes** relatifs aux droits de l'homme, aux normes de travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption) et à accroître notre ambition de contribuer aux objectifs de développement durable de l'**Agenda 2030**. Dans celui-ci, nous y exposons de manière transparente les principales initiatives et l'état d'avancement des actions que nous menons avec nos parties prenantes. Nous ratifions ainsi notre adhésion au **Pacte Mondial** et notre engagement envers cette initiative, à laquelle nous nous identifions pleinement. C'est le cadre qui nous donne la possibilité de nous réinventer, d'en sortir plus forts et de générer un impact positif sur nos parties prenantes, en intégrant les trois dimensions de la durabilité : économie-gouvernance, sociale et environnementale.

Nous avons été proches de nos clients et nous avons su les soutenir lorsqu'ils en avaient besoin. Nous avons développé des innovations importantes, visant à la réactivation et à la récupération du secteur. Plus de 10 000 autobus et autocars incorporent déjà ces innovations Irizar, qui permettent d'appliquer les mesures de sécurité et d'hygiène exigées et contribuent ainsi à stopper la prolifération du virus.

Notre plus grande fierté et la meilleure preuve de notre engagement réel envers la compétitivité durable, en cohérence avec notre mission, **est d'avoir maintenu les postes de travail même dans les plus grandes difficultés avec les fortes baisses de ventes subies par le Groupe Irizar.** Tant pendant la crise économique de 2009 qu'en 2020, nous avons protégé l'emploi des personnes qui composent le Groupe Irizar. Et nous l'avons fait en agissant en collaboration et en étant plus solidaires que jamais. Nous avons également renforcé la communication et la formation dans le but de continuer à nous préparer aux nouveaux défis de l'avenir.

Nous voulons qu'Irizar devienne un acteur mondial de la **mobilité durable**, aussi bien urbaine que de moyenne et longue distance, c'est pourquoi nous continuons à intégrer la durabilité dans notre stratégie et nos opérations. Nous recherchons des solutions à fort contenu technologique qui permettent à nos clients, qui guident sans aucun doute les objectifs que nous nous fixons, d'exploiter les services qu'ils fournissent de manière plus efficace et durable. Nous n'avons aucun doute sur le fait que l'avenir réside dans le **transport public collectif**, en tant que solution fondamentale pour la durabilité de la planète.

Réduire l'impact de nos véhicules, éliminer les émissions de GES (gaz à effet de serre) et les émissions sonores, améliorer les informations fournies aux usagers et accroître la sécurité des passagers sont nos priorités. Il s'agit en somme de la base sur laquelle construire toutes nos actions dans le domaine de la durabilité que la société demande. C'est là où nous voulons être. Nous continuons à innover, parce que **l'innovation fait partie de notre ADN** et nous restons toujours près de nos clients, en veillant à nous adapter à leurs nouvelles réalités. Nous travaillons sur tout le cycle de vie de nos véhicules, depuis leur développement l'extraction de matières premières, leur production et utilisation, jusqu'à la fin de leur vie utile.

Avec le recul, je suis très fier de la force avec laquelle toutes les personnes qui composent Irizar ont agi. Notre objectif est de continuer à être une entreprise attirante pour le talent, à travers la création d'emplois de qualité. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques.

Nous sommes également confrontés à une année 2021 difficile, mais il semble que des signes de reprise commencent à apparaître grâce à l'avancée des vaccinations. Nous n'avons aucun doute sur le fait que l'avenir dépend de transports publics durables et intelligents.

Chez Irizar, nous sommes optimistes et nous sommes prêts à reprendre avec force nos objectifs et à reprendre le chemin de la croissance, en apportant toujours la bonne technologie, la valeur d'une marque solide, l'agilité et l'adaptabilité, la proximité avec les clients, la collaboration avec les fournisseurs et les personnes engagées et incroyables de la famille Irizar.

Nous faisons preuve d'enthousiasme pour apporter notre grain de sable à la construction d'un monde plus durable, aux côtés de tous nos groupes d'intérêt. L'heure est venue pour les entreprises, les gouvernements et la société d'unir leurs forces et de continuer à œuvrer à une reconstruction durable dans l'intérêt de tous. Une occasion d'inaugurer le changement et de le mener ensemble.

Bon courage à toutes et à tous !

Rafael Sterling, CEO Irizar Group

2. Irizar et la Compétitivité Durable

Contribuer aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 des Nations Unies :

ODD prioritaires



- 8.1. Maintenance de la croissance économique
- 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation
- 8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
- 8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
- 8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail



- 9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
- 9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
- 9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques
- 9.B. Développement de la technologie et de la recherche nationales dans les pays en développement



- 11.2. Fournir un accès aux transports publics
- 11.6. Réduire l'impact environnemental sur les villes



- 12.2. Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles
- 12.4. Gestion des déchets et des produits chimiques
- 12.5. Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets
- 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
- 12.8. Assurer une éducation au développement durable
- 12.B. Assurer un tourisme durable



- 13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
- 13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD transversaux



- 5.1. Mettre fin à la discrimination
- 5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership



- 16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants
- 16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
- 16.7. Promouvoir la participation des citoyens
- 16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
- 16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (DH)

2.1. Qui sommes-nous

- Irizar S.Coop. et son Groupe d'entreprises
- Réflexions Stratégiques : Mission, vision et engagements
- Marque, technologie et durabilité

2.2. Notre Compétitivité Durable

- 2.2.1. La Durabilité comme un pilier stratégique
- 2.2.2. Nos cadres de référence mondiaux
 - o 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies
 - o Agenda 2030 et ses 17 ODD des Nations Unies
- 2.2.3. Nous sommes une organisation responsable
 - o Nous intégrons la Durabilité dans la stratégie et la gestion
 - o Nous promovons la Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité
 - o Nous établissons des alliances et des collaborations pour promouvoir la durabilité.

2.3. Engagés envers les Principes du Pacte Mondial

2.4. Engagés envers les ODD de l'Agenda 2030 de l'ONU

2,1. Qui sommes-nous

Irizar S.Coop. et son Groupe d'entreprises

Irizar est un groupe d'entreprises avec une présence internationale, qui concentre son activité dans les secteurs du transport de passagers, électromobilité, électronique, moteurs et générateurs électriques, connectivité et énergie.

Le Groupe est formé de sept marques qui développent leur activité productive dans 13 usines distribuées en Espagne, au Maroc, au Brésil, au Mexique et en Afrique du Sud. Le Groupe possède également son propre Centre de R&D qui mise à long terme sur le processus de recherche appliquée et le développement technologique de produits et de systèmes propres.

Fondée en 1889, Irizar est aujourd'hui un groupe solide, composé de 2866 personnes en 2020, avec une présence commerciale sur les cinq continents, diversifié géographiquement et industriellement et en croissance continue, qui mise fermement sur la marque, la technologie et la durabilité.

Avec un chiffre d'affaires de 433 millions d'euros en 2020, en raison de la Covid-19 (766 millions d'euros en 2019, année historique), Irizar est présent commercialement sur les cinq continents et compte 22 entreprises propres.

Malgré sa diversification croissante, la majorité du volume du Groupe Irizar repose fondamentalement sur la fabrication et la commercialisation d'autobus, d'autocars et de composants.

Irizar, S. Coop (Irizar) est la société mère du conglomérat d'entreprises et son siège social est situé à Ormaiztegui (Gipuzkoa-Espagne), où se trouve également Creatio, le Centre de Recherche et Développement du Groupe.

L'année 2020 restera dans l'histoire comme l'année de la Covid-19, une période de parenthèse qui a impliqué un changement dans la tendance à la hausse de l'activité productive et économique du Groupe Irizar, comme le montre le graphique du point « 2.2. Notre Compétitivité Durable ».

Le présent Mémoire de Durabilité concerne Irizar, S. Coop, mais nous considérons qu'il est important d'établir une approche de Groupe, afin de mieux comprendre son contenu et parce qu'il partage des valeurs, des stratégies et des modèles de gestion.



Irizar Mexique

En 1999 naît Irizar México, dans la ville de Queréaro. Elle dessert le marché haut de gamme avec les modèles Irizar i5, Irizar i6, Irizar i6S et Irizar i8 et est le fournisseur habituel des plus grandes entreprises de transport de voyageurs routiers. Aujourd'hui, sa part de marché est passée à 66 %.



Masats

Systèmes d'accessibilité pour véhicules de transport public

Creatio

Centre de Recherche et Développement d'Irizar Group qui naît pour renforcer les capacités en recherche appliquée et le développement technologique du Groupe, que ce soit pour ses produits de marque propre ou pour les principaux composants de la carrosserie.

Irizar

Large gamme d'autocars et d'autobus intégraux, biodiésel, gaz naturel (GNC et GNL), hybrides et conventionnels.

Irizar e-mobility

Des solutions intégrales en électromobilité pour les villes. Véhicules 100% électriques zéro émission, systèmes de charge, traction électrique, gestion et stockage de l'énergie.

Datik

Gestion des flottes intégrale. Systèmes connectés IoT. Solutions ADAS (Advance Driver Assistance Systems). Véhicule autonome.

Alconza

Moteurs et générateurs pour les secteurs marin, hydroélectrique et industriel.

Jema

Électronique de puissance appliquée à la qualité du réseau et du transport. Sources d'alimentation pour Big Science. Énergies renouvelables, stockage et Smart grids. Électronique pour autocars.

Hispacold

Systèmes de climatisation pour autobus, autocars et véhicules ferroviaires.



Irizar Brésil

En 1998, Irizar Brésil est créée, dans la commune de Botacatu, dans le but de s'attaquer au marché latino-américain. Positionnée dans le secteur des autocars de luxe avec les modèles Irizar i6 et Irizar i6S, Irizar Brésil se consolide comme un projet à forte vocation exportatrice. Le Groupe dessert les marchés d'Amérique du Sud, Amérique Centrale, Afrique et Océanie.

Irizar Maroc

En 1996, la société Irizar Maghreb est constituée au Maroc. En 2002 est lancé le modèle Irizar Century et en 2008 une nouvelle usine est établie à Skhirat, avec une capacité productive de 1 000 autocars par an. En 2013, la fabrication d'autocars pour l'Europe commence. Après le lancement de l'Irizar i6 en 2014 et de l'Irizar i6S en 2017, Irizar Maroc se consolide comme l'un des projets avec la plus grande projection internationale, étant leader du marché des autocars de luxe.

Irizar Southern Africa

Irizar Southern Africa est créée en 2004 dans la ville de Centurion (Pretoria). L'usine dessert les marchés d'Afrique du sud, ainsi que les pays voisins comme la Namibie, le Zimbabwe, le Botswana, la Zambie, le Malawi et le Mozambique, entre autres. Elle couvre les secteurs des autocars de luxe avec l'Irizar i6.

Délégations propres

Irizar Benelux

Créée en 2018, elle fournit un service de vente et après-vente d'autobus et d'autocars intégraux et électriques dans tout le Bénélux.

Irizar Asia Pacific

Depuis 2006, Irizar est présent dans l'Océanie, avec son siège à Melbourne et fournit un service à la Nouvelle-Zélande et en Australie.

Datik México

La délégation Datik au Mexique répond à la forte demande du marché mexicain en offrant un service de vente et d'après-vente proche et adapté à la clientèle mexicaine.

Jema USA

Avec son siège en Californie, elle fournit des services personnalisés dans le secteur photovoltaïque, le stockage et les avancés. De plus, elle dispose de références distribuées aux USA pour chacun des secteurs.

Hispacold Mexico

Fondée en 2002, elle est consacrée à la fabrication et à la fourniture de Systèmes de Climatisation pour Autobus et Autocars.

Irizar UK

Fondée en 2001, elle distribue la gamme complète de véhicules intégraux sur le marché du RU.

Irizar France

Fondée en 2011, Irizar Autocars fournit un service de vente et d'après-vente sur le marché français avec la gamme complète de véhicules Irizar, intégraux, électriques et hybrides.

Irizar USA

Créée en 2016 et basée à Las Vegas, elle couvre le marché américain avec le modèle Irizar i6.

Irizar Italie

Créée en 1993 et basée à Rimini, elle offre un service ainsi qu'un réseau complet d'après-vente dans toute l'Italie.

Réflexions Stratégiques : Mission, vision et engagements

Nos Réflexions Stratégiques sont les principes fondamentaux qui guident aussi bien les décisions stratégiques et la culture organisationnelle du Groupe. Les Réflexions Stratégiques sont révisées régulièrement (en tenant compte des aspects de l'environnement économique et social, du secteur, du marché et de la concurrence, ainsi que du reste des groupes d'intérêt internes et externes) et elles sont définies et partagées par toutes les personnes de l'organisation. Chaque année, lors d'une réunion spécifique à cet effet, une journée entière est consacrée à renforcer la connaissance de ces Réflexions Stratégiques avec l'ensemble des personnes d'Irizar.

Dans les révisions approfondies des Réflexions Stratégiques réalisées tous les trois ou quatre ans (la dernière en 2016), des analyses SWOT sont établies permettant de dresser des axes d'amélioration, issus de la participation de personnes qui représentent toutes les équipes de travail à tous les niveaux (équipe de direction, directeurs, personnel direct et indirect), qui sont traduites ensuite en plans d'action à mettre en œuvre dans chaque organisation.

Des Assemblées annuelles ont également lieu dans toutes les entreprises du Groupe Irizar où la stratégie est l'aspect le plus important.

La participation des personnes d'Irizar S.Coop. à l'élaboration et à la définition des Réflexions Stratégiques est également reprise dans le point « Participation à la gestion » du « Chapitre 4. Nous créons de la valeur pour nos Personnes ». La révision en profondeur de la réflexion stratégique d'Irizar était prévue pour 2020, mais en raison de la pandémie, elle a dû être reportée. **La durabilité sera l'un des principaux axes, conformément à nos lignes stratégiques et à notre engagement en faveur de la mobilité durable.**

Nos Réflexions Stratégiques sont étendues. Nous présentons ici notre Mission, Vision et Engagements :

Mission

Consolider notre projet d'entreprise et notre marque pour croître et créer de la richesse et des emplois dans notre entourage.

Il est essentiel d'obtenir un haut degré de satisfaction de nos clients grâce à une relation très proche avec eux et en leur offrant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance.

Nous misons sur la flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et leur proposer les produits et les services dont ils ont besoin. Il s'agit d'un facteur stratégique qui nous différencie de la concurrence et qui nous permet d'obtenir leur fidélité.

Par ailleurs, nous travaillons également pour atteindre le plus haut degré de satisfaction de l'équipe qui forme le Groupe Irizar, de nos collaborateurs externes et de la société.

Nous travaillons et nous travaillerons dans un cadre coopératif, basé sur la communication et la participation dans la gestion et les résultats dans les autres entreprises du Groupe.

Vision

Fournir des autocars et des autobus avec un différentiel de sécurité, fiabilité, confort et rentabilité à nos clients, aux passagers et à la société en général, mais aussi nous positionner sur le marché comme une référence de service, conception, innovation, technologie et durabilité.

Quant au reste des activités du Groupe, notre but est aussi de devenir une référence dans l'apport de valeur aux clients.

Engagements

Jour après jour, nous nous efforçons d'atteindre une position de leadership permettant d'apporter un bénéfice à nos clients. Nous travaillons en équipe et sommes entourés de personnes engagées vis-à-vis du client et de la stratégie du Groupe. Nous impulsions l'efficacité, la communication, la participation, l'autogestion et l'excellence dans la gestion.

Nous créons des environnements où toutes les personnes faisant partie de nos projets apportent le maximum en fonction de leur talent, leurs capacités et leurs passions. Ceci est un élément clé pour notre succès à l'avenir.



Marque, Technologie et Durabilité

Marque, technologie et durabilité sont les trois grands piliers sur lesquels repose la stratégie d'Irizar Group. Un cadre d'inspiration qui nous montre le chemin vers l'avenir et qui définit notre engagement de continuer à être un des leaders mondiaux dans les secteurs dans lesquels nous sommes présents.

Bien que nous en traitons en détail dans les chapitres « 3. clients, passagers et citoyens » et « 5. collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances », nous résumerons brièvement ce que nous entendons par **, marque et technologie :**

- Nos lignes stratégiques comprennent le développement de produits technologiques et de la marque Irizar, ainsi qu'un engagement clair envers l'augmentation de la capacité technologique et la diversification industrielle.
- Nous offrons aux clients et à la société une forte valeur ajoutée, en leur proposant des produits et des services de pointe, créés et développés grâce aux connaissances de l'ensemble du Groupe, et destinés au segment Premium. Nous proposons des solutions clés en main pour des transports publics durables, efficaces, intelligents, accessibles, sûrs et connectés. La conception et l'innovation font partie de l'ADN d'Irizar.
- Nous sommes devenus une référence importante dans le domaine des autocars et des autobus et nous avons consolidé notre position sur les marchés où nous sommes actuellement présents. Et nous continuons à développer et à déployer une large gamme de produits et de solutions technologiques qui s'adaptent à tous les besoins : autobus 100% électriques, autocars diesel, biogaz, gaz naturel, HVO, hybrides, biodiesel et B100. Un large catalogue de possibilités qui couvre tous les segments du marché, autobus urbains, autocars suburbains et autocars de moyenne et longue distance, tant pour les services réguliers qu'occasionnels et Premium ; en version intégrale de marque Irizar ou en combinaison de carrosserie avec les châssis disponibles sur le marché. Nous élargissons continuellement notre offre, comme les futurs autocars que nous développons sur la base de l'hydrogène comme vecteur énergétique ou sur les nouveaux carburants renouvelables.
- Creatio, le Centre de Recherche et Développement du Groupe Irizar, renforce les capacités de recherche appliquée et le développement technologique du Groupe pour ses produits et ses systèmes. Il rassemble les synergies et les capacités technologiques des entreprises du groupe et est le résultat de miser sur l'innovation industrielle comme la clé de la stratégie du Groupe Irizar.
- L'innovation est l'un de nos signes d'identité en tant qu'entreprise, elle fait partie de notre culture et s'étend à la gestion, au produit et au service, ainsi qu'à la durabilité, à la technologie et à l'image.

Nous encourageons l'innovation et la créativité non seulement dans ce que nous faisons, mais également dans la manière dont nous le faisons. Ainsi, nous progressons constamment, au niveau du Groupe et dans chaque organisation qui le compose, en devenant non seulement plus agiles, plus flexibles et plus adaptables, mais aussi plus capables d'anticiper les défis futurs et d'apporter de la valeur ajoutée à notre marque et à nos parties prenantes.

La **Durabilité** sera abordée en profondeur à partir de ce moment dans tout le Mémoire, et en plus d'être un pilier stratégique, comme nous le verrons, elle influence l'approche et la gestion des deux autres piliers.



2.2 Notre Compétitivité Durable

Chez Irizar, nous faisons référence à la Durabilité également comme Compétitivité durable pour exprimer clairement notre conviction que la Compétitivité n'est pas possible sans la Durabilité, et vice versa. Nous sommes convaincus que les entreprises ne peuvent plus faire un choix à long terme entre rentabilité et durabilité ; il n'y a pas de rentabilité sans durabilité.

La durabilité est, depuis des années, l'un des trois piliers fondamentaux de la stratégie de notre Groupe pour l'avenir et elle nous motive et nous engage à travailler à la construction d'un monde meilleur et plus durable. Car, soit l'avenir est durable, soit il n'y aura pas d'avenir.

Depuis des années, cet engagement est présent dans la culture des personnes qui composent Irizar

Group et dans les projets et décisions qui sont abordés par les différentes entreprises d'Irizar Group. Nos actions visent à la promouvoir et à l'intégrer dans notre stratégie et dans nos actions sur tous les sites de production et dans toutes les entreprises du Groupe dans le monde.

La Durabilité s'impose comme un facteur de compétitivité important pour la croissance durable et comme une valeur différentielle indispensable pour l'avenir d'Irizar.

Le graphique suivant explique **parfaitement notre engagement réel en faveur d'une Compétitivité Durable** (économique/gouvernance, sociale et environnementale) et reflète la cohérence avec notre Mission.

Malgré les fortes baisses de chiffre d'affaires subies par le Groupe Irizar, tant lors de la crise économique de 2009 qu'en 2020, nous avons pratiquement maintenu l'emploi des personnes qui composent le Groupe Irizar, et nous avons renforcé la communication et la formation dans le but de continuer à nous préparer aux nouveaux défis du futur. Nous comprenons que le développement économique et la création d'emplois sont des éléments fondamentaux de notre engagement en faveur de la durabilité, même dans les périodes les plus difficiles.

Malgré la diversification croissante du Groupe Irizar, son volume majoritaire repose fondamentalement sur la fabrication et la commercialisation d'autobus, d'autocars et de composants. Ainsi, bien qu'une baisse de 56 % du chiffre d'affaires consolidé ait été enregistrée en 2020 par rapport à 2019 (année record), ce fut aussi une année d'opportunités et de progrès en termes de positionnement stratégique, au cours de laquelle nous avons également réaffirmé notre approche axée sur la mobilité durable en tant que guide de notre croissance future.

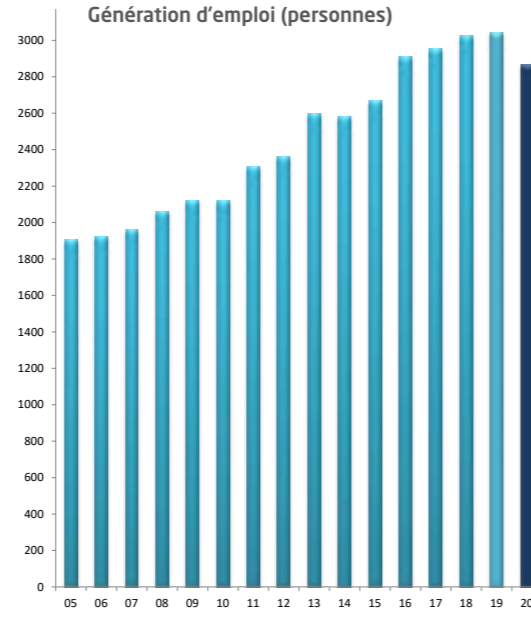
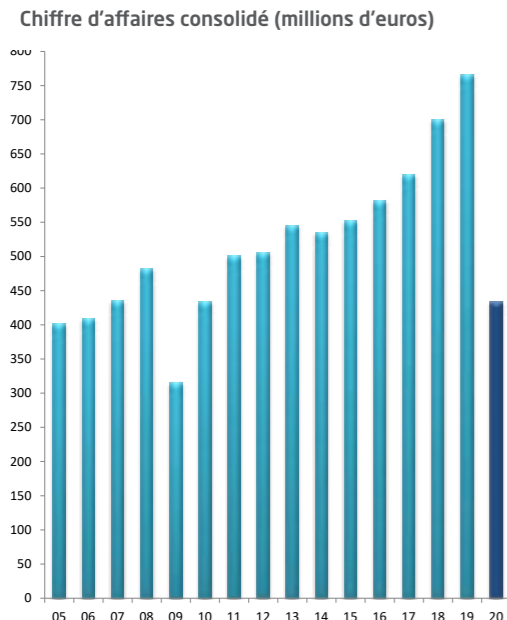
L'année 2020 restera dans l'histoire comme l'année de la Covid-19, une période de parenthèse qui a impliqué un changement dans la tendance à la hausse de l'activité productive et économique du Groupe Irizar. Les restrictions sévères imposées aux transports publics et à la mobilité en général pour atténuer la propagation du virus ont très durement touché ce secteur, notamment le transport de passagers à moyenne et longue distance, ainsi que le tourisme au niveau international.

La baisse du nombre de passagers a touché de manière inégale les différents segments du marché : pratiquement 100 % du transport occasionnel, à l'exception du transport scolaire et personnel ; environ 60 % du transport interprovincial et 40 % du transport urbain et suburbain. Par conséquent, la chute des immatriculations d'autobus et d'autocars en Europe a été de plus de 60 % dans le transport occasionnel et les lignes régulières et de 30 % dans le transport scolaire interurbain. Dans le cas concret de l'Espagne, les baisses ont été de 90 % dans le transport occasionnel (disparu, à l'exception du transport scolaire), 70 % dans les lignes régulières et 50 % dans le transport suburbain, soit une chute moyenne de 54 %.

Dans ce contexte, Irizar a continué de renforcer ses trois axes stratégiques pour l'avenir. Notre devise « **Moving Forward** » continue de nous inspirer et reflète l'esprit des membres du Groupe Irizar. Ainsi, nous avons profité de cette année de parenthèse pour continuer à renforcer notre positionnement et notre stratégie pour nous rapprocher de nos clients et de notre marque, toujours avec un regard tourné vers l'avenir. Nous avons redoublé d'efforts pour être plus proches que jamais de nos clients et nous adapter à leurs nouvelles réalités, en misant sur des solutions plus durables et plus efficaces.

Au sein du Groupe Irizar, nous sommes prêts à reprendre fermement nos objectifs et à retrouver le chemin de la croissance.

Évolution du chiffre d'affaires et de l'emploi dans le Groupe Irizar



2.2.1 La Durabilité comme un pilier stratégique

Nous souhaitons que le Groupe Irizar devienne un **acteur mondial de la mobilité urbaine**, moyenne et longue distance. C'est pourquoi nous continuons à intégrer dans nos plans stratégiques la **durabilité en tant que valeur indispensable pour l'avenir**. Et rechercher des solutions à fort contenu technologique qui permettent à nos clients, qui guident sans aucun doute les objectifs que nous nous fixons, d'exploiter les services qu'ils fournissent de manière plus efficace et durable.

Nous n'avons aucun doute sur le fait que l'avenir réside dans le transport public collectif, **en tant que solution fondamentale pour atteindre la durabilité**.

Réduire l'impact de nos véhicules, éliminer les émissions de GES (gaz à effet de serre) et les émissions sonores, améliorer les informations fournies aux usagers et accroître la sécurité des passagers sont nos priorités. Il s'agit en somme de la base sur laquelle construire toutes nos actions dans le domaine de la durabilité que la société demande. C'est là où nous voulons être. Nous continuons à innover, parce que l'innovation fait partie de notre ADN et nous restons toujours près de nos clients, en veillant à nous adapter à leurs nouvelles réalités. Nous travaillons sur tout le cycle de vie de nos véhicules, depuis leur développement l'extraction de matières premières, leur production et utilisation, jusqu'à la fin de leur vie utile.

Dans cette optique, nous continuons à collaborer avec nos **parties prenantes** pour générer une valeur partagée et durable à long terme, en intégrant les trois dimensions de la **durabilité : économique (et gouvernance), sociale et environnementale** :

- Clients, passagers et citoyens,
- Personnes (travailleurs et associés-coopérativistes),
- Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances,
- Environnement,
- Société en général.



Un processus disant à intégrer **(dans notre stratégie et nos opérations) leurs préoccupations** : sociales, environnementales et éthiques, le respect des droits de l'homme (à tous les maillons de notre chaîne d'approvisionnement), afin de :

- Maximiser la **création de valeur partagée** pour toutes les parties prenantes susmentionnées ;
- identifier, prévenir et atténuer les conséquences négatives et les risques potentiels.

Notre succès futur dépend de notre capacité à aller bien au-delà de la recherche de la rentabilité économique, du respect de la législation applicable (lois locales, régionales, nationales, étrangères et internationales) et des règlements internes. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques.

Nous sommes convaincus que nos performances durables inspirent confiance aux dirigeants et aux parties prenantes et génèrent un avantage concurrentiel en période de changement et d'incertitude, tout en nous permettant de relever les défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels l'humanité et la planète sont confrontées.

Dans les points suivants (3. à 7.), nous examinons en détail la manière dont nous créons de la valeur pour chacune de nos parties prenantes.

2.2.2 Nos cadres de référence mondiaux

Notre modèle d'entreprise durable trouve son inspiration dans les principales références mondiales volontaires dans le domaine de la durabilité d'entreprise : les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies et les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies. Tous deux nous aident à nous concentrer sur le « **COMMENT** » fonctionner de manière durable.

Chez Irizar S.Coop. Nous **adhérons au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2013** et nous élaborons un **Mémoire de Durabilité** qui renouvelle notre ferme engagement à progresser dans la mise en œuvre des 10 principes et à contribuer aux objectifs de développement durable ; et qui recueille les principales initiatives et les progrès des actions que nous menons avec nos parties prenantes.



Ce Mémoire est le reflet de notre Transparence et nous le publions dans différents médias internes et externes, via notre site Web et celui des Nations unies.

<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/19510#cop>

10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies

Les 10 principes du Pacte mondial constituent les valeurs fondamentales depuis la naissance de cette initiative des Nations unies en 2000.

LOS DIEZ PRINCIPIOS del Pacto Mundial de Naciones Unidas

- DERECHOS HUMANOS**
 - 1 Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.
 - 2 No ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.
 - 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
 - 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
 - 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- NORMAS LABORALES**
 - 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
 - 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
 - 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
 - 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
 - 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.
- MEDIOAMBIENTE**
- ANTICORRUPCIÓN**

Ces 10 principes constituent le cadre de référence pour progresser dans notre action responsable. Ils nous montrent sans aucun doute la voie à suivre pour mieux gérer les risques et éviter les impacts négatifs potentiels dans les 4 principaux domaines d'intérêt, dans le but de garantir que nos opérations sont développées d'une manière qui profite à la fois aux économies et aux sociétés du monde entier.

Les Dix Principes du Pacte Mondial sont basés sur des Déclarations et des Conventions Universelles et bénéficient d'un consensus universel. Ils sont divisés en quatre domaines principaux :

Droits de l'Homme : Il s'agit du Principe 1 et du Principe 2. Ils sont dérivés de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme.

Normes du Travail : Les Principes 3, 4, 5 et 6 sont inspirés de la Déclaration de l'OIT sur les Principes Fondamentaux et les Droits du Travail.

Environnement : Les Principes 7, 8 et 9 prennent comme référence la Déclaration de Rio sur l'Environnement et le Développement.

Anticorruption : Le Principe 10, le dernier incorporé, est basé sur la Convention des Nations Unies contre la Corruption.

Pour en savoir plus sur les Principes : <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>.

Bien que refléter notre engagement envers les 10 principes soit l'objectif principal de ce mémoire, au point « 2.3. Engagés vis-à-vis des Principes du Pacte Mondial », nous reprenons un tableau qui associe les chapitres/paragraphes de ce Mémoire de Durabilité avec les domaines et les principes.

Agenda 2030 et ses 17 ODD des Nations Unies

En 2015, les États membres qui composent l'Assemblée générale des Nations unies ont adopté **l'Agenda 2030 pour le développement durable**, composé de 17 Objectifs de développement durable (ODD) et d'un certain nombre de cibles, pour « éradiquer la pauvreté, protéger la planète et assurer la prospérité ». Il aborde les trois dimensions de la durabilité : économique, sociale et environnementale. Il vise à transformer le monde en un lieu plus durable et plus prospère. Les Nations unies attribuent aux entreprises un rôle déterminant dans la réalisation de ces objectifs. Une nouvelle voie pour améliorer la vie de tous, sans laisser personne de côté.

Cinq ans plus tard, l'ONU, dans son rapport annuel sur l'état des ODD, a confirmé que des progrès avaient été réalisés, mais pas assez rapidement pour atteindre les objectifs à temps. La Covid-19 n'a fait qu'accroître les inégalités dans le monde, ce qui souligne encore davantage la nécessité de mettre en œuvre l'Agenda 2030 pour permettre une relance durable et inclusive.

Ces objectifs stimuleront l'action dans les domaines suivants, **qui revêtent une importance cruciale pour l'humanité et la planète au cours des prochaines années :**

- **PERSONNES** : Mettre fin à la pauvreté et à la faim sous toutes leurs formes et garantir la dignité et l'égalité.
- **PAIX** : Promouvoir la paix, la justice et les sociétés inclusives.
- **ALLIANCES** : Mettre en œuvre l'Agenda grâce à une alliance mondiale forte.
- **PLANÈTE** : Protéger les ressources naturelles de notre planète et le climat pour les générations futures.
- **PROSPÉRITÉ** : Assurer une vie prospère et épanouie en harmonie avec la nature.

L'Agenda 2030 se compose de **17 objectifs de développement durable et de 169 défis** à atteindre d'ici à 2030. Les ODD visent à avoir un impact positif, à contribuer au développement durable et à trouver des opportunités commerciales.

Les ODD constituent le cadre du QUOI faire, et ils nous poussent à réfléchir au fait qu'il ne suffit pas de faire ce que nous faisons déjà, mais que nous devons aussi changer le COMMENT nous le faisons. **Nous devons transformer, et pas seulement reconstruire ce qui ne fonctionnait pas.**



Nos progrès dans notre engagement vis-à-vis des ODD sont détaillés au point « 2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations unies ». Et les ODD et les défis auxquels leur contenu se rapporte sont énumérés au début de chaque chapitre consacré aux parties prenantes.

Vous trouverez de plus amples informations sur les ODD à l'adresse suivante :

- <https://www.pactomundial.org/ods/>
- <https://www.unglobalcompact.org/sdgs/about>

2.2.3. Nous sommes une organisation responsable

La stratégie et les performances en matière de Durabilité comprennent la responsabilité des entreprises (qui touche tout et tout le monde), et la responsabilité avec chaque groupe d'intérêt (qui est détaillée dans les autres chapitres de ce Mémoire).

Nous intégrons la Durabilité dans la stratégie et la gestion

- **La durabilité est présente dans les décisions stratégiques et la gestion quotidienne**, conformément aux **10 Principes** du Pacte mondial (voir les sections précédentes et suivantes, ainsi que le reste des chapitres).
- En 2018, nous avons entamé notre approche de l'Agenda 2030 des Nations unies et reconnu l'opportunité présentée par les Objectifs de développement durable (ODD).
- En 2020, nous avons encore **progressé dans leur intégration** (dans notre stratégie et nos opérations) **afin de contribuer à la réalisation des ODD** en tant que feuille de route pour favoriser la prospérité des personnes et de la planète. Nous avons **établi des priorités et travaillons sur 8 ODD et défis** ayant un impact particulier sur nos activités et notre chaîne de valeur étendue. Vous trouverez plus de détails sur notre engagement vis-à-vis des ODD à au point 2.4.
- Lors des **Assemblées annuelles 2020** auxquelles participent tous les employés d'Irizar, S. Coop., nous avons abordé le thème de la durabilité dans le cadre de la stratégie globale et du progrès de l'entreprise (sa dynamique peut être vue en détail dans le chapitre 4. consacré aux Personnes) :
 - o La Durabilité est un **facteur clé de compétitivité pour** le Groupe Irizar.
 - o La nouvelle version du code Éthique a été présentée pour approbation par tous les partenaires.
 - o Nos **ODD prioritaires et transversaux** de l'Agenda 2030 ont été présentés.
- Nous continuons à avancer résolument dans le domaine de la **formation et de la sensibilisation des personnes concernant la Durabilité**.
 - o Le détail des actions développées en 2020 est repris dans le chapitre « 4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes ».
 - o Nous continuerons à renforcer la formation en matière de **Durabilité et des ODD/Agenda 2030** (voir point précédent), en commençant par l'équipe de direction, puis en l'étendant aux dirigeants et aux autres personnes de l'organisation. L'engagement est important pour la réalisation des objectifs futurs fixés.

Comme nous l'expliquerons également dans le chapitre « 4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes », nous effectuons des examens approfondis **de la réflexion stratégique** tous les trois ou quatre ans au cours desquelles des analyses SWOT sont effectuées, en tenant compte des aspects dans les domaines économique-gouvernance, social et environnemental. Tout cela est fait pour établir des priorités et définir des actions afin de s'assurer que la stratégie du Groupe est alignée sur les attentes de toutes les parties prenantes et ainsi garantir leurs besoins, la croissance durable de l'entreprise et la génération de valeur, de richesse et d'emploi, comme le reflète notre Mission.

Le Groupe Irizar est exposé à des risques qui sont directement liés aux activités productives ou commerciales de ses divisions ou qui résultent d'influences externes. Des risques qui peuvent empêcher le Groupe ou l'un de ses secteurs d'activité d'atteindre leurs objectifs. Parfois, les risques se traduisent par des opportunités qu'il faut aussi savoir identifier et saisir. C'est pourquoi, au sein du Groupe Irizar et dans tous ses domaines d'activité, l'analyse des risques et des opportunités est immergée dans la culture, la stratégie et la gestion de chacune des équipes et des processus, et est automatiquement intégrée aux plans stratégiques et à la prise de décisions, afin d'éviter les pratiques illégales ou sortant de notre cadre éthique.

Comme nous l'avons déjà mentionné, la prochaine révision approfondie de la réflexion stratégique d'Irizar, qui était prévue pour 2020, a dû être reportée. La **durabilité joue un rôle fondamental, conformément à nos lignes stratégiques pour l'avenir**.

- Nous continuons à prioriser le **dialogue avec tous nos groupes d'intérêt**. Il nous permet d'être à l'écoute de leurs préoccupations, de leurs besoins et d'identifier les tendances futures, générant ainsi la confiance et permettant de construire et de consolider, si possible, notre relation avec eux. C'est en même temps un moyen idéal pour montrer et échanger, de manière transparente, nos évaluations et nos champs d'action, ainsi que les défis communs auxquels nous sommes confrontés. Les discussions ont lieu dans le cadre de réunions régulières et de différents canaux de communication.
- En 2020, nous avons maintenu les emplois malgré la baisse de nos ventes, en raison des énormes difficultés que traverse notre secteur.
- Nous continuons à promouvoir et à assurer depuis la direction générale (en collaboration avec les autres organes de gouvernance d'entreprise) que **cet engagement et cette action durable**, au-delà des personnes qui travaillent chez Irizar, s'étendent au reste **des parties prenantes** (clients, fournisseurs, collaborateurs externes, administrations publiques, etc.) Parce que la réduction des risques est vitale pour garantir notre réputation et le succès de notre stratégie d'entreprise sur le long terme.

Nous promovons la Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité

- Nous continuons à promouvoir la **Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité**. Nous nous basons sur notre culture ouverte et notre ferme conviction que seules les activités commerciales respectant l'éthique et la durabilité de l'entreprise sont la seule base possible pour un succès commercial durable, au-delà du respect des règlements internes et des lois applicables (locales, régionales, nationales, étrangères et internationales).
- Tout au long de ce chapitre, nous nous concentrerons en particulier sur les outils communs destinés à faciliter **notre Bonne Gouvernance**.
- La version améliorée de notre **Code Éthique**, élaborée par le conseil de direction avec l'Équipe de Direction, a été approuvée en 2020 par tous les membres lors de l'assemblée générale. Le nouveau Code Éthique est une nouvelle révision de nos Principes éthiques et de nos Directives de conduite. C'est la feuille de route et l'action quotidienne basée sur les principes fondamentaux (droits de l'homme, normes de travail, environnement et lutte contre la corruption).
- La **Transparence** contribue à améliorer notre crédibilité, notre réputation et notre marque, ce qui renforce la confiance de toutes nos parties prenantes. C'est pourquoi nous leur fournissons toutes les informations nécessaires pour qu'ils puissent connaître Irizar de manière plus approfondie.

