

Irizar Group magazine

10 | 19

Nº 3

Moving forward

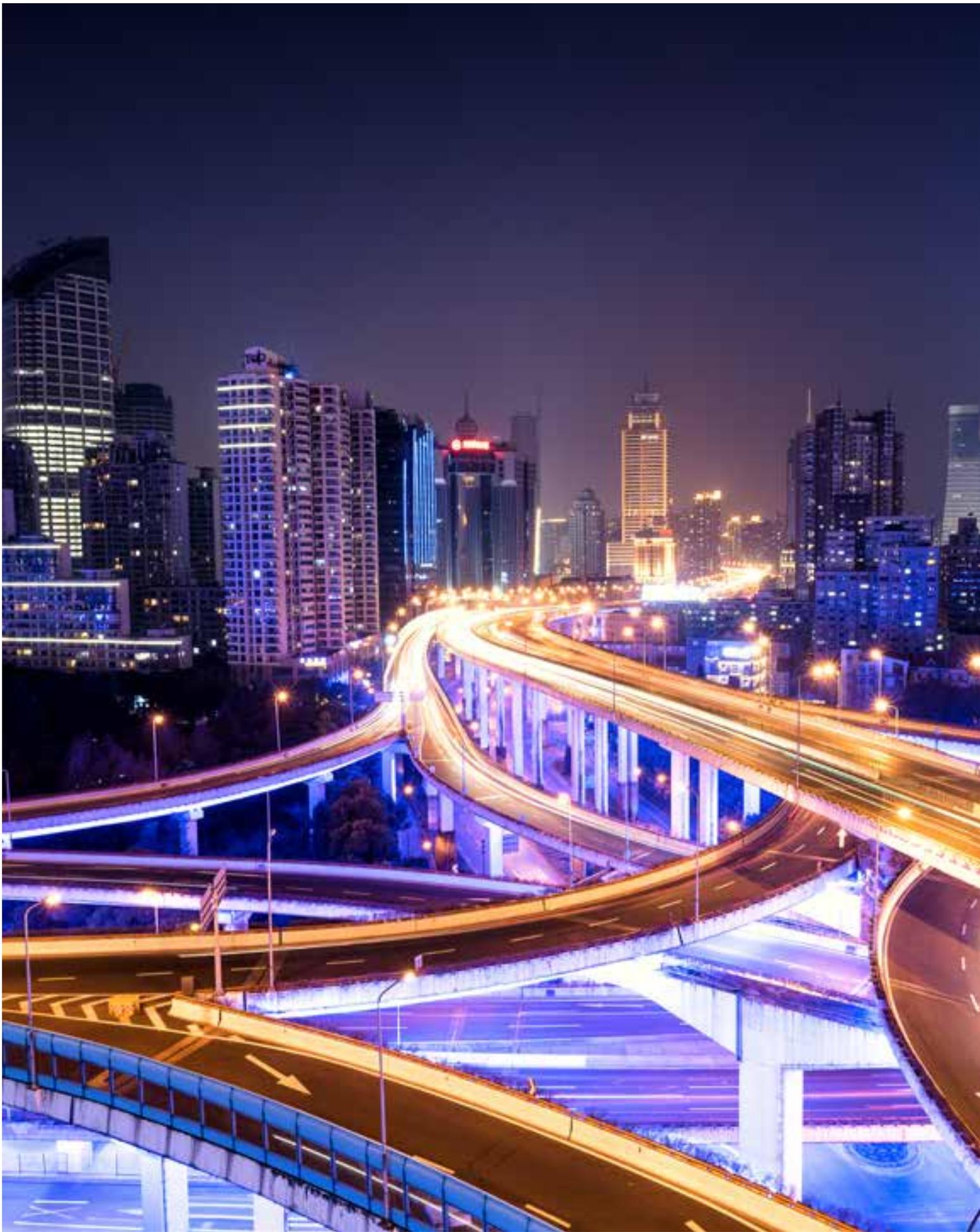
pag 14

***Irizar,
en primera línea***

pag 22

***Certificado de Declaración
Ambiental de Producto***

pag 28





Índice

Editorial > 4-7

Irizar Group > 8

130 años > 8-9

Irizar Group > 10-11

Moving forward > 14-21

Irizar en primera línea > 22-27

Nuestro enfoque sostenible > 28-31

Irizar México > 32-33

Irizar Brasil > 34-35

Irizar en África > 36-37

Hispacold > 38-39

Masats > 40-41

Electromovilidad > 42

Irizar e-mobility, un año después > 44-45

Irizar ie bus, una nueva generación > 46-47

El primer Irizar ie truck en operación > 48-49

Motores eléctricos > 54

Alconza, apuesta por la sostenibilidad > 56-57

Electrónica > 58

Jema, interoperabilidad > 60-61

Conectividad > 62

10 años de Datik > 64-65

Energía > 66

Jema, generación de energía > 68-69

Sostenibilidad > 70

Una visión holística de futuro > 70-75



“Me enorgullece ver la realidad actual del Grupo Irizar; su solidez, su crecimiento, su imagen de marca, la imagen de sus plantas, me enorgullece todo.”

Después de más de 26 años en Irizar formando parte activa en su fuerte crecimiento, su diversificación geográfica y la creación de un gran grupo, ha llegado el momento de iniciar una nueva etapa en mi vida. Como no puede ser de otra manera, fluyen en mi memoria una inmensidad de buenos recuerdos de todo lo realizado en ese tiempo.