Comme nous le verrons dans les chapitres suivants, nous disposons de multiples canaux de communication avec nos parties prenantes, parmi lesquels se distinguent nos **Mémoires de Durabilité**, abordés au point précédent « 2.2.2. Nos cadres de référence mondiaux ».



Nous établissons des alliances et des collaborations pour promouvoir la durabilité

En plus de tous les accords et alliances que nous aborderons dans les chapitres suivants du Mémoire de Durabilité, nous pouvons souligner notre double lien avec le Pacte Mondial des Nations unies : au niveau mondial et en Espagne.



Chez Irizar S.Coop., nous sommes fermement engagés depuis 2013 dans le **Pacte mondial des Nations unies** (UN Global Compact), la plus grande initiative volontaire pour la Durabilité des Entreprises dans le Monde. Il sert de cadre de référence pour tous nos progrès stratégiques en matière de Durabilité et renforce notre engagement clair en faveur de la Transparence à travers notre Mémoire annuel sur la Durabilité.

Depuis 2018, nous sommes membres du **Réseau Espagnol du Pacte Mondial** (Association multistakeholder qui fait office de point focal pour le Pacte Mondial des Nations Unies en Espagne). Participer de manière proactive nous permet de montrer un plus grand engagement envers la Durabilité, d'interagir avec les principaux agents de changement (non seulement au niveau espagnol, mais aussi au niveau international), de générer une valeur partagée entre l'entreprise et son environnement, d'apprendre et de partager les bonnes pratiques, ainsi que de renforcer les relations avec les parties prenantes.

- Irizar S.Coop., en tant que membre du Réseau Espagnol du Pacte Mondial, **interagit avec d'autres organisations et agents (espagnols et internationaux)**, dans le but de générer une valeur partagée et renforcer les relations avec les parties prenantes. Elle participe à différentes activités telles que les journées de travail organisées par le Pacte mondial et le gouvernement espagnol, les journées portes ouvertes à Irizar où elle partage ses expériences avec des entreprises, des centres d'enseignement et des universités, et l'analyse comparative des ODD pour apprendre avec d'autres entreprises. En 2020, toutes ces sessions devaient être réalisées par voie télématique.
- Fin 2020, Irizar S. Coop. a rejoint le programme accélérateur **SDG Ambition** du Pacte Mondial des Nations unies, auquel plus de 700 entreprises ont participé au niveau international pendant six mois. Un programme pionnier doté d'une nouvelle méthodologie pour aider à fixer des objectifs ambitieux en matière d'ODD (objectifs de développement durable), à les intégrer au cœur de notre stratégie et de nos opérations, et à mesurer nos progrès. Pour, à terme, contribuer à la prospérité des personnes et de la planète.

En plus de la participation active des représentants d'Irizar au programme SDG Ambition, le CEO du Groupe Irizar a réaffirmé notre engagement en tant qu'« Ambassadeur » de haut niveau dans le suivi de nos progrès dans le SDG Ambition. Plus d'informations sur le SDG Ambition sont disponibles sur le site : <https://unglobalcompact.org/news/4593-09-21-2020>

- Toujours en 2020, le CEO du Groupe Irizar (ainsi que plus de 1 000 chefs d'entreprise de plus de 100 pays) a rendu visible son soutien aux Nations unies et au multilatéralisme inclusif en signant une ambitieuse « **Déclaration pour une coopération mondiale renouvelée** » à l'occasion du 75^e anniversaire de l'ONU. La liste des signataires est mise à jour sur le site Web de l'ONU : https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/UN75_UnitingBusinessStatement.pdf



United Nations
Global Compact | 20 años
Uniendo empresas por un mundo mejor

UN75 FORJANDO NUESTRO FUTURO JUNTOS
MÁS ALLÁ DE 2020

UNIDOS EN EL NEGOCIO DE HACER UN MUNDO MEJOR

Declaración de los líderes empresariales para una cooperación internacional renovada

El 75º aniversario de las Naciones Unidas se celebra en un momento de disrupción y de transformación mundial sin precedentes, lo que constituye un claro recordatorio de que la cooperación internacional debe movilizarse a través de las fronteras, los sectores y las generaciones para adaptarse a las circunstancias cambiantes. Este mensaje surgió alto y claro de los cientos de miles de personas que participaron en los diálogos mundiales iniciados por las Naciones Unidas este año.

Frente a la pandemia de LA COVID-19 y a la situación de crisis global – que incluye el cambio climático, la incertidumbre económica, las desigualdades sociales y el auge de la desinformación- las instituciones públicas y privadas deben demostrar que son responsables, éticas, inclusivas y transparentes. Esta es la única manera de fortalecer la confianza pública y lograr un futuro más sostenible para todos.

A lo largo del tiempo, las Naciones Unidas han tratado de unir a actores de todo el mundo para hacer frente a los desafíos globales de mayor magnitud. Sin embargo, nuestro sistema multilateral se ve amenazado por aquellos que quieren actuar solos en lugar de trabajar juntos por el interés común.

Nosotros, los empresarios, reconocemos que la paz, la justicia y las instituciones sólidas son beneficiosas para la viabilidad a largo plazo de nuestras organizaciones y son fundamentales para defender los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En el espíritu de una renovada cooperación internacional, nos comprometemos a:

- Demostrar liderazgo ético y buena gobernanza mediante la implementación de estrategias, políticas, operaciones y relaciones basadas en los valores cuando interactuemos con todos los grupos de interés.
- Invertir en la lucha contra las desigualdades e injusticias sistémicas mediante la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas en todos los niveles de nuestro negocio.
- Trabajar en alianza junto con las Naciones Unidas, los gobiernos y la sociedad civil para fortalecer el acceso a la justicia, garantizar la rendición de cuentas y la transparencia, proporcionar seguridad jurídica, promover la igualdad y el respeto a los derechos humanos

Al contraer ese compromiso, también llamamos a los gobiernos a:





- Proteger los derechos humanos, garantizar la paz y la seguridad y defender el estado de derecho para que las empresas, los individuos y las sociedades puedan prosperar
- Crear un entorno favorable para servir a los intereses de las personas y el planeta, la prosperidad y el propósito, mediante el fortalecimiento de la cooperación internacional y los marcos jurídicos nacionales
- Mejorar el multilateralismo y la gobernanza mundial para combatir la corrupción, aumentar la resiliencia y lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Tenemos la oportunidad de aprender de nuestras experiencias colectivas para **realinearnos de acuerdo con la misión de las Naciones Unidas** y dirigir nuestro mundo hacia un camino más equitativo, inclusivo y sostenible.

Estamos juntos en esto y estamos unidos en el negocio de un mundo mejor.

2.3. Engagement vis-à-vis des Principes du Pacte Mondial

Bien que dans le présent Mémoire de Durabilité 2020 nous pouvons reprendre l'engagement d'Irizar envers chaque Principe du Pacte Mondial des Nations Unies dans d'autres sections, ce tableau montre la relation avec celles où il est le plus pertinent.

DOMAINE	PRINCIPE	NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR
	Principe 1 Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits de l'homme, internationalement reconnus, dans leur domaine d'influence.	2. Compétitivité Durable - Notre Compétitivité Durable 4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes 7. Nous générons de la valeur pour la Société
	Principe 2 Les entreprises doivent s'assurer qu'il n'existe aucune complicité dans la violation des droits de l'homme	2. Compétitivité Durable - Notre Compétitivité Durable 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances
	Principe 3 Les entreprises doivent soutenir la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit à la négociation collective.	4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes - Conseil Social, Règlement de Régime Intérieur et Convention éventuelles 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs
	Principe 4 Les entreprises doivent soutenir l'élimination de toute forme de travail forcé ou réalisé sous pression.	2. Compétitivité Durable - Notre Compétitivité Durable 4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes - Les personnes. Acteurs clés dans la Compétitivité Durable - Engagement avec l'emploi de qualité 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs
	Principe 5 Les entreprises doivent soutenir l'élimination de l'emploi des enfants.	2. Compétitivité Durable - Notre Compétitivité Durable 4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes - Les personnes. Acteurs clés dans la Compétitivité Durable - Engagement avec l'emploi de qualité 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs
	Principe 6 Les entreprises doivent soutenir l'abolition des pratiques de discrimination dans l'emploi et l'occupation.	2. Compétitivité Durable - Notre Compétitivité Durable 4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes - Les personnes. Acteurs clés dans la Compétitivité Durable - Égalité des sexes, diversité et inclusion sociale 5. Nous générons de la valeur pour nos Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs
	Principe 7 Les entreprises devront maintenir une approche préventive permettant de favoriser l'environnement.	2. Compétitivité Durable - Notre Compétitivité Durable 3. Nous générons de la valeur pour nos Clients, Passagers et Citoyens - Référence européenne en Éco-innovation - Réduction des émissions et sources d'énergie alternatives 5. Nous générons de la valeur pour nos Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs 6. Nous générons de la valeur pour l'environnement
	Principe 8 Les entreprises doivent favoriser les initiatives permettant de promouvoir une plus grande responsabilité environnementale.	2. Compétitivité Durable - Notre Compétitivité Durable 3. Nous générons de la valeur pour nos Clients, Passagers et Citoyens - réduction des émissions, électrification et sources d'énergie alternatives 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs 6. Nous générons de la valeur pour l'environnement
	Principe 9 Les entreprises doivent favoriser le développement et la diffusion de technologies qui respectent l'environnement.	3. Nous générons de la valeur pour nos Clients, Passagers et Citoyens - Réduction des émissions, électrification et sources d'énergie alternatives 6. Nous générons de la valeur pour l'environnement
	Principe 10 Les entreprises doivent travailler contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et la corruption.	2. Compétitivité Durable - Notre Compétitivité Durable 4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes - Les personnes. Acteurs clés de la compétitivité durable - Communication, transparence et participation 5. Nous générons de la valeur pour nos Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances - Conditions de durabilité pour nos fournisseurs

2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE

Irizar soutient les Objectifs de Développement Durable

Résumé de ce que nous avons déjà abordé plus tôt dans ce chapitre concernant notre engagement envers les ODD de l'Agenda 2030 :

- En 2018, **nous avons entamé notre approche de l'Agenda 2030** des Nations unies et reconnu notre engagement de contribuer aux ODD.
- En 2020, nous avons encore **progressé dans leur intégration** dans notre stratégie et notre gestion afin de contribuer à la réalisation des ODD, qui sont la feuille de route permettant d'impulser la prospérité des personnes et de la planète.
 - Bien que notre objectif soit de contribuer à la réalisation des 17 ODD, en évaluant notre stratégie visant à générer de la valeur pour nos parties prenantes, nous considérons qu'Irizar, en raison de la nature de notre activité et de notre vaste chaîne de valeur, **peut avoir une plus grande capacité d'influence sur les ODD** expliqués ci-dessous.
 - Lors de l'Assemblée d'été 2020 (où nous avons abordé la stratégie globale et les progrès de l'entreprise, ouverte à la participation de tous les membres d'Irizar S.Coop), **le CEO a présenté les 7 objectifs de développement durable (ODD) de l'Agenda 2030** que nous avons choisis chez Irizar comme priorités et transversaux.
 - Fin 2020, nous avons rejoint le programme accélérateur **SDG Ambition** du Pacte Mondial des Nations unies, auquel plus de 700 entreprises ont participé au niveau international pendant six mois. Un programme pionnier avec une nouvelle méthodologie pour nous aider à fixer des objectifs ambitieux en matière d'ODD et à les intégrer au cœur de notre stratégie et de nos activités, en mesurant nos progrès, afin de contribuer à la prospérité des personnes et de la planète.

Comme nous le disions antérieurement, à partir de 2021 **nous prévoyons de renforcer la formation en matière de durabilité et d'ODD/Agenda 2030**, d'abord pour l'équipe de direction, puis déployée aux dirigeants et autres. Nous considérons que cette action est très importante dans le cadre de l'objectif d'intégration de la durabilité transversalement dans l'engagement de tous, dans l'opération et dans la stratégie d'avenir.

ODD prioritaires

Nous avons un impact direct par le biais de nos activités



Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous de manière égale.



Construire des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et durable, et favoriser l'innovation.



Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables.



Assurer des modes de consommation et de production durables.



Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences.

ODD transversaux

Étayer les fondements de notre engagement (envers l'éthique, le droit et les droits de l'homme) dans tous les domaines internes et auprès de toutes les parties prenantes.



Atteindre l'égalité des sexes et favoriser la position de toutes les femmes et filles.



Promouvoir des sociétés justes, pacifiques et inclusives.

Les **7 ODD prioritaires et transversaux** sont ceux qui, en raison de leur importance et de leur impact, allons travailler avec la plus grande ambition dans l'engagement d'Irizar à accomplir l'Agenda 2030. Pour cela, nous avons sélectionné les défis de chacun d'eux afin de fixer des **objectifs** et des indicateurs aussi ambitieux que possible, alignés sur l'Agenda 2030, et d'avancer progressivement vers leur accomplissement.

Défis des ODD à aborder

ODD prioritaires



- 8.1. Maintenance de la croissance économique.
- 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation.
- 8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent.
- 8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
- 8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail.



- 9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable.
- 9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres.
- 9.5. Augmentation de la recherche scientifique, capacités technologiques.
- 9.8. Développement de la technologie et de la recherche nationales dans les pays en développement.



- 11.2. Fournir un accès aux transports publics.
- 11.6. Réduire l'impact environnemental sur les villes.



- 12.2. Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles.
- 12.4. Gestion des déchets et des produits chimiques.
- 12.5. Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets
- 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises.
- 12.8. Assurer une éducation au développement durable.
- 12.8. Assurer un tourisme durable.



- 13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation.
- 13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement.

ODD transversaux



- 5.1. Mettre fin à la discrimination
- 5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership.



- 16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants.
- 16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin.
- 16.7. Promouvoir la participation des citoyens
- 16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales.
- 16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (DH).








Nous prévoyons d'intégrer progressivement l'établissement d'objectifs pour les ODD prioritaires et transversaux dans le processus de planification stratégique pour 2022, qui sera réalisé d'ici la fin de 2021. Un processus auquel participent l'équipe de direction et les personnes clés de tous les domaines.

L'objectif de faire de la Durabilité un pilier stratégique d'Irizar est d'**inculquer un comportement responsable** à tous les niveaux de l'organisation, en veillant à ce que les ODD soient progressivement intégrés dans tous les domaines de l'entreprise.

Ce sont ces engagements qui nous permettront d'avoir un impact positif plus important sur toutes nos parties prenantes.

Les ODD sont interdépendants. Ainsi, en agissant sur les ODD prioritaires et transversaux, nous avons également un impact sur les autres, que nous appelons **ODD secondaires** : indirectement par le biais de nos activités (dans une mesure plus ou moins grande), ou parce que leur essence est contenue dans d'autres ODD déjà traités.

Le tableau suivant montre comment les ODD sont liés (dans une plus ou moins grande mesure) aux chapitres de ce Mémoire.

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR						
ODD	Compétitivité durable	Clients, passagers et citoyens	Personnes	Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances	Environnement	Société
Prioritaires						
						
						
						
						
						
Transversaux						
						
						

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR						
ODD	Compétitivité durable	Clients, passagers et citoyens	Personnes	Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances	Environnement	Société
Secondaires						
						
						
						
 Abordé dans ODD 8, 12 et 13						
 Abordé dans ODD 12						
 Abordé dans ODD 13						
 Abordé dans ODD 5, 8 et 16						
						
						
						

3. Nous générons de la valeur pour nos Clients, Passagers et Citoyens

Contribuer aux ODD et aux défis de l'Agenda 2030 des Nations Unies :

ODD prioritaires



- 8.1. Maintenance de la croissance économique
- 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation



- 9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
- 9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
- 9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques



- 11.2. Fournir un accès aux transports publics
- 11.6. Réduire l'impact environnemental sur les villes



- 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
- 12.8. Assurer une éducation au développement durable
- 12.B. Assurer un tourisme durable



- 13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
- 13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD transversaux



- 16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
- 16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales



3.1. Le client, au cœur de notre stratégie

- Irizar se concentre sur le client
- En les accompagner du début à la fin
- Faire face ensemble à l'impact de la Covid-19
- Les avis et attentes du client sont essentiels
 - o Le client, facteur clé dans nos développements d'avenir
 - o Le client, intégré dans les processus internes
 - o Toujours informé
 - o Services de qualité et après-vente. Enquêtes de satisfaction
 - o Formation aux conducteurs
- Nous retrouver lors de foires internationales

3.2. Vers un transport plus durable

- Les forces mondiales qui façonnent la révolution du transport durable
- Les technologies de transport durable
- Référence européenne en Éco-innovation

3.3. Réduction des émissions, Électrification et Sources d'énergie alternatives

- 3.3.1. Autocars intégraux marque Irizar
- 3.3.2. Autocars hybrides
 - o Marque Irizar
 - o Hybrides sur châssis
- 3.3.3. Autocars au gaz naturel (GNC et GNL)
- 3.3.4. Innovations futures dans nos autocars

- 3.3.5. L'électromobilité d'Irizar Group, zéro émission
 - o Solutions intégrales en électromobilité
 - o Gamme de véhicules électriques
 - o L'Irizar ie truck, le grand protagoniste des Prix Européens de l'Environnement à l'Entreprise
 - o Batteries Irizar
 - o Deuxième vie et recyclage des batteries
 - o Une gestion soignée des ressources
 - o Infrastructures de charge

3.4. Sécurité et Conduite Autonome

- 3.4.1. La sécurité avant tout
 - o Projet SAFERIDE
 - o Nouveaux systèmes d'assistance vers une conduite autonome

- 3.4.2. Vers une conduite autonome
 - o Premier autobus autonome du Groupe Irizar à Malaga (AutoMOST)
 - o AUTODRIVE

- 3.4.3. Solutions Irizar pour éviter la prolifération du virus dans le transport public
 - o Caméra intelligente pour le contrôle des accès
 - o Désinfection automatique du véhicule sans passagers à bord
 - o Parois de séparation de l'habitacle du conducteur et panneaux séparateurs dans les sièges des passagers
 - o Purification d'air Eco3

3.5. Connectivité - Big Data

- 3.5.1. Gestion des flottes
- 3.5.2. Maintenance

3.1. Le **client** au cœur de notre stratégie

Irizar se concentre sur le client

Nous sommes un projet industriel consolidé avec de grands défis à relever. Un projet fondé sur l'éthique, la transparence et l'intégrité, composé de personnes fermement engagées envers les clients, avec, pour signe d'identité, l'innovation. Avec la conviction que l'avenir réside dans la fourniture de solutions durables et un engagement envers le talent des personnes, nous consacrons tous nos efforts **à devenir le partenaire idéal qui accompagnera les opérateurs de transport à l'avenir.**

Le transport public routier est et sera essentiel pour garantir les services de mobilité et les objectifs de durabilité, c'est pourquoi nous continuons à nous engager en faveur de la mobilité publique collective, en réduisant le niveau des émissions polluantes et sonores, en permettant la connectivité des moyens de transport pour une meilleure gestion de la flotte, en améliorant l'information des usagers et en introduisant de nouveaux développements technologiques dans le but d'accroître la sécurité des passagers. Il s'agit en somme de la base sur laquelle construire tous les projets de futur que les opérateurs et la société nous demandent.

Nous sommes positionnés dans tous les segments de transport de passagers, qu'il s'agisse du transport sur demande ou public, urbain, interurbain de moyenne et longue distance et Premium, comme leader dans le secteur de la mobilité durable. Notre engagement avec le service à haute valeur ajoutée aux clients, passagers et citoyens est clair dans des aspects aussi importants que : la conception, la personnalisation, la sécurité, le coût opérationnel, la technologie et la durabilité.

Notre stratégie principale est la **satisfaction et la fidélisation des clients.** C'est pourquoi Irizar signifie avant tout proximité, nous accompagnons le client depuis la définition du produit et du service dont il a besoin jusqu'à la fin de sa vie utile, en lui offrant la garantie d'un projet solide auquel il peut faire confiance. La flexibilité d'adaptation à ses besoins et la personnalisation illimitée est un facteur de différenciation et une valeur ajoutée pour le fidéliser.

L'**impact de la Covid-19** est énorme dans les entreprises du secteur. Nous essayons de nous adapter à la nouvelle réalité avec une baisse significative des immatriculations d'autocars, des commandes et, par conséquent, de notre taux de production. Cependant et malgré les difficultés, nous continuons à investir dans de nouveaux projets technologiques et à établir la durabilité en tant que valeur indispensable de la mobilité présente et future. Nous continuons à nous engager dans des projets d'innovation qui nous permettent de développer de nouvelles technologies garantissant un avenir où les déplacements en transports publics restent sûrs, efficaces et sans émissions (polluants et bruit).



En les accompagner du début à la fin

Chez Irizar, nous proposons des **solutions personnalisées**, conçues et créées pour offrir le meilleur service : financement, contrats de réparation et de maintenance et ramassage du véhicule usé. Nous disposons d'un helpdesk dans chaque pays européen et d'un service d'assistance central qui répond 24h/24, les 365 jours de l'année. Les clients peuvent ainsi bénéficier d'un accompagnement et une assistance à proximité qui se traduisent par une optimisation de la fiabilité et de la disponibilité du véhicule. Nos solutions de gestion électronique intégrale, la connectivité Irizar, la gestion des flottes et le télédiagnostic permettent de réduire encore davantage les consommations et les émissions.

Les autocars disposent de **systèmes de télédiagnostic** permettant d'anticiper et de planifier la gestion des pièces de rechange et des réparations. Ils surveillent également le style de conduite des véhicules, aidant ainsi nos clients à définir des modèles de bonnes pratiques pour réduire la consommation de carburant et la pollution environnementale.

Nous sommes conscients que le combustible est le coût le plus important pour l'opérateur. Nous nous efforçons constamment pour **réduire la consommation et l'ensemble du TCO** (coût opérationnel total). Par ailleurs, la valeur résiduelle de nos véhicules est très élevée, ce qui diminue leur coût de financement.

Nous continuons à entretenir une relation directe et étroite avec nos clients par le biais de **programmes de réparation-maintenance** et de pièces de rechange d'origine qui contribuent à améliorer l'efficacité des véhicules, à réduire les temps d'immobilisation des véhicules, à réduire le coût opérationnel total et à augmenter le cycle de vie des véhicules.

Faire face ensemble à l'impact de la Covid-19

Depuis mars 2020, nous avons voulu être proches de nos clients, et les accompagner partout où cela est nécessaire. Nous avons développé des innovations importantes, visant à la réactivation et à la récupération du secteur. La réduction de l'activité causée par les restrictions de mobilité dues à la pandémie de Covid-19 a gravement affecté les secteurs occasionnels, du tourisme et de longue distance.

Parmi les innovations auxquelles nous avons contribué, il convient de souligner les écrans anti-Covid (pour les conducteurs et entre les passagers), les purificateurs d'air intérieur Eco3, les nébuliseurs pour la décontamination de la cabine, les caméras intelligentes pour le contrôle d'accès (mesure de la température du visage et pose de masque). Ces solutions sont traitées plus en détail dans la section consacrée à la sécurité (3.4.3.). Solutions Irizar pour éviter la prolifération du virus dans le transport public

Depuis mars 2020, plus de 10 000 autobus et autocars incorporent déjà ces innovations Irizar, permettant d'appliquer les mesures de sécurité et d'hygiène exigées et contribuent ainsi à stopper la prolifération du virus.

Dans toutes ces solutions, Irizar s'est adaptée aux besoins spécifiques des différentes flottes à travers des programmes de flotte flexibles et avec des conditions favorables.

Les avis et attentes du client sont essentiels

Le client, facteur clé dans nos développements d'avenir

Nous disposons d'opérateurs de transport de passagers pour intégrer leur vaste expérience et connaissance, ainsi que leurs besoins et attentes dans nos projets d'innovation, en les faisant participer à la conception et au développement des solutions de l'avenir.

Nous cherchons également à nous engager avec nos clients pour partager des opinions et des expériences et discuter de leurs préoccupations dans le domaine de la durabilité (économique-gouvernance, sociale et environnementale) et de leur vision d'avenir. Notre objectif est de parvenir à un dialogue fluide qui profite aux deux parties.



Le client, intégré dans les processus internes

Chez Irizar, nous disposons d'équipes de relation avec les clients déployées partout dans le monde et avec des équipes ligne client dans les processus internes de l'organisation. Tout cela, afin de canaliser leurs besoins pour garantir le développement de produits et de services du futur.

Les **équipes de relation avec les clients** maintiennent un contact quotidien, direct et proche avec eux, ce qui en fait la principale source d'information et de connaissance sur leurs besoins actuels et leurs attentes futures. Ces connaissances circulent et sont partagées dans toute l'organisation par le biais de différents canaux et processus.

La dynamique de l'**Équipe Ligne Client (ELC)** est l'une des plus importantes chez Irizar. Chaque ELC est composée de toutes les équipes de personnes d'Irizar qui interviennent dans l'opération jusqu'à la livraison de chaque autocar au client : relation client, achats, approvisionnements, ingénierie de produit et processus, production, qualité... Ils sont tous responsables de la satisfaction ou de l'amélioration des attentes des clients qui, à leur tour, s'intègrent naturellement dans ce processus.

Les ELC se réunissent trimestriellement avec toute l'Équipe de Direction. Outre le suivi des indicateurs et des objectifs fixés annuellement pour l'activité de production et de services, l'Équipe de Direction fournit des informations détaillées sur l'activité, les marchés, les projets d'innovation, les projets d'environnement, sécurité et santé et d'autres sujets d'intérêt pour tous. **Les restrictions et les mesures visant à protéger les personnes de la Covid-19 n'ont pas empêché la tenue de deux réunions de l'ELC.**

Toujours informé

La relation avec nos clients est très étroite. À travers des réunions, des actions de communication et de marketing, ces derniers sont constamment informés de nos nouveaux produits et services, ainsi que des initiatives et des résultats obtenus dans les autres domaines de durabilité.

Services de qualité et après-vente

Enquêtes de satisfaction

Le **forum mensuel de qualité**, en rapport avec la qualité du produit, est intégré par les grands responsables de l'organisation (Directeur Général, Directeur Industriel, Directeur de Production, Directeurs Commerciaux, Responsable d'Achats, Responsable de l'Innovation de Produit, Responsable d'ingénierie, Responsable Après-vente, Responsable de la Qualité, et d'autres personnes d'équipes commerciales et du domaine industriel). Il s'agit d'un forum ouvert, auquel sont invitées à participer toutes les personnes d'Irizar.

Outre un suivi exhaustif des objectifs qualité et environnement fixés dans les plans annuels, les actions correctives des principaux incidents communiqués par les clients des différents marchés font également l'objet d'une révision. Après être évaluées préalablement dans le **forum après-vente**, les incidences les plus importantes sont transférées au forum de qualité. Les conclusions et les décisions prises lors de ces réunions sont partagées avec les équipes de commerciales, les équipes après-vente et les responsables de qualité des autres usines externes d'Irizar Group, dans une recherche permanente de partager l'apprentissage et les synergies.

Il y a évidemment eu une **amélioration notable** de la qualité des produits, que nous avons progressivement observée ces dernières années et qui se reflète également en 2020.

- Gestion des canaux de communication/analyse des garanties des services techniques d'Irizar.
- Gestion des garanties des fournisseurs, dans leurs processus de réclamation, documentation, soutien et communication avec le secteur industriel.

Nous réalisons des **enquêtes auprès des clients** pour notre amélioration continue : nous voulons vérifier si nous répondons à leurs attentes en termes de produits et de services et, par conséquent, améliorer les aspects qu'ils considèrent comme plus faibles et renforcer ceux qu'ils considèrent comme plus importants pour l'avenir.

L'année 2020 a été marquée par la Covid-19 et les restrictions sévères imposées aux transports publics et à la mobilité générale, ce qui a durement touché ce secteur, en particulier le transport de passagers à moyenne et longue distance, ainsi que le tourisme au niveau international. Nous avons redoublé d'efforts pour être plus proches que jamais de nos clients, pour connaître leur situation et leurs besoins afin de nous adapter à leurs nouvelles réalités.

Formation aux conducteurs

Nous disposons de systèmes de **formation après-vente** présentielle pour les conducteurs et les techniciens de réparation/maintenance des véhicules Irizar. Cette formation est également complétée par une formation en ligne sur iService (la plateforme Web Après-vente d'Irizar).

Nous continuons à proposer tous les **cours d'éco-conduite** que nos clients nous sollicitent et nous examinons l'impact des habitudes de conduite optimales sur les économies de consommation de combustible et, par conséquent, sur l'impact environnemental. Les comparaisons objectives des analyses de la consommation de combustible effectuées sur les véhicules monitorisés fournissent des données de réductions considérables dans des conduites efficaces. Ces cours contribuent non seulement à réduire les coûts d'exploitation, mais aussi à rendre les techniques de conduite plus sûres et plus efficaces. Avec les avancées technologiques continues qu'Irizar implante dans ses véhicules et leur influence sur la sécurité, le confort et l'efficacité du véhicule, la formation est très appréciée par les entreprises exploitantes et leurs conducteurs.

Outre la formation, depuis 2019, des « **manuels de conduite efficace** » ont été inclus dans tous les autocars avec la documentation du véhicule.



Nous retrouver lors de foires internationales

UMA 2020 - Nashville (USA) - Janvier 2020

Irizar était présente au salon United Motorcoach America (UMA), qui s'est tenu en janvier 2020 à Nashville, dans le Tennessee, pour montrer aux opérateurs américains les valeurs qui définissent la marque ainsi que les produits et les technologies développés et adaptés à leurs besoins. Rien à l'époque ne laissait présager la grande crise sanitaire à venir.

Salon IBE 2020 - Rimini (Italie) - Octobre 2020

Dans un contexte de crise et de grande incertitude dans le secteur de la mobilité en général et dans celui du transport public de passagers en particulier, nous avons décidé de participer au salon IBE avec un stand de 650 m² avec l'objectif principal d'être aux côtés de nos clients et de rendre plus visible la grande valeur ajoutée que représente ce secteur pour l'économie et la société. La devise choisie était : « Toujours à vos côtés : pour un avenir plus sûr, plus performant et durable ».

Notre stand présentait la dernière génération d'autobus efficaces et intelligents, représentée par les autobus intégraux Irizar i8 de 12 m de long et Irizar i6S intégral de 12 m de long, dotée d'une plateforme élévatrice pour les PMR, un Irizar i6 de 12 m de long sur châssis Scania et le premier e-bus, un autobus 100 % électrique zéro émission de la marque Irizar, qui débarque en Italie. Toute une gamme de solutions adaptées au marché italien.

3.2. Vers un transport plus durable

Irizar est devenue une référence importante dans le secteur des autocars et des autobus et elle s'est consolidée dans des marchés où elle était déjà présente. Il n'est donc pas surprenant qu'elle continue à développer et à déployer sa large gamme de produits et de solutions technologiques pour répondre à tous les besoins : autobus électriques zéro émission, autocars diesel, biogaz, gaz naturel, HVO, hybrides, biodiesel et B100. Un large éventail de possibilités qui couvre tous les segments du marché, autobus urbains, autobus suburbains et autocars de moyenne et longue distance pour les services réguliers et occasionnels, et Premium.

La stratégie de fabrication d'autocars intégraux ne nous empêche pas de continuer à travailler en étroite collaboration avec les fabricants de châssis, avec lesquels nous partageons des intérêts communs, et avec lesquels nous continuons à accroître notre présence tant sur les marchés européens que dans le reste du monde.

Les principales tendances mondiales ont un impact radical sur l'écosystème du transport qui sera fondamentalement transformé dans les années à venir. Nous pensons que ce changement sera plus profond et se produira plus rapidement que ce que nous imaginons.

ÉCOSYSTÈME DE TRANSPORT À L'AVENIR	
Forces mondiales	Technologies de transport
Durabilité/Décarbonisation Urbanisation Numérisation	Réduction des émissions, électrification, combustibles renouvelables et hydrogène comme vecteur énergétique Conduite Autonome Connectivité

Chez Irizar, nous aspirons à devenir une référence dans le changement vers un système de transport durable. Nous nous appuyons sur notre solidité financière et notre expérience en mobilité, ce qui permet de poursuivre le chemin de l'innovation, en apportant nos connaissances dans le développement de nouvelles technologies, solutions et services qui garantissent un avenir plus durable en termes économiques, sociaux et environnementaux.

À suivre, nous approfondissons un peu plus les forces et les technologies de l'écosystème des transports que nous abordons déjà. Dans les sections suivantes, nous expliquons comment Irizar fait face aux trois principales tendances du secteur.



Les forces mondiales qui façonnent le transport durable

Crise climatique, croissance de la population urbaine et perturbations technologiques : trois des forces mondiales qui façonnent une révolution du transport durable.

Nous vivons une période de changements sans précédent. **Le bouleversement causé par la Covid-19 n'est qu'un exemple des nombreux défis auxquels le monde est confronté**, de l'inégalité sociale croissante à la menace du changement climatique. Le paysage politique est tout aussi instable. Cependant, des initiatives mondiales telles que le « Green Deal » de la Commission européenne accélèrent la transition vers une économie durable et à faible émission de carbone.

Décarbonisation

L'escalade de la crise climatique constitue une menace majeure pour l'écosystème et la société de notre planète. Le secteur des transports est l'un des plus gros consommateurs d'énergie au monde, contribuant à 23 % des émissions de gaz à effet de serre liées à l'énergie et à 18 % de toutes les émissions d'origine humaine dans l'économie mondiale.

Pour atteindre l'objectif de l'accord de Paris et éviter des augmentations catastrophiques des températures mondiales, une action radicale de la part des gouvernements et des entreprises est nécessaire pour décarboniser le secteur des transports.

L'European Green Deal place la transition énergétique et verte au centre de l'action politique. Son programme inclut parmi ses objectifs la réalisation d'une UE climatiquement neutre d'ici 2050 et le développement d'une énergie propre, fiable et abordable. Pour y parvenir, il définit un vaste ensemble de mesures visant à progresser, entre autres, dans le domaine des transports durables. Les transports consomment ac-

tuellement un tiers de l'énergie finale dans l'UE, dont la majeure partie provient du pétrole. Il est donc responsable d'un quart des émissions de gaz à effet de serre. L'objectif est donc de réduire les émissions des voitures, des trains, des bateaux et des avions en encourageant l'utilisation de transports publics et privés plus propres, plus efficaces et plus sains.

Parallèlement, le monde doit veiller à ce que cette transition soit gérée de manière à bénéficier à l'ensemble de la société et à ce que personne ne soit laissé pour compte, conformément à l'Agenda 2030 des Nations unies pour le développement durable, auquel Irizar est engagé.

Alors que le public est de plus en plus sensibilisé et que la législation et les politiques relatives aux émissions de carbone évoluent, la demande des prestataires de services de transport et des utilisateurs pour des formes de transport plus propres et non fossiles augmente.



Urbanisation

Le monde connaît la plus grande vague de croissance urbaine de l'histoire, puisque 2,5 milliards de personnes devraient vivre en ville d'ici 2050.

Cette croissance démographique dépasse de loin la croissance des transports publics. À mesure que les villes se développent et deviennent plus peuplées, la pression sur les infrastructures de transport urbain augmente, ce qui accroît le risque de pollution atmosphérique et d'autres incidences importantes sur la santé et l'environnement, telles que le bruit de la circulation et le risque accru d'accidents de la route. Il existe également un risque que l'accès aux services de transport devienne plus limité, affectant de manière disproportionnée les personnes issues de groupes vulnérables.

Les défis de l'urbanisation exigent des infrastructures et des solutions de transport résilientes qui permettent aux personnes et aux marchandises de circuler, et qui garantissent que les villes du futur seront saines, sûres, inclusives et vivables.



Digitalisation

Nous vivons dans la quatrième révolution industrielle, une ère de changements technologiques radicaux et perturbateurs, où les tendances digitales telles que l'internet des objets, la robotique, la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle transforment notre façon de vivre et de travailler.

La digitalisation a un impact sur les modèles d'entreprise dans le secteur des transports, de sorte que les produits, les processus de production et les chaînes d'approvisionnement doivent être davantage interconnectés. Les technologies émergentes stimulent l'innovation et créent de nouvelles opportunités et de nouveaux risques, tels que des défis à l'intégrité personnelle et des dilemmes éthiques tout au long de la chaîne de valeur.



Technologies de transport durable

Ces forces mondiales créent un besoin urgent de transports durables : propres, sûrs, efficaces, inclusifs et résilients.

Elles façonnent également les outils et les technologies que le secteur des transports utilise pour répondre à cette demande. Des technologies sont apparues qui, ensemble, accélèrent le passage à un système de transport durable : électrification, utilisation de combustibles renouvelables, utilisation de l'hydrogène comme vecteur énergétique, autonome et connecté.

Électrification

L'électrification est essentielle dans un système de transport durable et décarbonisé. Les véhicules électriques fonctionnent de manière propre et silencieuse, avec des émissions nulles de particules et de NOx (oxydes d'azote) et une empreinte carbone globale très faible (l'électricité provenant de sources d'énergie non fossiles). La technologie des batteries s'améliore rapidement et d'autres solutions, comme la technologie des piles à combustible, sont en cours de développement.

Si l'électrification présente des avantages importants pour le climat et la qualité de l'air, elle pose également de nouveaux défis en matière de durabilité. Elle exerce une pression croissante sur la chaîne d'approvisionnement en matières premières des piles, créant des risques pour l'environnement et les droits de l'homme. Pour être véritablement durables, ces risques doivent être soigneusement gérés.

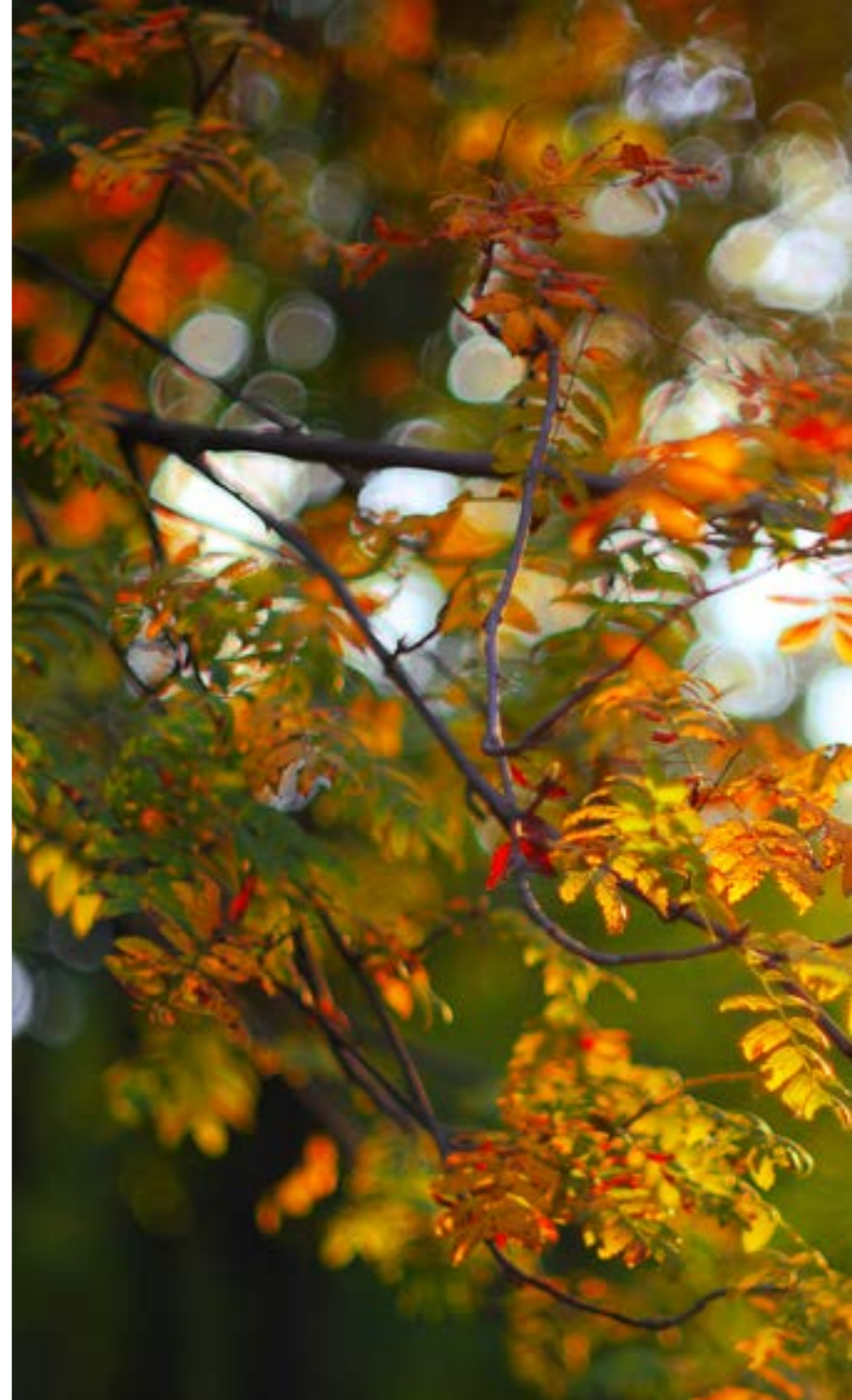
L'adoption massive des véhicules électriques dépend d'une infrastructure dotée de solutions de charge largement disponibles. Le secteur des transports doit jouer un rôle actif dans le développement de ces infrastructures, en travaillant en partenariat avec les fournisseurs d'infrastructures, les producteurs d'électricité et les gouvernements.

Combustibles renouvelables

Le transport durable dépend de l'énergie durable. Si l'électrification joue un rôle important pour répondre à ce besoin, les études montrent que les combustibles renouvelables sont essentiels pour décarboniser ici et maintenant, au rythme requis pour atteindre les objectifs de l'accord de Paris.

Les combustibles renouvelables tels que le biogaz, le biodiesel et les huiles végétales hydrotraitées qui éliminent l'émission de sulfures (HVO), associés à des systèmes de propulsion à combustion efficaces sur le plan énergétique, ou utilisés conjointement avec l'électricité dans des systèmes de propulsion hybrides, peuvent réduire les émissions totales de carbone du puits à la roue d'un véhicule jusqu'à 90 % par rapport au diesel fossile. Comme les biocarburants peuvent être dérivés de matières organiques telles que les déchets agricoles, ils soutiennent également les modèles d'approvisionnement en énergie circulaire.

L'augmentation rapide de l'utilisation des combustibles renouvelables est essentielle pour atteindre les réductions de carbone dont nous avons besoin à court terme. Étant donné que la quasi-totalité des véhicules en circulation aujourd'hui peut déjà fonctionner avec des combustibles renouvelables, la réduction potentielle des émissions est énorme et permet également aux fournisseurs de services de transport de bénéficier de la rentabilité des solutions durables.



L'hydrogène en tant que vecteur énergétique

En ce qui concerne le transport lourd urbain (où se trouvent nos autobus), on s'attend à une nette électrification par batteries. Dans le transport interurbain et longue distance (où se trouvent nos autocars), l'hydrogène devrait concurrencer fortement les technologies mentionnées ci-dessus.

L'hydrogène a été identifié il y a plusieurs décennies comme une solution potentielle pour un combustible propre du futur. Les tentatives précédentes ont été contrecarrées par l'abondance des réserves de pétrole, la faiblesse des prix des combustibles fossiles et les progrès des véhicules électriques légers à batterie, qui, entre autres, ont freiné les espoirs de déploiement de l'hydrogène.

Nous vivons une transition vers une ère de gaz énergétiques durables. On s'attend à ce qu'au cours de la seconde moitié du XXI^e siècle, leur consommation dépasse celle du charbon et du pétrole, et qu'à la fin du XXI^e siècle, les gaz énergétiques - méthane et hydrogène - auront, comme le charbon à son apogée, consolidé plus de 75 % du marché mondial de l'énergie.

Parmi les secteurs où l'hydrogène a le plus grand potentiel d'utilisation, on trouve la mobilité (comme alternative à la batterie électrique). Les principaux avantages de l'hydrogène sont ses faibles émissions, son autonomie et sa vitesse de ravitaillement, ainsi que son efficacité et son coût de maintenance.

De manière générale, nous avons utilisé l'énergie de manière très inefficace jusqu'à présent, notamment dans le secteur des transports. Les véhicules à combustion interne actuels n'utilisent que 20 à 25 % de l'énergie totale consommée pour se déplacer, le reste étant dissipé sous forme de chaleur. Le rendement des moteurs à combustion interne peut être porté à 30 % avec la technologie hybride, mais pour dépasser ce seuil, il faut choisir des technologies alternatives. Dans les véhicules à pile à hydrogène, le rendement est d'environ 30-35 % de la production à la consommation.

Deux des points importants pour l'incorporation de l'hydrogène en tant qu'agent pertinent de la transition énergétique seront la transformation du modèle de production en processus basé sur les énergies renouvelables qui génèrent ce que l'on appelle **l'« hydrogène vert » et l'« hydrogène bleu »**.

À l'heure actuelle, le marché de l'hydrogène est encore en cours de définition, avec différents acteurs dans sa chaîne de valeur. Irizar y joue déjà un rôle.

Autonome

L'évolution rapide de l'intelligence artificielle et d'autres technologies a ouvert la voie aux transports autonomes. L'automatisation a un grand potentiel pour transformer la mobilité.

La sécurité est également un facteur important. En outre, les véhicules hautement automatisés pourraient révolutionner les transports publics, en réduisant les encombrements, en améliorant l'accès à la mobilité et en rendant nos villes plus sûres et plus vivables.

Ce changement est déjà en cours. Des véhicules présentant des niveaux élevés d'automatisation sont testés et des bus automatisés sont exploités en milieu urbain ou suburbain dans plusieurs villes européennes.

Connecté

La digitalisation entraîne une croissance considérable de la connectivité des véhicules, qui produisent et partagent en permanence des données. La connectivité peut être un élément clé du transport autonome, permettant aux véhicules de communiquer entre eux et avec l'infrastructure routière qui les entoure, rendant ainsi le transport plus intelligent et plus efficace.

La connectivité présente également des avantages considérables pour la logistique du transport, les données en temps réel permettant aux utilisateurs et aux fabricants de suivre la façon dont les véhicules sont utilisés et exploités avec beaucoup plus de précision, ce qui permet des flux plus efficaces. La connectivité permet également d'optimiser les temps de maintenance, de maximiser le temps de fonctionnement, de réduire la consommation de carburant et d'améliorer l'efficacité globale.



Référence européenne en Éco-innovation

Chez Irizar, nous avançons sans relâche depuis des années dans la recherche et le développement de nouvelles technologies de fabrication d'autocars et de nouveaux matériaux, afin d'être une **référence européenne et d'avant-garde en matière d'éco-innovation** et d'éco-conception tout au long du cycle de vie du produit.

La conception écologique implique l'intégration des aspects environnementaux dès la conception du produit afin de limiter son impact sur l'environnement. Cette intégration, fondée sur une approche globale, doit considérer toutes les étapes du cycle de vie du produit et les mécanismes de réduction de son impact environnemental, en identifiant les technologies, les moyens d'améliorer le choix des matériaux et en encourageant l'utilisation de matériaux propres.

Après plus de 4 ans d'application des méthodologies d'analyse du cycle de vie (ACV) et d'établissement des Règles de catégorie de produit (PCR) pour évaluer le profil environnemental des autocars, tant à combustion qu'hybrides et électriques, Irizar a obtenu en 2019 la **Première Déclaration Environnementale de Produit (The International EDP System)**, qui en fait la **première entreprise du secteur à obtenir cette certification au monde**.

Les Déclarations Environnementales de Produit (EPD) ont été développées d'après la norme ISO 14025 et elles ajoutent une nouvelle dimension sur le marché, étant donné qu'elles permettent d'informer sur les résultats ou la portée environnementale des produits et des services. Elles ont été créées et sont enregistrées dans le contexte du Programme d'Éco-étiquetage Type III, d'après le Système International DEP, sur la base des normes de référence : UNE-EN ISO 14040:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Principes et cadre de référence), UNE-EN ISO 14044:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Conditions et directives. UNE-EN ISO 14025:201 (Étiquettes et déclarations environnementales. Déclarations environnementales type III. Principes et procédés) et Product Category Rules for preparing Environmental Product Declarations for Public and private buses and coaches (PCR 2016-04).

Ce projet d'analyse des Déclarations Environnementales du Produit (EPD) a été réalisé sur le modèle **Irizar i4 intégral** de 13 mètres de long, 55 places, moteur diesel DAF MX11 E6 et boîte robotisée ZF.

Ainsi, en plus de l'empreinte carbone de cet autocar, nous avons dressé une carte des matériaux qui le composent (qui comprend, entre autres, la recyclabilité et l'impact dans les émissions de CO2 de chacun d'entre eux).

La déclaration DEP fournit des avantages différenciateurs aux clients et aux marchés car, d'une manière scientifique et neutre, elle évalue l'autocar en termes d'impact environnemental tout au long du cycle de vie, de consommation énergétique des ressources fossiles renouvelables à chaque étape du cycle de vie, d'émissions polluantes ou de substances dangereuses dans la fabrication. Elle l'évalue également par rapport à la performance environnementale du produit, aux systèmes de gestion environnementale ou d'écoconception dans l'organisation ou le mode de gérer la fin de la vie utile du produit. Elle contribue également à la mise en place de mesures visant à réduire les émissions de CO2 et d'autres polluants de nos produits, grâce à l'utilisation de matériaux de plus en plus respectueux de l'environnement, de la réduction du poids et de la consommation de combustible. Des habitudes de conduite efficaces et durables contribuent également à la réalisation de ces objectifs.

En 2020, nous avons commencé l'analyse du cycle de vie (ACV) d'un autre de nos produits, **l'autobus électrique iebus NG**. Produit phare de l'usine d'électromobilité. Cette opération a été réalisée sur la base des normes de référence suivantes : UNE-EN ISO 14040:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Principes et cadre de référence), UNE-EN ISO 14044:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Conditions et directives). En 2021, nous continuerons à développer la Déclaration environnementale de produit (DEP) de cet autobus et notre objectif est de l'étendre au reste de la gamme de véhicules du Groupe Irizar.



CERTIFICATE EPD REGISTRATION

This document is to confirm that

IRIZAR, S.COOP.

has published an Environmental Product Declaration for

IRIZAR I4 INTEGRAL COACH

with registration number S-P-01571
in the International EPD® System.

The EPD has been developed in accordance with ISO 14025, the General Programme Instructions for the International EPD® System and the reference PCR 2016:04. Verification was performed by Tecnia R&I Certificación, S.L.

This document is valid until 2024-05-17, or until the EPD is de-registered and no longer published at www.environdec.com.

Adam Lewrén
Secretariat of the International EPD® System
Gothenburg, Sweden, 2019-06-03

3.3. Réduction des émissions, Électrification et Sources d'énergie alternatives

C'est un fait que les émissions de CO2 des moyens de transport ont un impact sur le réchauffement climatique. Par conséquent, jour après jour, nous concentrons tous nos efforts pour continuer à avancer et à investir pour créer différentes technologies, afin d'être en mesure d'offrir des solutions pionnières aux différents besoins de mobilité de l'avenir dans le monde entier. Notre priorité est de réduire l'impact de nos véhicules et d'éliminer les émissions à effet de serre et les émissions acoustiques. Tout cela est conforme à l'accord de Paris et au Pacte Vert Européen.

VECTO est le nouvel outil de simulation standard développé par la Commission européenne et sera utilisé obligatoirement pour déterminer les émissions de CO2 et la consommation de carburant pendant la phase d'utilisation des véhicules lourds (camions, bus et autocars). Chez Irizar, nous continuons à collaborer activement depuis 2019 avec la Commis-

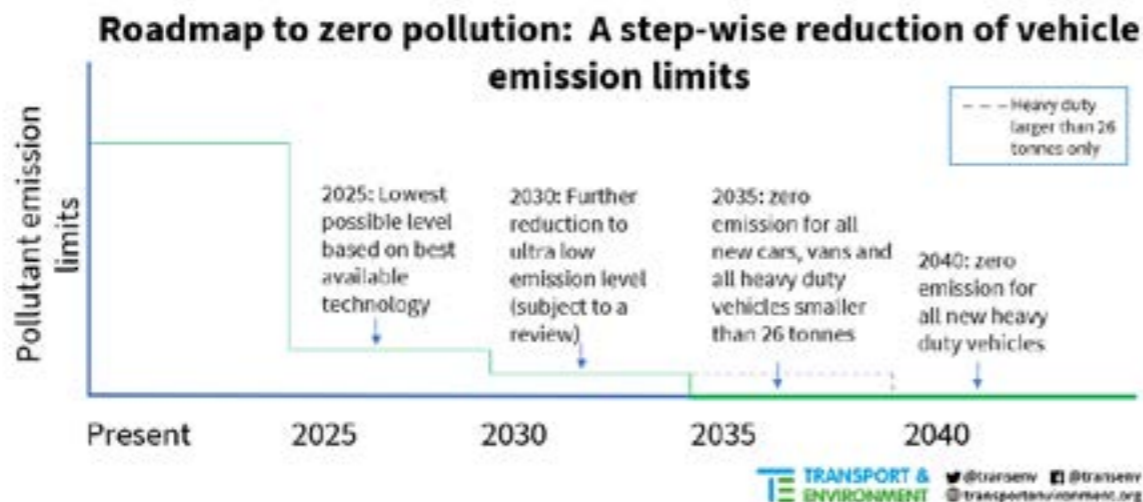
sion européenne dans le développement de la phase pilote de VECTO. Irizar investit déjà de manière significative dans une nouvelle génération de véhicules hybrides, diesel et avec des combustibles renouvelables afin de réduire le niveau d'émissions de CO2 (consommation de combustible), anticipant ainsi les futures réglementations. Elle entrera bientôt en vigueur et nous serons prêts pour les certifications requises.

Road to Zero : la dernière norme européenne en matière d'émissions pour les voitures, les camionnettes, les autobus et les camions. La future norme « post-Euro-6/VI » donne à l'Union européenne l'occasion d'éradiquer la pollution liée au transport routier, de reprendre le leadership technologique et réglementaire et d'aligner les normes sur sa nouvelle « ambition zéro pollution », à savoir zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050.

Dans ce domaine, Irizar participe avec de grandes marques européennes à plusieurs **projets nationaux et européens pour la recherche et le développement d'une nouvelle génération de véhicules moins polluants**. Les principaux axes de recherche portent actuellement sur les améliorations aérodynamiques, la réduction du poids, l'incorporation de nouvelles technologies et de nouveaux matériaux, le système de climatisation, l'efficacité du groupe motopropulseur et l'électrification, les combustibles renouvelables, le contrôle et l'efficacité de tous les composants auxiliaires.

H2020-LONGRUN est un autre des projets auxquels Irizar participe. Il a débuté en 2020, au sein d'un consortium de 30 organisations de 13 pays de l'Union européenne (constitué en 2019), pour le développement de systèmes de traction électrique longue distance efficaces et respectueux de l'environnement pour les camions lourds et les autocars.

Calendrier européen pour le retrait progressif des véhicules polluants avec des moteurs à combustion interne



Nous proposons actuellement une **GAMME COMPLÈTE DE VÉHICULES**, intégraux, conventionnels, électriques et hybrides, répondant toujours aux besoins de chaque client et nous continuons à investir dans des technologies alternatives pour l'avenir, telles que les technologies hybrides à autonomie électrique et les moteurs alimentés par des combustibles renouvelables : HVO (Hydrotreated Vegetable Oils=huiles végétales hydrotraitées qui éliminent les émissions de soufre), B100 (100% biodiesel), Biogaz, gaz naturel comprimé (GNC) ou liquéfié (GNL).

3.3.1. Autocars intégraux marque Irizar

La meilleure représentation de la marque Irizar est constituée par nos autocars et autobus intégraux, et nous ne proposons que des moteurs conformes aux émissions Euro6E. Les tests réalisés par les fournisseurs du groupe motopropulseur monté sur ces véhicules font état de résultats très compétitifs en termes de performances, d'efficacité et de durabilité.

La dernière génération d'autocars intégraux à partir d'Euro6 constitue une amélioration substantielle qui se traduit par :

- 6 % Réduction de la **consommation de combustible**.
- Technologie de **puissance à la demande** qui réduit davantage la consommation, augmente la vie des composants et allonge les intervalles de maintenance.
- Améliore la manœuvrabilité, la distribution et la réduction du **poids**.
- Réduction du **bruit** et des vibrations.
- Réduction du coût des **réparations et de la maintenance** :
 - Amélioration de l'accès aux compartiments du moteur.
 - Longs intervalles de service (sans changement des filtres d'huile, etc.).
- Augmentation de la capacité et du **confort des passagers**.
- **Confort** maximum **pour le conducteur**.
- **Une technologie intelligente qui permet une conduite prédictive, d'adapter la conduite** à la topographie et aux conditions de la route, et d'adopter la stratégie de changement de vitesse la plus intelligente

Et le résultat de tout ce qui précède : augmentation de la valeur résiduelle des véhicules et amélioration du **coût opérationnel total de 5 %**.

3.3.2. Autocars hybrides

Marque Irizar

En 2016, nous avons lancé la gamme hybride d'Irizar, devenant ainsi **la première entreprise européenne à lancer un autobus hybride de classe II**.

Il s'agit de la technologie hybride parallèle. Il combine un moteur à propulsion avec un moteur électrique qui agit comme propulseur ou générateur d'électricité et qui, en fonction des conditions requises, peut agir individuellement ou conjointement, de façon à obtenir une efficacité optimale et un excellent rendement. L'utilisation de biodiésel élimine l'émission de sulfures.

Nous disposons actuellement d'une gamme complète de véhicules hybrides dotés de moteurs à combustion de 6,7 l, Euro6E, homologués pour un fonctionnement au diesel fossile ou au HVO (diesel d'origine végétale). Ces autocars représentent une diminution des consommations de l'ordre de 25 % par rapport à un autocar diesel conventionnel, ce qui permet à nos clients de réaliser d'importantes économies de carburant et de réduire en conséquence les émissions de CO2 d'environ 25 %.

Hybrides sur châssis

En 2020, grâce à notre alliance avec différentes marques de châssis, nous avons lancé de nouveaux hybrides pour nos modèles i3 et i4.

Nous élargissons ainsi la gamme de solutions écologiquement et économiquement durables pour nos clients. Ils réduisent la consommation de carburant de 25 % par rapport aux autocars diesel Euro6 équivalents, ce qui permet de réduire les émissions de CO2 de 25 % et d'améliorer le TCO.



3.3.3. Autocars au gaz naturel (GNC et GNL)

En 2020, dans le cadre de ses efforts pour offrir des solutions de mobilité innovantes et durables, Irizar intégrera le gaz naturel comprimé (GNC) et le gaz naturel liquéfié (GNL) à sa gamme de carburants renouvelables.

Les bénéfices environnementaux des autocars dotés de cette technologie sont qu'ils réduisent les émissions de CO₂ de 25 %, les émissions de NO_x jusqu'à 60 % et les émissions de particules de plus de 98 %. Outre un rendement thermique supérieur au diesel, les vibrations et les émissions acoustiques sont également réduites de l'ordre de 4-5 Db. En ce qui concerne le coût opérationnel, il est estimé que sa réduction peut atteindre jusqu'à 35 %, en fonction de la différence entre le coût du gaz et celui du diesel. Quant aux frais de maintenance, ils sont similaires à ceux d'un véhicule diesel conventionnel.

Les véhicules possèdent une autonomie de jusqu'à 500 km dans la version GNC et le double avec la technologie GNL. Le conducteur possède un écran de contrôle de gaz pour appliquer tous les protocoles de sécurité. Il est ainsi en mesure de détecter de possibles fuites et de contrôler la mise en marche du système d'extinction d'incendie par pulvérisation d'eau. Ces véhicules remplissent le Règlement R66.02, y compris avec un poids de 700 kg supplémentaires sur le toit, ainsi que les protocoles de sécurité thermique et de sécurité mécanique, d'après le Règlement 110.

3.3.4. Innovations futures dans nos autocars

L'innovation fait partie de notre ADN et **nous continuons à développer de nouvelles générations d'autocars** avec des solutions techniques de pointe pour offrir une efficacité énergétique et des performances maximales, permettant aux opérateurs de réduire les coûts de carburant et les émissions de CO₂. D'autres attributs tels que la sécurité, la disponibilité et la fiabilité des véhicules, ainsi que le confort, l'accessibilité et la connectivité pour les passagers sont également importants.

Dans ce contexte, outre la **poursuite de la promotion et du renforcement de la division électromobilité**, nous avons lancé un **projet d'autocars électriques longue distance basé sur la technologie verte de la pile à combustible à hydrogène**, qui :

- Garantit l'absence d'émissions de dioxyde de carbone (CO₂)
- Ont une autonomie de 500 km.
- Effectue le ravitaillement en carburant en un maximum de 10 minutes.
- L'augmentation prévisible du poids ne doit pas compromettre les attributs d'un véhicule à moteur thermique (nombre de passagers et capacité de charge).

Ces projets sont des axes stratégiques pour Irizar, qui s'engage fermement à devenir une référence en matière de mobilité durable et à promouvoir la transition énergétique et la décarbonisation afin d'atteindre une société neutre sur le plan climatique.

À ce jour, il n'existe pas sur le marché d'autocar de classe II ou de classe III alimenté par une pile à combustible. Par conséquent, l'obtention d'un prototype de véhicule de ce type représenterait l'avantage concurrentiel de pouvoir offrir des véhicules longue distance zéro émission.



3.3.5. L'électromobilité du Groupe Irizar, zéro émission

Solutions intégrales en électromobilité.

En 2011, nous avons commencé notre ligne d'affaires dans le domaine de l'électromobilité, dans lequel nous combinons toutes les connaissances et l'expérience d'Irizar Group. Notre engagement stratégique en faveur de l'innovation en matière de mobilité durable pour l'avenir et de la transformation des villes. Nous voulons contribuer à améliorer la qualité de vie et la santé des citoyens grâce à des transports plus efficaces, plus propres et plus accessibles, et à rendre les environnements urbains plus durables.

Irizar e-mobility fournit des **solutions intégrales d'électromobilité** personnalisées pour les villes, en matière de fabrication d'autobus et camions 100 % zéro émission ainsi que de fabrication et installation des principaux systèmes d'infrastructure nécessaires à la charge, la traction et le stockage d'énergie. Tous ces produits sont conçus et fabriqués avec une technologie 100 % du Groupe et avec la garantie et la qualité du service d'Irizar.

Nous fournissons des solutions **clés en main** entièrement personnalisées, conçues et créées pour répondre aux besoins de nos clients. Ainsi l'opérateur possède l'avantage différenciateur de compter sur un seul interlocuteur dans toutes les phases du projet, y compris le service après-vente, la maintenance et la réparation qui sont effectués sur mesure. Tout cela se traduit également par une optimisation de la fiabilité et de la disponibilité du véhicule.

Le fait de disposer de notre propre technologie nous permet d'effectuer des actualisations permanentes des systèmes incorporés afin de profiter au maximum de la vie utile de chaque véhicule, de façon à optimiser la valeur des actifs. Il existe un point de service après-vente Irizar, exclusif et de qualité, dans toutes les villes qui incorporent les solutions d'électromobilité, avec des paquets personnalisés de R&M et qui est géré par des experts techniques et des personnes recrutées localement, de façon à contribuer à la création de richesse et d'emploi local.



Nous réalisons des tâches de service-conseil et des études énergétiques des lignes de l'opérateur et avec les données recueillies (données d'exploitation, vitesse, caractéristiques de la ligne, orographie, ligne, etc.), il est possible de conseiller sur l'énergie nécessaire à embarquer, la stratégie d'optimisation, les paramètres de puissance, les solutions et des temps de charge et la vie des batteries. Nous fournissons également la possibilité de coordonner le génie civil.

La maintenance prédictive et intégrale des principaux systèmes et composants du véhicule est un impact direct sur les coûts du cycle de vie, dans la mesure où elles optimisent les performances ou la disponibilité du véhicule et la valeur résiduelle de l'actif. Pour cela, nous utilisons essentiellement des outils de monitoring capables de monitoriser le véhicule (portes, batteries, régime de climatisation et chauffage, pantographe, chaîne de traction, etc.), qui fournissent des statistiques de disponibilité et de fiabilité de l'autobus, optimisent le temps de maintenance et réalisent un suivi en temps réel du système.

EcoAssist fournit des données du système qui permettent de réduire la consommation en aidant à identifier les sections d'itinéraires où le plus de consignes sont données aux conducteurs. Le contrôle énergétique collecte des données précises de la dépense exacte d'énergie par trajet pour effectuer une évaluation future et émettre des rapports automatiques identifiant les domaines d'amélioration pour la réduction des consommations.

Parmi les projets les plus globaux auxquels nous avons participé en 2020, conjointement avec d'autres entreprises ou centres de recherche afin d'améliorer la mobilité dans les villes et financés par la SPRI, il est important de souligner : **e-WASTE**. Offrir aux villes un nouveau service de collecte des déchets écologiquement durable, fondé sur la recherche de nouvelles techniques d'électromobilité qui déboucheront sur un nouveau camion hybride qui utilisera des algorithmes intelligents pour garantir un fonctionnement 100 % électrique dans les centres urbains. En outre, les connaissances nécessaires seront obtenues pour le déploiement de bornes de charge pour les véhicules industriels lourds, tant au niveau national qu'international.

Gamme de véhicules électriques

La gamme de produits comprend les autobus urbains Irizar ie bus et Irizar ie tram, qui sont en service depuis 2014 dans différentes villes européennes, ainsi que d'autres véhicules électriques destinés aux services urbains, comme l'Irizar ie truck, tous zéro émission.



L'**Irizar ie bus** fournit une solution de mobilité urbaine durable et éco-efficace pour les besoins actuels et futurs du transport urbain. Les versions développées jusqu'à aujourd'hui sont de 10,6 m, 12 m, 15 m et 18m articulés.



L'**Irizar ie tram** est un autobus 100 % électrique zéro émission avec les attributs esthétiques propres du tramway, qui combine la grande capacité, la facilité d'accès et la circulation intérieure d'un tramway avec la flexibilité d'un autobus urbain. Ce modèle est disponible en différentes versions, de 12 m et 18 m, articulés et avec une capacité maximale de 155 personnes.



L'**Irizar ie truck** est un camion conçu pour différents usages industriels dans les villes et avec une vocation de mobilité électrique. Sa première application est le ramassage de déchets urbains. Les versions qui existent actuellement incluent les camions zéro émission ou avec extenseur de gamme à gaz ou HVO.

Autobus articulé de 18 m - Élimination de 120 tonnes de CO₂ dans l'atmosphère chaque année.



Niveau sonore

L'empreinte carbone estimée des autobus électriques est très réduite : 8,45 g CO₂ éq/km.p., par kilomètre parcouru et par passager. Par rapport à un autobus conventionnel à combustion, l'émission d'environ 800 tonnes de CO₂ éq. est évitée tout au long de sa vie utile.

Ce chiffre correspond à la différence entre les émissions associées à la consommation d'électricité des batteries et la combustion de combustible.

86 % de réduction par rapport à un autobus diesel conventionnel.

La technologie électrique élimine le bruit du moteur, ce qui permet que son émission sonore extérieure à l'arrêt et au démarrage soit complètement nulle (0 dBA). En circulation, la réduction de l'émission sonore est d'environ 20 %.

Une étude réalisée en Suède en 2014 par la compagnie suédoise Koucky & Partners A.B et intitulée « Quieter buses socioeconomic effects » a montré que le remplacement de 240 autobus conventionnels par des autobus électriques réduit la pollution sonore de 1,3 dBA, ce qui se traduit par une économie socio-économique annuelle de 52 650 € par kilomètre et une réduction des coûts de 27%.

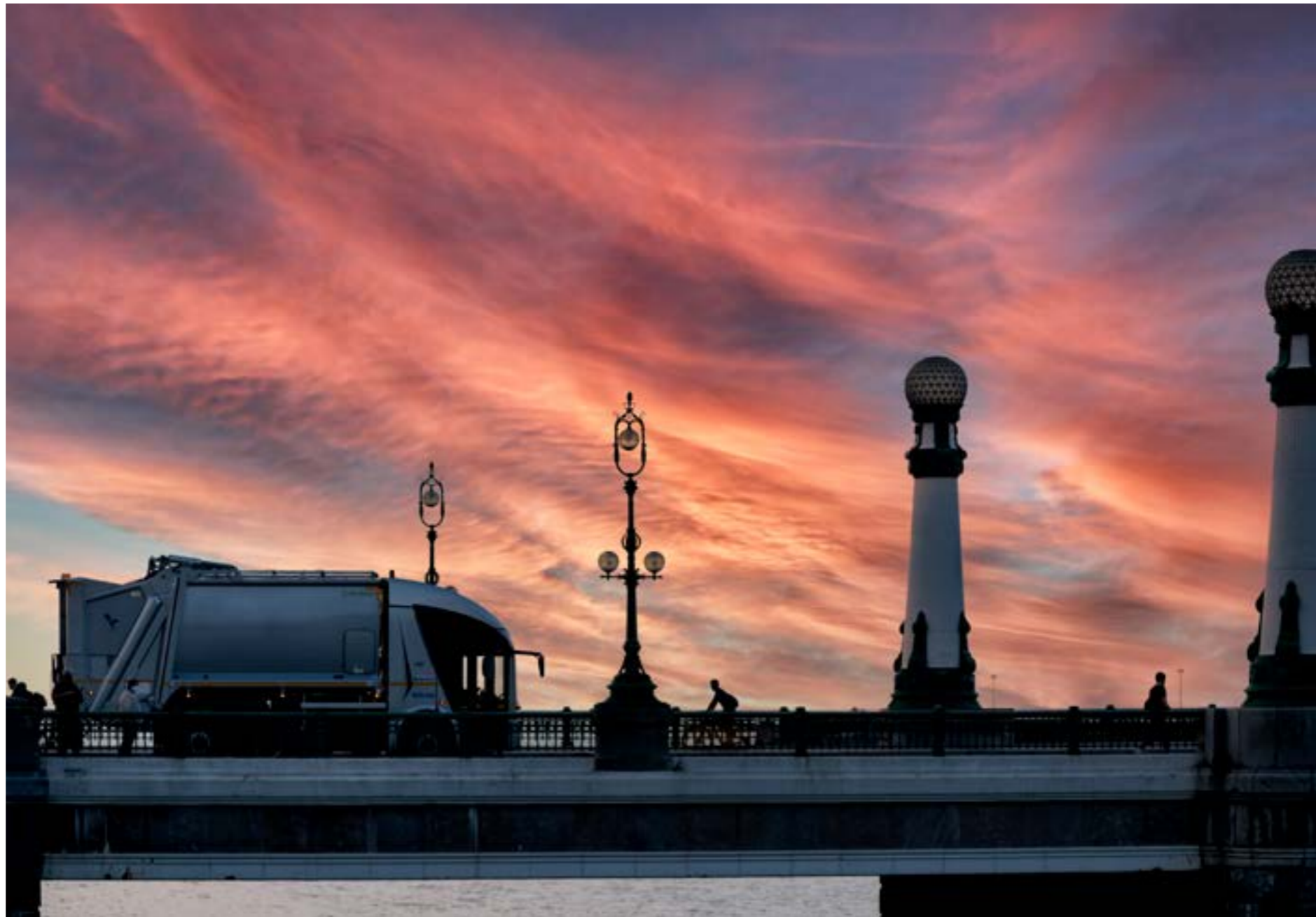
Irizar participe au projet **EBSF2 (European Bus System Of the Future 2)**, financé par le programme H2020 de la Commission européenne, dont l'objet est le développement et la validation de solutions combinant l'efficacité des systèmes des autobus de façon organisée et la réduction des consommations énergétiques des autobus électriques.

L'Irizar ie truck, le grand protagoniste des Prix Européens de l'Environnement à l'Entreprise

Le camion 100 % électrique Irizar ie urban truck, développé avec FCC Medio Ambiente, a remporté le prix de cette édition 2019-2020 des Prix Européens de l'Environnement à l'Entreprise (Prix EBAE), dans la catégorie Produit et/ou Service, pour le projet « Développement de Plateformes Véhiculaires, Modulaires et Autoportantes à Traction Électrique à Haute Efficacité pour les Services Urbains ».

L'Irizar ie urban truck est un camion 100 % électrique qui répond aux différents besoins du marché et qui permet de circuler dans les villes et les entourages urbains sans causer de pollution atmosphérique ni sonore. **Ce premier camion, équipé d'une carrosserie à charge latérale pour la collecte de déchets, est le résultat d'un projet de R&D développé conjointement par le Groupe Irizar et FCC Medio Ambiente.**

Le remplacement d'une flotte d'environ 30 000 véhicules diesel lourds par l'Irizar ie truck pourrait théoriquement entraîner une réduction annuelle de l'empreinte carbone de près d'un million de tonnes équivalentes de CO₂ et plus de 9 000 GWh d'économie de consommation d'énergie dans les villes espagnoles.



Batteries Irizar

Les batteries sont une pièce essentielle d'un véhicule électrique. L'autonomie, le prix, la vitesse de recharge et la vie utile du véhicule dépendent des batteries. Le système de batteries Irizar dont disposent les véhicules hybrides et électriques répond à un concept modulaire, conçu pour s'adapter aux besoins de tout opérateur. Il intègre un système de refroidissement qui permet une optimisation de la durée de vie utile et la possibilité que les véhicules puissent fonctionner dans des conditions climatiques extrêmes. C'est un système solide et sûr qui obéit aux derniers règlements européens : R100 v2, R10.v5 et UN38.3.

Les différentes solutions que nous offrons au marché sont :

- **Energy pack pour charge lente.** Conçu pour permettre au véhicule de parcourir le maximum de kilomètres et d'accomplir l'opération avec une seule charge par jour.
- **Nano pack pour charge rapide.** La combinaison parfaite entre autonomie et puissance de charge, idéale pour les opérations mixtes où le véhicule dispose d'une autonomie suffisante pour fonctionner aux heures de pointe. La charge peut être lente ou rapide.
- **Power pack pour charge ultra-rapide.** C'est la solution pour une opération 24/7 avec des charges de jusqu'à 600 kW.

Le pack de batteries Irizar est un produit hautement recyclable. Un processus contrôlé assure le traitement de tous ses composants, en plus de pouvoir être utilisé dans d'autres types d'applications. De plus, Irizar est constamment à la recherche de produits de plus en plus efficaces et ayant le moins d'impact sur l'environnement.

Irizar participe au projet **SADE (Safe Storage Systems)**, afin de rechercher et de développer une solution de battery-pack orientée à la stratégie de charge d'opportunité en mobilité urbaine. Le développement disposera d'un prototype fonctionnel, qui devra être validé et testé à l'échelle d'un laboratoire.

Deuxième vie et recyclage des batteries

Irizar e-mobility en collaboration avec le Centre technologique Cidetec participe à des projets liés à l'analyse de la deuxième vie des batteries utilisées par l'autobus électrique urbain. On estime que ces batteries atteindront leur fin de vie autour d'un SoH (State of Health) de 80 %. Ensuite, elles devront être remplacées et leur utilisation sera valorisée pour d'autres usages aux spécifications électriques moins sévères, comme les applications stationnaires telles que le stockage électrique d'un système photovoltaïque ou un système de charge d'une automobile électrique. Parallèlement, nous travaillons également sur le recyclage avec plusieurs entreprises européennes pour assurer un traitement final de chacun des composants, contrôlant chacun des processus dans les domaines de la sécurité et de l'environnement.

Dans le cas des bus électriques urbains, la durée de vie utile des batteries peut atteindre jusqu'à 10-15 ans, en fonction des charges quotidiennes et des puissances élevées auxquelles elles sont soumises.

Après ce délai, ces batteries doivent être remplacées afin que le véhicule conserve la fonctionnalité d'origine. La fin de cette première vie ne signifie cependant pas qu'une batterie perd toute sa capacité de charge. Loin de la mettre au rebut, et dans l'intérêt de faire progresser son engagement environnemental et son économie circulaire, une réutilisation durable dans des applications de stockage stationnaire est imposée pour la stabilisation de la demande d'énergie lors de la recharge de véhicules électriques à forte puissance.

Dans ce contexte, Irizar offre une seconde vie aux batteries grâce à un **accord de collaboration signé avec Ibil**, qui permet de réutiliser les batteries installées dans ses autobus électriques, une fois qu'elles ont terminé leur cycle de vie utile dans les autobus, comme élément de stockage d'énergie, ainsi que l'électronique de puissance associée à cette application, dans les infrastructures de recharge qu'Ibil développe et déploie pour, entre autres, les stations-service de Repsol.



Une gestion soignée des ressources Infrastructures de charge

En plus de fabriquer des véhicules électriques zéro émission pour leur phase d'utilisation, nous nous concentrons également sur la réduction des émissions de CO2 et autres polluants tout au long du cycle de vie de nos véhicules électriques. Irizar a centré ses efforts sur l'optimisation de l'efficacité des trois aspects-clés qui contribuent à l'impact environnemental global des autobus : le système de traction et les batteries, les matières premières utilisées, ainsi que la gestion de tous leurs composants en fin de vie utile. Les composants utilisés remplissent le règlement de l'Union européenne **REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals)**, qui aborde la production et l'utilisation de substances chimiques et leur possible impact sur la santé et l'environnement.

En outre, nous avons modifié notre méthode de fabrication d'autobus en mettant l'accent sur la démontabilité et la recyclabilité des composants, en changeant le système traditionnel de soudure par un nouveau système de vissage modulaire de la structure en aluminium, avec des taux de recyclabilité et de récupérabilité du véhicule supérieurs à 90 % selon la norme ISO 22628 « Road vehicles. **Recyclability and recoverability calculation method** ». Le taux de recyclabilité des composants et matériaux qui composent l'autobus modèle ie bus est de 98,92 %, selon les résultats d'une analyse réalisée en collaboration avec iHobe (Société Publique de Gestion Environnementale du Gouvernement Basque).