Es cierto que los últimos 10 años han sido, para mí, los más importantes. Han sido años preciosos en los que hemos rediseñado y fortalecido el Grupo; años en que hemos definido y desplegado una clara estrategia y en los que hemos creado un gran Grupo y una gran marca. Años de apuesta por la tecnología y la sostenibilidad. En resumen, años, de gran cambio y avance para nuestro grupo.

Años plenos de trabajo y satisfacciones en los que he tenido la gran oportunidad de conocer a muchos de vosotros y de hacer grandes amigos.

Me enorgullece ver la realidad actual del Grupo Irizar; su solidez, su crecimiento, su imagen de marca, la imagen de sus plantas, me enorgullece todo.

Además, estoy convencido de que la evolución del grupo va a continuar o incluso acelerar porque queda en muy buenas manos. Rafael Sterling, nuevo CEO del Grupo Irizar, es la persona adecuada para liderar el grupo en esta nueva etapa.

Sin duda, lo realizado ha sido mucho, y el apoyo de todos vosotros, clientes, periodistas, proveedores, prensa, y colaboradores de todos los ámbitos, enorme. Está claro que, sin ese esfuerzo compartido, Irizar nunca hubiera llegado a donde hoy está.

Por eso, desde estas líneas quiero agradecer y poner en valor el esfuerzo de todos los que habéis apoyado y apoyáis este proyecto, de los que habéis estado ahí cuando ha sido necesario. Quiero deciros que tengo la seguridad de que el Grupo Irizar continuará su crecimiento y seguirá siendo capaz de aportar un importante valor añadido a los clientes y a la sociedad en términos de marca, tecnología y sostenibilidad.

Ahora me toca dedicarme, principalmente, a la familia, a la música, a viajar, al golf.....y, quizás un poquito, a aportar mi experiencia en gestión en algunos proyectos, siempre viendo como Irizar sigue creciendo y aportando valor a la sociedad.

Lo que si os aseguro es que, en esta nueva etapa que ahora inicio estaré a vuestra disposición, como siempre, para lo que consideréis oportuno.

Gracias de nuevo y un enorme abrazo.

Hasta siempre,

José Manuel Orcasitas



"Asumo la dirección con mucho orgullo y, agradecimiento, porque Irizar es un proyecto industrial muy estable y consolidado pero, a la par, muy vivo, con grandes retos por delante."

En Mayo del 2007 me incorporé al Grupo Irizar. Siempre recordaré mis comienzos y más cuando, después de un proceso de formación, se me ofreció el reto de liderar Irizar México. Fue aquel un momento de gran responsabilidad que afronté con una dosis muchísimo mayor de ilusión y orgullo y con el agradecimiento sincero a Irizar y a su Equipo Directivo por la confianza depositada en mí.

Durante 12 años he ejercido como Responsable de las Plantas en el Exterior y miembro del Equipo Directivo de Irizar. Ahora, después de haber aprendido tanto de autobuses y autocares, de formarme en movilidad y comprobar las diferencias del sector entre países, después de haber disfrutado con todos los clientes tan profesionales que he conocido a lo largo y ancho del mundo y con los equipos que han colaborado conmigo para alcanzar los objetivos marcados, ahora, recojo el testigo de José Manuel Orcasitas para enfrentarme a una nueva oportunidad: el reto de dirigir el Grupo Irizar.

Asumo la dirección con mucho orgullo y, de nuevo, agradecimiento, porque Irizar es un proyecto industrial muy estable y consolidado pero, a la par, muy vivo, con grandes retos por delante. Un proyecto integrado por personas valiosas, completamente comprometidas con los clientes, y basado en la innovación como signo de identidad, en la absoluta convicción de que el futuro pasa por soluciones sostenibles y en la apuesta por el talento de las personas para, de esta forma, convertirnos en el partner idóneo que acompañará en el futuro a los operadores de transporte.

Aprovecho estas líneas para garantizar que, en el futuro, Irizar continuará la senda del crecimiento, apostando por los valores que dan fortaleza a nuestra marca, invirtiendo en nuevos desarrollos tecnológicos que nos sitúan como un actor de relevancia global en el mercado de autobuses y autocares, y apostando por la sostenibilidad como valor indispensable dentro de la movilidad del presente y del futuro. Para cumplir los hitos que nos marcan los objetivos previos y maximizar la rentabilidad que nuestros productos y servicios les ofrecen, continuaremos situando a los clientes como el centro de todas nuestras actividades.

Como Irizar significa también cercanía, no quiero dejar la oportunidad de poner-me a disposición de los clientes, colaboradores, prensa, instituciones y todos los miembros del proyecto Irizar para apoyaros en todo lo que esté en mis manos. De igual manera, solicito la colaboración de todos para seguir apostando por una movilidad segura, confortable, fiable y sostenible.

De nuevo muchas gracias por la confianza depositada. Los que ya me conocen saben que mi energía, trabajo e ilusión están garantizados.

Rafael Sterling
CEO Grupo Irizar



Nace Irizar y es su fundador, el guipuzcoano José Antonio Irizar, quien decide evolucionar desde la fabricación de herrajes para carruajes al mundo del transporte de pasajeros.