Les différentes solutions de charge d'Irizar Group sont interoperables :

- **Charge au dépôt.** Il s'agit du mode de charge le plus simple et traditionnel. Il est réalisé à travers la connexion à l'autobus, normalement pendant les arrêts nocturnes. Cette option est disponible en intérieur et en extérieur.
- **Pantographe en dépôt.** Grâce à cette solution, nous offrons la possibilité de procéder à une automatisation complète de la charge lente dans les dépôts à travers la mise en marche de pantographes installés au-dessus des espaces de stationnement, ce qui remplace la solution de prise de courant par le biais d'une connexion manuelle par un opérateur. L'automatisation du contact permet une charge instantanée des véhicules. Cette solution alternative réduit la présence de câbles au sol et améliore par conséquent la sécurité des opérateurs.
- **Système de charge intelligente.** C'est une solution personnalisée qui gère efficacement toutes les conditions/restrictions de charge dans le hangar. Il identifie les différents besoins de charge de chaque autobus pour optimiser la puissance totale requise.
- **Charge d'opportunité.** Recommandé lorsque le véhicule a une autonomie réduite et doit être rechargé pendant le trajet et peut fonctionner 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. La recharge s'effectue pendant le trajet, ainsi qu'au dépôt. Les stations de charge sont situées à des emplacements stratégiques des villes, à la fin ou au début de chaque ligne, afin de pouvoir charger ou approvisionner plusieurs autobus ou lignes. La puissance des chargeurs varie entre 450 kW et 600 kW.
 - o **Pantographe monté sur le toit.** Il s'agit d'un mécanisme articulé installé sur le toit du véhicule et d'une voûte connectée au chargeur et placée dans une structure ou poteau adapté. Lorsque le véhicule a besoin de charger les batteries, le bras du pantographe s'étend et établit les connexions opportunes. Il présente une conception moderne et minimaliste pour s'intégrer parfaitement dans le paysage urbain.
 - o **Pantographe inversé.** Dans ce cas, la partie mobile du pantographe est intégrée au poteau de l'infrastructure de charge. Le véhicule ne nécessite qu'une seule pièce supplémentaire pour pouvoir être char-

gé. Le véhicule est chargé en quelques minutes seulement. Irizar participe au projet **ASSURED (Infrastructure de charge rapide et intelligente pour grands véhicules)**. Ce projet aborde « l'intégration de véhicules commerciaux électriques à l'infrastructure de charge rapide » du programme de travail Green Vehicle. Un consortium formé de 40 participants en provenance de 12 pays membres de l'UE se chargera du travail. L'objectif général d'ASSURED est d'analyser les besoins des villes, des opérateurs et des utilisateurs finaux sont analysés pour ajuster les caractéristiques et les conditions de la nouvelle génération de véhicules électriques lourds (par ex., les autobus), les camions de charge moyenne et les véhicules légers pour opérer dans des milieux urbains. Il est ainsi possible d'obtenir des résultats d'amélioration des coûts, de développer la nouvelle génération de systèmes de charge modulaire à haut voltage pour véhicules électriques et de développer des stratégies novatrices en gestion de charge.



3.4. Sécurité et Conduite Autonome

3.4.1. La sécurité avant tout

La sécurité est une valeur absolue et stratégique pour Irizar. C'est pourquoi nous souhaitons qu'elle continue de gravir la pyramide des valeurs Irizar.

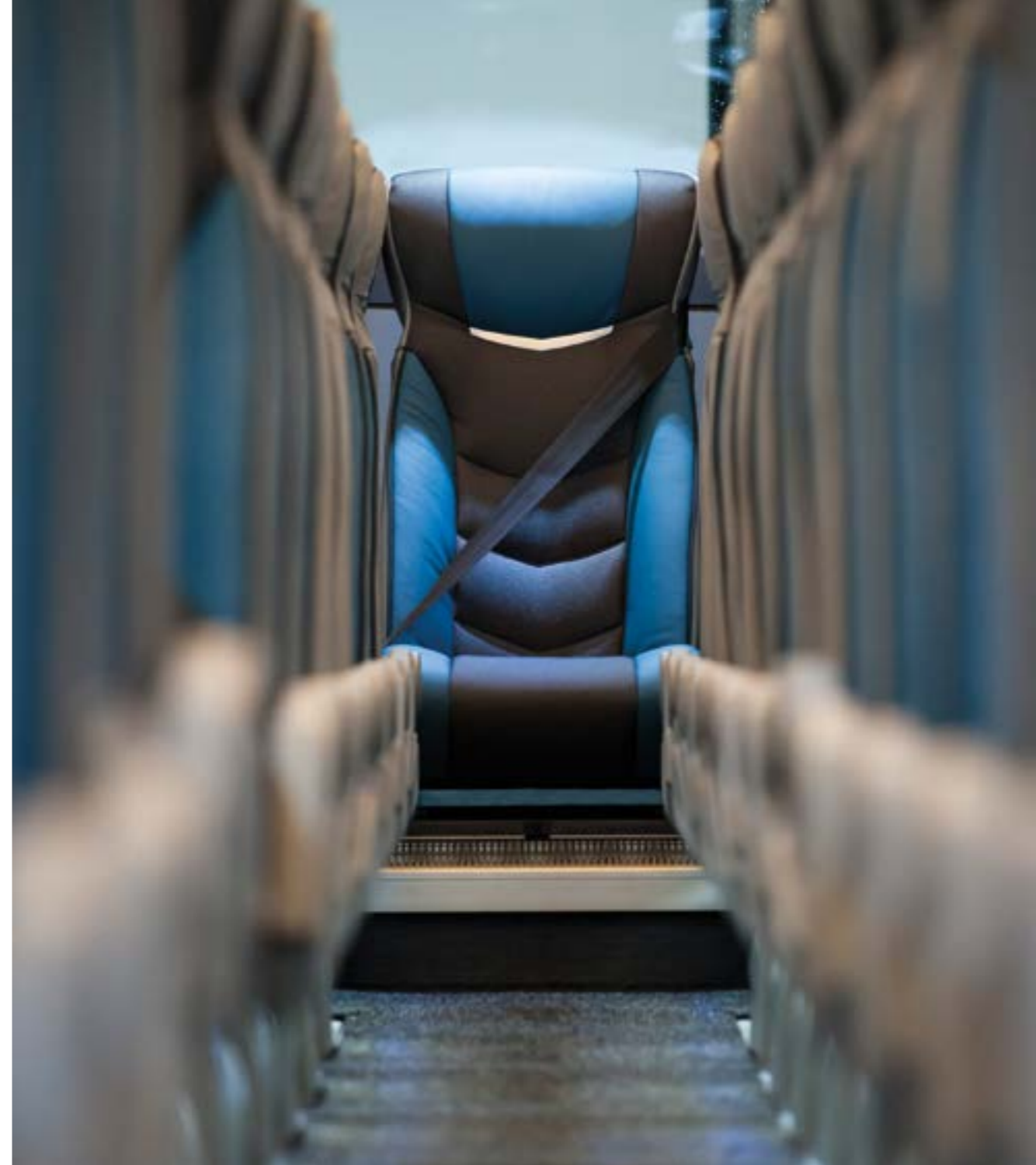
Éviter les problèmes sur la route est une exigence pour tous nos véhicules et la **sécurité active et passive** sont des aspects stratégiques dans les nouveaux développements de nos produits et services. Dès la phase de conception, nous investissons en technologie et innovation nécessaires pour être leader dans ce domaine, car nous voulons assurer les plus hauts niveaux de sécurité, tant pour le conducteur que pour les passagers.

Tous les modèles d'autobus et d'autocars de la marque Irizar sont dotés des technologies de sécurité active les plus avancées du marché afin d'aider, alerter et assister les conducteurs et éviter des situations à risque. Il faut souligner le contrôle de la stabilité (ESP), le contrôle de croisière adaptable et prédictif (ACC + PCC), les systèmes avancés de freinage d'urgence (AEBS), de détection de changement involontaire de voie (LDW) et de monitoring de la pression des pneus (TPTMS), ainsi que les phares avant Full Led et le détecteur de fatigue du conducteur (DFT) et le (PS), predictive shifting en option ou la vidéo-surveillance pour l'enregistrement d'images et le dispositif antiviol. Le système de sécurité AVAS (Acoustic Vehicle Alerting System), un système d'alerte acoustique, est une caractéristique importante des autobus électriques.

Parmi ces technologies de sécurité active, il faut également mentionner le téléchargement à distance des cartes de conducteur et de véhicule et les alertes sonores pour les piétons dans le cas des autocars et des autobus silencieux.

En matière de sécurité passive, les autobus et autocars Irizar sont conçus pour résister au basculement et aux chocs frontaux, grâce à une répartition optimale du poids, et remplissent la réglementation de sécurité R.66.02.

Dans tous les projets de développement, nous adoptons les normes de sécurité fonctionnelle de la norme ISO 26262, qui sont les normes requises pour les solutions d'aide à la conduite et les niveaux supérieurs de conduite automatisée. Nous développons également les solutions techniques qui seront requises par le GSR (General Safety Regulation), anticipant ainsi cette réglementation européenne qui sera obligatoire dans un avenir proche.



Projet SAFERIDE

Nous continuons à être lancés dans le projet SAFERIDE initié en 2019, dans le but de développer des solutions technologiques au-delà de l'état de l'art, visant à apporter une avancée radicale en matière de Sécurité Active dans tous les segments d'autocars dans lesquels nous sommes présents, avec lesquels, simultanément, Irizar permettra l'intégration d'éléments fondamentaux pour la future Conduite Autonome :

- Capteurs (Caméras/Radars).
- Contrôle (Algorithmes/Sw).
- Actionneurs (Accélération, Freinage, Direction).
- Interfaces avec le Conducteur (Avertissements / Signaux).

Les principales lignes de R&D de SAFERIDE sont :

- Phares adaptatifs,
- Nouvelles interfaces conducteur/ véhicule,
- ADAS - Advanced Driver Assistant System, et
- Conception pour la sécurité active.

Compte tenu de sa nature totalement transversale, il est nécessaire de compter sur l'implication et les synergies avec les entreprises technologiques d'Irizar Group, dans ce cas DATIK et JEMA, qui font partie du consortium qui dirigera le programme.

Nouveaux systèmes d'assistance vers une conduite autonome

Irizar, conformément à sa stratégie d'alliance, a conclu **un accord de collaboration avec Mobileye du groupe Intel**, leader mondial dans le développement de fonctionnalités avancées visant à aborder différents niveaux d'automatisation. L'objectif de l'accord est d'améliorer la sécurité, l'efficacité et la connectivité (5G) des autobus et des autocars d'Irizar Group.

L'une de ces fonctionnalités est le système de prévention d'accidents qui identifie des situations potentiellement dangereuses et fournit des signaux visuels et acoustiques pour aider le conducteur à éviter ou mitiger une collision, en agissant comme un « troisième œil » qui surveille en permanence la route devant le véhicule.

Ce système intelligent prévient du risque de collision frontale imminente avec tout véhicule, y compris les motos ainsi que les piétons et les cyclistes aussi bien sur la route qu'en ville jusqu'à 2,7 secondes avant que celle-ci se produise. Il permet de maintenir la distance de sécurité correcte avec le véhicule de devant et prévient avec des alertes acoustiques et visuelles si la distance manque de sécurité. Il émet des alertes visuelles et acoustiques jusqu'à 2 secondes avant un changement involontaire de voie pendant la conduite. Il reconnaît les panneaux routiers et les signaux de limite de vitesse et il est capable de passer automatiquement des feux de route aux feux de croisement pour ne pas éblouir le reste des usagers de la route.

Suite à cet accord, tous les véhicules intégraux d'Irizar sont équipés de ces systèmes depuis octobre 2019.



3.4.2. Vers une conduite autonome

La connectivité et la numérisation vont jouer un rôle essentiel dans l'avenir de la mobilité. Les véhicules autonomes et les services innovants et plus efficaces vont déterminer cet avenir. À l'échelle internationale, il existe six niveaux (de 0 à 5) pour classer la conduite autonome. Ce système de classification définit les degrés d'automatisation des véhicules, ainsi que les exigences que le conducteur doit satisfaire.

NIVEAUX D'AUTONOMISATION – SAE (Society of Automotive Engineers)



Niveau 0
Sans
autonomisation

Autonomie zéro ; toutes les tâches de conduite sont effectuées par le conducteur.



Niveau 1
Assistance au
conducteur

Le véhicule est contrôlé par le conducteur, mais certaines fonctions d'assistance à la conduite peuvent être incluses dans la conception du véhicule.



Niveau 2
Autonomisation
partielle

Le véhicule dispose de fonctions automatiques combinées, telles que l'accélération et la direction, mais le conducteur doit rester maître du système de conduite et surveiller l'environnement à tout moment.



Niveau 3
Autonomisation
conditionnelle

Le contrôleur est une nécessité, mais il n'est pas nécessaire de surveiller l'environnement. Le conducteur doit être prêt à prendre le contrôle du véhicule, en étant conscient à tout moment.



Niveau 4
Haute
autonomisation

Le véhicule est capable d'assurer toutes les fonctions de conduite dans certaines conditions. Le conducteur a la possibilité de contrôler le véhicule.



Niveau 5
Autonomisation
complète

Le véhicule est capable d'assurer toutes les fonctions de conduite dans toutes les conditions. Le conducteur a la possibilité de contrôler le véhicule.

Irizar Group travaille déjà pour introduire différents niveaux d'automatisation, aussi bien au niveau des autocars que des autobus. La conduite autonome deviendra progressivement une réalité, grâce à un processus de transfert progressif des responsabilités du conducteur au véhicule, jusqu'à atteindre ce que l'on appelle le « Conducteur Virtuel ». La portée des transformations qui seront nécessaires pour le CA au niveau de l'Architecture Électrique, des Topologies et de la Structure des Domaines est encore incertaine, mais il faut compter sur des avancements graduels.

Quant aux véhicules urbains zéro émission, le Groupe participe actuellement de façon active à des projets locaux et européens afin d'atteindre le niveau 5 de conduite sans conducteur. Parmi ces projets, il faut signaler : **AUTOMOST et AUTODRIVE.**

Il travaille également dans l'automatisation des autocars de moyen et long parcours, investissant dans des systèmes avancés d'assistance au conducteur (ADAS). Les fonctions qui ont été développées comprennent la reconnaissance des feux de circulation, la commande intelligente des phares, l'enregistrement des signaux, la détection des bicyclettes, des animaux et des piétons, ainsi que des aides au changement de voie, parmi les principales.

Premier autobus autonome du Groupe Irizar à Malaga (AutoMOST)

En février 2020, le premier autobus autonome du Groupe Irizar a été présenté à Malaga. Il s'agit d'un autobus modèle Irizar ie bus de 12 mètres de long 100 % électrique, zéro émission. Un projet pionnier en matière de mobilité, étant donné qu'il implique la mise en circulation d'un véhicule taille standard en situation de trafic réel en ville.

Ce premier autobus autonome a été possible grâce au Projet AutoMOST financé par le CDTI, à travers le programme CIEN, auquel participe Avanza en tant qu'opérateur, aux côtés de 11 associés, parmi lesquels se trouve Irizar Group par le biais d'Irizar e-mobility et Datik. Le projet bénéficie également de la participation de l'Université Polytechnique de Madrid, Insia, CEIT-IK4 et de l'Université de Vigo.

Ce projet pionnier présente deux caractéristiques qui marquent la différence : la capacité de transporter des passagers et l'interaction avec les véhicules, les piétons et les infrastructures, dans des conditions réelles dans la ville de Malaga.



AUTODRIVE

Les principaux objectifs du projet AUTODRIVE sont la conception de composants électroniques (i) sensibles aux défaillances (autodiagnostic), (ii) à la sécurité face aux pannes, (iii) au fonctionnement face aux pannes (redondance HW et SW) et l'architectures de systèmes qui permettent l'introduction de la conduite automatisée dans toutes les catégories de véhicules.

Les résultats d'AUTODRIVE contribueront considérablement à obtenir une mobilité plus sûre et efficace. Le projet augmentera l'acceptation et le confort de l'utilisateur final en soutenant la conduite dans des situations très exigeantes ainsi que dans des situations de conduite normales. La combinaison des deux permettra de réduire les accidents, notamment dans les environnements ruraux et dans des conditions météorologiques défavorables.

AUTODRIVE contribuera à la Vision Zéro de l'Europe et augmentera l'efficacité. Cela permettra de renforcer le leadership et d'accroître la position sur le marché de tous les membres d'AUTODRIVE.

3.4.3. Solutions pour éviter la prolifération du virus dans le transport public

Comme nous l'avons mentionné au début de ce chapitre, le Groupe Irizar continue de renforcer sa capacité d'innovation dans le but de contribuer à la réactivation du secteur du transport public et de promouvoir une mobilité collective durable et sûre. Dans ce sens, la compagnie propose des solutions spécialement conçues pour que les autobus et autocars remplissent les mesures de sécurité et hygiène dans le but d'empêcher la prolifération du virus dans le transport public.

Caméra intelligente pour le contrôle des accès

La caméra de contrôle des accès est un système intelligent qui se situe à l'entrée du véhicule. Sa finalité est d'éviter que les passagers présentant des symptômes ou ne remplissant pas les protocoles Covid 19 accèdent à l'autobus ou autocar. Elle incorpore un capteur de température corporelle qui mesure la température des passagers et prévient si cette dernière dépasse les 37°. Elle possède également des caméras de vision artificielle afin de détecter si les passagers portent un masque. Le processus complet est réalisé automatiquement et en temps réel.

De cette façon, lorsqu'un passager a de la fièvre ou ne porte pas de masque, le système émet une alerte indiquant à ce dernier qu'il ne peut pas accéder au

véhicule. Il permet par conséquent au conducteur d'agir de façon proactive, sans besoin de sa supervision pour remplir le protocole de santé établi.

Ces caméras n'enregistrent pas les données à caractère personnel des passagers, afin de respecter les conditions de confidentialité.

Ce dispositif permet une intégration avec le gestionnaire de flottes, proposé par Irizar dans son catalogue de produits, dans le but de réaliser un suivi et de gérer les incidences Covid-19 enregistrées de façon rapide et efficace.



Désinfection automatique du véhicule sans passagers à bord

Il s'agit de l'installation d'une prise fixe dans le véhicule à laquelle un équipement externe est relié par une buse et qui, grâce à un système d'aéro-nébulisation pneumatique, permet de désinfecter complètement le véhicule par voie aérienne sans la présence de passagers et de façon automatique en 30 minutes. Il faut également souligner sa facilité d'utilisation, sa polyvalence et son adaptation aux besoins de chaque véhicule, parmi ses caractéristiques spécifiques.

Cette solution technologique, homologuée par le Ministère de la Santé, peut être contrôlée avec des « interfaces » industrielles ou programmables et elle est activée depuis l'extérieur du véhicule, sans quasiment aucune manipulation et sans besoin d'accéder à l'habitacle. Le processus de nébulisation dure entre 15 et 30 minutes et il faut prévoir entre 3 et 4 heures d'attente avant d'accéder à l'autocar.



Purification d'air eco3

Le purificateur d'air eco3 est un dispositif qui réduit considérablement les champignons, bactéries, virus, composés organiques volatils, allergènes, etc. et qui évite également les mauvaises odeurs. Son fonctionnement repose sur la génération d'ions négatifs et d'ozone dans les bonnes proportions. Il augmente la concentration d'oxygène, élimine les odeurs, maintient des niveaux sains et empêche la pollution de l'air à l'intérieur du véhicule.

Il est installé dans le retour de l'équipement de climatisation des autobus ou autocars neufs ou d'occasion, quel que soit le fabricant. Les turbines de cet équipement se chargent de distribuer l'ozone à l'intérieur du véhicule, de façon à contribuer à sa désinfection.

Contrairement aux autres systèmes de nettoyage et désinfection, eco3 est conçu pour réaliser sa fonction avec des passagers à bord et avec le véhicule en marche. Cette solution a été amplement testée sur le marché et son efficacité a été certifiée par SGS, leader mondial en inspection, vérification, essais et certification.

Purificador de aire eco3



Parois de séparation de l'habitacle du conducteur et panneaux séparateurs dans les sièges des passagers

Irizar offre aux opérateurs des parois de séparation de l'habitacle du conducteur et des panneaux séparateurs dans les sièges faciles à installer, afin de fournir une protection aussi bien au conducteur qu'aux passagers.

Les deux solutions, ont été développées et fabriquées avec des matériaux qui respectent la législation en vigueur concernant la vision indirecte (R. 46), l'aménagement intérieur (R. 107), le comportement en cas d'incendie (R. 118) et l'absorption d'énergie (R. 80).



Il faut également mentionner que les systèmes de climatisation installés dans les autobus et les autocars contribuent également à éviter la transmission d'infections à travers les bioaérosols, puisque ces derniers possèdent des systèmes de renouvellement d'air qui garantissent un renouvellement complet de l'air intérieur entre 3 et 6 minutes, avec la possibilité d'augmenter ce renouvellement si les vannes de renouvellement sont maintenues complètement ouvertes. Avec les buses ouvertes, il existe un flux d'air vertical de haut en bas à une vitesse telle qu'elle rend difficile la contamination croisée entre les passagers. Avec les buses fermées, la conception de ces dernières produit un effet de « bulle » ou de « cloche » autour du passager qui agit comme une barrière contre les bioaérosols générés autour.

3.4. Connectivité - Big Data

Irizar Group propose également des systèmes intelligents d'assistance au conducteur et une gamme d'équipements optionnels afin de proposer, à la fois au conducteur et aux passagers, une forme de mobilité optimale. La riche expérience en intelligence artificielle et deep-learning permet de proposer des systèmes de gestion de flottes, une maintenance préventive et prédictive. Tout cela est hébergé dans iPanel, situé dans notre Cloud.

iPanel® est un système conçu et destiné aux propriétaires de flottes de bus pour les aider à résoudre rapidement les incidents quotidiens et à réduire les coûts de maintenance et de carburant. Un système qui avertit le conducteur des mauvaises habitudes de conduite, informe en temps réel le gestionnaire de flotte de tout incident pertinent et analyse en permanence le comportement des véhicules en termes de consommation et d'entretien.

Il s'agit d'un outil de gestion parfait pour atteindre la plus grande rentabilité de la flotte, puisque :

- 1. Il augmente la productivité :** Le système offre une capacité de contrôle et une réactivité appréciées par les passagers et conducteurs. Cette capacité se traduit par des garanties et une qualité de Service, une condition qui s'interprète directement par une augmentation de la production.
- 2. Il réduit les coûts de carburant :** iPanel offre le scénario idéal pour atteindre les objectifs d'économies : l'analyse des données, les classifications, les comparaisons périodiques et les manœuvres qui entraînent une consommation élevée de carburant.
- 3. Il contrôle la maintenance :** La précision des données et la cartographie des alarmes actives de la flotte que seul notre iPanel offre est un avantage inestimable en termes de contrôle, de prévention et de proactivité.

Actuellement sur le marché sont connectés à ce système de surveillance du Groupe Irizar :

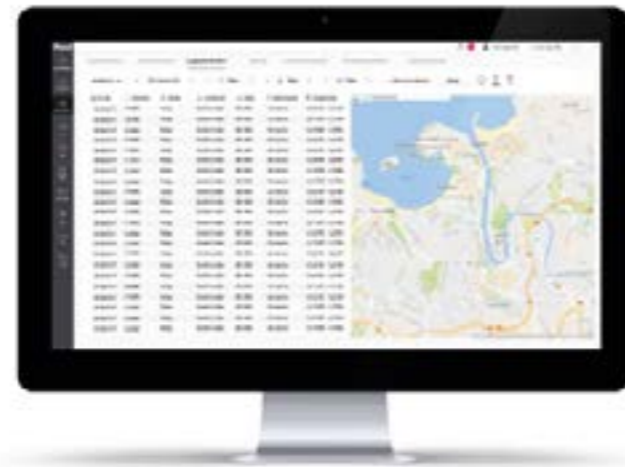
- 1335 autocars,
- 171 autobus électriques et 114 station de charge de ceux-ci.



3.5.1. Gestion des flottes

iPanel fournit aux opérateurs un contexte pour la surveillance de la flotte. Les données jointes sur les incidents, les alertes, les conditions et la position de l'ensemble de la flotte fournissent un scénario qui garantit un service de qualité.

- **Suivi en temps réel :** Une flotte géolocalisée disposant d'informations détaillées en temps réel pour prendre des décisions qui augmentent la productivité.
- **Réduction de la consommation :** Analyse avancée de la consommation, visant à apporter des améliorations en ce qui concerne la conduite et à réduire les coûts. Identification du modèle de véhicule approprié pour les opérations quotidiennes.
- **Gestion des incidents :** Toutes les informations sont entre les mains du gestionnaire de flotte pour agir efficacement par le biais du gestionnaire d'incidents.



Le Big Data appliqué au transport permet de disposer de la bonne information au bon moment. Cela permet à l'opérateur d'évaluer la disponibilité historique de chaque véhicule, ainsi que les rapports de consommation d'énergie. Il peut ainsi optimiser le processus de gestion de la flotte, augmenter la productivité et rendre l'entreprise plus rentable.

3.5.2. Maintenance

Cela permet à nos clients de configurer des plans de maintenance pour leur flotte. Les véhicules sont regroupés et se voient attribuer un plan spécifique de révisions et d'arrêts en fonction du temps, du kilométrage ou de suggestions techniques. Un outil fondamental pour la gestion et la disponibilité de la flotte grâce également à la réception de notifications préalables.

Cependant, l'optimisation de la flotte commence par un **plan de maintenance préventive** qui maximise la disponibilité des véhicules. C'est pourquoi vos Irizar auront un plan optimal chargé, un plan unique dans iPanel.

- **Conception du plan de maintenance :** Configuration d'un plan avec les arrêts et les interventions nécessaires qui garantissent la disponibilité de la flotte. Ce plan permet de coordonner les arrêts préventifs et correctifs et de suivre l'ensemble des actions sur la flotte.
- **Enregistrement des actions :** Les actions sont les actions spécifiques de l'atelier qui ont été réalisées dans chaque intervention. À chaque intervention, l'utilisateur peut supprimer ou inclure des actions dans le plan en fonction de ce qui a été effectivement contrôlé ou réparé.

Que se passe-t-il si une alerte est activée dans le véhicule ? iPanel reçoit les DTC (Diagnostic Trouble Codes) des véhicules en temps réel. En fonction de leur typologie, l'urgence de la réparation est suggérée ainsi que les instructions pour les actions à réaliser par l'atelier, afin de minimiser le temps d'immobilisation du véhicule.

Si plus d'informations sont nécessaires, le téléchargement de télémétrie à distance permet une analyse détaillée des alarmes. Une analyse qui permet de diagnostiquer l'état du véhicule.

- **Alertes actives (DTC) :** Réception en temps réel des alertes que le conducteur peut voir sur l'écran de son horloge. Visualisation et classification des Alertes de maintenance actives enregistrées sur tous les véhicules de la flotte.
- **Dépannage :** Proposition d'actions de maintenance corrective spécifiques pour accélérer le rétablissement de l'opérabilité des véhicules. En cas de temps d'arrêt, le client peut l'optimiser en effectuant les tâches de la prochaine intervention de maintenance préventive.
- **Boîte noire à distance :** Le gestionnaire d'incidents permet de télécharger à distance les données télémétriques avec une précision de 1s. Des informations détaillées permettent de comprendre le comportement du véhicule et du conducteur.

4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes

Contribuer aux ODD et aux défis de l'Agenda 2030 des Nations Unies :

ODD prioritaires



- 8.1. Maintenance de la croissance économique
- 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation
- 8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
- 8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
- 8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail



- 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
- 12.8. Assurer une éducation au développement durable

ODD transversaux



- 5.1. Mettre fin à la discrimination
- 5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership



- 16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants
- 16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
- 16.7. Promouvoir la participation des citoyens
- 16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
- 16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (DH)



4.1. Les personnes : acteurs clés dans la Compétitivité Durable

- o Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances

4.2. Engagement avec l'emploi de qualité

- 4.2.1. Création d'emploi et évolution du personnel
 - o Création d'emploi
 - o Distribution du personnel par : genre, catégorie et âge
 - o Qualité des contrats, rémunération et disparité salariales
 - o Rotation, entrées et sorties (par genre et âge) et licenciements
- 4.2.2. Organisation du travail et engagement vis-à-vis de la conciliation
- 4.2.3. Participation à la gestion et aux résultats économiques
 - o Participation aux résultats économiques
 - o Participation à la gestion
 - o Participation aux Réflexions Stratégiques
- 4.2.4. Promotion de l'Emploi

4.3. Communication, transparence et participation

- 4.3.1. Leadership et travail en équipe
- 4.3.2. Communication et transparence
 - o Forums au plus haut niveau avec la participation de toutes les personnes
 - o Conseil Social, Règlement de Régime Intérieur et Convention éventuelles
 - o Autres voies de communication

4.4. Renfort du talent : Éducation et Formation

4.5. Égalité des genres, diversité et inclusion sociale

4.6. Sécurité et Santé

- 4.6.1. Système de Prévention des Risques du travail
 - o Taux de fréquence et incidence
 - o Taux d'incidence et accidents du travail avec congé maladie
- 4.6.2. Programmes d'Ergonomie-Confort
 - o Activités régulières et mesures adoptées pendant les dernières années
 - o Projets futurs 2021
- 4.6.3. Autres services de bien-être et santé

4.7. Activités de loisir partagées

4.1. Les personnes : **acteurs clés** de la Compétitivité Durable

Les Personnes sont, sans aucun doute, les acteurs clés pour la consécution de résultats durables à moyen et long terme. **Avoir des niveaux élevés de satisfaction et de motivation de toutes les Personnes d'Irizar (associés-travailleurs et employés) est le seul moyen d'atteindre une culture d'excellence, de compétitivité durable et le succès futur d'Irizar Group.**

Conformément à cette ferme conviction, nous travaillons résolument pour que les personnes d'Irizar veuillent apporter leur talent afin que notre Mission et nos défis stratégiques deviennent une réalité, sans oublier notre rêve de contribuer à la construction d'un monde meilleur et plus durable.

Irizar mise sur une culture ouverte et transparente depuis la ferme conviction que les activités qui respectent une intégrité maximale sont la seule base possible pour atteindre un succès durable. Nous sommes convaincus que **le principal instrument pour renforcer l'intégrité est une culture organisationnelle basée sur des valeurs éthiques et assumée par toutes les personnes qui composent Irizar, puisqu'elle constitue le meilleur élément de prévention contre les mauvaises pratiques**, les comportements illégaux ou même criminels.

Par conséquent, **à commencer par l'exemple du CEO et de l'équipe de direction de l'entreprise, il est VITAL de continuer à stimuler notre véritable engagement envers toutes les Personnes :**

- a) Offrir des conditions de travail équitables (tant en termes de droits de l'homme que de normes du travail), attrayantes et dans une perspective à long terme. Nous pouvons affirmer que notre philosophie d'incorporation des personnes au Groupe Irizar est une philosophie de permanence et de stabilité.
- b) Investir dans les talents sur le long terme. Travailler en permanence pour améliorer la qualité et l'attractivité de l'emploi et pour incorporer, développer et retenir le personnel qualifié.
- c) Promouvoir leur formation continue et le développement de leur vie professionnelle et personnelle, en renforçant les capacités de chacun, en considérant que chaque personne et son talent sont des éléments indispensables. La formation, la capacité d'adaptation et la flexibilité sont essentielles pour répondre aux changements, aux situations incertaines et aux nouveaux défis de l'avenir. La digitalisation et l'automatisation sont sans aucun doute de nouveaux scénarios auxquels nous devons nous adapter.

- d) Encourager la confiance, la communication, le leadership, la participation, l'autogestion et le travail en équipe, en favorisant un environnement de travail dans lequel chacun peut apporter quelque chose de plus au projet d'entreprise, en fonction de ses possibilités et de ses attentes. Nous pensons que c'est le moyen d'encourager chacun à réaliser sa partie du processus avec responsabilité, professionnalisme, éthique et rigueur et, en bref, de disposer de personnes engagées (envers le projet, la mission, la vision, les clés et les valeurs communes) afin de relever les défis proposés.
- e) Défendre l'Égalité des opportunités, la non-discrimination et le respect de la diversité.
- f) Faciliter la coresponsabilité et la conciliation de la vie personnelle, familiale et professionnelle, en permettant pour cela des horaires de travail flexibles, une journée de travail plus courte et la possibilité d'obtenir des autorisations de congé sans solde.
- g) Préserver la santé et la sécurité à long terme.
- h) Encourager chaque personne à contribuer activement à l'équilibre environnemental, en s'efforçant de minimiser tout impact dérivé de nos activités et de préserver le milieu naturel.
- i) Favoriser le travail contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin.
- j) Faire de leur participation à l'élaboration de la stratégie future de l'entreprise une réalité, au-delà de leur participation aux opérations quotidiennes.
- k) Partager les résultats économiques de l'entreprise, y compris avec les employés qui ne sont pas membres de la coopérative. Nous offrons sans aucun doute des avantages et des attraits importants qui nous distinguent des autres entreprises de la région où le Groupe Irizar est présent.

Nous sommes fiers d'avoir donné le meilleur de nous-mêmes, du grand effort, de la flexibilité et de l'engagement de toutes les personnes dans la situation inattendue que nous avons dû vivre en 2020. Nous avons su nous adapter à la nouvelle réalité, aux protocoles sanitaires, aux changements dans l'activité de production et au télétravail.

Notre objectif est de continuer à cultiver les talents, en créant des emplois de qualité. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques.

Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances

En 2019, nous avons lancé un Projet d'Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances. L'objectif principal du projet est d'apporter de nouvelles réponses aux défis et aux questions que nous avons actuellement d'un point de vue social, en promouvant des projets qui bénéficient essentiellement les personnes d'Irizar, mais aussi la société elle-même dans notre environnement le plus proche.

Nous voulons générer une innovation sociale basée sur la participation et pour cela, un diagnostic de la situation actuelle a été réalisé, en mettant en place un processus d'écoute communautaire. Dans le cadre de ce processus, diverses activités ont été organisées, telles que des séances de réflexion ouvertes, des entretiens et une interprétation collective, et des enquêtes, entre autres. Dans ce processus d'écoute, les personnes d'Irizar qui interviennent essentiellement, mais également certains représentants des administrations publiques et des agents sociaux de Guipúzcoa.

Notre objectif principal est de travailler l'**égalité des chances des personnes**, en nous basant sur la gestion de :

- Le **genre** (en renforçant le Plan d'Égalité),
- la **diversité** (race, nationalité, religion, orientation sexuelle, etc.),
- la **conciliation**, et
- l'**inclusion sociale**.

En somme, nous souhaitons renforcer l'engagement social envers le personnel d'Irizar et nous avons commencé à travailler dans ce sens. Travailler l'égalité des chances, directement ou indirectement, de façon à :

- Renforcer le sentiment d'appartenance des personnes d'Irizar.
- Se positionner comme une entreprise socialement innovante.
- Être attirante pour le talent.
- Renforcer l'image de marque d'Irizar dans le domaine social.
- Transformation sociale
- Contribuer à la Compétitivité Durable.
- Renforcer le dialogue avec certains groupes d'intérêt.

Afin de promouvoir le projet, une **équipe multidisciplinaire d'innovation sociale** a été créée, à laquelle participent, avec un collaborateur externe, des personnes des différents organes de la coopérative et de l'équipe de direction, ainsi que d'autres personnes de l'organisation qui sont très sensibles au projet. Cette équipe sera enrichie de nouveaux membres intéressés par la promotion des objectifs résultant des différentes perspectives réalisées.

Au cours de l'année 2020, un processus d'écoute a été mené à travers des entretiens (50) et des questionnaires (404 réponses) afin de recueillir des impressions sur les quatre piliers définis dans le Projet d'innovation sociale : Égalité des sexes, équilibre entre vie professionnelle et vie privée, diversité et inclusion sociale. Les principales conclusions ont été partagées avec tous les membres lors de l'assemblée qui s'est tenue en décembre, où les lignes générales du projet pour 2021 ont également été partagées.

Questionnaires envoyés	855	68 femmes (8 %) et 787 hommes (92 %)
Réponses reçues	404	47 % du personnel d'Irizar
Femmes	49	72 % de toutes les femmes
Hommes	354	45 % de tous les hommes
Autres sexes	1	

Toujours en 2020, la collecte de données pour un **diagnostic sur l'égalité des sexes** a été lancée, sur lequel nous continuerons à progresser en 2021.



4.2 Engagement avec l'emploi de qualité

Irizar est une Société Coopérative. La principale différence entre une Société Anonyme et une Coopérative est que dans la première, le capital est entre les mains des actionnaires, qu'ils y travaillent ou non (souveraineté du capital), tandis que dans une Coopérative, la souveraineté réside dans le travail, puisque les membres doivent y travailler et sont autonomes grâce à la formule 1 membre = 1 voix, indépendamment du capital que ce membre possède dans la coopérative.

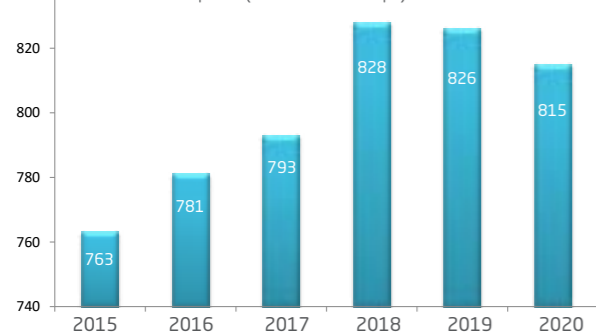
Les personnes qui commencent à travailler chez Irizar le font en tant que salariés avec un contrat de travail et, après plusieurs années d'évaluation favorable de leurs performances professionnelles, elles ont la possibilité de devenir des travailleurs associés (coopérativistes), avec les avantages économiques, de participation et de sécurité de l'emploi que cela implique.

4.2.1 Création d'emploi et évolution du personnel

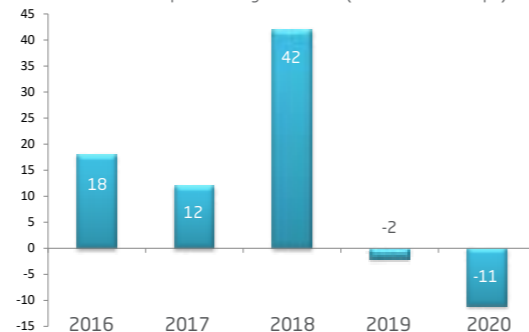
L'objectif ultime de la mission du Groupe Irizar est de générer de la richesse et de l'emploi dans son propre environnement, là où il est présent. Dans cette optique, comme le reprend le chapitre « 2. Irizar et la Compétitivité Durable », **le graphique de l'évolution de l'emploi au sein du Groupe Irizar est le meilleur reflet de notre contribution sociale et le meilleur indicateur de notre engagement stratégique envers la durabilité**, puisqu'il montre une augmentation continue et le maintien des postes de travail, même dans les moments les plus défavorables de la crise en 2009 et actuellement avec la Covid-19.

Production d'emploi

Production d'emploi (Irizar S. Coop.)



Création d'emploi moyen net (Irizar S. Coop.)



La croissance de l'emploi est de 6,4 % en 5 ans (depuis 2015). Ce qui s'est traduit par la création d'emploi net de 52 personnes. La plupart des personnes embauchées sont des diplômés de l'enseignement supérieur et des ingénieurs des branches industrielles.

En 2020, malgré le fort impact négatif de la Covid-19 **sur notre chiffre d'affaires, avec une chute de 56 %**, nous avons pratiquement maintenu les emplois, ce qui est une source de fierté pour nous tous.

Distribution du personnel par : genre, catégorie et âge

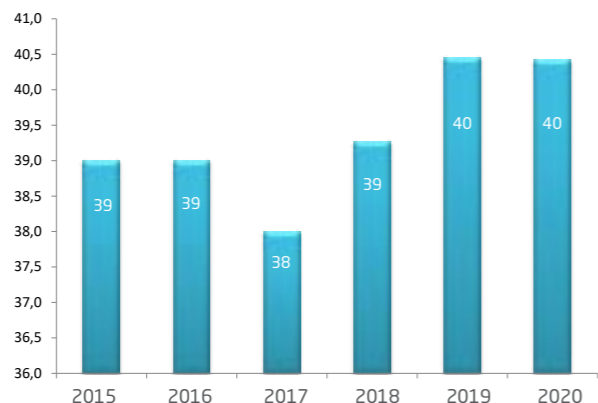
Distribution du personnel par genre et catégorie									
Irizar S. Coop	Hommes			Femmes			Personnel total		
	MOI	MOD	Total	MOI	MOD	Total	MOI	MOD	Total
2018	162	602	764	44	20	64	206	622	828
2019	166	597	763	43	20	63	209	617	826
2020	171	584	754	42	19	61	213	602	815

Distribution par genre du personnel : en 2020, les femmes représentent 7,48 % et les hommes, 92,52%. Les niveaux de 2019 sont maintenus.

S'il est vrai que nous continuons à promouvoir l'égalité des sexes dans les nouvelles recrues, la grande majorité des candidatures soumises sont masculines, en raison du type de profil industriel recherché. Nous espérons que le projet d'innovation sociale, mentionné au début du chapitre, contribuera à améliorer les ratios dans ce domaine.

La distribution par catégorie professionnelle : en 2020, 73,9 % sont MOD (avec des études de cycles de formation de degré supérieur) et 26,1 % MOI (essentiellement avec des études d'ingénierie, administration et direction d'entreprises ou personnel d'administration), ce qui représente une légère croissance du personnel indirect (0,6%) par rapport à 2019.

Âge moyen du personnel (Irizar S. Coop.)



Distribution du personnel par âge					
Irizar S. Coop	Moins de 30	Entre 30 et 39	Entre 40 et 49	Plus de 50	Âge moyen total
2018	153	266	313	101	39.27
2019	134	258	341	93	40.45
2020	116	258	344	97	40.22

Distribution par âge : Ces dernières années, on a constaté une baisse significative de l'âge moyen, due d'une part à un grand nombre de nouvelles embauches et d'autre part au départ de plusieurs travailleurs à l'âge de la retraite. Auparavant, la moyenne était supérieure à 40 ans.

Qualité des contrats, rémunération et disparité salariale

Distribution par type de contrat							
Irizar	Associés-travailleurs			Employés embauchés	Personnel total		
	Durée	Indéterminée	Total	Déterminée	Associés	Employés	Total
2019	157	569	726	100	726	100	826
2020	171	572	743	72	743	72	815

Comme le montrent nos indicateurs, nous encourageons l'incorporation des personnes à Irizar avec une vocation de permanence et de stabilité. Nous primons la qualité des contrats, c'est pourquoi 91 % des travailleurs d'Irizar sont des associés de la coopérative, face à 9 % des employés avec un contrat de travail.

Opportunités d'incorporation à Irizar :

- Nous avons lancé l'**Irizar Trainee Program (ITP)**, un programme de formation et développement, dans le but d'intégrer des professionnels, tant dans le domaine technique que dans celui de la production ou du marketing, qui, après un processus continu de formation et d'évaluation, comprennent notre stratégie, se développent professionnellement avec nous et rejoignent définitivement l'entreprise. Il s'adresse aux ingénieurs industriels en mécanique, électricité et organisation, sans expérience ou avec moins d'un an d'expérience et avec un haut niveau de qualification.
- Nous proposons également des **bourses** dans différentes spécialités universitaires et l'option de réaliser un **projet de fin d'études** avec nous.
- En collaboration avec les écoles de formation professionnelle locales, nous offrons aux étudiants de ces écoles la possibilité d'effectuer leur **stage de cycle supérieur de formation** chez nous. Ils sont importants pour que les étudiants puissent développer les compétences qu'ils ont acquises et acquérir une connaissance directe du fonctionnement d'une entreprise.

Les **professionogrammes** sont les outils qui nous permettent d'évaluer et de suivre régulièrement la performance et le leadership des personnes qui rejoignent le Groupe Irizar. Les évaluations sont effectuées à toutes les personnes incorporées, tant par les membres des équipes dans lesquels où elles travaillent, que par d'autres personnes de différents domaines qui sont en contact direct avec leur responsabilité et/ou leur rôle. Ces évaluations nous permettent de mesurer le développement et l'évolution des personnes en vue de leur **intégration définitive** à Irizar Group.

Tout le monde bénéficie de conditions de travail équitables et supérieures à la moyenne :

1. Nous rémunérons le travail des personnes avec les mêmes principes dans tous les pays où nous sommes présents. Les salaires sont déterminés en fonction des qualifications et des responsabilités. En fixant la rémunération, nous ne sommes pas guidés par le sexe ou le lieu d'origine, mais exclusivement par le travail et la responsabilité exercés, ainsi que par les conditions de l'environnement. Le niveau général de **rémunération est très compétitif** et supérieur aux accords sectoriels en vigueur dans la région.
2. Nous proposons d'**importants avantages et de promotions** dans différents aspects, notamment les banques, la communication, les assurances, les voyages, le combustible, la consommation, etc. Ces derniers sont impulsés et négociés à travers le Comité Social.
3. Mais ce qui distingue vraiment Irizar, c'est que, comme il s'agit d'une société coopérative, elle offre **la possibilité aux personnes** qui y travaillent **d'y adhérer en tant que travailleurs associés**, après une période de trois ans en tant que salarié. Ensuite, la qualité d'associé à durée déterminée est acquise. Cette situation se maintiendra pendant un maximum de 4 ans, pour devenir en suite associé à durée indéterminée, après avoir passé les évaluations régulières (professionogrammes) établies.

Disparités salariales

Toutes les personnes employées par Irizar sont affectées à un poste de travail dont le salaire est en accord avec les responsabilités assumées, sans aucune différenciation en fonction du genre. Il n'existe pas non plus de discrimination salariale pour toute autre raison : âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.

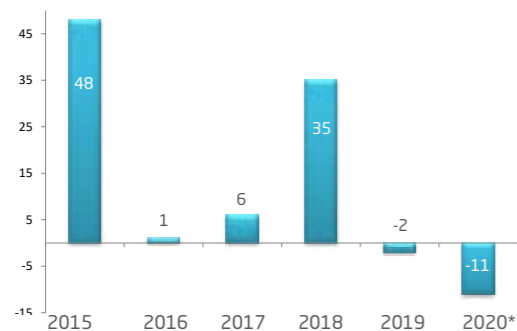
Disparités salariales									
Irizar S. Coop	Main-d'œuvre indirecte (MOI)			Main-d'œuvre directe (MOD)			Total personnel		
	Homme	Femme	Moyenne MOI	Homme	Femme	Moyenne MOD	Homme	Femme	Moyenne personnel
2018	104,8%	82,1%	100%	100,4%	86,0%	100%	100,4%	95,0%	100%
2019	104,0%	82,5%	100%	100,3%	91,1%	100%	100,2%	96,8%	100%
2020	104,1%	83,4%	100%	100,2%	93,7%	100%	100,1%	99,2%	100%

En 2020, le salaire moyen des hommes chez Irizar est de 100,1 % au-dessus de la moyenne, tandis que le salaire moyen des femmes est de 99,2 % au-dessus de la moyenne.

Le tableau ci-dessus montre les écarts entre les hommes et les femmes, en distinguant la main-d'œuvre directe et indirecte. Nous observons que l'écart salarial entre les hommes et les femmes dans les emplois indirects (MOI) est plus important. Cet écart plus important est principalement dû au fait que la majorité des emplois indirects avec des taux plus élevés sont occupés par des hommes.

Rotation, entrées et sorties (par genre et âge) et licenciements

Rotation



(*) Entre autres raisons, il est possible que l'impact de la Covid-19 sur les performances économiques de l'entreprise ait influencé la décision de certaines personnes de quitter l'entreprise.

Les ratios de rotation sont très faibles. Le taux est toujours en dessous de la moyenne des pays dans lesquels Irizar est présente. Sans aucun doute, cela prouve la satisfaction et la motivation de notre personnel. Tout cela est le fruit essentiellement :

1. Du pari solide de renforcer la capacité et le talent pour faire face, avec une vision à long terme, aux défis auxquels il faut faire face : renfort de R&D (Creatio), nouvelles lignes d'affaires (électromobilité, etc.), augmentation de la demande, nouveaux marchés, etc.
2. Les personnes apprécient la qualité des contrats, en donnant la priorité aux contrats à durée indéterminée et à la possibilité de devenir membre de la coopérative.

Entrées et sorties par genre et âge

Entrées par genre et âge								
Irizar S. Coop	Moins de 30	Entre 30 et 39	Entre 40 et 49	Plus de 50	Entrées totales			
					Hommes	Femmes	Total	
2018	50	19	0	0	64	5	69	
2019	15	4	0	0	14	5	19	
2020	30	8	3	0	34	7	41	

Sorties par genre et âge								
Irizar S. Coop	Moins de 30	Entre 30 et 39	Entre 40 et 49	Plus de 50	Arrêts totaux			
					Hommes	Femmes	Total	
2018	15	8	0	11	25	9	34	
2019	8	2	2	9	16	5	21	
2020	34	10	5	25	62	12	74	

Licenciements par genre

Licenciements par genre			
Irizar S. Coop	Homme	Femme	Total licenciements
2018	1	0	1
2019	1	0	1
2020*	3	3	6

(*) En raison de la situation exceptionnelle en 2020, nous avons été contraints de mettre fin aux contrats temporaires annuels de 6 personnes.

4.2.2. Organisation du travail et engagement envers l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée

Depuis 1995, nous promovons une culture basée sur la confiance des personnes et la flexibilité des horaires. Nous avons un **horaire flexible** où l'objectif principal est la performance et l'atteinte des objectifs établis et non la présence.

Les personnes d'Irizar disposent de différentes alternatives pour **concilier vie personnelle et vie professionnelle**, telles que des horaires de travail flexibles dans certaines marges, **des réductions du temps de travail et/ou des périodes de repos non rémunérées**. Cela représente dans la plupart des cas une flexibilité qui va au-delà des aspects légalement établis.

En 2020, la pandémie a contribué à impulser encore davantage le **télétravail** dans tous les emplois susceptibles de pouvoir être effectués à distance. De même, compte tenu des circonstances, la journée de travail continue a été encouragée afin de limiter et de réduire les contacts physiques.

L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est l'un des domaines ciblés par le Projet d'**innovation sociale** actuellement en cours. Comme mentionné dans la première section, un diagnostic de la situation actuelle a été réalisé en 2020. L'une des premières conclusions concernant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est que des améliorations sont possibles : « dans certaines sections, il n'y a pas de problèmes de conciliation entre la vie professionnelle et la vie privée, mais dans d'autres, le temps de travail *est réduit afin de pouvoir concilier vie professionnelle et vie privée* ». C'est pourquoi nous devons continuer à progresser de manière décisive dans l'approche et les possibilités d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée des employés d'Irizar.

Personnes avec réduction du temps de travail			
Irizar S. Coop	Homme	Femme	Total
2018	15	9	24
2019	12	9	21
2020*	21	15	36

(*) Il est impossible de savoir combien de réductions du temps de travail n'auraient pas eu lieu en l'absence de la Covid-19.

Parmi les 36 travailleurs sous le régime de réduction du temps de travail en 2020, 15 sont des femmes et 21 des hommes. Il y a une augmentation de 15 personnes par rapport à l'exercice antérieur.

Absentéisme		
Irizar S. Coop	Taux de jours perdus (T. J. P.)	Taux d'Absentéisme Professionnel (T.A.P)
2018	7.32	6.08
2019	7.10	5.72
2020	9.12	7.36
2020 sans effet Covid19	7.24	5.48
2020 effet Covid19	1.88	1.88

L'absentéisme se reflète dans le taux de jours perdus (nombre de jours perdus basé sur le nombre total d'heures travaillées) et le Taux d'Absentéisme (la somme du nombre total d'heures en congé maladie et du nombre total d'heures en congé d'accident, chacun basé sur le nombre total d'heures travaillées).

Comme on peut le voir dans les indicateurs détaillés, sans l'effet de la Covid-19 sur les congés de maladie, nous aurions amélioré le taux de T.A.P. et pratiquement maintenu le taux de T.D.P.



4.2.3. Participation à la gestion et aux résultats économiques

Participation aux résultats économiques

En plus de la participation aux résultats économiques d'Irizar S.Coop des associés de la coopérative, dans toutes les sociétés d'Irizar Group, quelle que soit leur raison sociale, toutes les personnes participent à la gestion et aux résultats économiques.

Participation à la gestion

La participation dans la gestion de toutes les personnes d'Irizar à la prise de décision est constante à travers des équipes multifonctionnelles autogérées, tant au niveau de la stratégie que des opérations quotidiennes des processus de gestion dans lesquels elles sont impliquées.

Participation aux Réflexions Stratégiques

Toutes les personnes participent aux analyses stratégiques que nous effectuons périodiquement chez Irizar, ainsi qu'aux Assemblées annuelles, où la stratégie est l'aspect le plus important. Les Réflexions Stratégiques sont révisées tous les trois ou quatre ans (en tenant compte aussi bien des aspects de l'environnement économique et social, du secteur, le marché et les concurrents, ainsi que le reste des groupes d'intérêt internes et externes) et sont définies et partagées par toutes les personnes de l'organisation. Chaque année, lors d'une réunion spécifique à cet effet, une journée entière est consacrée à renforcer la connaissance de ces Réflexions Stratégiques avec l'ensemble des personnes d'Irizar.

Le processus de cette analyse inclut différentes réunions de travail dans lesquelles participent les personnes appartenant à l'Équipe Directive, le Conseil Recteur et le personnel direct et indirect dans une première phase, et dont l'ordre du jour inclut des aspects de débat externes qui exercent une influence sur l'activité d'Irizar, notamment la situation macro-économique, l'analyse du secteur, du marché et des concurrents.

Au-delà des idées de cette première analyse, nous développons une série de réflexions concernant la situation d'Irizar au niveau interne, ainsi qu'une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces) pour obtenir des conclusions générales qui sont à leur tour transférées à l'ensemble du personnel d'Irizar, qui participe au processus, à travers le recueil de suggestions et de propositions qui sont ensuite reprises dans les actions appliquées pour améliorer la position compétitive.

Le prochain examen approfondi des réflexions stratégiques d'Irizar, qui était prévu pour 2020, a dû être reporté. La Durabilité jouera un rôle essentiel, conformément à nos lignes stratégiques et à nos paris pour la recherche d'une mobilité durable.

4.2.4. Promotion de l'Emploi

Nouvelles incorporations

Nous établissons des relations de coopération et de contact permanent avec les centres de formation professionnelle et les universités de notre entourage, afin de faciliter l'accès à l'emploi des jeunes et d'intégrer les meilleurs talents.

Nous conservons une relation étroite avec les Universités du Pays basque (UPV, MU, Deusto, Tecnun, etc.) à travers leurs différents Forums d'Emploi, en collaborant à la formation et à l'intégration des étudiants sur le marché du travail et en donnant des conférences et des cours de Master avancé selon le Plan d'études de l'Université. Tout cela nous permet d'une part d'attirer les talents de jeunes étudiants universitaires dans notre organisation et, d'autre part, de transférer les caractéristiques des profils de notre organisation dans les universités.

Les années 2018 et 2019 ont été particulièrement intenses en ce sens et nous avons présenté le Groupe Irizar aux étudiants en dernière année de quasiment toutes les universités et écoles de formation de la région. Cela permet de concrétiser les initiatives, déjà évoquées en détail dans la section sur la qualité de l'embauche :

- Irizar Trainee Program (ITP).
- Bourses pour différentes spécialités universitaires.
- Option de réaliser le projet de fin d'étude.
- Possibilité de réaliser des stages de cycles formatifs supérieurs.

En 2020, en raison de la situation d'urgence sanitaire, certaines présentations et collaborations avec des centres de formation et des universités ont été limitées.

Promotions internes

Dans la mesure du possible, chez Irizar S. Coop., nous ouvrons des processus de promotion interne pour pourvoir des postes à responsabilité supérieure. Des processus qui ont un niveau de rigueur et de systématique similaire ou supérieur à celui des processus de nouvelles incorporations.

En 2020, sur les cinq postes créés, nous en avons pourvu un avec des personnes issues de l'organisation.

4.3. Communication, transparence et participation

4.3.1. Leadership et travail en équipe

En partant du CEO et du reste de l'Équipe de direction et en atteignant tous les niveaux de responsabilité, il est VITAL d'encourager et de déployer un engagement envers toutes les personnes basé sur la confiance, la communication, le leadership, la participation, l'autogestion et le travail d'équipe. Ce pilier de notre modèle de gestion est essentiel pour la motivation des personnes.

Le leadership permet de créer des environnements d'équipe autogérés avec des personnes qui s'engagent à respecter les valeurs, le client, la stratégie et l'excellence en matière de gestion d'Irizar. Le leadership et le travail en équipe sont la clé de notre future Compétitivité Durable.

4.3.2. Communication et transparence

La communication et la transparence sont les principaux axes de circulation et de partage de toutes les informations et connaissances concernant la stratégie, les projets, les objectifs et le suivi de l'activité quotidienne de l'entreprise. Ceci nous permet de rendre publics : les événements les plus importants, les progrès et les réalisations de l'entreprise (sur les plans économique-gouvernance, social et environnemental), l'évolution du secteur et les activités économiques et socioculturelles.

Mais fondamentalement, nous pensons que la communication interne est le moyen de renforcer notre éthique et notre culture d'entreprise, et de générer l'intégration, la satisfaction, la motivation et l'implication de tous. Ce modèle de communication nous permet d'avoir plus facilement des gens qui sont de plus en plus engagés envers notre Compétitivité Durable et qui participent aux actions et aux décisions qui les touchent.

La structure et les canaux de communication que nous comprenons contribuent à garantir la circulation de l'information vers et à partir de tous les individus, dynamiques et soumis à un contrôle constant, tant dans le fonctionnement des processus d'entreprise que dans les réflexions stratégiques (que nous avons déjà vues en profondeur dans la section « Participation aux Réflexions Stratégiques »), en tenant compte de l'opinion des personnes qui représentent toutes les équipes de travail d'Irizar, tant au niveau direct qu'indirect.

La dynamique d'une **communication bidirectionnelle** constante fait partie de notre modèle de gestion basé sur des **équipes multifonctionnelles autogérées**, à la fois pour aborder la stratégie d'Irizar et ses opérations quotidiennes.

Cependant, nous disposons également de **canaux de communication interne complémentaires**, parmi lesquels nous pouvons souligner :

Forums au plus haut niveau avec la participation de toutes les personnes

Il s'agit des principaux mécanismes de communication mis en œuvre directement par le CEO et l'équipe de direction, où les informations les plus pertinentes sont présentées à l'ensemble du personnel d'Irizar. Les activités suivantes sont réalisées annuellement :

- **Deux Assemblées** où des questions purement stratégiques sont abordées, des plans d'action annuels et des questions juridiques liées à la coopérative. Ces assemblées sont ouvertes à la participation de toutes les personnes d'Irizar S. Coop, bien que seuls les associés-travailleurs ont le droit de vote.
Lors de l'Assemblée de 2020, comme nous l'avons vu dans le chapitre consacré à la « Compétitivité durable », nous avons abordé les thèmes de notre stratégie de **Durabilité** :
 - o La **Durabilité** est un facteur clé de compétitivité pour le Groupe Irizar.
 - o La nouvelle version du code Éthique a été présentée pour approbation par tous les partenaires d'Irizar, entraînant une nouvelle révision de nos **Principes éthiques** et de nos Directives de conduite. Par la suite, il servira de référence pour déployer des normes de durabilité plus ambitieuses auprès de nos principales parties prenantes externes impliquées dans la chaîne de valeur.
 - o Les **Objectifs de Développement Durable** (ODD) de l'Agenda 2030 que nous avons choisis à Irizar comme **Priorités et Transversaux** pour augmenter notre futur engagement envers eux de manière stratégique et opérationnelle ont été présentés.
- **Les réunions de l'Équipe Ligne Client (ELC)**, où nous effectuons essentiellement un suivi trimestriel de l'activité quotidienne en référence aux objectifs annuels fixés, présentés par des membres de l'équipe de gestion ou d'autres responsables de différentes équipes ou zones fonctionnelles. Lors de ces réunions, le CEO rassemble toutes les personnes de l'organisation, qui ont l'option de canaliser et de transmettre leurs inquiétudes ou les questions concernant directement leur condition de travailleur. Toute insatisfaction, suggestion ou proposition est recueillie pour analyse et résolution ultérieure.

La pandémie a encore mis en évidence l'importance de la communication et de la transparence dans les organisations. Cette situation n'a pas empêché Irizar d'organiser deux réunions de l'ELC, où les nouvelles décisions prises, la situation du marché et la situation de l'entreprise ont été expliquées en détail.

Conseil Social, Règlement de Régime Intérieur et Convention éventuelles

- Le **Conseil social** est l'**organe interne de représentation des travailleurs associés** pour les questions touchant à la relation de travail. Ses fonctions sont les suivantes :
 - o Informer, conseiller et consulter le Conseil Recteur sur les questions touchant à la relation de travail.
 - o Informer les personnes représentées, ainsi que recueillir leurs contributions et leurs opinions sur les fonctions et les questions de travail.
 - o Consigner dans ses procès-verbaux, outre l'activité quotidienne et la situation économique mensuelle, les décisions prises lors des réunions du Conseil Recteur, les questions relatives à la santé et à la sécurité, à l'environnement et aux questions sociales.
 - o Mettre à la disposition de tous les travailleurs les **procès-verbaux des réunions du Conseil social** en les publiant mensuellement.

En outre, chez Irizar, **nous étendons la dynamique du Conseil social aux employés temporaires** (non membres), tant pour recevoir leurs contributions et leurs demandes que pour mettre à leur disposition les procès-verbaux par le biais de l'intranet.

- Les questions relatives au régime de travail des travailleurs associés sont régies par le **Règlement du régime interne**. Irizar **étend ce Régime de Travail aux employés non membres** dans les cas suivants :
 - Organisation professionnelle.
 - Le temps de travail (jours de travail, calendriers, heures supplémentaires, équipes, jours fériés, vacances, congés, etc.)
 - Classification professionnelle (développement professionnel, promotions internes, formation, etc.)
- Comme mentionné ci-dessus, dans la dynamique quotidienne avec les employés, les mêmes critères sont suivis qu'avec les partenaires, bien qu'administrativement ils soient régis par l'**Accord d'État du Métal**.

Autres voies de communication

- **Écrans de télévision.** Installés dans toutes les zones de repos, ils servent à compléter et à fournir une plus grande couverture d'information: Nouvelles générales du secteur, nouvelles économiques, photographies, vidéos sur Irizar et ses personnes, sa culture et sa stratégie de durabilité, visites de nos installations (de clients, d'institutions ou de médias), ainsi que collaborations et aides à la culture, aux sports, aux ONG, etc.
- **Centres d'information et panneaux électroniques.** Des centres de communication et des panneaux électroniques aux points d'accès et de visibilité générale aux installations où l'on peut accrocher des sujets relatifs à la qualité, à la communication interne, à l'image de l'usine, à la santé et à la sécurité, à la durabilité et à l'environnement.
- **Irinet.** L'intranet d'Irizar comme outil qui rassemble et centralise toutes les informations déployées chez Irizar. Il offre également des services qui vont au-delà de la gestion quotidienne, notamment des activités culturelles et des dictionnaires.
- **Magazine interne - Irizar Berriak.** Le magazine Irizar est présenté comme un outil efficace destiné non seulement aux personnes qui travaillent chez Irizar, mais aussi aux membres de la famille et aux retraités ayant pour but de créer un lien d'information dans des domaines purement liés à l'activité de communication externe destinée aux clients et aux sections qui intéressent un large public. Semestriel ou annuel, ce magazine est publié en format bilingue.
- **E-mails directs.** L'utilisation des courriers directs a permis de mettre à la disposition du collectif toutes les informations pertinentes.

L'impossibilité d'utiliser les outils de communication habituels dans les aires de repos a conduit à la recherche de nouvelles formules de communication interne dans le but d'améliorer la relation directe avec les personnes et leur intégration. En plus des réunions par appel vidéo et par téléphone, des informations pertinentes ont été déployées par des canaux plus directs avec chaque personne et l'intranet.



4.4. Renfort du talent : **Éducation et Formation**

Pour faire face à nos défis ambitieux en matière de Marque, Technologie et Durabilité, nous sommes conscients que nous devons répondre à une demande technologique de plus en plus forte, à la complexité croissante de notre activité et à l'ensemble de notre chaîne de valeur (commerciale, conception et développement, exécution des produits et services, etc.), en établissant des alliances et en travaillant en collaboration avec tous nos groupes d'intérêt.

Ce besoin croissant de s'adapter aux changements et aux nouveaux défis, et d'anticiper l'avenir, exige des formations toujours plus nombreuses et spécialisées. Sur cette voie, Irizar travaille constamment en faveur d'une éducation de qualité pour promouvoir le Talent.

L'innovation fait partie de notre culture et que nous voulons repousser les limites du savoir, découvrir de nouvelles façons de créer des produits et services vraiment différents, parce que nous voulons toujours avoir une longueur d'avance et parce que nous devons aussi répondre aux besoins de formation qui découlent de nos réflexions stratégiques (annuelles et moyen/long terme) et des idées et suggestions de nos groupes d'intérêt.

Nous mettons en œuvre des **plans de formation multidisciplinaires** adaptés aux personnes ayant l'envie particulière de soigner et d'améliorer leurs qualifications, leur profil et leur polyvalence, sachant que tout cela, sans aucun doute, aura un effet bénéfique sur la connaissance de la qualité de nos produits et services et sur l'amélioration de notre compétitivité durable.

La plupart de cette formation est effectuée en interne. Nous pouvons mentionner :

- **Plan de bienvenue pour les nouvelles incorporations**, qui comprend des sessions d'éducation et de formation pour favoriser une intégration plus efficace dans l'entreprise : la connaissance de la culture et de la stratégie d'Irizar, des systèmes intégrés de qualité et d'environnement, de la santé et de la sécurité au travail, ainsi que d'autres politiques et règlements internes.
- **Formation à la polyvalence du personnel direct**. Il s'agit d'accroître leurs connaissances théoriques et pratiques afin de pouvoir occuper d'autres postes. Et cela permet de répondre plus facilement aux préférences personnelles de chaque travailleur, de répondre aux nouvelles demandes du marché et d'améliorer la qualité de nos produits et services, et de pouvoir agir préventivement sur leur ergonomie, en facilitant les changements posturaux et autres mesures en faveur de leur santé et de leur sécurité.
- **Un flux continu de personnes entre les usines de production de différents pays et d'entreprises** du groupe Irizar pour : soutenir, promouvoir et tirer profit des synergies dans

les activités et les actions menées dans le cadre des lignes stratégiques et des lignes de travail proposées ; avec l'objectif fondamental d'accroître leurs connaissances et compétences et de maintenir une formation constante dans ces aspects ou innovations et solutions qui sont intégrés au niveau du produit et service, de gestion, de l'image, de la durabilité ou de l'implantation technologique. L'année 2020 a été marquée par de fortes restrictions de mobilité au niveau international, qui ont empêché ce mouvement de personnes entre les usines.

- **Formation et qualification constantes** dans les processus de fabrication critiques (soudage, collage et peinture) du personnel direct, avec la collaboration de nos fournisseurs et/ou entreprises intégrées externes spécialisées.
- En 2020, nous pouvons souligner la formation reçue par toutes les personnes, dans le **Décatalogue de Covid-19** : les aspects liés aux protocoles établis pour la prévention sur le lieu de travail des infections de la Covid-19.



Les plans de formation interne sont complétés par des programmes de formation continue développés par des professionnels externes. L'intensité et le contenu de ces derniers sont plus variables et ils sont davantage liés aux changements d'orientation stratégique, aux nouvelles gammes de produits et services que nous entreprenons, aux nouveaux marchés, etc. L'évolution quantitative est présentée dans le tableau suivant.

Formation externe								
Irizar S. Coop.	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Heures consacrées à la formation	5779	6551	4701	4546	4119	3122	3066	1075
N° de personnes	210	264	166	222	236	135	161	143

*L'habituelle formation externe en face à face a également été conditionnée par le fait qu'elle n'a pu être réalisée que durant les premiers mois de 2020.

Nous avons également poursuivi les **formations en ligne sur la durabilité** proposées par le Pacte mondial des Nations unies ou d'autres organisations (Agenda 2030 et ODD, éthique et bonne gouvernance, chaîne d'approvisionnement et travail décent, tendances, changement climatique, etc.).

Au-delà de la formation au niveau professionnel, nous menons des initiatives de **sensibilisation et de formation en durabilité**. Parmi les cours et les campagnes de sensibilisation de 2020, nous pouvons souligner :

- **À quoi ressemble l'Irizar dans lequel vous voulez travailler ?** Session promue par l'équipe d'innovation sociale avec un déjeuner-débat avec un expert dans le domaine. Pour amorcer la transformation sociale d'Irizar en découvrant ce qu'ils font dans d'autres entreprises et en commençant à réfléchir à ce que nous voulons faire nous-mêmes.
- Événement de la Journée internationale de la **femme**.
- Communication graphique sur la Journée mondiale contre le travail des **enfants**.
- Communiqué célébrant la **semaine des océans**.
- Journée internationale de l'**environnement** :
 - o Communiqué avec vidéo des Nations Unies : Rejoignez l'appel **#PourLaNature** à l'occasion de Journée internationale de l'environnement.
 - o Envoi d'une présentation sur les différents projets que nous menons dans le domaine de l'économie circulaire à Irizar. Ce sujet est traité en détail dans le chapitre dédié à l'environnement.

L'année 2020 a sans aucun doute été une année d'opportunités. Nous avons renforcé la formation, la polyvalence, la communication et la flexibilité pour le client ou la capacité à s'adapter au changement. Nous ne voulons pas perdre de vue l'année extraordinaire avec laquelle Irizar Group a clôturé 2019, une vision qui devrait nous servir de guide pour revenir avec plus de force dès que la reprise s'amorcera.



4.5. Égalité des genres, diversité et inclusion sociale

Le respect de la diversité, l'égalité des genres, la non-discrimination dans l'emploi, le dialogue, le développement professionnel et le partage des connaissances sont nos priorités, reprises dans nos Statuts et nos Réflexions Stratégiques.

En ce qui concerne la diversité, nos Statuts incluent : « Les idées politiques, syndicales ou religieuses, ainsi que la race, la langue, le sexe ou l'état civil de l'aspirant ne seront en aucun cas des causes de refus, sauf en cas d'être explicitement opposées aux principes et à l'organisation de la coopérative et aux objectifs, engagements, valeurs et principes d'Irizar, S. Coop ».

Il n'existe aucune discrimination dans nos processus de **recrutement**, quel qu'en soit le motif : genre, âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.

Nous ne tolérons pas non plus la discrimination dans **l'emploi**, quelle qu'en soit la raison. Toutes les personnes qui rejoignent Irizar bénéficient des mêmes conditions de travail, y compris les salaires, à condition qu'elles occupent des postes de responsabilité équivalente. Ce principe est inclus dans les Statuts de la coopérative et les Réflexions Stratégiques.

Comme nous l'avons évoqué au début de ce chapitre, nous avons lancé en 2019 un **Projet d'Innovation Sociale** pour l'égalité des chances entre les personnes, axé, entre autres, sur la gestion du **genre** (renforcement du Plan pour l'Égalité), de la **diversité** (race, nationalité, religion, orientation sexuelle, etc.) et **l'inclusion sociale**. Les résultats du diagnostic (discutés dans la première section de ce chapitre) sont les suivants :

- Sexe : « la présence des femmes est très faible en général et cela se reflète dans les organes de la coopérative ».
- Diversité : « il n'y a pas de discrimination à l'égard des personnes appartenant au collectif LGTBI ou issues de milieux socioculturels différents. Mais il y a des commentaires ».
- Inclusion sociale : « Les personnes atteintes de diversité fonctionnelle peuvent exercer leur métier sans problème, mais leur présence est faible chez Irizar ».

Comme déjà mentionné, l'objectif du projet susmentionné est de continuer à faire des progrès décisifs dans l'amélioration de ces aspects.

Nous coopérons également avec les centres de formation de la région pour encourager et faciliter l'intégration d'un nombre croissant d'étudiantes de Cycles de Formation de degré supérieur en stage dans l'entreprise. Comme l'affirment nos Réflexions Stratégiques, l'âge n'est pas non plus une restriction à l'incorporation chez Irizar.

En tant que **groupe international**, la diversité fait partie de notre culture et nous comprenons qu'il s'agit d'une valeur enrichissante. Elle nous permet de mieux comprendre les besoins et les souhaits de nos groupes d'intérêt à travers le monde et par conséquent d'adapter nos produits et services à leurs besoins.

- Nous avons des personnes de notre équipe situées dans les différentes usines de production du monde, qui interagissent avec le siège du Groupe Irizar et sont plus proches des clients au niveau international. De cette façon, nous sommes en mesure de renforcer la marque Irizar dans le monde entier et de rendre les projets à l'étranger plus compétitifs.
- Nous avons un flux constant de personnes entre les usines de production d'autocars dans les différents pays du Groupe, afin de les former et de profiter des synergies, déjà évoquées dans la section « Renfort du talent : éducation et formation ». Nous tirons également profit des synergies produites par l'expérience d'Irizar et les possibilités offertes par sa présence sur les marchés internationaux avec des usines de production pour implanter le reste des entreprises du Groupe dans les pays où il est présent. C'est ainsi qu'Hispacold et Masats ont vu le jour au Mexique, ainsi que ceux développés par Jema au Brésil, au Mexique et aux États-Unis.

Toutes nos installations sont équipées afin de faciliter l'accessibilité des **personnes handicapées**. Le handicap ne détermine aucun type de discrimination.

De façon complémentaire, notre philosophie est, dans la mesure du possible, de travailler avec des collaborateurs externes qui accueillent ou intègrent des personnes handicapées (comme nous l'avons vu dans le chapitre 5 consacré aux Collaborateurs externes).

4.6. Sécurité et Santé

Cette dernière partie du chapitre consacrée à la responsabilité avec nos personnes est sans aucun doute très importante.

En ce qui concerne les mesures d'hygiène et d'ergonomie et de confort, Irizar est à la pointe, au-delà des exigences légales et de ce que font les autres coopératives et entreprises du secteur environnant.

En 2020, nous avons fait de gros efforts pour garantir que les personnes du Groupe puissent exercer leurs activités en toute sécurité, en établissant des protocoles de sécurité internes très stricts, dépassant dans certains cas ceux établis par le gouvernement et les institutions, et en fournissant à toutes les personnes du Groupe les EPI nécessaires à leur protection. En outre, nous avons mis en place des horaires de travail flexibles et le télétravail afin de pouvoir concilier la difficile gestion familiale.

Parmi les mesures adoptées, il convient de souligner les suivantes :

- Protocoles des temps d'entrée et sortie, chargement et déchargement pour les fournisseurs
- Établissement d'horaires pour éviter l'agglomération de personnes.
- Mesures de protection des personnes et contrôle de température.
- Mesures d'hygiène personnelle des personnes.
- Nettoyage et désinfection régulière des installations et des véhicules de production
- Application des distances de sécurité recommandées.
- Douches d'ozone disponibles.
- Systèmes de vérification de l'application de ces mesures.
- Diffusion des mesures à travers différentes conférences où les moyens nécessaires ont été fournis.

Toutes ces mesures ont nécessité un effort considérable en termes d'engagement humain et économique en 2020 (environ 500 €/personne, soit 400 000 €).

La réduction de l'activité de production, en raison de cette pandémie, a entraîné des variations dans les différents indices de santé et de sécurité avec lesquels nous travaillons.



4.6.1. Système de Prévention des Risques du travail

Le système de prévention des risques au travail d'Irizar S.Coop. (tout comme celui des autres entreprises d'Irizar Group) donne la priorité à la sécurité des personnes sur tout autre aspect et y consacre les ressources nécessaires. Il inclut toutes les mesures de prévention des accidents et des maladies liés au travail quotidien. Notre outil de base de prévention des accidents est l'évaluation des risques des postes et des processus de travail.

L'importance stratégique de la Sécurité et de la Santé pour Irizar est évidente :

- Cet aspect est traité de façon prioritaire dans toutes les **Assemblées**. Des données des indicateurs ainsi que des actions et des investissements réalisés au cours de l'exercice pour améliorer la santé sont fournies.
- La dynamique, établie depuis plus de 25 ans, de suivi au sein du **Comité de Sécurité et de Santé** de tous les accidents, incidents, résultats d'audits (internes et externes) et d'inspections (santé et sécurité, sécurité industrielle de toutes les installations) et propositions d'amélioration qui ont un impact sur la santé :
 - o Ce comité, dirigé par le Responsable de Santé et Sécurité (rattaché à l'Équipe de Direction), assure mensuellement une gestion intégrale de ces aspects.
 - o Les membres du Comité comprennent : le CEO, le Directeur du personnel et le Président du Conseil d'administration de la Coopérative, les Délégués à la prévention qui sont membres du Conseil social et d'autres membres provenant de différents domaines liés au sujet de la santé et de la sécurité.
 - o Il s'agit par ailleurs d'un Comité ouvert, auquel toute personne d'Irizar qui le souhaite peut participer.
 - o Son objectif est de garantir l'application de toutes les indications et des conditions légales de sécurité et santé au travail en faisant un suivi des résultats obtenus concernant ces aspects.
- Des inspections sont également réalisées régulièrement. Par ailleurs, des **audits** internes sont effectués de façon continue.
- **La totalité des blessures, des accidents et des incidents est analysée.** Dans ce cadre, des actions ont été mises en œuvre et les investissements nécessaires ont été réalisés en 2020. La sécurité a ainsi été renforcée, notamment en réduisant les risques pouvant avoir des conséquences graves.