1898



1928



Irizar se convierte en una empresa innovadora. Una decisión que adoptó para involucrar a más personas en el futuro de la empresa, otorgando a cada socio a participar en la gestión.

1963



Se fabrica el primer vehículo con tracción mecánica, de 22 plazas carrozado a partir de un chasis adquirido por un cliente en Francia.



Durante este periodo, Irizar se inmerso en el mundo de la energía como una

2009-2013

Se realiza una fortísima apuesta por la diversificación industrial y la tecnología. Fruto de esta política se incorporan al Grupo Jema Energy, Datik y Alconza dedicadas a la electrónica de potencia, soluciones ITS para la gestión del transporte, y motores y generadores, respectivamente.



Nace Creatio, el Centro de Investigación y desarrollo del Grupo Irizar, para potenciar las capacidades de investigación aplicada y el desarrollo tecnológico del Grupo Irizar.

2011



En el 2011 se lanza al mercado la gama completa de autocares integrales marca Irizar y se crea la división de electromovilidad para las ciudades.

2012

Primer autobús 100% eléctrico con cero emisiones





cooperación
se
ar a las
o de la
así al
la



El Century. Un símbolo de diseño

En la década de los 90 Irizar experimenta un fuerte crecimiento y comienza su proceso de internacionalización. Se crean Irizar Mexico, Irizar Brasil, Irizar Maroc, Irizar Asia Pacific e Irizar Southern Africa.

1970
1980

1995

2009



En los años setenta y ochenta Irizar continúa en una constante innovación y se posiciona entre las mejores compañías del sector en el Estado.



En plena crisis, se lleva a cabo una revolución estratégica en Irizar y pasa a convertirse en fabricante de autocares integrales con una visión sostenible.

Investigación
tecnológica



Se presenta la gama completa de soluciones de movilidad sostenible e Irizar gana el Premio internacional de Mejor Autocar del año y es nominado fabricante de autocares del año en Europa. A estos hechos le siguen los premios de Autobús del año y Vehículo Industrial Ecológico del año.

Moving forward

130
years

2014

2017

2018

2019

eléctrico



125 aniversario



Nuevas instalaciones



Inauguración de Irizar e-mobility, la primera fábrica destinada íntegramente a soluciones de electromovilidad en Europa.

Irizar Group

El Grupo Irizar es un grupo empresarial con presencia internacional, que actualmente está presente en seis sectores de actividad, transporte de pasajeros, electromovilidad, electrónica, motores y generadores eléctricos, conectividad y energía.

El Grupo está formado por siete marcas (Irizar, Irizar e-mobility, Alconza, Datik, Hispacold, Masats y Jema) que desarrollan su actividad productiva en 13 plantas de producción (en España, Marruecos, Brasil, México y Sudáfrica) a las que se suma un Centro propio de I+D. Es un Grupo compuesto por 3350 personas, con presencia comercial en los cinco continentes y con un volumen de facturación agregada de 750 millones de euros.

Irizar S. Coop es la empresa matriz del Grupo y su sede central se ubica en la localidad de Ormaiztegui (Gipuzkoa-España), donde también se encuentra Creatio, el Centro de Investigación y Desarrollo del Grupo.

Fundado en 1889, el Grupo Irizar es hoy un grupo sólido, diversificado geográfica e industrialmente y en continuo crecimiento, que apuesta decididamente por la marca, la tecnología y la sostenibilidad.

Creatio

Creatio, el Centro de Investigación y desarrollo del Grupo Irizar potencia las capacidades de investigación aplicada y el desarrollo tecnológico del Grupo para los productos y sistemas. Creatio trabaja en la innovación con una visión a largo plazo, pensando en la mejora de la competitividad sostenible en el futuro y el crecimiento generador de riqueza y empleo.

Creatio es fruto de la apuesta constante por la innovación industrial como clave de la estrategia del Grupo Irizar. En 2009 se impulsa una revolución estratégica que hace que el Grupo crezca y se fortalezca. Se apuesta por la marca, por lo que se convierte en fabricante de autocares integrales y se realiza una fortísima apuesta por la tecnología, lo que llevó a la creación de un Centro de I+D que refuerza las capacidades de todo el Grupo.

Un Grupo en **constante crecimiento** sostenible



Fundado en 1889
130 años de historia



Más de 3.350 personas
(2018)



7 marcas líderes
Irizar, Irizar e-mobility, Hispacold, Masats, Jema, Alconza, Datik y Creatio



750 M euros
facturación 2018



13 plantas de producción
Europa, México, Brasil, EEUU, Sudáfrica



Presencia comercial en 5 continentes



1 centro de I+D



Redes de venta y posventa
por todo el mundo



Solidez financiera



8 empresas propias de distribución y postventa
Irizar Autocars, Irizar UK, Irizar USA, Irizar Benelux, Irizar Asia Pacific, Datik México, Jema USA, Hispacold México

6 sectores de actividad

Transporte de pasajeros, electromovilidad, electrónica, energía, motores eléctricos y conectividad

Áreas de negocio

Transporte de pasajeros

Irizar ofrece una amplia gama de autocares y autobuses que abarca desde autocares integrales, autobuses 100% eléctricos, pasando por tecnología híbrida en vehículos clase II para servicios urbanos e interurbanos, así como autocares convencionales.