Le service de prévention d'Irizar est intégré au sein du service commun d'Osarten, dans lequel Irizar est responsable des activités de prévention dans les spécialités de la sécurité, de l'hygiène, de l'ergonomie et de la psychosociologie et du service de prévention externe avec Quirón Prevención, dans la spécialité de la médecine préventive.

L'équipe de Santé et Sécurité met à la disposition des personnes **des plans de sécurité clés, des instructions et procédures axées** sur la prévention et l'amélioration continue. Ces lignes directrices mettent l'accent sur l'obligation d'agir de manière responsable et soulignent également le fait que chaque personne doit participer activement à ces mesures. Les personnes peuvent accéder à cette information par divers moyens, y compris grâce aux ordinateurs déployés dans toutes les zones de production.

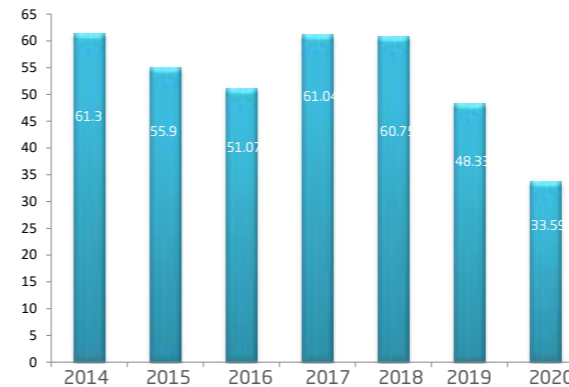
Des initiatives sont également menées pour sensibiliser la population aux risques existants afin de diffuser la culture de la sécurité au travail, des formations, des ateliers, des campagnes de communication, etc.

Irizar e-mobility souligne également son engagement avec la sécurité et la santé des personnes dans la même ligne et a obtenu en 2020 la certification ISO45001:2018 en 2020.

Taux de fréquence et gravité

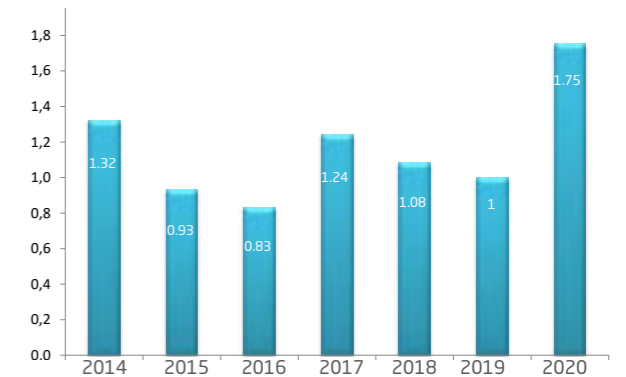
Taux de fréquence

(nombre d'accidents par heures travaillées)



Taux de gravité

(nombre de journées non travaillées par accident de travail, en fonction du nombre d'heures effectives travaillées)

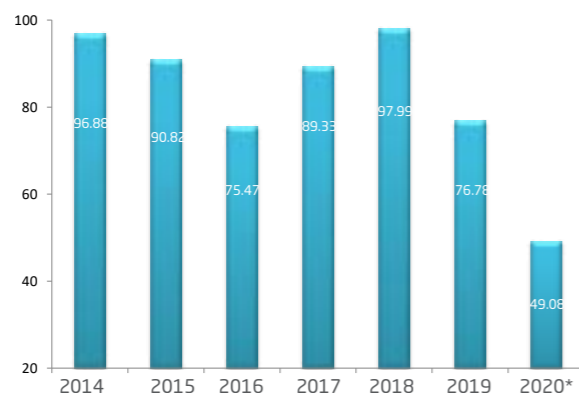


L'indice de fréquence (nombre d'accidents par heures travaillées) s'est amélioré par rapport à 2019 grâce notamment aux investissements réalisés, au suivi des accidents et incidents, à l'amélioration des équipements de protection individuelle et aux campagnes de sensibilisation visant à accroître leur utilisation.

Toutefois, le taux de gravité (nombre d'heures perdues par millier d'heures travaillées) a augmenté par rapport à 2019, avec des absences moins nombreuses, mais plus longues dues à des accidents.

Taux d'incidence et accidents du travail avec congé maladie

Indice d'incidence (nombre d'accidents par nombre d'employés)



Accidents du travail avec congé maladie						
Irizar S. Coop.	2015	2016	2017	2018	2019	2020*
Travailleurs	786	778	791	836	826	815
Accidents avec congé maladie	70	67	77	82	64	40
Hommes congé pour accident	-	-	-	-	61	39*
Femmes congé pour accident	-	-	-	-	3	1*

(*) En 2020, en raison principalement de la réduction du temps de travail par rapport à 2019, le taux d'incidence (nombre d'accidents par nombre d'employés) et les accidents avec arrêt de travail ont été réduits en 2019. Sans l'effet de la Covid-19, ils ne se seraient pas autant améliorés et nous estimons qu'ils conserveraient des valeurs équivalentes à celles de 2019 (76,78 et 40 respectivement).

Suite à l'analyse exhaustive que nous avons réalisée en 2018, qui a mis en évidence une augmentation du nombre de nouveaux employés blessés par rapport à l'année précédente, un **Plan de Formation à la Santé et à la Sécurité 2019-20** a été défini comme nécessaire pour tous les nouveaux employés. Il s'agit d'un plan de formation basé sur l'accord sur le métal, que nous avons commencé à planifier en 2019 et qui sera disponible entre 2020 et 2021 non seulement aux nouvelles recrues, mais aussi à tous les travailleurs (intérimaires et associés).

Notre objectif est de continuer à avancer à l'avenir grâce à l'évidente implication de toutes les personnes qui forment Irizar.

4.6.2. Programmes d'Ergonomie-Confort

L'ergonomie des personnes est un dogme inébranlable lorsqu'il s'agit d'appliquer tout type d'innovation de produit et/ou de processus de production, ayant pour objectif prioritaire l'adaptation du poste de travail au personnel. Il est de notre responsabilité de commencer à travailler sur ces aspects dès l'étape conceptuelle. Nous investissons ce qui est nécessaire dans ce domaine afin de prévenir d'éventuelles blessures. Depuis des années, nous concentrons nos efforts sur l'ergonomie maximale de tous les postes de travail, sur la base de solutions souvent conçues et développées avec la participation des personnes elles-mêmes. Irizar est une référence en matière de mesures d'ergonomie et de confort.

Le programme d'ergonomie Irizar comprend, à titre préventif, la rotation des postes en cas de besoin (handicaps physiques, santé affaiblie, vieillissement, etc.). Nous effectuons des évaluations continues et des améliorations qui ont motivé des investissements pour la mise en œuvre de différentes mesures (outils légers, chariots de manutention, fabrications externes, etc.) pour réduire la manipulation de charges et les mouvements répétitifs. Pendant les dernières années, des investissements ont été réalisés dans l'ensemble de l'entreprise pour assurer un confort thermique.

Activités régulières et mesures adoptées pendant les dernières années

Voici un résumé des mesures adoptées ces dernières années, dont la plupart ont été spécifiquement conçues avec la participation des employés d'Irizar dans le but d'offrir des conditions optimales en matière d'ergonomie et de santé au travail :

Gestion Prévention des Risques du Travail :

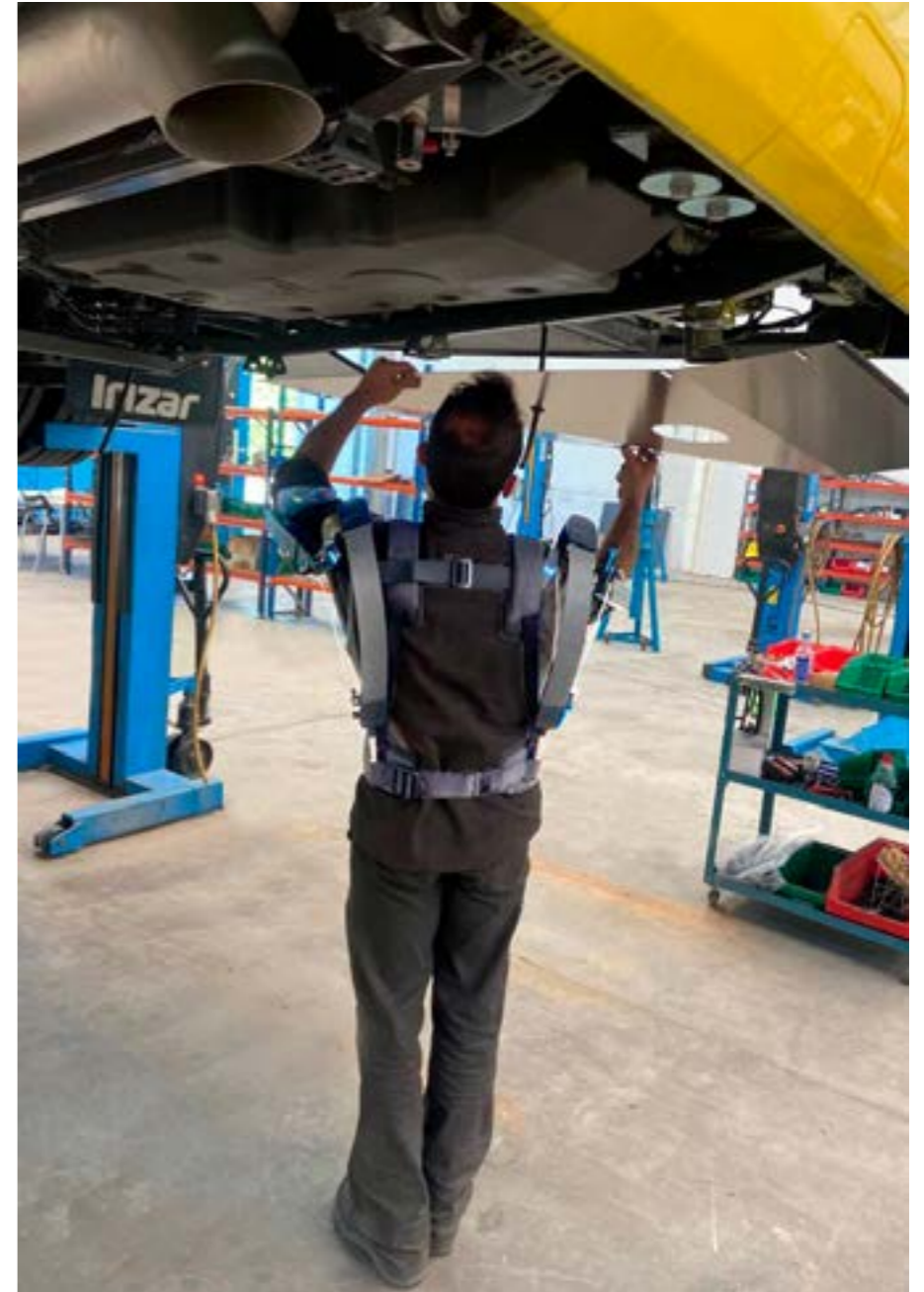
- Début du projet pluriannuel de Développement du nouveau programme de gestion de la PRP et transfert des données du système actuel au nouveau.
- Application de la maintenance corrective dans l'Intranet-Site Web.
- Nouveau Projet d'enregistrement et de regroupement de tous les équipements de climatisation dans les dossiers industriels existants.

Ergonomie :

- Plateformes de travail pour façonneuses de tôles de plafond.
- Tourneuses pour la fabrication de plafonds et manipulateurs de conduits de plafonds.
- Installation d'ascenseurs et adaptation de leurs systèmes de régulation pour améliorer la posture lors des travaux de soudure de structures et amélioration en matière de sécurité.
- Conformateurs en aluminium pour alléger et réduire les poids.
- Manipulateurs manuels pour les processus impliquant des charges dans les zones de tôlerie et d'assemblage.
- Manipulation des vitres avant et latérales avec des systèmes d'apesanteur.
- Systèmes de levage à l'aide de colonnes de véhicules pour améliorer l'ergonomie.
- Manipulateur pour l'insertion de fauteuils à l'intérieur des véhicules.
- Nous avons récemment incorporé plusieurs **exosquelettes** dans le but de les intégrer à notre processus productif dans l'usine où a lieu le montage final des autocars intégraux Ekso et Noonee. Cette technologie de pointe permet de réduire les contraintes physiques imposées aux personnes, contribuant ainsi à prévenir les blessures et les risques ergonomiques au travail.
- Travaux dans l'élévateur Omer pour agrandir le creux entre les plateformes pour optimiser l'accessibilité.

Hygiène :

- Investissements dans la zone de fabrication et montage de toits pour favoriser le confort thermique à travers l'installation d'évaporatifs.
- Stockage de tous les produits chimiques APQ10.
- Remplacement des produits chimiques critiques par d'autres non nocifs.
- Mise en œuvre d'équipements respiratoires à moteur dans tous les processus de peinture et d'armature avec une protection maximale.
- Équipements d'aspiration push and pull dans des zones critiques et aspirations localisées dans les équipements suspendus pour des travaux sur le véhicule.
- Équipement à vide pour l'aspiration en cas de ponçage de caisse.
- Amélioration de l'automatisation dans les cabines pour minimiser l'exposition hygiénique.
- Contrôle de la situation des filtres au moyen d'une communication automatique (4.0).
- Aspirations localisées pour travaux exposés à la poussière.
- Nouveau système de contrôle de la climatisation dans l'usine de production et dans les bureaux du rez-de-chaussée. Évaporateurs dans l'usine dans la zone de la tôle.
- Amélioration dans l'installation d'aspiration Nederman dans la zone de la tôle.
- Automatisation des cabines de peinture pour optimiser les ressources : SAT, Cabine Pièces et toutes les cabines de peinture des structures.
- Installations pour l'amélioration du confort thermique avec des systèmes d'évaporation en tôle.
- Substitution du contrôle et améliorations dans l'aspiration de la zone d'armature dans l'usine.



Sécurité :

- Installation de protections collectives pour maintenance des cabines.
- Adéquation de l'installation à la nouvelle réglementation et révision ultérieure dans les installations de protection contre l'incendie. Installation contre l'incendie (pulvérisateurs) cabine peinture structure terminée.
- Plateformes de levage pour les cabines de peinture : Placer un détecteur de coincement sur la chaîne à la sortie du réducteur (prototype P2A).
- Amélioration de la signalisation acoustique des installations de protection contre l'incendie

Installations :

Les installations ont également fait l'objet d'améliorations significatives pour atteindre les plus hauts niveaux d'ergonomie, de confort thermique, d'hygiène et de santé des personnes :

- Toutes les installations ont été climatisées, couvrant tous les postes de travail, et des améliorations ont été apportées pour éviter les courants d'air dans certaines zones de travail, afin que les employés d'Irizar bénéficient de conditions optimales de température et d'environnement de travail en hiver comme en été.
- Le système de luminaires a été remplacé par la technologie LED ajustable dans le but d'intégrer les luminaires dans les zones de travail.
- Des systèmes d'aspiration généraux ont également été ajoutés pour améliorer l'hygiène du milieu sur les lieux de travail.
- Installation de cabines de collage pour tous les travaux exposés à la colle.
- Amélioration des conditions hygiéniques de la section de peinture avec les moyens de protection facilités à tous les travailleurs, en diminuant l'exposition aux agents chimiques à des valeurs quasiment nulles.
- Acquisition et installation de défibrillateurs dans toutes les zones et installations du siège d'Irizar.

Vêtements et équipement :

Tous les vêtements et équipements utilisés sont conformes aux normes UNE spécifiques. Le personnel est directement impliqué dans la sélection et l'amélioration des vêtements et des EPI. La gestion des EPI s'effectue au moyen d'équipements de distribution en communication permanente avec le fournisseur, permettant ainsi un système illimité de commande d'EPI avec un suivi total.

Transformation numérique ou industrie 4.0 :

Nous poursuivons les démarches initiées en 2018 vers la transformation numérique ou l'industrie 4.0 avec l'incorporation de :

- Communications de l'équipement ou des processus critiques aux zones concernées, cabines de peinture de : peinture des structures, SAT et pièces.

Projets futurs 2021

Comme nous l'avons mentionné au début, nous considérons Irizar comme une référence en matière de mesures d'hygiène et de confort ergonomique, et nous espérons continuer dans cette voie, avec la participation de tous nos travailleurs. Ainsi, parmi les **objectifs prévus pour 2021** pour l'amélioration des conditions de travail et des installations, nous pouvons souligner :

- Poursuivre le projet pluriannuel pour le développement du nouveau programme de gestion des du PRL et transfert des données du système actuel au nouveau.
- Améliorations environnementales dans la zone des couvercles du regard, avec renouvellement de l'air grâce à un échangeur de chaleur et une table d'aspiration pour les fibres de laine de roche.
- Capture et gestion de la consommation d'énergie.
- Chariot d'introduction des moteurs dans l'usine où a lieu le montage final des autocars intégraux.
- Convoyeur pour chariot à bois dans la zone de l'usine de « Previo ».
- Toiture dans la zone de révision des châssis.
- Formation des travailleurs (Accord du métal).
- Formation en matière de santé et de sécurité pour toutes les personnes : les nouvelles recrues et le reste des personnes qui travaillent déjà chez Irizar (employés temporaires et associés).



4.6.3. Autres services de bien-être et santé

- **Soins médicaux aux personnes** (professionnels et d'urgence). Irizar offre à tous ses habitants des services médicaux et de soins complets. Nous disposons d'un service médical au sein des installations, qui dispose des moyens nécessaires pour effectuer la prévention de problèmes de santé généraux, tels que les maladies professionnelles, pour maintenir la santé au travail et pour diagnostiquer et traiter les maladies aiguës et celles liées aux blessures et aux accidents.

Des contrôles médicaux réguliers sont effectués avec le service de surveillance de la santé, selon des protocoles établis, dans le cadre de la prévention sanitaire.

- **Service de kinésithérapie.** Nous disposons également d'un service quotidien de physiothérapie dans les installations, à titre de mesure préventive pour les problèmes posturaux et le vieillissement.
- En outre, les membres d'Irizar bénéficient d'une **assurance privée pour les soins de santé et les soins dentaires** auprès des principales compagnies d'Espagne, avec une excellente couverture. Comme service supplémentaire, elle offre la possibilité de couvrir les soins de santé et dentaires à des conditions absolument avantageuses pour les membres directs de la famille.

Pour tous les employés ayant plus d'un an d'ancienneté, et jusqu'à ce qu'ils deviennent associés, Irizar souscrit également une assurance médicale privée complète.

- Périodiquement, Irizar réalise un travail continu de promotion des modes de vie sains à travers des campagnes et des conseils. L'objectif est de transmettre des **valeurs saines** et de contribuer à améliorer la santé, tant sur le plan personnel

que professionnel. Entre autres initiatives visant à faciliter ces habitudes saines, Irizar fournit aux travailleurs des **fruits** dans les zones de repos.

- **Cantine.** Irizar dispose de son propre service de cantine, offrant à chacun la possibilité de manger un repas soigné et sain de qualité supérieure, comprenant des matières premières fraîches provenant d'exploitations et d'établissements locaux. Des améliorations dans le menu et les méthodes de cuisine (moins de sel, d'huile, d'aliments frits) dans la cantine de l'entreprise. Ceci est très bien accueilli par les personnes, avec une augmentation significative du nombre de repas chaque jour à midi.

Les bonnes habitudes alimentaires sont également promues sur les écrans de télévision. Il faut notamment souligner la promotion de la consommation de salades, avec la mise en marche d'un buffet de salades dans la cantine de l'entreprise, comme option complémentaire au menu du jour.

- Et l'**activité physique** est encouragée, en sponsorisant la possibilité pour les gens de participer en représentant Irizar, notamment Empresen Lasterketa (course d'entreprises à Saint-Sébastien) ou dans d'autres épreuves sportives (Zegama Aizkorri, Ehun Milak, etc.).

En 2020, il n'a pas non plus été possible de profiter des services des espaces de repos, de restauration et d'activité physique.

4.7. Activités de loisir partagées

Irizar encourage les activités récréatives hors du lieu de travail pour ses employés, afin de faciliter la proximité avec leurs familles et de renforcer leur sentiment d'appartenance.

À titre d'exemple, celles réalisées en 2019 : Concours de photographie, Korrika (marche organisée en Euskadi en faveur de sa langue maternelle, l'euskera), et la sortie à Ondarre (une ferme pour nous rapprocher du mode de vie rural que nous avons tout près).

Nous avons également profité de l'occasion pour réaliser d'autres nouvelles activités, coïncidant avec les premiers mois de la pandémie, afin d'être solidaires avec les familles :

- Un **concours de dessin** sur le thème « Irizar et les autobus », avec des prix dans trois catégories (jusqu'à 8 ans, de 9 à 13 ans et de 14 à 18 ans).
- Un **concours de création de logo d'Irizar**, dirigé aux familles de toutes les entreprises du Groupe Irizar, avec trois prix à la clé.



Bidali zure sorkuntza ekainaren 20a baino lehen!
¡Envía tu creación antes del 20 de junio!
Al email bpk@irizar.com helbidera

Jarri martxan zure sormena eta sortu Irizar logoa zuk nahi dituzun material eta elementuekin.
Ez dago testura eta kolore mugarik!

Pon en marcha tu creatividad y crea el logo Irizar con los materiales y elementos que quieras.
¡No hay límite de texturas y colores!

SARIA / PREMIO

Familia osoarentzat ekipatuta bat, Irizarren bisita gidatua, bazkaria eta zuzki aukeratzeko duzuen aukeraketa batetik.
Excursión de un día para toda la familia con visita guiada a Irizar, comida y la actividad que elijas.


Irizar Tardiko lantegi guztietako familientzat zuzendua. Denera, hiru sari banatuko dira. Dirigido a las familias de todas las plantas y empresas del Grupo Irizar. En total, se entregarán tres premios.


Sortu zure Irizar logoa!
¡Crea tu logo!


5. Nous générons de la valeur pour nos Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances


Contribuer aux ODD et aux défis de l'Agenda 2030 des Nations Unies :


ODD prioritaires

-  **8.1.** Maintenance de la croissance économique
- 8.2.** Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation
- 8.5.** Atteindre le plein emploi et le travail décent
- 8.7.** Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
- 8.8.** Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail


-  **9.2.** Promotion d'une industrie inclusive et durable
- 9.4.** Modernisation des infrastructures, technologies propres
- 9.5.** Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques


-  **11.2.** Fournir un accès aux transports publics
- 11.6.** Réduire l'impact environnemental sur les villes

-  **12.6.** Adoption de pratiques durables dans les entreprises
- 12.8.** Assurer une éducation au développement durable
- 12.B.** Assurer un tourisme durable

-  **13.1.** Renforcer la résilience et l'adaptation
- 13.3.** Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD transversaux

-  **5.1.** Mettre fin à la discrimination
- 5.5.** Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership

-  **16.2.** Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants
- 16.5.** Réduction de la corruption et des pots-de-vin
- 16.10.** Accès à l'information et aux libertés fondamentales
- 16.11.** Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (DH)



5.1. Notre chaîne de valeur

5.2. Réseau de vente, distribution et après-vente

5.3. Chaîne d'approvisionnement durable

- Conditions de durabilité requises pour nos fournisseurs
- Fourniture de cellules pour les batteries

5.4. Achats engagés vis-à-vis de l'entourage social

5.5. Optimisation logistique au niveau d'Irizar Group

5.6. Plus d'accords et d'alliances stratégiques

- R&D - Projets d'avenir
- Corridor basque de l'hydrogène : BH2C
- UITP (Association internationale des transports publics)
- Alliances et collaboration avec l'entourage
- AERCE
(Association de professionnels des achats, contrats et fournitures)

5.1. Notre chaîne de valeur

Comme nous l'avons vu dans le chapitre consacré à la « Compétitivité Durable », l'ensemble de notre chaîne de valeur vise à créer de la valeur pour nos clients et autres parties prenantes, à les sensibiliser et à les encourager à partager notre engagement en faveur de la durabilité, afin d'accroître l'impact positif que nous pouvons avoir ensemble sur les personnes et la planète.

En cohérence avec notre stratégie entrepreneuriale, les alliances avec les différents types de collaborateurs externes jouent un rôle important dans la Compétitivité Durable d'Irizar.

Outre les différents types de collaboration que nous établissons avec les collaborateurs externes et la chaîne d'approvisionnement et alliances que nous incluons dans ce chapitre, nous reprenons également les relations et alliances spéciales avec les collaborateurs dans les autres chapitres de ce Mémoire :

- « **Compétitivité durable** » : Pacte Mondial des Nations Unies.
- « **Clients, passagers et citoyens** » : clients, Commission européenne, consortiums et accords avec d'autres organisations et centres de recherche européens avec lesquels nous partageons des projets d'innovation technologique, des accords de collaboration avec d'autres entreprises pour le développement de produits ou de fonctionnalités communes ou pour donner une seconde vie aux batteries.

- « **Personnes** » : nous établissons des accords avec des universités et des centres de formation.
- « **Environnement** » : fondations et organisations avec lesquelles nous collaborons pour l'économie circulaire de notre production excédentaire, et participation à l'initiative publique et privée du plus grand parc solaire d'Euskadi.
- « **Société** » : nous reprenons nos accords avec l'entourage social au niveau national et international.

Notre objectif est de continuer à innover et de relever de nouveaux défis en renforçant les liens et en recherchant des collaborateurs afin de rester à l'avant-garde mondiale, en établissant avec eux des relations et des alliances fondées sur la Compétitivité Durable (économique-gouvernance, sociale et environnementale).

C'est pourquoi, en plus de nos actions en faveur de la durabilité au niveau interne, avec les clients et la société en général, **nous souhaitons élever l'ambition de notre engagement à assurer une CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE** qui comprend : en premier lieu les fournisseurs, les sociétés de vente et de distribution ainsi que les ateliers après-vente.



5.2. Réseau de **vente, distribution et après-vente**

Comme nous l'avons vu dans la section 3.1. du chapitre « 3. Nous générons de la valeur pour nos clients, les passagers et les citoyens », nous sommes proches de nos clients tout au long de la chaîne de valeur, en les intégrant dans nos processus internes.

Nous possédons nos **propres équipes de vente et après-vente**. En outre, nous développons continuellement notre réseau de vente, distribution et après-vente dans le monde entier, sur la base de **collaborations et d'alliances avec des distributeurs et des partenaires commerciaux**, qui facilitent la distribution et le service de proximité aux clients dans les plus de 90 pays où nous sommes présents dans le monde entier. Sur <https://www.irizar.com/mapa/> vous pouvez consulter le détail de notre vaste réseau. Au cours de l'année 2020, tous les services d'Irizar ont été opérationnels pour répondre à toutes les demandes qui pourraient se présenter.

En Europe, qui est la zone de plus grande influence d'Irizar S.Coop., nous sommes présents dans tous les pays et, là où nous n'avons pas notre propre réseau, nous possédons des alliances commerciales avec des partenaires basées sur la confiance, l'éthique et la recherche d'une compétitivité durable partagée. Le réseau après-vente, rien que dans l'UE, couvre plus de 300 ateliers, tant les nôtres que ceux sous contrat, et est renforcé par des unités mobiles.

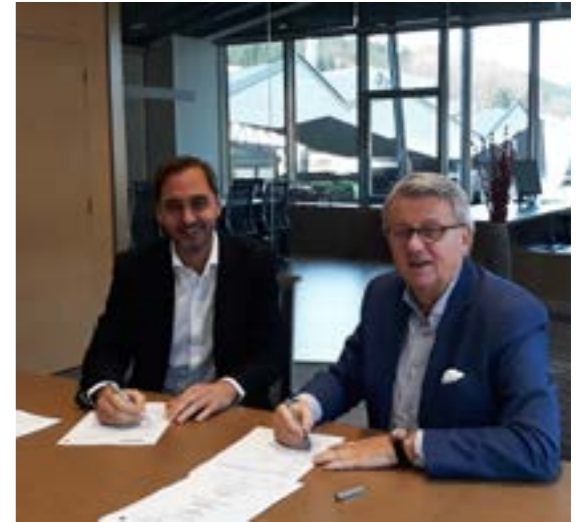


En 2020, nous avons :

- **Renforcé notre filiale Irizar Luxemburgo** avec une couverture en Belgique.
- Et en mars, nous avons signé un **accord de collaboration d'Irizar avec Scania Deutschland** pour offrir au marché allemand la gamme d'autocars Irizar-Scania. Grâce à cette collaboration, Irizar cherche à renforcer sa position dans le secteur des autobus interurbains et des autocars en proposant une large gamme de produits destinés au segment haut de gamme.

La commercialisation et le service après-vente des autocars Irizar en Allemagne sont assurés exclusivement par le vaste réseau de distribution de Scania en Allemagne. Selon Rafael Sterling, CEO du Groupe Irizar, « nous concentrons nos efforts pour rendre notre position sur le marché allemand plus compétitive dans un avenir proche. L'Allemagne a toujours été

un marché stratégique pour Irizar, et nous n'avons aucun doute que cette **collaboration Irizar-Scania** offrira une grande valeur en termes de produits et de services aux clients allemands ».



un marché stratégique pour Irizar, et nous n'avons aucun doute que cette **collaboration Irizar-Scania** offrira une grande valeur en termes de produits et de services aux clients allemands ».

Nous organisons régulièrement des **cours de formation** pour que les techniciens du **réseau d'ateliers après-vente** soient au courant des dernières innovations qui vont être incorporées dans chaque modèle d'autocar, afin que leur intervention en matière de sécurité ou les tâches de réparation et maintenance soient optimales.

Nous disposons de **l'itraining**, la plateforme en ligne d'Irizar pour la formation et la réparation du véhicule. Cette plateforme est destinée aux distributeurs d'Irizar et elle permet d'effectuer les tests et la formation en ligne, ainsi que de contacter d'autres professionnels dans les forums. En 2020 notamment, cet outil a été très apprécié pour la formation de nos techniciens de réparation.

Nous mettons en place un service après-vente exclusif et garanti dans les villes où les solutions d'**électromobilité et hybrides** sont introduites, avec des paquets R&M (réparation et maintenance) personnalisés. Ce service sera géré, de façon intégrale et centralisée, par des techniciens experts et des personnes employées localement, pour ainsi contribuer à la production de richesse et d'emploi à l'échelle locale.

Nous continuons à développer des **solutions de surveillance et de télédiagnostic des véhicules Irizar**, par le biais de la plateforme iPanel. Cette plateforme est conçue pour réaliser des plans de maintenance préventive qui maximisent la disponibilité des véhicules, et qui sont repris en détail dans la section « 3.5. Connectivité - Big data » au chapitre 3. consacré aux Clients, passagers et citoyens.

5.3. Chaîne d'approvisionnement durable

Nos fournisseurs et le reste des collaborateurs externes ont la capacité d'offrir des produits et des services qui nous aident à améliorer notre marque et notre position compétitive, ils sont donc un point clé dans notre chaîne d'approvisionnement.

Nous favorisons un **haut niveau d'intégration avec les fournisseurs** dans le développement de nos produits et processus, en mobilisant et en échangeant des connaissances, les spécialisations, la technologie et les ressources. Nous développons et promovons la constitution d'alliances efficaces en profitant de l'expérience et des stratégies des différents acteurs. Comme exemple de ces alliances, nous pouvons souligner celles établies avec des fournisseurs clés de composants pour autocars intégraux, sans lesquelles nous ne pourrions pas avancer dans la consolidation de notre pari stratégique de nous convertir en fabricants d'autocars complets.

Avec les principaux fournisseurs, nous établissons ce que nous pouvons appeler une « gestion logistique par autocar », pour laquelle ces **fournisseurs sont intégrés dans la gestion quotidienne** d'Irizar, la planification de notre production pour Irizar, les commandes, la marchandise reçue et les révisions continues du client par rapport aux spécifications confirmées et les articles associés par autocar.

Nos **alliances avec les fournisseurs** s'étendent à la fourniture d'un service clientèle tout au **long de la vie du véhicule**, couvrant à la fois la garantie de ses éléments, ainsi que le service après-vente nécessaire. C'est pourquoi nos fournisseurs sont présents dans notre réseau de vente et d'après-vente.

La **durabilité de la chaîne d'approvisionnement** est la gestion des impacts économiques/gouvernementaux, sociaux et environnementaux tout au long du cycle de vie de nos autocars, autobus et services. L'objectif de la durabilité de la chaîne d'approvisionnement est de créer, de protéger et d'entretenir à long terme l'environnement, la valeur sociale et économique pour tous les groupes d'intérêt impliqués dans la mise sur le marché des produits et des services.

Nous travaillons dans le but d'atteindre une gestion durable de la chaîne d'approvisionnement, ce qui nous permet de :

- Établir de **bonnes pratiques commerciales** sur les marchés du monde entier où nous exerçons, et ainsi apporter notre contribution au respect et à la défense des droits de l'homme, à la protection de l'environnement et du climat, etc. et
- accroître la **confiance de nos parties prenantes** en Irizar en tant que partenaire responsable et durable, en améliorant notre **réputation et image de marque**.

Chez Irizar, nous encourageons et soutenons les processus d'approvisionnement responsable en matières premières et en services. Et nous nous engageons à réduire les risques sociaux, éthiques et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement.

En général, et avant la signature d'un accord, les **nouveaux** fournisseurs d'Irizar sont soumis à des analyses ou à des processus d'homologation pour évaluer leur performance en matière de durabilité. L'objectif est de s'assurer que, outre le respect de la loi, **nos fournisseurs et, à leur tour, leurs fournisseurs** soient guidés par nos standards de durabilité dans la chaîne d'approvisionnement, basés sur les **principes du Pacte Mondial des Nations Unies** (droits de l'homme et du travail, environnement et lutte contre la corruption).

En plus d'établir des **relations à long terme avec des fournisseurs** compétitifs dans les paramètres d'une relation commerciale classique (qualité, coût, service et innovation), nous nous engageons à réduire les risques sociaux, éthiques et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous nous efforçons de travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs et partenaires afin qu'ils respectent également les principes de durabilité dans leurs entreprises, car il est essentiel pour nous que nos fournisseurs et partenaires commerciaux respectent des normes de durabilité équivalentes à celles que nous avons établies pour nous-mêmes.

Dans le domaine de la qualité des Produits, nous avons développé ces dernières années des outils de garantie de la qualité et des systèmes d'audits de fournisseurs et le retour d'information sur les écarts. Il existe une forte dynamique de réunions régulières avec les principaux fournisseurs pour assurer le respect des indicateurs annuels établis, que nous utilisons également pour développer la culture de Durabilité, en assurant la transparence et en augmentant l'efficacité de la chaîne d'approvisionnement.



Conditions de durabilité requises pour nos fournisseurs

Nos standards de durabilité ont défini les exigences que nos fournisseurs doivent respecter, conformément aux accords contractuels conclus. Parmi les exigences les plus importantes figurent la prévention du travail des enfants et du travail illégal, le respect des normes éthiques et des politiques de lutte contre la corruption, ainsi qu'un engagement en faveur de la protection de l'environnement et la sélection de matières premières.

Outre l'obligation pour le fournisseur de fournir une certification de sa conformité légale et réglementaire, les **accords contractuels** actuels comprennent les conditions de durabilité suivantes, que le fournisseur doit garantir :

Droits de l'Homme et du travail

- Respect de la dignité, la vie privée et les droits de chaque individu
- Aucun employé n'est soumis au travail forcé ou obligatoire
- Le travail des enfants n'est pas toléré
- Il n'existe pas non plus de discrimination dans l'emploi pour toute autre raison : âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.
- Le harcèlement physique, verbal, sexuel ou psychologique, les abus ou les menaces sur le lieu de travail ne sont pas permis, pratiqués ni soutenus.
- La traite de personnes n'est pas tolérée.
- Les conditions des travailleurs sont dignes.
- Les salaires sont justes et les bénéfices sont proportionnés.
- La liberté d'association et de négociation collective est admise.
- Les postes de travail sont sûrs et préservent la santé des employés, ainsi que les tâches effectuées par des tiers ou des entreprises dans d'autres installations différentes.
- Promotion de politiques actives en matière de santé et sécurité pour obtenir une protection maximale face aux risques.

Nous travaillons avec nos fournisseurs pour répondre à ces exigences de durabilité. Afin de garantir leur application, les procédures pertinentes sont établies conjointement et un suivi aura lieu lors de réunions régulières avec le fournisseur.

Comme nous l'avons mentionné dans la première section, notre objectif est d'**accroître l'ambition de notre Engagement à garantir une CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE**, en commençant par renforcer ce que nous faisons déjà avec nos fournisseurs (principalement dans les domaines des achats et de l'industrie).

Environnement

- Éviter ou du moins de limiter à l'avance les risques environnementaux et la consommation excessive de ressources. Cela inclut, entre autres :
 - o l'efficacité énergétique des produits ou services,
 - o objectifs de réduction d'émissions GES
 - o les critères dans la sélection de matériaux,
 - o les interdictions de substances spécifiques,
 - o la récupération ou la réutilisation d'emballages
 - o le recyclage des composants remis.
- Opérer avec un système de gestion environnementale certifié selon la norme ISO 14001, EMAS ou des normes similaires (ou démontrer qu'ils travaillent en vue de leur certification).

Anticorruption

- Lutter efficacement contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin.

Formes de corruption : blanchiment d'argent, manipulation financière, falsification de documents, fraude, paiement de commissions ou de pots-de-vin, détournement de fonds, fraude fiscale, trafic d'influence, abus de pouvoir, conflit d'intérêts, entrave à la justice, etc.

Sur cette voie, nous continuerons à établir des priorités et à définir des actions, tout en étant conscients que nous avons encore beaucoup de chemin à parcourir. Nos objectifs sont axés sur la mise en place d'un système de gestion responsable, solide et rigoureux afin de renforcer notre implication dans les questions de durabilité liées aux opérations, aux produits et aux services tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Fourniture de cellules pour les batteries

Au sein du Groupe Irizar, nous avons commencé à développer et à fabriquer les batteries qu'intègrent les véhicules électriques et hybrides rechargeables de notre marque et de notre technologie. Pour cela, nous disposons de cellules avec différentes chimies. Comme il s'agit de matériaux dont l'extraction risque de porter atteinte aux droits de l'homme, nous sommes en contact permanent avec les fournisseurs afin d'accroître le niveau de transparence dans la chaîne d'approvisionnement des cellules.

Notre responsabilité est de veiller à ce que les composants que nous recevons des fournisseurs soient fabriqués selon des principes de durabilité, afin de limiter les risques sociaux et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous encourageons nos fournisseurs de cellules à remplir cet aspect et nous surveillons leurs progrès et audits (propres ou par l'intermédiaire de tiers) à leurs fournisseurs de minéraux.



Nos fournisseurs de cellules ont rejoint la RMI (Responsible Minerals Initiative), qui est l'une des ressources les plus utilisées et les plus respectées par les entreprises de diverses industries qui s'intéressent aux problèmes d'achat responsable de minéraux (des zones touchées par des conflits et avec une forte concentration de risques) dans les chaînes d'approvisionnement.

<http://www.responsiblemineralsinitiative.org/about/>

Notre objectif pour l'avenir est de redéfinir les processus de développement et de fabrication des batteries afin de les rendre plus durables.

5.4. Achats engagés vis-à-vis de l'entourage social

Nous pouvons souligner notre ferme engagement en faveur de l'environnement, car nos achats de matériaux et de services auprès d'entreprises de notre province (Gipuzkoa) n'ont cessé d'augmenter, pour atteindre 17 % en 2020.

Nous avons continué à réduire nos achats dans les pays lointains, ainsi nos achats en Chine ont été inférieurs à 2 % en 2020.

Au cours de l'année 2020, nous avons été en contact étroit avec nos fournisseurs afin de convenir ensemble de conditions spéciales pour faire face à la situation générée par la Covid-19. Nous avons conclu 60 accords de collaboration. Cela a été possible grâce au bon niveau de relation et d'intégration que nous avons avec nos fournisseurs, et à la vision commune à long terme que nous avons avec eux.

Nous entretenons des relations stables et exceptionnelles avec des fournisseurs qui sont des organisations à vocation sociale :

- **KATEA** : Organisation visant l'insertion socio-professionnelle des personnes handicapées de Gipuzkoa. Malgré la Covid-19, 42 personnes ont travaillé pour Irizar S. Coop. dans différentes activités en 2020, ce qui équivaut à 5,2 % de notre personnel.
- **IKASLAN** : Fondation consacrée à l'éducation, la formation et le développement technique et social de jeunes, de préférence dans le domaine territorial de la région du Goierri. Elle fournit à Irizar des sous-ensembles et des pièces métalliques.
- **GUREAK** : Organisation qui gère les opportunités professionnelles pour personnes handicapées de Gipuzkoa. Elle effectue des tâches de montage de batteries.
- **HAZLAN** : Entreprise d'insertion sociale qui intègre dans son activité des personnes avec des difficultés d'insertion dans la région du Bidassoa. Elle réalise des travaux de couture.



5.5. Optimisation logistique au niveau du Groupe Irizar

Irizar Group, à travers sa zone logistique, est plongé dans un projet d'adaptation et de réaffectation des itinéraires dont l'objectif principal est d'optimiser les ressources dédiées au transport de ses marchandises afin de gagner en efficacité et en coûts, ainsi que de réduire son impact environnemental. En 2020, le champ de l'étude (initialement international) s'étendra aux transporteurs locaux.

Nous avons pris comme point de départ l'analyse de l'impact sur le transport maritime, qui est le plus touché.

L'objectif du projet est de minimiser les envois en optimisant l'utilisation des conteneurs, des remorques et en recherchant des synergies dans les itinéraires. En 2018, nous avons commencé par identifier les itinéraires à suivre, ainsi que les pays et régions concernés, en distribuant les expéditions en trois catégories : maritimes, aériennes et terrestres. En 2020, nous avons poursuivi l'amélioration continue dans cette optimisation.



Transport Maritime

En 2019, nous avons commencé à améliorer la consolidation et l'occupation des conteneurs en provenance d'Europe vers Irizar Brésil. En 2020, nous avons également étendu la consolidation du fret à Irizar Mexique, avec un taux d'occupation moyen de 39 % dans les deux cas (39,37 % pour le Brésil et 38,68 % pour le Mexique). L'année 2020 ne nous a pas permis de poursuivre le plan d'amélioration entamé en 2019, mais au moins, nous avons maintenu des valeurs similaires à celles de 2019 (39 % d'occupation moyenne). Notre objectif est toutefois de continuer à améliorer les taux d'occupation en 2021 avec de nouvelles mesures et des plans d'arrimage dans le port de Barcelone pour éviter que les conteneurs ne quittent le port avec un taux de remplissage inférieur à 40 %. Cela se traduira sans aucun doute par une réduction des émissions de CO2, conformément à notre engagement contre le changement climatique.

En 2021, nous continuerons à réduire les émissions de CO2 en optimisant les itinéraires et en mettant en œuvre des actions visant à augmenter le taux d'occupation des conteneurs à 45-55%, tant pour le Brésil que pour le Mexique (qui représente 78 % des expéditions maritimes).

En 2020, les valeurs d'émission du Groupe Irizar ont été analysées au niveau de l'exportation maritime depuis Ormaiztegui vers les usines du groupe. Les indicateurs à évaluer ont été et seront les suivants pour les années à venir, où l'on peut voir l'évolution (en prenant 2020 comme base d'engagement) et mettre en œuvre des actions d'amélioration :

- Émission totale de Co2 (Kg)
- Émissions moyennes de CO2 par kg

Résumé des résultats pour Transport maritime 2020 - Export Irizar aux entreprises du Groupe

Mode of Transport	Number of Shipments	Gross weight (kgs)	CO2 Emission (kg)	Average Gross Weight (kgs) per shipment	Average CO2 Emissions (kgs) Per Shipment	Average CO2 Emissions per Kg
Sea	198	2.489.568	522.005	12.574	2.636	0.21
Sea	198	2.489.568	522.005	12.574	2.636	0.21

Malgré le faible nombre d'expéditions en 2020, nous utiliserons ces données comme base pour analyser les émissions de CO2 par kilo et par nombre d'expéditions. Dans tous les cas, cela est ventilé par port de départ et de destination pour comprendre l'impact du déplacement des marchandises d'un port à l'autre, ce que nous faisons depuis fin 2020.

Transport aérien

En ce qui concerne le transport aérien, au cours de l'année 2020, nous avons réduit au maximum les envois aériens urgents, générant une réduction de 0,12 % des émissions par rapport à 2019 grâce à l'optimisation de toute la chaîne logistique aérienne.

5.6. Plus d'accords et d'alliances stratégiques

À Irizar, nous voulons jouer un rôle actif dans la défense de notre industrie et de sa haute valeur ajoutée, et favoriser la relance de l'économie et la création d'emplois. Nous devons continuer à innover, à repenser la mondialisation dans une perspective locale et à relever les grands défis auxquels nous sommes confrontés en renforçant les liens et en recherchant des collaborateurs afin de rester à l'avant-garde mondiale.

En plus de tous les accords et alliances que nous avons déjà abordés, dans ce chapitre ou dans d'autres chapitres de la Mémoire de durabilité, nous pouvons également souligner :

R&D - Projets d'avenir

Comme nous l'avons déjà amplement vu dans le chapitre consacré aux "Clients, passagers et citoyens", nous participons activement, avec de grandes marques européennes et des centres de recherche et de développement, à d'importants projets européens et nationaux visant à façonner l'avenir de la mobilité durable dans les villes et les transports publics de passagers.



Nous disposons du **Centre de R&D Creatio (Irizar Innovation Center)**, situé dans le siège central, qui consacre son activité au renforcement des capacités de recherche appliquée et de développement technologique en coopération entre les différentes sociétés d'Irizar Group, tant pour ses produits à marque propre que pour les principaux composants des autocars. Les projets dirigés par CREATIO comptent également sur la collaboration d'agents externes.

En plus de ces activités au sein du Groupe, nous entretenons des collaborations avec des **centres technologiques et de recherche externes** qui complètent nos connaissances et notre technologie : CEIT, CIDETEC, CIKATEK, IDEKO, IDIADA, INSIA, IK4-AZTERLAN, IK4-LORTEK, LEARTIKER, TECNALIA, VICOMTECH, etc. En visant toujours le renfort du Groupe et l'optimisation de la Compétitivité Durable. Ce travail de coopération contribue à l'amélioration des produits existants, au développement de nouveaux produits et de solutions de pointe dans tous les domaines d'activité dans lesquels nous sommes présents.

Il faut souligner l'existence d'Accords Cadre de collaboration avec les centres technologiques :

- **CIDETEC** : dans des projets stratégiques sur le stockage de l'énergie qui permettent à Irizar Group de développer son activité et
- **TECNALIA** : principalement sur des projets d'électronique de puissance et de powertrain électrique.

Les deux accords permettront de renforcer le développement technologique d'Irizar et fourniront des avantages compétitifs sur le marché.



TECNALIA est un centre de recherche et de développement technologique de référence en Europe, dont la mission est de transformer la technologie en PIB pour améliorer la qualité de vie des personnes, en créant des opportunités d'affaires dans les entreprises et fait partie de **BRTA (Basque Research and Technology Alliance)**. Elle est la première organisation privée espagnole en termes de contrats, de participation et de leadership dans le programme **Horizon 2020 de la Commission européenne** et la deuxième en termes de demandes de brevets européens.

Irizar est devenu mécène de TECNALIA en 2020, cette alliance augmente le niveau de collaboration que nous avons maintenu avec eux il y a des années vers un modèle de relation plus stratégique, basé sur la confiance, la collaboration et une stratégie technologique partagée, avec pour principaux domaines d'action : la transformation digitale, la fabrication avancée, la transition énergétique, la mobilité durable, la santé et l'écosystème urbain.



Corridor basque de l'hydrogène : BH2C

En 2020, nous avons rejoint (avec des dizaines d'organisations publiques et privées et d'institutions gouvernementales) le projet de Corridor basque de l'hydrogène (BH2C) qui commence à prendre forme. Ce projet sera présenté et formalisé par le consortium qui le compose au début de l'année 2021.

Chez Irizar, nous participons à cette initiative qui contribuera à changer le modèle énergétique et économique afin de :

- progresser dans la décarbonisation de secteurs stratégiques tels que l'énergie, la mobilité, l'industrie et les services, et
- le développement de capacités technico-industrielles dans l'ensemble de la chaîne du vecteur énergétique de l'hydrogène.

Il s'agit d'un engagement envers l'industrie, qui a été mis en place au Pays basque par l'entreprise Petronor (Groupe Repsol), et qui permettra de relancer l'économie. Le gouvernement basque, représenté par son ministre du développement économique, de la durabilité et de l'environnement, le qualifie de « **clé du développement durable du territoire** ».

L'initiative du Corridor basque de l'hydrogène a des objectifs ambitieux, avec des investissements de 1 300 millions d'euros entre 2021 et 2026, une période au cours de laquelle 1 340 emplois directs et quelque 6 400 emplois indirects devraient être créés. Des projets liés à l'hydrogène ont déjà été présentés, qui permettront d'éviter l'émission de 1,5 million de tonnes de CO2 par an.



UITP (Association internationale des transports publics)

Depuis 2020, nous sommes également membres de l'UITP (Union internationale des transports publics), qui est l'association internationale des transports publics et un défenseur passionné de la mobilité urbaine durable. Fondé en 1885, avec plus de 135 ans d'histoire, **c'est le seul réseau mondial qui rassemble tous les acteurs du transport public et tous les moyens de transport durable.**

D'après les connaissances de l'UITP, l'autobus est le moyen de transport public le plus utilisé dans le monde. Avec des millions de déplacements quotidiens, nous savons qu'il n'y a vraiment pas de mobilité durable dans nos villes sans prendre l'autobus. L'autobus a une longue et riche histoire au sein du secteur et de l'UITP. Au sein de l'UITP, les exploitants d'autobus travaillent au sein du Comité des bus sur des questions importantes telles que la maintenance, l'exploitation et le développement. Pour l'ensemble du secteur, l'objectif principal est l'échange et la génération de connaissances.

En Europe, la principale activité de l'UITP consiste à travailler en étroite collaboration avec les institutions de l'Union européenne, en rassemblant plus de 450 opérateurs et autorités de transport public urbain, suburbain et régional de tous les États membres. L'UITP représente la perspective des services de transport local de passagers par tous les moyens durables par route, rail et eau.



Alliances et collaboration avec l'entourage

Il est important de souligner l'appartenance d'Irizar à :



Innobasque, l'agence basque de l'innovation

Nous sommes membres d'Innobasque depuis 2020 afin de contribuer à la vision de « Positionner le Pays basque comme une région leader en matière d'innovation ». C'est l'objectif du Pays basque (région européenne dans laquelle se trouve Irizar S.Coop.) auquel Innobasque travaille avec une aspiration à long terme qu'elle partage avec les agents publics et privés qui composent le Système basque d'innovation.

La mission d'Innobasque est de « promouvoir, en collaboration avec d'autres agents, le développement de l'innovation de sa position d'agent unique du réseau basque de science, technologie et innovation ». Dans son rôle d'agent singulier, il assiste le gouvernement basque et les organisations du système dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des politiques en matière de science, de technologie et d'innovation.

Les organisations partenaires sont les véritables protagonistes de l'effort permanent d'innovation au Pays basque. **Nous établissons des alliances et des réseaux aux niveaux local, national et international afin de partager des expériences, de fournir des services et d'acquérir une influence et un positionnement à grande échelle.** En raison de leur diversité et de leur nombre, les entités membres d'Innobasque sont une très bonne représentation du système basque de science, de technologie et d'innovation. Parmi ses presque 1 000 entités associées figurent : des entreprises (53,7 %), des associations et des fondations (15,1 %), des entités éducatives (14,6 %), des agents du réseau basque des sciences, de la technologie et de l'innovation (10,9 %) et des institutions publiques (5,8 %).

Nous faisons également partie du conseil d'administration d'Innobasque, qui dirige les stratégies d'innovation au Pays basque.



Cluster de l'Automobilisme d'Euskadi - ACICAE

Il s'agit de l'organisation ayant pour mission de dynamiser le secteur basque de l'automobilisme, en permettant la coopération entre les entreprises basques pour pouvoir répondre conjointement aux grands défis du secteur. Cette organisation est considérée comme le premier cluster de l'automobilisme constitué en Europe. Depuis sa constitution en 1993, il a évolué rapidement, contribuant au fait que le chiffre d'affaires du secteur automobile basque a été multiplié au cours des vingt-cinq dernières années. Ses 300 entreprises membres réalisent un chiffre d'affaires de plus de 20 375 millions d'euros et emploient 120 000 personnes dans le monde.



Cluster de Mobilité et Logistique d'Euskadi :

Il s'agit d'une association privée sans but lucratif. Son objectif est de favoriser la compétitivité de ses associés, entreprises et agents du Pays basque qui travaillent en matière de Logistique et Chaîne de Distribution, Infrastructures et Mobilité, à la fois de personnes et de marchandises. Les 114 entreprises et organisations associées représentent un chiffre d'affaires de 22 383 millions d'euros et 139 096 personnes dans le monde.



Goierri Valley

nous sommes le moteur de cette alliance industrielle pour la transformation industrielle de la région du Goierri (où nous sommes situés), grâce à la collaboration réelle et active de nos entreprises partenaires, en partageant les connaissances et en innovant pour garantir la compétitivité industrielle et la durabilité future de notre environnement immédiat. Les entreprises ayant rejoint cette alliance ont un chiffre d'affaires commun de 4 100 millions d'euros, nous consacrons 3 % de notre chiffre d'affaires à la R&D&I et nous employons un total de 7 500 travailleurs en provenance des secteurs de la robinetterie, la mobilité, le levage, l'énergie, les moteurs électriques, le transport et les machines-outils, entre autres.



AERCE (Association de professionnels des achats, contrats et fournitures)

Étant donné que la gestion des achats est un élément essentiel pour garantir la rentabilité et la compétitivité durable, Irizar appartient à AERCE (Association de Professionnels des Achats, Passation de marchés et Approvisionnements en Espagne). AERCE est une association à caractère professionnel qui regroupe les responsables des achats de moyennes et grandes entreprises et dont la finalité est la promotion, la diffusion et la formation de techniques et l'application de méthodologies adaptées pour une gestion efficace et correcte dans le domaine des Achats, des Contrats et des Approvisionnements de la compagnie.

6. Nous générons de la valeur

Environnement

Contribuer aux ODD et aux défis de l'Agenda 2030 des Nations Unies :

ODD prioritaires



9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres



11.2. Fournir un accès aux transports publics

11.6. Réduire l'impact environnemental sur les villes



12.2. Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles

12.4. Gestion des déchets et des produits chimiques

12.5. Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets

12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises

12.8. Assurer une éducation au développement durable

12.B. Assurer un tourisme durable



13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation

13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

6.1. Cadre et priorités environnementales

6.2. Produits durables + Éco-innovation

6.3. Production environnementale responsable

- 6.3.1. Efficacité dans la consommation de ressources
 - o Consommation de Ressources Naturelles
 - o Consommation de ressources chimiques
- 6.3.2. Nous réduisons la production de déchets et de déversements
- 6.3.3. Nous limitons la pollution des sols
- 6.3.4. Nous sommes engagés envers l'économie circulaire
 - o Réutiliser
 - o Recycler

6.4. Gestion de fournisseurs durables

6.5. Engagés pour la lutte contre le changement climatique

- 6.5.1. Qualité de l'air et efficacité énergétique maximale
 - o Efficacité énergétique de l'activité
 - o Empreinte carbone de l'activité
 - o Première usine d'électromobilité avec une énergie totalement durable en Europe
- 6.5.2. Nous promouvons la mobilité durable pour les personnes

6.6. Contribuer à la durabilité environnementale

- 6.6.1. Nous formons et sensibilisons les personnes, les clients et les fournisseurs dans le domaine de l'environnement
- 6.6.2. Campagnes de limitation des déchets
- 6.6.3. Nous participons aux forum environnementaux externes

6.1. Cadre et priorités environnementales

Notre engagement vis-à-vis de l'environnement remonte à 1998, date à laquelle Irizar est devenu le premier fabricant d'autocars européen à obtenir la certification **ISO14001**. En 2000, nous avons été la première grande entreprise espagnole à recevoir l'**European Quality Prize** (décerné par EFQM), dans lequel des critères environnementaux ont également été pris en compte (utilisation et consommation des ressources, conservation, émissions dans l'atmosphère, déchets et recyclage, recyclabilité des autocars, etc.)

La division d'électromobilité du Groupe Irizar est également un exemple clair de nos progrès dans cet engagement. Irizar e-mobility obtient également la certification ISO14001 en 2020, et concentre ses efforts sur la minimisation des substances polluantes et de l'impact de ses véhicules sur l'environnement.

Ainsi, chez Irizar, nous avons évolué et augmenté notre engagement envers la protection de l'environnement et l'obtention de méthodes de travail et de produits plus durables et efficaces. Nos progrès continus, avec notre vocation de pionniers de l'environnement, sont reflétés dans ce mémoire de durabilité et les précédents.

Les **principes les plus pertinents qui régissent la politique environnementale** d'Irizar comprennent la réduction progressive des émissions de CO2 et d'autres substances contaminantes, ainsi que l'introduction de critères environnementaux dès la conception de ses produits, en promouvant un esprit de respect envers l'environnement parmi ses employés, ses clients et ses collaborateurs.



Politique environnementale d'Irizar

- La production et l'utilisation croissante d'énergies renouvelables dans nos usines.
- L'incorporation de Meilleures Technologies Disponibles (MTD) dans les processus de fabrication.
- La recherche constante des meilleures solutions pour réduire au maximum les émissions de COV. Nous pouvons souligner la volonté d'incorporer la peinture à l'eau dans tous les processus de peinture et le recyclage à 100 % des solvants employés dans le processus de peinture.
- -Eco-efficacité et Eco-innovation : La mise en œuvre de mesures pour la réduction progressive de l'impact environnemental du produit.
- Consommation responsable d'énergie et sa réduction, en minimisant les émissions de CO2 dans l'atmosphère.
- La promotion de l'engagement des personnes et la mise en œuvre du système de gestion de l'environnement dans toutes les usines.
- Promotion, transparence et efficacité des ressources tout au long de la chaîne d'approvisionnement, en impliquant directement les fournisseurs.
- Soutenir les initiatives et les campagnes en mettant l'accent sur le respect des critères de durabilité dans l'extraction et le traitement des matières premières.
- Projets d'économie circulaire, axés sur l'optimisation de la consommation et la minimisation des déchets mis en décharge en maximisant leur réutilisation ou leur recyclage.

6.2 Produits durables + **Éco-innovation**

Comme décrit en détail dans le chapitre 3, consacré aux « Clients, Passagers et Citoyens », nous développons et fabriquons des produits Premium avec notre propre marque et technologie, avec une approche holistique de la protection de l'environnement. Tous nos efforts visent à réduire l'émission de substances polluantes et l'impact de nos véhicules dans l'entourage. Entre autres aspects, nous abordons :

- La réduction de la consommation de combustible et du TCO (coût total d'exploitation) pour le client, afin de réduire l'impact sur l'environnement.
- Nous proposons des solutions pionnières aux différents besoins de mobilité de l'avenir dans le monde entier. Notre priorité est de réduire l'impact de nos véhicules et d'éliminer les émissions à effet de serre et les émissions acoustiques. Tout cela est conforme à l'accord de Paris et à l'Accord Vert Européen.
- Nous sommes la première entreprise du secteur au monde à posséder la certification Déclaration environnementale de produit (The International EDP System). Il s'agit d'une avancée sans équivoque dans notre démarche visant à devenir une référence européenne et un leader en matière d'éco-innovation et d'éco-conception tout au long du cycle de vie du produit.
- Nous partageons nos opinions, nos expériences et discutons des problèmes de durabilité (économique-gouvernance, sociale, environnementale) du client.
- Nous donnons des cours d'éco-conduite et manuels de conduite efficace pour nos clients.
- Nous proposons une deuxième vie et le recyclage des batteries.
- Nous réalisons une gestion soignée des ressources et recyclabilité.
- La sécurité est un aspect prioritaire dans tous nos développements.

Tous nos efforts visent à réduire l'émission de substances polluantes et l'impact de nos véhicules dans l'entourage.



6.3 Production environnementale responsable

Chez Irizar, nous considérons non seulement qu'il est important de répondre à la demande d'autobus et d'autocars plus durables, mais c'est aussi une priorité d'intégrer les principes de durabilité dans notre propre façon de travailler. Dans ce contexte, nous continuons à nous concentrer sur :

- La recyclabilité (analyse du cycle de vie) et l'**éco-innovation**, deux aspects intégrés à la production.
- L'application des principes de l'**économie circulaire**, en recherchant une seconde vie pour les déchets et les excédents de production.
- La recherche d'améliorations possibles pour réduire l'impact environnemental lié à la production, avec le développement d'études visant à **comprendre l'impact environnemental des installations** : réduction des émissions, déchets, avantage concurrentiel, etc.

Nous mesurons le progrès continu de notre engagement environnemental en surveillant des **indicateurs de gestion** liés à la consommation de matériaux, à la production de déchets, etc., tout en maintenant notre objectif final d'optimisation des ressources que nous utilisons, en cherchant à être efficaces et à réduire la production de déchets et déversements.

Depuis 2007, le **projet Imagen** établit des critères d'ordre et de propreté dans nos installations, avec une analyse et un suivi continu du quotidien, dans le but d'identifier les mesures d'amélioration opérationnelle, les bonnes pratiques et la sensibilisation. Notre défi n'est autre que l'implication de tous pour assurer la qualité et l'optimisation des ressources de travail.

Une autre des mesures mises en marche en 2016 s'est concentrée sur la création de **manuels de bonnes pratiques** spécifiques et détaillés pour chaque domaine de travail, en améliorant et en optimisant les processus ou opérations considérés comme critiques, notamment ceux avec le plus grand impact environnemental.

Chez Irizar, nous continuons d'avancer dans le modèle de gestion de l'**Économie Circulaire** (l'une des sept initiatives emblématiques qui font partie de la stratégie Europe 2020) comme système d'utilisation des ressources visant la réduction, la réutilisation et le recyclage des éléments. Tout ceci vise à **réduire les impacts environnementaux liés à la production**.

Comme nous le verrons plus en détail au point 6.3.4., l'augmentation de la demande de ressources dans le monde au cours du siècle dernier, due en partie à la croissance de la population mondiale et des économies émergentes, a entraîné une forte augmentation de la consommation des ressources naturelles. Ce scénario rend difficile le maintien du mode de vie actuel, qui repose essentiellement sur une économie linéaire. L'économie circulaire propose un changement de paradigme dans la façon d'utiliser les ressources et d'entretenir des relations avec l'environnement, en maintenant le cycle de vie des produits et des matériaux aussi longtemps que possible, en réduisant les déchets au minimum et en réintroduisant les ressources dans le cycle de production, en créant de la valeur lorsque les biens atteignent la fin de leur vie utile.



6.3.1. Efficacité dans la consommation de ressources

Nous poursuivons la réduction des **matériaux dans la chaîne de valeur**. Nous effectuons un suivi des composants utilisés dans chaque poste de travail, en adaptant autant que possible les besoins aux commandes et en minimisant les surplus de matériaux qui peuvent rester dans la chaîne de production.

Parmi les principales actions que nous avons mises en œuvre au cours de la dernière décennie figurent celles visant à réduire et à optimiser la consommation de produits et de matériaux utilisés dans le processus de fabrication des véhicules, principalement ceux qui pourraient avoir un impact plus important sur l'environnement. Pour ceux qui ont le plus d'impact, il existe des projets spécifiques avec des actions qui nécessitent un suivi détaillé.

Nous effectuons une gestion et un suivi exhaustifs de la consommation des ressources naturelles et des produits chimiques utilisés.

Consommation des Ressources Naturelles

Notre gestion des **ressources énergétiques (gaz et électricité)**, bien que nous traitons ici de l'évolution de la consommation, sera abordée plus en détail au point 6.5.1. Qualité de l'air et efficacité énergétique maximale ».

Année	Eau (m3/autocar produit)	Énergie électrique (kWh/autocar produit)	Gaz Naturel (kWh/autocar produit)
2013	9,29	6292,81	9090,48
2014	9,72	5655,24	7914,71
2015	10,68	5.240,75	8.201,92
2016	8,98	4832,85	8184,06
2017	9,60	4810,74	8207,32
2018	8,84	4682,95	8618,53
2019	9,87	4 698,32	8 341,00
2020	14,4	7 568,11	12 243,36

(* En 2020, contrairement aux années précédentes où les indicateurs ne présentaient que les données de la principale usine de production (Lezeta), les données de toutes les usines de production d'Irizar S.Coop. sont indiquées.

CONSOMMATION ABSOLUE DES RES-SOURCES (Lezeta)	2017	2018	2019	2020
Eau (m3)	12 716	12 084	13 270	8 351
Énergie électrique (kWh)(1200kW)	6 431 955	6 401 592	6 319 376	4 111 416
Gaz Naturel (kWh)	10 866 496	11 781 529	11 218 650	6 420 233

Bien qu'en 2020 les données absolues de consommation d'eau et d'énergie (électricité et gaz naturel) présentent des diminutions significatives en raison de la baisse du taux de production, on observe une augmentation de la consommation relative due à la situation provoquée par la pandémie et au fait que cette année elle a été étendue à toutes les usines de production.

- Consommation d'eau :** L'eau est une denrée rare et à Irizar nous en sommes conscients, c'est pourquoi, pour la préserver, nous mettons en œuvre des mesures visant à réduire sa consommation. Il est important de signaler que le processus de production d'Irizar présente une faible consommation d'eau par rapport à d'autres entreprises d'autres secteurs. Les principales actions menées pour une utilisation plus durable de l'eau peuvent être divisées en deux sections :
 - La consommation dans le processus de production lui-même, fait l'objet d'un suivi périodique pour analyser son évolution et prendre les mesures nécessaires pour le contrôler. Ces dernières années, les travaux dans ce domaine ont été stimulés par de nouvelles mises en œuvre de circuits fermés, de systèmes d'épuration et de traitement de l'eau qui garantissent un bon traitement des eaux de processus en vue de leur éventuelle réutilisation.
 - En ce qui concerne la consommation interne, les consommation des travailleurs eux-mêmes, les cantines d'entreprise, le nettoyage des installations et les procédures similaires, Irizar a mené des campagnes de sensibilisation environnementale auprès du personnel pour tenter de réduire cette consommation et minimiser son impact.
- Consommation d'énergie électrique :** L'augmentation relative en 2020 a été atténuée grâce à l'efficacité du Plan d'action pour l'efficacité énergétique lancé en 2013, qui a inclus de nouvelles mesures pour 2020, détaillées dans la section consacrée à l'efficacité énergétique.
- Consommation de gaz naturel :** Il convient de noter que nous considérons que cette augmentation relative en 2020 a été atténuée grâce, dans une large mesure, aux mesures mises en œuvre l'année précédente pour améliorer notre efficacité énergétique.

Consommation de ressources chimiques

Cette consommation est exclusive à l'usine de Lezeta, où se déroule la principale activité de peinture associée à cet indicateur.

Consommation de ressources chimiques (par surface traitée)

Année	Consommation peinture/m ² superficie traitée (kg/m ²)	Consommation solvant/m ² superficie traitée (kg/m ²)
2013	0,404	0,231
2014	0,347	0,196
2015	0,493	0,163
2016	0,450	0,163
2017	0,479	0,139
2018	0,510	0,158
2019	0,461	0,131
2020	0,582	0,169

CONSOMMATION ABSOLUE DES RES-SOURCES (Lezeta)	2017	2018	2019	2020
Peinture (dma, eva) (kg)	385 326	412 298	364 737	215 506

- **Consommation de peinture** : Bien qu'en 2020, les données absolues montrent une baisse significative de la consommation, également en raison de l'effet de la pandémie, la consommation de peinture par mètre carré de surface traitée a augmenté, et plus précisément de 26,25 %. Cette augmentation se produit, malgré les travaux réalisés dans le cadre de la mise en œuvre du plan de gestion de la peinture, en raison des différents facteurs de productivité déjà mentionnés (diminution des autocars haut de gamme principalement, diminution des intégraux, etc.)
- **Consommation de solvant** : De même, en 2020, la consommation de solvants par mètre carré de surface traitée a considérablement diminué, mais comme dans les autres cas, le rapport a augmenté de 29,79 %. Les Plans de réduction des solvants mis en œuvre depuis 2007 ont un résultat positif et remarquable, et grâce à eux, nous contribuons directement à la réduction **des émissions de composés organiques volatils, tels que** :
 - o Formulation et développement de nouvelles technologies basées sur l'eau.
 - o Mise en place d'une méthodologie de contrôle des produits.
 - o Réalisation d'audits continus par le fournisseur et Irizar.
 - o Formation continue des travailleurs.
 - o Investissements pour améliorer les installations de stockage.
 - o Renouvellement des équipements de travail par d'autres plus efficaces, etc.



6.3.2. Nous réduisons la production de déchets et de déversements

L'application de mesures qui garantissent une consommation plus efficace permet également d'agir sur la réduction des déchets. Pour y parvenir, nous considérons qu'il est essentiel de connaître les matériaux utilisés dans chaque processus de la chaîne de fabrication et, par conséquent, d'ajuster les quantités de matériaux utilisés au cours des processus de production. Dans ce contexte, le département de l'environnement collabore avec les services d'achat, d'approvisionnement et d'entreposage, afin de réduire la quantité d'emballages ou d'opter pour des matériaux retournables.

Le projet Imagen gère également les excédents de production et les matériaux excédentaires ou obsolètes en les réintroduisant dans le processus ou en leur trouvant un autre débouché, grâce à un contrôle exhaustif de tous les matériaux présents sur les chaînes de production. Pour cela, des audits réguliers sont réalisés sur les matériaux critiques, les matériaux excédentaires dans les chariots de chaque ligne de production sont réassignés, etc.

Un exemple de l'année 2020 est l'approvisionnement en forets pour les outils de travail au moyen d'un distributeur automatique. Ce nouveau système d'approvisionnement nous a permis de réduire la consommation de forets de 30 %, ainsi que les déchets qui en découlent.

Production de déchets

Production de déchets (kg/autocar produit)		
Année	Déchets dangereux	Déchets non dangereux
2013	241,40	1 191,07
2014	234,68	1.184,57
2015	286,37	1 236,19
2016	285,30	1 211,22
2017	306,75	1.157,06
2018	320,52	1 020,62
2019	352,36	998,90
2020	433,92	1 296,3

(* En 2020, contrairement aux années précédentes où les indicateurs ne présentaient que les données de la principale usine de production (Lezeta), les données de toutes les usines de production d'Irizar S.Coop. sont indiquées.

CONSOMMATION ABSOLUE DES RES-SOURCES (Lezeta)	2018	2019	2020
Résidus dangereux (kg)	438 151.5	473 919.9	264 234.0
Résidus non dangereux (kg)	1 395 183	1 343 519	713 532

Là encore, il convient de noter qu'en raison de la pandémie de 2020, il y a eu une perte de représentativité des données relatives à la consommation et aux déchets.

Les **données absolues** relatives à la **production de déchets dangereux et non dangereux** montrent des réductions significatives en raison de la baisse du taux de production, mais une augmentation est observée dans les **indicateurs relatifs par autocar** en raison de la situation provoquée par la pandémie et du fait que cette année **toutes les usines de production** ont été agrandies.

- **Production de déchets dangereux** : Cependant, ils reflètent de bons résultats avec l'amélioration continue de la ségrégation des déchets dangereux.
- **Production de déchets non dangereux** : Il convient de noter que le travail se poursuit sur le plan de gestion environnementale et la mise en œuvre de divers **projets d'économie circulaire** et de collaborations avec d'autres organisations pour optimiser l'approvisionnement, le stockage et l'utilisation des matériaux dans la production, la recherche d'alternatives à la mise en décharge des matériaux mis au rebut, et l'amélioration de la ségrégation des déchets dangereux et non dangereux générés et collectés directement dans l'usine. Malgré l'augmentation du ratio de déchets produits par autocar, il convient de souligner la diminution significative des déchets restants mis en décharge. Par conséquent, le pourcentage de déchets valorisés a augmenté de 1 % par rapport à 2019.
- **Améliorations dans les déversements** : Irizar a investi dans les meilleures technologies disponibles (MTD) pour le traitement de l'eau avant son rejet et surveille périodiquement la qualité de celle-ci grâce à des organismes de contrôle (OCA). Elle mène également des campagnes de sensibilisation continues pour réduire la consommation et les déversements.

6.3.3. Nous minimisons la contamination du sol

À Irizar, nous identifions les points de risque de contamination des sols dans la production, et nous adoptons des mesures spécifiques de contrôle et de prévention afin de minimiser, voire d'éliminer, le risque.

De même, conformément à l'engagement d'amélioration continue, l'entreprise examine et étudie chaque année les nouveautés et les alternatives offertes par le marché afin d'inclure de nouvelles mesures dans le plan d'action annuel.

Parmi les mesures les plus notables, nous pouvons citer l'application d'un traitement superfloor aux sols. Ce traitement permet de fermer les pores de la surface du sol, au moyen d'un traitement mécanique, ce qui réduit la perméabilité du sol et minimise ainsi le risque de contamination associé à la production.

6.3.4. Engagé envers l'économie circulaire

L'économie circulaire est un modèle qui donne la priorité à l'utilisation de ressources et à la réduction des matières premières. Ce système devient une alternative au modèle actuel d'extraction, production, addition et élimination, le modèle économique linéaire. Il propose un changement de paradigme dans la façon dont nous utilisons les ressources et dans notre relation avec l'environnement : maintenir le cycle de vie des produits et des matériaux aussi longtemps que possible, réduire les déchets au minimum et réintroduire les ressources dans le cycle de production, en cherchant une seconde vie pour les déchets et les surplus de production.

Pour cela, le concept des **7R** est nécessaire. Selon ce dernier, les produits sont conçus pour être réutilisés.

ECONOMÍA LINEAL



ECONOMÍA CIRCULAR



Dans les sections précédentes, nous avons traité l'éco-innovation (reconception) et la réduction de la consommation et des déchets. Au chapitre 3. (consacré à nos Clients, Passagers et Citoyens », nous parlons plus en détail de l'éco-innovation (nous considérons la variable environnementale comme un critère supplémentaire lors de la prise de décision dans le processus de conception de nos produits), la réduction, la récupération et le recyclage des batteries. Au chapitre « 5. (consacré à nos collaborateurs externes, la chaîne d'approvisionnement et les alliances », nous avons également parlé de la réparation.

Dans cette section, nous mettons en évidence d'autres lignes de travail :

Réutiliser

Nous essayons de trouver une seconde vie à l'intérieur même de l'usine pour les déchets qui ne peuvent pas être réintroduits dans la chaîne de production. Nous avons réutilisé des produits comme les restes de bandes LED qui ne peuvent pas être utilisés dans les nouveaux autocars pour l'éclairage LED de nouvelles salles et avec les sièges mis au rebut, nous avons créé de nouveaux sièges dans les salles de réunion.

Dans le prolongement de cette ligne d'utilisation en 2020, un « **espace de seconde main** » a été créé où sont déposés les matériaux de production excédentaires (tissus, nattes, etc.) afin que les travailleurs puissent les utiliser pour d'autres usages en dehors d'Irizar. Là encore, l'objectif est de réutiliser les matériaux et de réduire les déchets au minimum.

Recycler

En 2020, des collectes différenciées de nouvelles fractions de déchets ont été mises en place. À titre d'exemple, différents points de collecte ont été installés pour la collecte des forets usagés dans l'atelier. Ces déchets sont livrés à un gestionnaire agréé qui les recycle pour leur donner une seconde vie.

De même, un contact permanent est maintenu avec les fournisseurs qui permettent de **remplacer les matériaux traditionnels par d'autres ayant une fin de vie plus durable**. Un exemple de cela est le remplacement des gobelets en plastique dans tous les distributeurs automatiques par des gobelets compostables, ainsi que l'option « sans gobelet » qui évite la production de déchets.

Au sein d'Irizar Group, nous sommes convaincus des avantages de savoir intégrer le concept de l'économie circulaire en interne et en étroite collaboration avec d'autres organisations. C'est pourquoi nous cherchons des moyens de pouvoir réutiliser les déchets et résidus de production à l'extérieur également. Cela nous amène à entreprendre divers projets en collaboration avec d'autres associations et organisations :

Création de la marque Izir de l'Économie Circulaire d'Irizar

À la fin de l'année 2019, Irizar a lancé la marque **Izir** pour les produits issus des excédents de production. La mission principale du projet Izir (Irizar Zirkularra) est de promouvoir l'engagement de tous les membres d'Irizar envers les aspects de la durabilité environnementale, sociale et économique, et plus particulièrement l'économie circulaire.

Son caractère innovant repose sur l'intégration de la variable de l'engagement social dans ce projet. En collaboration avec la Fondation **EMAUS**, une organisation à but non lucratif qui participe à divers projets sociaux et environnementaux, une ligne de produits de merchandising a été créée à partir des déchets textiles de l'usine.

Les surplus de tissus des sièges, des rembourrages intérieurs, etc. sont collectés séparément et envoyés à **Eko-Center**, un atelier textile qui emploie des personnes en risque d'exclusion sociale, où sont conçus les articles de merchandising de la marque Izir.

Au cours de l'année 2020, une nouvelle étape a été franchie dans cette ligne, en concevant un catalogue de produits pour le merchandising, ainsi qu'une autre gamme de produits destinés à protéger les pièces de différents processus de production. Toujours dans le but de montrer et de partager les progrès de l'économie circulaire avec les citoyens de Gipuzkoa, nous avons prêté un autocar au Conseil provincial de Gipuzkoa (gouvernement provincial) pour qu'il présente son projet **Trakziona** réalisé en collaboration avec différentes entreprises, dont Irizar, lors d'une exposition dans différents quartiers de la ville de San Sebastian.