También en el Grupo se desarrollan sistemas y componentes para el transporte de viajeros por carretera y ferrocarril. Masats, es especialista en accesibilidad e infraestructuras, Hispacold desarrolla tecnologías de clima, purificadores de aire y defrosters. Datik, desarrolla dispositivos que captan y gestionan la información que generan los vehículos y que facilitan la conducción, el diagnóstico y el mantenimiento predictivo y preventivo.



Electromovilidad

Con Irizar e-mobility, el Grupo aporta soluciones de movilidad integrales a las ciudades y a los ciudadanos; tanto autobuses 100% eléctricos cero emisiones como los principales sistemas de infraestructura necesarios para la carga, tracción y almacenamiento de energía.

Irizar e-mobility ha lanzado al mercado además un camión pensado para diferentes usos industriales en las ciudades.



Motores y generadores

Alconza se dedica al desarrollo y fabricación del sistema de tracción o de generación de energía para sectores marino, hidráulico e industrial.



Electrónica

Jema ofrece electrónica de potencia aplicada a calidad de red y de transporte, así como electrónica para autocares. En el sector de autobuses y autocares desarrolla la arquitectura electrónica 100% multiplexada que dota de inteligencia a cada sistema para ofrecer nuevas funciones, reducir cantidad de cableado y facilitar el diagnóstico del vehículo. También son reseñables los sistemas de ayuda a la conducción AEB-LDW, y control y consola HMI.



Energía

Jema se dedica principalmente al diseño y fabricación de fuentes de alimentación para Big Science, así como la conversión de energías renovables, solar, eólica, hidroeléctrica en energías aptas para el almacenamiento y su posterior inyección a la red.



Conectividad - Inteligencia artificial

Datik reúne sistemas inteligentes de asistencia al conductor y una gama de equipamientos opcionales para ofrecerle, a él y a los pasajeros, una óptima forma de movilidad. La gran experiencia en visión artificial y deep-learning permite ofrecer sistemas de gestión de flotas, mantenimiento preventivo y predictivo y conducción autónoma.



Transporte de pasajeros





130
years

*Avanzando
hacia el futuro*



Moving forward

“Más fuerte y joven que nunca”, fue el lema que utilizamos al celebrar el 125 aniversario de Irizar. Cinco años después, seguimos en una posición de fuerza y de solidez financiera que nos posibilita seguir avanzando y desarrollar nuevas soluciones y servicios para continuar garantizando un futuro más sostenible en térmicos económicos, sociales y medioambientales.

Marca, tecnología y sostenibilidad son los tres ejes principales de nuestros logros y sobre los que se sustenta la estrategia de futuro de nuestro Grupo.

La realidad a día de hoy de aquella empresa familiar fundada en 1889, supera con creces a lo que soñaron sus fundadores. Hoy Irizar es un grupo empresarial formado por más de 3.350 personas, factura más de 750 millones de euros agregados, tiene presencia comercial en los 5 continentes, posee 13 plantas de producción, un centro de I+D, 8 empresas propias de distribución y post venta, redes de venta y post venta en todo el mundo, desarrolla su actividad en 6 y tiene 8 marcas propias.

Una empresa global que además de continuar fabricando autocares y autobuses eléctricos, suministramos sistemas para el sector del ferrocarril y para los sectores de electrónica, energía, electromovilidad, y conectividad. Una empresa donde nos ponemos retos día a día, porque queremos llegar con soluciones personalizadas, a donde y cuando se necesite. Una empresa donde nos mueven las ideas. Con un enfoque de aportar nuestro grano de

arena para avanzar en la construcción de un mundo mejor. Una empresa de grandes aspiraciones, que sigue avanzando, porque el futuro es hoy.

Irizar además, es seguridad, eficiencia, flexibilidad, personalización, diseño. Valores todos ellos que no solo identifican a nuestros productos sino también, haciendo frente a los retos tecnológicos más importantes, al servicio integral que prestamos a nuestros clientes.

En el Grupo Irizar ofrecemos soluciones personalizadas, diseñadas y creadas para ofrecer el mejor servicio: financiación, contratos de reparación y mantenimiento, así como recogida de su vehículo usado. Irizar dispone de un helpdesk en cada país europeo y otro central que atienden 24h, los 365 días del año y que ofrece a los clientes un acompañamiento y asesoramiento cercano que se traducen en una optimización de la fiabilidad y disponibilidad del vehículo. Finalmente, nuestras soluciones de gestión electrónica integral, conectividad Irizar, gestión de flotas y telediagnóstico que redundan en una reducción considerable de consumos y emisiones.

Autocares marca Irizar

Han transcurrido diez años desde que se presentó la tecnología integral en la feria Busworld del 2009 y 5 años desde que entregamos los primeros autobuses eléctricos. En la actualidad contamos con autocares y autobuses marca Irizar rodando por España, UK, Francia, Italia, Polonia, Benelux, Israel, USA y México, donde nuestra presencia comercial es importante.

Año a año nos vamos convirtiendo en una referencia en autocares y autobuses mediante la consolidación en mercados muy importantes y con un alto grado de exigencia en los productos y servicios. Ya somos líderes en España y Francia en el mercado de elec-tromovilidad en las ciudades.

Cada vez nuestras ofertas engloban más cantidad de productos y servicios desde los vehículos hasta las principales infraestructuras que necesitan los clientes.

“Siempre estamos al lado de los clientes para ofrecerle los servicios que necesita y hacerle más sencillo y rentable su negocio”

Esta estrategia no impide continuar colaborando estrechamente con los fabricantes de chasis, con los que nos unen intereses comunes, y con los que seguimos incrementado nuestra presencia tanto en mercados Europeos como en el resto del Mundo. Estamos así mismo convencidos que Irizar es un partner ideal para alguno de ellos y así afrontar los retos que la movilidad sostenible nos plantea.



“Siempre estamos al lado de los clientes para ofrecerle los servicios que necesita y hacerle más sencillo y rentable su negocio”

Más presencia de marca

Polonia

La firma Wanicki ha conseguido consolidar la marca Irizar con 130 unidades vendidas desde el año 2013, cuando comenzó a distribuir nuestros integrales allí. Con un renovado y bien motivado equipo de ventas se espera el aumento de matriculaciones en ese país.

El parque de integrales en Polonia lo conforman modelos Irizar i6s e i8 y algunas unidades de i4 para cuerpos de rescate de mineros, además del primer autocar híbrido en el país, un i3 de 12,75m que entregamos en septiembre .

Otros mercados de gran relevancia, donde estamos enfocando nuestros esfuerzos son Suecia e Israel.

Israel

En los próximos meses Irizar celebrará 40 años de actividad en el mercado israelí. La actividad que comenzó en 1980 marcó una nueva era en el mercado de autocares en el joven país anteriormente dominado por la industria local y abrió la puerta a muchas nuevas marcas internacionales.

La entrada de Irizar al mercado estableció un nuevo estándar en innovación, tecnología y diseño. Actualmente, Irizar está representado por Emcol (una subsidiaria del grupo Aliado). La compañía es uno de los principales importadores y proveedores de sistemas de ingeniería y equipos técnicos de Israel.

El 2018 marcó el comienzo de una nueva era, ya que el autocar integral de Irizar se introdujo por primera vez en el mercado local, lo que marca la nueva generación de autocares en Israel.

Este aniversario de 40 años de historia en Israel se celebra en uno de los mejores años que Irizar ha conocido en Israel, ya que se estima que 2019 alcance una cuota de mercado del 50%.



Autocares más seguros, más eficientes y más sostenibles

Coincidiendo con el 130 aniversario, Irizar mostrará en Busworld su gran capacidad de innovación y tecnología, y presentará su estrategia de futuro.

En Irizar seguimos en la senda de innovación, dando grandes pasos en el desarrollo de nuevas soluciones, tecnologías y servicios que disminuyan los consumos y emisiones, mejoren la sostenibilidad y añadan más valor a los clientes.

Presentamos nuestra gama completa de autobuses y autocares integrales, híbridos y eléctricos, y un sinfín de novedades tecnológicas que serán claves para su futuro.

En el stand donde conviven Irizar e Irizar e-mobility, se exponen vehículos de última generación: dos unidades integrales marca Irizar (Irizar i8 e Irizar i6S), un autocar híbrido (el nuevo Irizar i4) y dos autobuses eléctricos (el nuevo ie bus e ie tram). Todos ellos con innovaciones en cuanto a accesibilidad, seguridad, tecnología y sostenibilidad.

Los motores que se presentan son el Euro6 Step D. Los consumos de combustible, y en consecuencia de emisiones de CO2 de los integrales de Irizar están al nivel de los mejores y cada vez más cerca de los 20 l / 100 km o 5 km/l para unidades de 12,2m y 19,5 Tm de peso máximo.



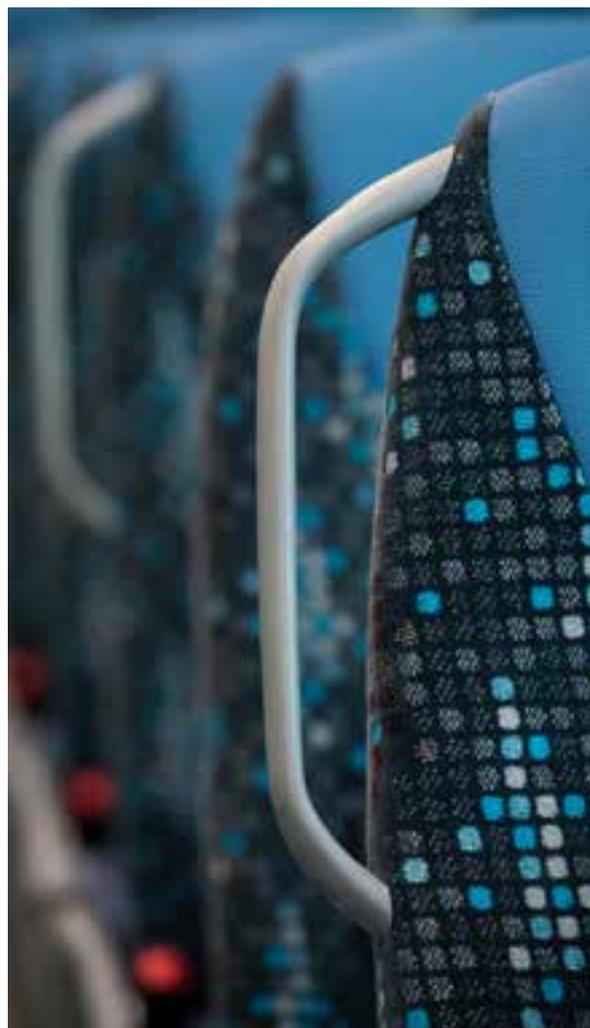
Nueva generación del Irizar i4

La versatilidad de la que hace gala el Grupo Irizar conquista, también, espacios urbanos e interurbanos y los convierte en el hábitat perfecto en el que el Irizar i4 mejor explota su prestaciones y personalidad. El i4 es un vehículo con vocación metropolitana, de cercanías, de transporte escolar o de empresas.