Le succès de cette action d'économie circulaire a été reconnu à Irizar en lui décernant le **prix « Itxas Zaindari »**. Ce prix, décerné par le département de l'environnement du conseil provincial de Gipuzkoa et le navire-musée Ecoativo Mater, a récompensé l'engagement d'Irizar en faveur de l'économie circulaire, en transformant les déchets et les excédents liés à son activité commerciale en une série de produits finis.



Irizar a également été reconnu dans la catégorie **#ZeroZaborEnpresak**, où les propositions durables et innovantes pour la réduction des déchets dans les entreprises ont été valorisées. Le concours, quant à lui, s'inscrivait dans le cadre du projet EKOFISH, dont l'objectif principal est de sensibiliser au problème des déchets marins et d'impliquer les citoyens dans leur prévention.



Ce projet a un grand impact dans les médias, où il a positionné Irizar comme une référence en matière de circularité dans l'industrie.

La création de produits « Izir » a permis de réduire les déchets de 3 000 kg en 2020. Selon nos estimations, cela pourrait éviter la production de plus de 5 000 kg de déchets par an, en plus des coûts économiques et environnementaux liés à leur gestion et à leur traitement.

Nous continuons à travailler à la création de nouveaux produits de merchandising de marque.

Projet BIRSORTU - Collaboration avec les Fondations EMAUS et HIK-HASI

En plus de sa propre marque d'économie circulaire, elle continue de collaborer à ce projet avec EMAUS et l'association HIK-HASI. Les déchets dérivés de la production sont utilisés et donnés à des centres éducatifs collaborateurs afin que les enfants puissent les expérimenter et créer.

Le projet en est à ses débuts et, pour l'instant, il s'adresse aux élèves des écoles maternelles et primaires, mais l'objectif est de l'étendre à l'enseignement secondaire et à la formation professionnelle. C'est là que l'on considère que les déchets d'Irizar ont une plus grande place, surtout dans les sujets liés à la technologie et à l'industrie.

Jusqu'à présent, des articles tels que des ampoules, des bijoux, des tapis de sol, des bandes LED, etc. ont été donnés et le type d'article le plus intéressant pour chaque centre sera évalué.

Projet EKOIZIR - Collaboration avec ECO-REC / EKO-MODO

Cette nouvelle collaboration en 2020 entre Ekomodo et Irizar est née dans le cadre de la marque Izir. Il a permis de produire 3 200 accessoires de travail, tels que des housses d'ordinateur ou de cahiers, à partir de 13 500 bouteilles et de 15 000 bouchons en plastique recyclé. Ce projet a permis d'éviter que 1 500 kilos de déchets ne finissent dans la nature et a généré 13 emplois dans les ateliers d'insertion qui ont contribué à ce travail.

En bref :

- o Création de 13 emplois dans des ateliers d'insertion sociale.
- o 1 500 kilos de déchets plastiques d'Irizar recyclés.
- o Création de 3 200 emplois durables et ayant un impact social.

Collaboration avec UGLE

(École de Formation Professionnelle de l'Alto Urola), un centre d'éducation post-obligatoire à initiative sociale. Irizar continue de faire des dons de matériel pouvant être réutilisé par les étudiants dans les installations d'UGLE : différentes tables de travail et étagères, inutilisées chez Irizar et qui ont retrouvé une deuxième vie à UGLE.

Collaboration avec TECNUN-Université de Navarre, à travers deux projets :

o **CIRCULAR MARKET.** Depuis 2019, nous collaborons au développement et à la mise en œuvre de cette plateforme de vente ou de don d'objets en fin de vie. Circular Market est une plateforme collaborative qui permet de mettre en relation les entreprises, dans le but de les aider à créer de la valeur dans leurs opérations. Elle permet aux déchets et aux sous-produits d'une organisation de devenir la matière première d'une autre organisation.

Elle permet également aux utilisateurs de se connecter pour faire des achats communs, partager des ressources et des services. Elle permet de réduire les incidences sur l'environne-

ment, de faire des économies de coûts et d'énergie significatives, et de pouvoir créer de nouveaux emplois et de nouvelles opportunités commerciales. www.circularmarket.es

Irizar collabore avec cette nouvelle plateforme à travers la diffusion de produits inutilisés : blocs de béton, découpes en caoutchouc, restes de moquette ou de polyester, etc.

o **SAREA.** En 2020, poursuivant notre collaboration, nous participons à ce nouveau projet de développement d'un ensemble de stratégies qui visent à intégrer l'économie circulaire dans les activités des entreprises, en tenant compte du rôle de toutes les parties prenantes pour accélérer la transition vers ce nouveau modèle, en accord avec le Conseil provincial de Gipuzkoa.

Comme première action de ce projet, une journée de participation est organisée en novembre, avec différentes entités publiques et privées, intitulée « **Transition vers une économie circulaire** ». Irizar participe à la journée au nom du secteur industriel.

Projet CircularTrans - Collaboration avec l'Université de Mondragon

CircularTrans est un autre projet de collaboration lancé en 2020 avec l'Université de Mondragon. L'objectif principal du projet est la création et la validation d'une plateforme numérique pour guider la transition des organisations industrielles vers un modèle d'économie circulaire à Gipuzkoa. CircularTrans définit un processus en cinq étapes : diagnostic, résultats, sélection des opportunités, feuille de route et plan d'action, définissant ainsi un processus d'amélioration continue.

TERRACYCLE

Une autre des actions que nous avons menées en 2019 a été d'adhérer à TERRACYCLE, une organisation dédiée à la collecte de certains matériaux pour leur donner un second usage et qui récompense les collectes par des points que nous réinvestissons dans des actions sociales. Nous voulons lancer prochainement une action visant à collecter du matériel d'écriture utilisé parmi notre personnel : stylos, correcteurs, surligneurs, etc.

Irizar e-mobility

En 2020, Irizar e-mobility a également commencé sa collaboration avec la Fondation sociale **Emaus** dans le but de donner une seconde vie aux déchets générés lors du processus de fabrication de ses véhicules. Le premier des travaux réalisés a été l'utilisation de restes de matériaux textiles pour créer des housses destinées à protéger les sièges et le tableau de bord pendant le processus de production et d'assemblage des bus, afin d'éviter la moindre rayure ou le moindre défaut dans le processus. Après avoir analysé les déchets de son cycle de production, il est décidé de réutiliser les restes de tissus en provenance de la doublure des plafonds, des parois, etc. Ces derniers sont alors remis à l'entreprise d'insertion sociale d'Emmaüs, **SINdesperdicio**, pour leur réutilisation. Cela permet de fermer un cycle très intéressant dans lequel un déchet est transformé en une ressource par le biais d'une production solidaire.



6.4 Gestion de fournisseurs durables

L'énorme importance que nous accordons, chez Irizar, à la gestion durable des fournisseurs est déjà reflétée en détail dans le chapitre 5, sur les collaborateurs externes, la chaîne d'approvisionnement et les alliances :

- Chaîne d'Approvisionnement Durable.
- Conditions de durabilité requises pour nos fournisseurs, y compris celles de l'environnement.
- Fourniture de cellules pour les batteries.

L'équipe chargée des achats encourage l'utilisation de matières premières provenant de sources durables et ayant un faible impact sur l'environnement.

En outre, le département de l'environnement participe aux **audits environnementaux des fournisseurs**. En 2020, une visite a été effectuée dans les installations d'Urkiondo Ekolor, un gestionnaire de déchets non dangereux, afin de connaître ses nouvelles installations et ses processus, ainsi que pour analyser conjointement les alternatives visant à minimiser la mise en décharge.



6.5. Engagés pour la lutte contre le changement climatique

La lutte contre le changement climatique est le plus grand défi du XXIe siècle pour la **santé de la Terre**, faisant fondre les glaciers, dévastant les forêts et détruisant la grande diversité de notre planète. Mais ce défi est aussi le plus grand pour la **santé physique et mentale des personnes**, puisqu'un quart des maladies dans le monde sont causées par des risques liés à l'environnement. Les effets d'un changement climatique menacent directement la vie et les moyens de subsistance des êtres humains, tout en augmentant la faim et la malnutrition.

Le changement climatique est une réalité face à laquelle tous les acteurs sociaux, économiques et publics doivent unir leurs forces. Nous nous trouvons actuellement dans une nouvelle étape de transition climatique dans laquelle Irizar Group, à partir de sa stratégie de durabilité, travaille également pour contribuer à la lutte contre le changement climatique.

La nature limitée des sources d'énergie traditionnelles, la dépendance énergétique vis-à-vis de l'extérieur et l'impact environnemental sont des aspects qui nous ont amenés à envisager des plans pour atteindre l'efficacité énergétique dans notre organisation. Des plans qui, pour être efficaces et crédibles, ne peuvent pas aborder la réduction de manière isolée, mais doivent montrer une voie vers une transformation complète en accord avec les objectifs de développement durable de l'Agenda 2030, en particulier l'**ODD13**.

Notre lutte contre le changement climatique est également abordée en particulier dans :

- Dans la section « 3.3. réduction des émissions, électrification et sources d'énergie alternatives » du chapitre 3, consacré aux clients, passagers et citoyens : où nous constatons les réductions de la consommation de carburant et des émissions de GES lors de l'**utilisation de nos véhicules**, en fonction du type de propulsion (portée 3 eaux en amont).
- Dans les sections « 5.3. chaîne d'approvisionnement durable » et « 5.5 optimisation logistique au niveau du Groupe Irizar » du chapitre 5, consacré aux partenaires externes, chaîne d'approvisionnement et alliances : conditions de durabilité pour les **fournisseurs** et réduction des émissions de CO2 dans le **transport des marchandises** (portée 3 eaux en aval).

Dans ce chapitre, nous nous concentrerons sur l'efficacité énergétique et la gestion de la qualité de l'air liées à :

- Notre **activité dans nos installations** (portée 1 et 2), et
- les **déplacements au travail des personnes** de l'organisation (portée 3 eaux en amont).

Toutes les actions que nous verrons ici soulignent également que le Groupe Irizar souhaite contribuer de manière active et décisive à un avenir durable et à faible émission de carbone.

6.5.1. Qualité de l'air et efficacité énergétique maximale

Efficacité énergétique de l'activité

L'efficacité énergétique est basée sur l'optimisation de la consommation d'énergie, par la mise en œuvre de mesures qui minimisent les pertes d'énergie et qui ajustent la consommation d'énergie. À cet égard, les nouvelles orientations européennes ont fixé de nouveaux objectifs, axés d'une part sur la réduction de la consommation d'énergie par la promotion de l'efficacité énergétique et d'autre part sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Ces dernières années, à Irizar, nous avons mené à bien diverses **actions** visant à transformer les formes conventionnelles de consommation d'énergie et, en s'engageant à atteindre l'efficacité énergétique :

- Remplacement de l'éclairage conventionnel par un éclairage à faible consommation,
- suivi de notre consommation,
- réalisation d'audits énergétiques
- installation de plusieurs systèmes et dispositifs d'automatisation permettant d'éviter des consommations inutiles dans nos installations,
- réalisation de diverses études et analyses énergétiques qui nous permettront d'identifier les installations, les équipements et les processus dans lesquels la consommation d'énergie peut être optimisée.

Toutes ces améliorations en matière de consommation d'énergie ont entraîné une **réduction de la consommation totale de gaz et d'électricité ainsi que des émissions de CO2 qui y sont associées**, ce qui devrait se poursuivre dans les années à venir.

L'évolution de la consommation d'électricité et de gaz naturel est présentée dans la section « 6.3.1. Efficacité dans la consommation des ressources ».

Nous sommes fermement résolus à investir pour disposer des **meilleures technologies disponibles** qui nous permettront de respecter

notre engagement de contribuer à la lutte contre le changement climatique, et donc de participer activement à la transformation de l'énergie.

Empreinte carbone de l'activité

En 2020, à Irizar, nous avons réalisé le calcul et la vérification externe de l'empreinte carbone de l'activité selon la norme **ISO14064** dans notre principale usine de production. Par la suite, nous avons enregistré notre bilan carbone auprès du MITECO (Ministère de la transition écologique et du défi démographique).



Cela nous permet de connaître les émissions de GES (gaz à effet de serre) des portées 1 et 2 :

- **Portée 1** : émissions directes de GES provenant de sources possédées ou contrôlées par l'organisation elle-même.
- **Portée 2** : émissions indirectes de GES associées à la production d'électricité achetée et consommée par notre organisation.



Répartition des émissions (t CO₂ eq) par autocar pour l'année 2019 en fonction des portées



Répartition des émissions absolues (t CO₂ eq) pour 2019 en fonction des portées

Avec la mise en œuvre de cette certification de l'empreinte carbone, et en prenant 2019 comme année de référence, nous avons élaboré en 2020 un ambitieux **Plan d'action 2020-2023** pour la réduction progressive de la consommation d'énergie et la réduction des émissions de GES, associé à un objectif de réduction pour la première période, établissant une série de lignes d'action qui seront remplies tout au long de ce cycle.

En 2021, nous prévoyons de calculer de la même manière l'empreinte carbone de l'activité de notre installation d'Irizar e-mobility.

Première usine d'électromobilité avec une énergie totalement durable en Europe

L'année 2018 marque l'inauguration d'Irizar e-mobility, la première usine en Europe consacrée aux solutions en électromobilité. Elle a été conçue et fabriquée sur la base de concepts d'éco-durabilité avec un certificat d'efficacité énergétique de type A, le maximum existant au niveau européen. Un système de chauffage de l'usine et d'eau chaude est inclus, en provenance de l'exploitation des excédents de vapeur d'une entreprise située dans la parcelle voisine.

En décembre 2019, elle est également devenue la première usine d'électromobilité à énergie totalement durable en Europe, grâce au démarrage du **plus grand parc solaire photovoltaïque du Pays basque (EKIAN)**, où Irizar est l'un des plus gros investisseurs avec 3 mégawatts acquis. C'est un exemple de plus de l'importance que nous accordons à l'établissement d'alliances avec d'autres entités, comme nous l'avons déjà évoqué dans d'autres chapitres de ce mémoire de durabilité.

Le parc solaire EKIAN est une initiative publique-privée, promue par l'Agence basque de l'énergie (EVE) et KREAN, avec 22 sociétés d'investissement. Il est composé d'un ensemble de 66 000 panneaux solaires de dernière génération de 355 watts chacun, qui ensemble totalisent une puissance installée de 24 MW, c'est-à-dire le double de la puissance solaire actuelle du Pays basque. À pleine capacité, elle produira environ 40 000 MWh par an, soit l'équivalent de la consommation électrique de 15 000 familles en un an, et permettra d'éviter l'émission de près de 14 600 tonnes de CO2 si cette énergie était produite par d'autres sources d'origine fossile.



6.5.2. Nous encourageons la mobilité durable des personnes

En plus de notre engagement en faveur de la mobilité durable à travers nos produits (comme nous l'avons vu dans les chapitres 2. et 3. clients, passagers et citoyens), nous promouvons également l'application de ces principes dans notre propre organisation. Nous avons défini un **Plan de Mobilité Durable** pour promouvoir les meilleures pratiques en matière de transport des personnes qui travaillent chez Irizar, avec l'utilisation du transport collectif et d'autres moyens plus durables (réduisant ainsi les émissions de GES de portée 3 : eaux en amont).

En 2019, des accords ont été conclus avec les entreprises de bicyclettes afin de mettre à la disposition des employés d'Irizar des **vélos électriques subventionnés** à des prix très compétitifs. Toujours en 2019, nous avons lancé le **projet IRIKLETA**, avec l'adaptation de nos parkings et de nos zones de charge pour les vélos électriques avec production d'énergie photovoltaïque.

En 2021, nous prévoyons d'actualiser et d'améliorer le Plan de mobilité durable pour les personnes d'Irizar.

6.6. Contribution à la **durabilité environnementale**

Chez Irizar, nous sommes convaincus que nous devons continuer à aller de l'avant pour parvenir à un monde plus durable qui respecte notre environnement comme principale garantie pour les générations futures. Et cela passe nécessairement par un changement de mentalité dans nos modes de consommation actuels. C'est pourquoi, outre la formation continue des personnes dans le domaine de l'environnement, nous accordons un intérêt particulier au développement d'actions de formation et de sensibilisation tant au niveau interne qu'externe.

6.6.1. **Nous formons et sensibilisons** les personnes, clients et fournisseurs en matière d'environnement

Personnes

- Nous organisons ponctuellement des sessions de formation et de sensibilisation pour nos employés en matière de mobilité durable, promue par l'EVE (Agence basque de l'énergie) et axée sur la conduite efficace.
- Nous remettons à toutes les nouvelles personnes qui rejoignent notre organisation un manuel de conduite efficace, les invitant à participer activement à notre engagement en faveur de la mobilité durable.

Clients

Au chapitre « 3. consacré aux clients, passagers et citoyens », nous avons repris :

- Les cours d'éco-conduite proposés à nos clients, et
- les manuels de conduite efficace inclus dans tous les autocars.

Fournisseurs

Le département de l'environnement organise différentes sessions de formation au personnel de fournisseurs de nettoyage, collaborateurs du Projet Imagen (voir point 6.3.) ou peinture :

- Ordre et environnement.
- Gestion des déchets dangereux et des marchandises dangereuses.
- Formation en Bonne Pratiques dans la peinture de structures, soubassements et Dinitrol.
- Entreposage de produits chimiques.

En 2020, nous avons organisé des sessions de formation pour les fournisseurs de services de nettoyage et de peinture sur les sujets susmentionnés.

6.6.2. **Campagnes de limitation des déchets**

Dans le cadre de notre projet d'économie circulaire, des campagnes de sensibilisation internes sont développées pour tous les employés d'Irizar, dans le but d'optimiser la collecte des déchets triés pour minimiser leur mise en décharge. En 2020, en raison de la situation de pandémie, ces sessions n'ont pas eu lieu.

6.6.3. **Nous participons aux forum** environnementaux externes

En faisant connaître le travail et les bonnes pratiques que nous réalisons à Irizar pour évoluer vers un monde plus durable sur le plan environnemental, nous pouvons être un moteur pour que d'autres organisations rejoignent cette nouvelle étape de la transition écologique et un nouveau modèle de développement. Pour cette raison, nous considérons également comme importante notre participation à différents **salons et conférences** afin de connaître les expériences des organisations qui travaillent dans ce sens. À titre d'exemple, Irizar a participé en 2020 :

- En exposant notre autocar intégral Irizar i4 et notre Déclaration Environnementale de Produit durant le **Basque Ecodesign Meeting 2020**, le plus grand événement d'Éco-conception et d'Économie Circulaire du Sud de l'Europe qui se tient au Palais Euskalduna de Bilbao.



- Aux « **Prix européens de l'environnement** » et dans les « **101 meilleures initiatives d'action pour le climat** » organisés par Fundación Biodiversidad et #Pour le climat, respectivement.

En collaboration avec **Emaus Fundazioa** et la designer **Fanny Alonso**, lors de la 5e édition de la « La 5e édition du défilé de mode durable, palacio de miramar, inclus dans le programme présenté par le département de l'environnement du Conseil provincial de Gipuzkoa dans le cadre **la Semaine européenne de la réduction des déchets** ». Lors du défilé de mode, on a pu admirer plusieurs vêtements conçus et réalisés avec des tissus excédentaires provenant de la production d'autocars.



7. Nous générons de la valeur pour la Société

Contribuer aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 des Nations Unies :

ODD prioritaires



- 8.1. Maintenance de la croissance économique
- 8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
- 8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants



- 9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable



- 11.2. Fournir un accès aux transports publics
- 11.6. Réduire l'impact environnemental sur les villes



- 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
- 12.8. Assurer une éducation au développement durable
- 12.B. Assurer un tourisme durable

ODD transversaux



- 5.1. Mettre fin à la discrimination



- 16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants
- 16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (DH)

ODD secondaires



7.1. Notre engagement envers la Société

7.6. Nous collaborons dans des activités éducatives

7.2. Irizar reçoit le prix « Spanish Investment in the UK »

7.7. Nous collaborons dans des activités culturelles

7.3. Irizar e-mobility reçoit le Prix de « Made in Euskadi »

7.8. Nous collaborons dans des activités sportives

7.4. Hommage annuel aux retraités

7.9. Nous collaborons dans des activités de coopération au développement

7.5. Nous collaborons dans des activités avec notre secteur

- Avec des organisations des environs
- Avec des ONG dans des projets internationaux

7.1. Notre **engagement** envers la société

La **mission** du Groupe Irizar est un engagement sans équivoque en faveur de la croissance et de la création de richesses et d'emplois, en mettant l'accent sur les environnements et les pays dans lesquels nous opérons. Et comme cela est repris plus en détail dans les chapitres consacrés à la compétitivité durable et aux Personnes, les graphiques de l'évolution et de l'**engagement envers l'emploi** dans les régions où nous sommes présents, sont le meilleur reflet de notre engagement stratégique en faveur de la durabilité dans la société.

« Notre relation avec la société, ouverte et participative, sera basée sur le respect et nous travaillons conjointement dans notre entourage le plus immédiat pour la création de richesse et d'emploi, dans le domaine de la culture, de l'éducation et du sport, ainsi qu'à travers d'œuvres sociales tant dans notre environnement immédiat que dans les régions les plus défavorisées du monde ».

En cohérence avec cette stratégie, nous consacrons de grands efforts économiques et le dévouement de notre personnel à contribuer à l'amélioration socio-économique de l'environnement et de la société dans laquelle nous sommes intégrés.

Outre l'**engagement envers la société en général** que nous allons refléter dans cette section, nous l'avons également abordé dans d'autres chapitres :

- Dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la **compétitivité durable**, nous détaillons nos engagements et notre association avec des organisations de référence mondiale en matière de durabilité.
- Dans le chapitre 4, consacré aux personnes, nous avons également repris que **nous collaborons avec des centres de formation et des universités de la région**.
- Dans le chapitre 5, consacré aux collaborateurs externes, à la chaîne d'approvisionnement et aux alliances, également à partir de la **gestion responsable de notre chaîne d'approvisionnement**, nous pouvons souligner notre engagement élevé envers notre entourage immédiat (Gipuzkoa) : un volume élevé d'achats dans la province et l'emploi des personnes les plus défavorisées, avec la collaboration d'organisations à vocation sociale.
- Toujours dans le chapitre 6, consacré à l'environnement, nous avons détaillé notre **coopération avec d'autres organisations dans le domaine** (principalement des organisations à but non lucratif, comme EMAUS) afin, **conformément à notre stratégie d'économie circulaire**, de pouvoir donner une seconde vie aux matériaux restants de la production.

De plus, dans le cadre de notre engagement social, **nous consacrons chaque année plus de 1,5 million d'euros à des activités à but non lucratif** (également en 2020) liées à : notre secteur, l'éducation, la culture, le sport et surtout la coopération sociale (nationale et internationale). Non seulement en promouvant le développement universel, mais également en tant qu'ouverture vers une croissance interne. Les critères de choix et de durée dans le temps en fonction de la portée de chaque projet de collaboration sont établis par le Conseil Social d'Irizar, et sont transmis à toutes les personnes par les canaux de communication prévus à cet effet.

Voici une liste des lignes d'action les plus marquantes de ces dernières années, en particulier les nouveautés promues en 2020.

7.2. Irizar reçoit le Prix « Spanish Investment in the UK »

Nous avons été récompensés en 2020 par le prix « Spanish Investment in the UK » lors de la première édition des UK-Spain Business Awards.

L'ambassade britannique, la Chambre de commerce britannique et Banco Santander ont récompensé les bonnes relations commerciales entre l'Espagne et le Royaume-Uni, lors d'un gala présidé par l'ambassadeur britannique.



Les UK-Spain Business Awards ont récompensé les entreprises qui, par leur activité, ont favorisé le développement commercial entre les deux pays. Au total, quinze prix ont été décernés dans huit catégories. Irizar a été récompensé dans la catégorie « Spanish Investment in the UK », en reconnaissance de l'engagement de la marque sur le marché britannique.

La cérémonie de remise des prix a eu lieu en février au Palacio de La Bolsa à Madrid et était présidée par l'ambassadeur britannique en Espagne et le représentant du Royaume-Uni pour le commerce en Europe. Outre Irizar, d'autres entreprises qui ont contribué à consolider les échanges entre les deux pays, comme le groupe Sagardi, GSK et Consentino, entre autres, ont été récompensées.

7.3. Irizar e-mobility reçoit le Prix de « Made in Euskadi »

Irizar e-mobility a remporté le prix « Made in Euskadi » lors du gala de la nuit des entreprises basques qui s'est tenu au musée Guggenheim de Bilbao en novembre 2020. Ce prix, qui récompense la diffusion du label industriel basque dans le monde entier, a été remis par la Fondation Entreprise basque et Société, avec le parrainage de Kutxabank, en présence d'un nombre limité de 200 représentants d'entreprises et d'institutions.

Rafael Sterling, CEO du Groupe Irizar, a exprimé sa gratitude pour ce prix prestigieux : « *Nous sommes fiers et satisfaits, car ce prix est la reconnaissance du grand saut stratégique et technologique réalisé par Irizar ces dernières années, nous positionnant parmi les meilleurs fabricants européens indépendants du secteur. Nous continuerons à générer de la richesse et de l'emploi, en plaçant nos clients au cœur de nos activités, avec la flexibilité nécessaire à tout moment pour apporter la valeur maximale et répondre à leurs besoins, en consacrant des efforts à l'innovation, au développement technologique et à la R&D&I, toujours dans l'optique d'atteindre le plus haut degré de satisfaction pour toutes les personnes qui travaillent ou collaborent avec le Groupe Irizar. Ensemble, nous continuerons à générer et à développer de nouveaux projets Made in Euskadi, en diffusant le label industriel basque dans le monde entier* ».



7.4. Hommage annuel aux retraités

Comme chaque année, les retraités participent à leur événement annuel, l'hommage qui leur est rendu depuis des années à Irizar. Ils passent une journée entière en compagnie de leurs amis et collègues et ne manquent jamais de souvenirs et d'anecdotes du bon vieux temps, tout en gardant un lien avec les personnes et la connaissance des activités qui font partie de leur vie depuis des années.

En 2020, en raison de la pandémie, nous n'avons pas pu organiser notre réunion annuelle avec les retraités. Au lieu de cela, nous leur avons envoyé un petit cadeau chez eux.

7.5. Nous collaborons dans des activités avec **notre secteur**



À travers **APRAT (Association Professionnelle de Sauvetage dans des Accidents de la Route)**, nous collaborons dans des actions visant à améliorer les connaissances sur les autocars par les professionnels des services publics et des services de secours en cas de devoir intervenir dans des accidents dans lesquels des autocars sont impliqués.

Nous possédons un **autocar à cet effet que nous cédon**s de façon désintéressée à différentes **initiatives sociales**. Depuis 2016, il est utilisé comme classe mobile dans le cadre de la campagne « Kultura Digital@ » dans cinq localisations de Gipuzkoa. Il s'agit d'une campagne de sensibilisation éducative développée par le Conseil Régional de Gipuzkoa pour impulser l'utilisation créative des technologies à travers l'apprentissage de la programmation par les plus jeunes (8-16 ans) et favoriser de cette façon des vocations technologiques. Les données du nombre de participants aux ateliers proposés, la répercussion du programme dans les médias, ainsi que le degré de satisfaction de ces derniers continuent d'être clairement positifs, ce qui nous mène à nous réaffirmer dans la pertinence et le bénéfice de ce programme pour l'avenir.

En 2020 (comme nous l'avons vu dans le chapitre 5 consacré aux Collaborateurs externes et aux alliances avec des entreprises de la région), nous avons continué à collaborer activement avec l'initiative **Goierri Valley**, un partenaire industriel du secteur métal-mécanique qui dirige la transformation industrielle de la Vallée du Goierri (où se trouve Irizar S. Coop.).

Malheureusement, en 2020, aucune de ces trois initiatives n'a pu être réalisée.

Nous **parrainons également chaque année diverses associations du secteur** : Asetra, Aetram, Atuc, Fecalbus, Fenebus et le Consortium de Madrid, afin de développer et de positionner le transport en autobus et en autocar comme moyen de transport nécessaire à l'avenir. Tous ont œuvré et continuent d'œuvrer pour trouver des solutions et un soutien économique pour la survie des opérateurs du transport public. Dans la première phase de la pandémie, ce secteur a été sévèrement sanctionné et stigmatisé, compte tenu de la campagne sur l'utilisation des véhicules individuels pour éviter la prolifération du virus. Ce qui est devenu très clair et évident dans cette crise, c'est que le transport public de passagers joue un rôle fondamental dans la transition énergétique et que le bus est un élément clé de la nouvelle mobilité et de la réalisation des objectifs de durabilité. 2020 a montré l'importance d'être unis et de jouer un rôle actif dans la défense de notre industrie et de sa haute valeur ajoutée et dans la relance de l'économie.

7.6. Nous collaborons dans des activités éducatives



Irizar collabore dans différentes modalités dans le domaine éducatif.

Nous nous impliquons activement dans des activités afin de **partager notre expérience avec la société** et produire des attentes qui peuvent se traduire par des progrès dans d'autres organisations, centres éducatifs et personnes. Pour ce faire, nous organisons des journées portes ouvertes dans nos installations et participons à des journées externes (universités, écoles de commerce) et à des forums de discussion entre diverses organisations nationales et internationales. Dans tous ces forums, il devient de plus en plus pertinent et il est de plus en plus sollicité de partager **la façon dont nous abordons la durabilité** chez Irizar.

En 2020, les journées portes ouvertes en face à face ont été suspendues, et seules des réunions télématiques ont été organisées.

Nous continuons à sponsoriser annuellement le cycle « **le voyage de la vie** » des cours d'été de l'**Université du Pays basque**. Un cycle de formation ouvert et d'apprentissage tout au long de la vie, ainsi qu'une réflexion sur le monde dans lequel nous vivons, afin de contribuer si possible à un avenir plus attirant et meilleur.

Ces cours ont également dû s'adapter à la situation générée par la Covid-19.



Nous sommes membre, avec des mairies et d'autres entreprises, de la **Fondation Goierri**, dont l'objet social est la formation et le développement technique, économique et social de la région du Goierri où se situe Ormaiztegi.

Nous participons à la **Couveuse d'Entreprises de Goieki**, afin de soutenir et de promouvoir les nouvelles incitatives entrepreneuriales dans la région du Goierri.

En 2020, Irizar a été, pour la sixième année consécutive, l'entreprise mentor du programme éducatif **STARTInnova** promu par El Diario Vasco et destiné au développement de l'esprit d'entreprise des jeunes. Adressé aux jeunes de 16-17 ans qui suivent des études secondaires et/ou formation professionnelle, ce programme développe une attitude entrepreneuriale et favorise un contact plus proche des centres éducatifs avec le tissu d'entreprises, une activité qui a été réalisée par voie télématique.

Une année de plus, nous collaborons à la « **Conception universelle pour l'apprentissage dans des programmes complémentaires de scolarisation** », à travers deux projets avec UGLE-Urola Garaiko Lanbide Eskola et PEÑASCAL S.Coop. destinés aux élèves de 14-16 ans qui présentent des besoins spécifiques d'appui scolaire en raison de leurs conditions personnelles ou de leur parcours académique.

7.7. Nous collaborons dans des **activités culturelles**



Nous soutenons les activités culturelles et traditionnelles de notre entourage le plus proche.

Irizar est activement impliquée en faveur de l'**Euskera**, afin d'augmenter son utilisation et sa normalisation, que ce soit internement à travers le Plan d'Euskera, ou bien dans son entourage social, à travers la collaboration et le sponsoring de différents organismes et activités, notamment : Kontseilua, Kilometroak, Nafarroa Oinez, Ibilaldia, Araba euskaraz, etc.

Outre le parrainage annuel du **Prix Irizar du cinéma basque** dans le cadre du Festival international du film de Saint-Sébastien, il faut ajouter le **parrainage du documentaire** « Natura Bizia », qui est sorti dans les salles de cinéma.



Dans le but de contribuer à la diffusion de la **musique**, Irizar collabore avec différentes entités, dont le parrainage annuel de l'**Orfeón Donostiarra**, avec lequel elle entretient des relations depuis plus d'une décennie. Nous avons également collaboré avec l'**Orchestre symphonique d'Euskadi** (Euskadiko Orkestra) pour la première fois.

En ce qui concerne la **musique et la danse traditionnelle basque**, il faut notamment parler d'Euskadiko Dantza Txapelketa.

En 2020, pour la sixième année consécutive, Irizar collabore avec la **Factoría Marítima Vasca Albaola** pour la construction d'embarcations historiques dans un espace novateur où la technologie maritime artisanale est récupérée et mise en valeur.

Dans la vidéo, vous pouvez voir comment il ramène le baleinier San Juan à la vie : <https://www.youtube.com/watch?v=nBMx-q0mAnM>

À noter également la collaboration avec le **Musée Zumalakarregi** d'Ormaiztegui, un service du Conseil Régional de Gipuzkoa, dont l'objectif est de rapprocher le grand public et le public spécialisé du XIXe siècle au Pays basque, période de grands changements sociaux, culturels, économiques et politiques et début du monde contemporain.

11 / 12 / 18

MARTXOA - MARZO

GEMMA NEW

Zuzendaketa / Directora

VADIM GLUZMAN

Bolnisi / Violin

EUSKADIKO ORKESTRA

EGITARAILIA - PROGRAMA

I

SERGEI PROKOFIEV (1891-1953)

Concierto para violín y orquesta n.º2 en sol menor, Op.63 [26]

Argitaratzailea: EMI Music / Warner Music

I. Allegro moderato

II. Andante assai

III. Allegro, ben marcato

ROBERT SCHUMANN (1810-1856)

Sinfonia n.º3 en mi bemol mayor, Op.97 'Rhenano' [32]

I. Lebhaft

II. Scherzo: Sehr mässig

III. Nicht schnell

IV. Feierlich

V. Lebhaft

Irizar

7.8. Nous collaborons dans des **activités sportives**



Nous parrainons différents types d'**événements annuels**, notamment :

Fondation Kirolgi. Entité sans but lucratif pour la promotion et le développement du sport à Gipuzkoa, avec une attention prioritaire au sport de haut niveau.

Sport au plus haut niveau à Gipuzkoa : football (Real Sociedad), basket (Gipuzkoa Basket Saskibaloia), rugby (Ordizia Rugby taldea), hand ball (Bera-Bera) et hand ball féminin (Bera-Bera).

Équipes, essais et tournois régionaux en : athlétisme, sport rural basque, de montagne, cyclisme, ainsi que des activités sportives et des championnats réalisés dans l'entourage immédiat d'Ormaiztegi.

Les **sports traditionnels basques** sont spécialement pris en compte, notamment à travers la collaboration avec Xistera – Club de Clubes de Cesta punta de Euskal Herria.

Hippodrome de Lasarte, à travers la sponsorship chaque année du Prix Irizar au vainqueur de la course de chevaux de la session inaugurale. En 2020, nous n'avons pas été en mesure de parrainer, car en raison de la Covid-19, les courses ont été suspendues.

Quant au **Sport Adapté et au Sport Féminin**, ils acquièrent une importance croissante. Nous pouvons souligner les collaborations avec :

HEGALAK Zabalik Fundazioa : « Programme pour améliorer la qualité de vie des personnes dépendantes en situation de handicap et/ou avec une pathologie, à travers la réadaptation à l'activité physique à Gipuzkoa » et « Programme de bain sans barrières à la plage de la Concha de Saint-Sébastien ».

Fédération de Gipuzkoa de Sport Adapté. À travers le « Projet intégral d'activité physique adaptée et inclusive adressé aux enfants et aux jeunes avec une diversité fonctionnelle à Urola Garaia et Goierri ».

<https://vimeo.com/574834428/09a124fa3b>

Basket en fauteuil roulant « Zuzenak ».

Club féminin de handball de Bera Bera.


L'initiative de **football féminin** Goierri Gorri Futbol Klub, qui regroupe et renforce les équipes antérieures de la région du Goierri.

7.9. Nous collaborons dans des activités de **coopération au développement**

Nous priorisons et destinons le plus grand apport économique au partenariat avec différentes entités au profil social et d'assistance sans but lucratif.

Avec des organisations de la région

Nous collaborons avec près de 30 associations qui travaillent au niveau local et provincial, notamment :

- Les **grandes associations** avec lesquelles nous collaborons sur des projets spécifiques, comme la **Banque alimentaire**. En 2020, nous avons intensifié l'aide pour atténuer les effets de la Covid-19. Irizar e-mobility a également collaboré avec la Banque alimentaire, en réalisant une collecte de nourriture.
- 
- Associations provinciales, essentiellement des **associations de patients et leurs familles**.
 - De l'association AECC contre le cancer ou des **associations de maladies rares** : peau de papillon et Stop San Filipo.
 - Associations d'attention **aux personnes âgées**.
 - En 2020, nous avons commencé notre collaboration avec **Bizipoza**, une association à but non lucratif qui regroupe 35 groupes au Pays basque. Le mouvement Bizipoza, axé sur la promotion de valeurs telles que la solidarité, le travail en équipe et la vie en société, avec la langue basque comme langue véhiculaire. Irizar a collaboré avec le projet « Kantu eta Bideoklipak » pour aider différentes associations.

Outre les projets détaillés dans le domaine de l'éducation et du sport adapté, nous pouvons également souligner en 2020 les **projets de soutien aux handicapés** développés avec GUREAK Fundazioa : « Employabilité de personnes avec Asperger » et « Ni Zu Bezala-Je suis pareil que toi » (pour partager une vision positive et active des handicapés avec les enfants de Gipuzkoa).

Avec des ONG dans des projets internationaux

Nous coopérons au niveau international par le biais de projets avec **25 ONG**, dans le but de **contribuer à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité des sexes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et des inégalités**.

Par conséquent, nous poursuivons des projets déjà importants dans les mémoires précédents, mais en 2020 nous avons également décidé de collaborer avec :

- **Fondation Vicente Ferrer** : Projet logement décent en Inde :
- **Médecins Sans Frontières** : Hôpital Yemen.
<https://vimeo.com/573853651/56cbc4fea1>
- **UNICEF** : Prise en charge globale des enfants séparés ou non accompagnés au Nigeria.
<https://vimeo.com/573854806/5b64e3efa7>

En 2020, nous avons collaboré à de nombreux autres projets internationaux, parmi lesquels nous pouvons également souligner :

- **Herriak Elkarlanean** : Lasserre eskola berria (nouvelle école à Lasserre), ils doivent faire une pause en raison de la situation de survie. Le père Doumond demande de l'aide pour acheter des produits alimentaires de base.
- **Baltistan Fundazioa** : Plan stratégique et accès des personnes handicapées à l'éducation dans la Vallée de Hushe (Baltistan - Pakistan).
- **Ayuda en Acción** : Sécurité alimentaire dans les communautés zapotèques de Sierra Sur Oaxaca.
- **Médecins du monde** :
 - o Immigration Euskadi 2020.
 - o Améliorer l'accès à la santé et à la protection des populations touchées par les migrations et les déplacements forcés en Més-Amérique.
- **Fondation ALBOAN** : Migration et déplacement forcé en Amérique centrale.