La nueva generación Irizar i4, se presenta más ligera y más aerodinámica, con radar in-tegrado en el centro de la delantera, nuevos faros delanteros con opción Full-LED Irizar que aportan hasta un 30% más de capacidad lumínica, faros antiniebla y pilotos de galibo LED rectangulares, pilotos traseros Full LED, una nueva luna parabrisas de mayor curvatura, un más robusto equipo limpiaparabrisas, un renovado diseño de las manetas y de la trasera para reducir las turbulencias y un parachoques trasero de tres segmentos.

En el interior se hace palpable el empleo de nuevos materiales y modernas tecnologías de fabricación que mejoran la durabilidad, el envejecimiento y la reciclabilidad de los materiales de frisos laterales, viseras interiores y centros de techo. Llamam la atención, así mismo, el nuevo diseño del salpicadero que permite la integración modular de máquinas expendedoras y sistemas SAE, el rediseño estético de butacas y mamparas para generar un ambiente más cálido y moderno, la nueva línea de difusores más robusta y funcional, los nuevos portaequipajes más ligeros, la iluminación Full Led Integrada en la parte central del techo y las tapas de registro fabricadas en acero inoxidable para la mejora de la fiabilidad y acceso en tareas de mantenimiento.

El rediseño estructural de esta versión, la incorporación de nuevos materiales más ligeros y la consecuente reducción de pesos, junto con una delantera más aerodinámica, permiten a este Irizar i4 un ahorro de combustible significativo.



Nuevo sistema de apertura

La nueva puerta SWYNCRO (Swing Synchro door system) para autocares y la electrónica de control Evolution representan una importante evolución en los sistemas de apertura de puertas. No es una evolución más. Se trata de la nueva generación de puertas para vehículos, un cambio en la concepción de los sistemas de apertura de puerta para autocares.

La suavidad de movimiento, totalmente horizontal sin cuñas ni barras estabilizadoras, permite una perfecta estanqueidad y la eliminación de ruidos de rodaje, que aumentan la comodidad de pasajeros y conductores.

La puerta es antivandálica e incorpora diferentes sistemas en el interior de la hoja que, unido a la simplicidad del montaje, permite reducir el tiempo de montaje en un 50%.

El sistema Swyincro mejora también substancialmente el MTBF (tiempo entre fallos) del producto, aumentando la fiabilidad y disponibilidad del vehículo. Se ha diseñado pensando en la máxima seguridad para el pasajero.

2000 Irizar i6S en Europa

En un acto celebrado en las instalaciones de Ormaiztegui, Irizar hizo entrega en el mes de Julio, de la unidad número 2.000 de su modelo de autocar i6S a la empresa guipuzcoana Autocares Aizpurua.

La confianza y estrecha relación que une a ambas empresas desde hace más de 45 años se demuestra con un solo dato: desde su fundación, Aizpurua ha adquirido siempre vehículos de la marca Irizar.

Desde su presentación en el 2016, el Irizar i6S se ha ido consolidando como referencia en el sector para líneas de medio y largo recorrido y

PMR aligerado

Un nuevo sistema con una importante reducción de peso que incorpora detector de indicación de las barreras desplegadas, y un dispositivo de seguridad, para evitar su recogida si la plataforma está ocupada.





Irizar i6 número 5000

También se ha llevado a cabo la entrega de la unidad número 5.000 de este modelo en Europa aunque a nivel mundial son más de 11.000 los vehículos vendidos.

Esta unidad, un vehículo de 13 m en su versión elevada, con 59 butacas equipadas con tomas USB y la tecnología habitual que equipa de serie el vehículo ha ido a parar a Autocares Julia.

Rafael Sterling, nuevo Director General

A partir del 1 de Setiembre del 2019 le sustituye Rafael Sterling. Nacido en Bilbao el 22 de marzo de 1975, casado y con tres hijos, es Ingeniero Superior en Telecomunicaciones por la Universidad del País Vasco y MBA Executive por la Universidad Comercial de Deusto. Anteriormente al nombramiento, Rafael Sterling era el Director Internacional de Negocios (International Business Director) del Grupo Irizar

Desde Irizar no dudamos en que continuará la labor de su antecesor y llevará al grupo por con el camino de la solidez y crecimiento emprendido rodeado de un gran equipo de personas comprometidas con los clientes, la sociedad y el resto colaboradores con el que reforzar los aspectos fundamentales de la estrategia de futuro de Irizar.

Relevo de José Manuel Orcasitas

Después de 26 años de dedicación a Irizar en diferentes responsabilidades, José Manuel Orcasitas, actual Director General del Grupo Irizar, ha decidido poner fin a su carrera pro-fesional en Irizar para dedicarse a su familia, amigos y aficiones.

Su capacidad de liderazgo y visión, junto con el gran equipo de personas con las que ha contado, ha llevado a Irizar a la posición en la que actualmente se encuentra.

El legado que Orcasitas deja tras de sí es el de un grupo empresarial internacional formado formado por siete marcas (Irizar, Irizar e-mobility, Alconza, Datik, Hispacold, Masats y Jema) e inmerso en seis sectores de actividad (transporte de pasajeros, electromovilidad, electrónica, motores y generadores eléctricos, conectividad y energía). Un grupo que desarrolla su actividad productiva en 13 plantas en España, Marruecos, Brasil, México y Sudáfrica, además de contar con un Centro propio de I+D. Un grupo de más 3350 personas comprometidas e identificadas con la estrategia de futuro; un grupo que este año cumple 130 años en una situación de gran solidez financiera, de diversificación geográfica e industrial y en continuo crecimiento, que apuesta decididamente por la marca, la tecnología y la sostenibilidad.



Irizar, en primera línea

En el Grupo Irizar apostamos por contar con más talento, más pasión, más entusiasmo, más ideas, más inspiración y más capacidad de innovación y tecnología.

Invertimos para mantenernos en primera línea, para innovar y crear nuevos productos, para seguir siendo pioneros y reforzar nuestro negocio global, para continuar nuestro curso de crecimiento rentable en el Grupo y para avanzar hacia un futuro más sostenible.

Y lo hacemos, activando los principales motores de este éxito: la visión, la capacidad de riesgo y la innovación, proyectándonos desde unas bases sólidas para desarrollar nuevos modelos de negocio y proyectos de futuro.

Además de concebir productos con un diseño diferenciador que sea atractivo para los operadores, actualmente nuestra atención se centra en el desarrollo de tecnologías cada vez más seguras, eficientes y ecológicas, (diésel, HVO, tecnologías eléctricas, híbridas, baterías).

Electromovilidad y soluciones de movilidad inteligentes

Compartimos una visión integral de la movilidad del futuro donde se combina cero emisiones con la información inteligente. Estamos invirtiendo en tecnologías, como el desarrollo y fabricación de baterías para ofrecer la mejor solución a cada necesidad.

Además, seguimos un camino consistente hacia la conectividad inteligente de nuestros autocares, la conducción autónoma y los nuevos conceptos de movilidad. Porque cumplir con nuestra responsabilidad hacia la sociedad y el medio ambiente lo entendemos como es un deber.



La seguridad es lo primero

Evitar los problemas de seguridad en la carretera es una exigencia para nuestros vehículos y la seguridad activa y pasiva son aspectos estratégicos en los nuevos desarrollos de productos y servicios. Desde la fase de diseño, invertimos lo máximo en tecnología e innovación para ser líderes en este campo, porque queremos garantizar los máximos niveles de seguridad, tanto para el conductor como para los pasajeros.

Todos los modelos de autocares de la marca Irizar, cumplen con la normativa de seguridad R.66.02 y cuentan con las tecnologías de seguridad activa más avanzadas del mercado para ayudar, alertar y asistir al conductor y evitar situaciones de riesgo. Destacan el control de la estabilidad (ESP), el control de cruce adaptativo y predictivo (ACC + PCC), los sistemas avanzados de frenado de emergencia (AEBS), de detección de cambio involuntario de carril (LDW) y de monitorización de la presión de los neumáticos (TPTMS), además de los faros delanteros Full Led y el detector de fatiga del conductor (DFT) y el (PS), predictive shifting en opción, así como video vigilancia para grabación de imágenes y dispositivo antirrobo.

También dentro de estas tecnologías de seguridad activa se enmarca la posibilidad de descarga en remoto de las tarjetas de los conductores y los vehículos y las alertas sonoras para viandantes en el caso de los autocares y autobuses silenciosos.

Nuevos sistemas de asistencia

Para avanzar en este campo Irizar ha llegado a acuerdos de colaboración con las empresas líderes mundiales en el sector para desarrollar conjuntamente funcionalidades avanzadas dirigidas a abordar los diferentes niveles de automatización de los autobuses y autocares del Grupo Irizar y mejorar la seguridad, la eficiencia y la conectividad (5G) de sus autobuses y autocares.

Una de estas funcionalidades, es el sistema de prevención de accidentes que identifica situaciones potencialmente peligrosas y proporciona señales visuales y acústicas para ayudar al conductor a evitar o mitigar una colisión, "actuando como un "tercer ojo" que vigila constantemente la carretera por delante del vehículo".



Este sistema inteligente avisa de una colisión frontal inminente con un vehículo o motocicleta tanto en carretera como en ciudad, hasta 2,7 segundos antes de que ésta se produzca; ayuda a mantener la distancia de seguridad correcta con el vehículo de delante y avisa con alertas acústicas y visuales si la distancia se vuelve insegura; emite alertas visuales y acústicas hasta 2 segundos antes de una colisión inminente con un ciclista o peatón o cuando se produce un desvío involuntario del carril de conducción; reconoce las señales de tráfico y las señales de límite de velocidad y es capaz de cambiar de luces largas a cortas automáticamente para no molestar al tráfico que circula por delante.

Fruto de este acuerdo, todos los vehículos integrales de Irizar estarán equipados con estos sistemas a partir de Octubre del 2019.

En cuanto a seguridad pasiva los autobuses y autocares Irizar están diseñados teniendo en cuenta la resistencia al vuelco y al choque frontal, a partir de una óptima distribución de pesos.

Digitalización

En el Grupo Irizar hemos comenzado a avanzar hacia la transformación digital o industria 4.0., desarrollando aún más nuestra cultura corporativa para ser aún más rápidos, más flexibles y más abiertos a la innovación.

La digitalización se impone como un proyecto de futuro que afecta a todas las áreas de trabajo de nuestra organización. Es una nueva etapa en el desarrollo industrial que puede marcar importantes cambios. Es en este contexto en el que se circunscriben el análisis y diagnóstico que se han iniciado recientemente en varias empresas del Grupo Irizar.

El objetivo es la definición del futuro plan de transformación, que comenzará por identificar y asignar acciones y prioridades en el corto plazo. El enfoque metodológico de esta transformación, el marco conceptual de la Industria 4.0, se asienta en el análisis pormenorizado de la estrategia de negocio y mercado, los procesos, la organización y las personas, las infraestructuras y los productos y servicios.

La aplicación de Industria 4.0 en una empresa aporta ventajas como la eficiencia productiva, la mejora de la calidad, el ahorro en costes, incidiendo en el incremento de la competitividad sostenible.



“ El Grupo Irizar trabaja ya en la introducción de diferentes niveles de automatización, tanto a nivel de autocares como de autobuses. ”

Hacia la conducción autónoma

La conectividad y la digitalización van a jugar un papel crucial en el futuro de la movilidad. Los vehículos autónomos, y los nuevos y más eficientes servicios perfilarán este futuro.

A nivel internacional, se definen seis niveles (de 0 a 5) para clasificar la conducción autónoma. Este sistema de clasificación describe los grados de automatización de los vehículos así como los requisitos que el conductor debe cumplir.

El Grupo Irizar trabaja ya en la introducción de diferentes niveles de automatización, tanto a nivel de autocares como de autobuses.

En cuanto a los vehículos urbanos cero emisiones, actualmente participamos de forma activa en proyectos locales y europeos con el objetivo de alcanzar el nivel 5 de conducción sin conductor.

En relación a la automatización de los autocares de medio y largo recorrido, seguimos invirtiendo en proyectos de sistemas avanzados de asistencia al conductor (ADAS). En este sentido, algunas funciones que se están desarrollando son el reconocimiento de señales de tráfico, control inteligente de faros, registro de señales, detección de bicicletas, animales y viandantes, así como asistentes de cambio de carril entre los principales.

Conectividad Lo hacemos más fácil y eficiente

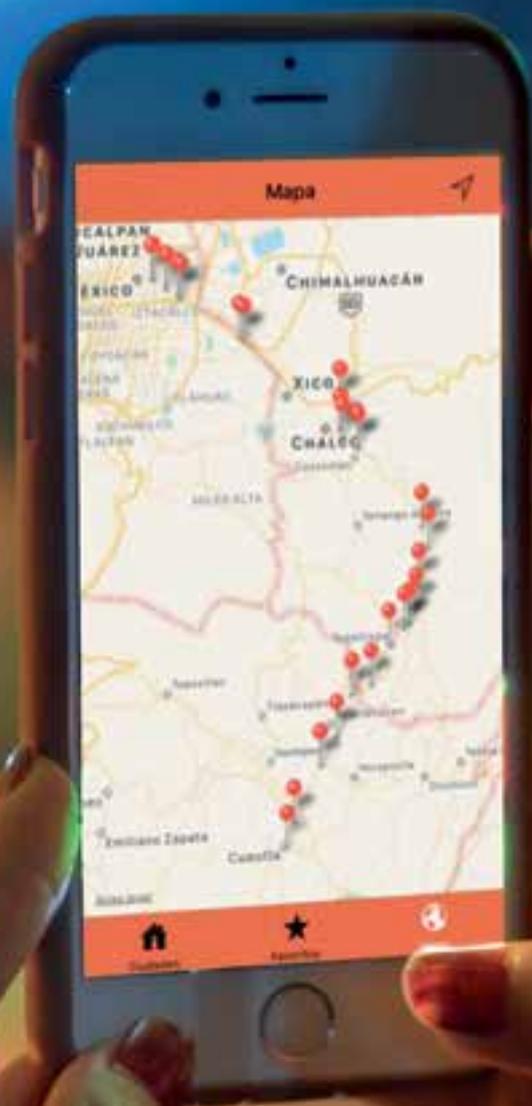
También en el Grupo se ofrecemos sistemas inteligentes de asistencia al conductor y una gama de equipamientos opcionales para ofrecerle, a él y a los pasajeros, una óptima forma de movilidad.

La gran experiencia en visión artificial y deep-learning permite ofrecer sistemas de gestión de flotas, mantenimiento preventivo y predictivo y conducción autónoma.

Además en el Grupo Irizar, estamos inmersos en proyectos para desarrollar las tecnologías y estrategias que permitan crear soluciones de eMobility (transporte público urbano basado en autobuses 100% eléctricos) modulares, flexibles y escalables para hacer viable el despliegue masivo de flotas medias/grandes de autobuses eléctricos minimizando impacto en la red eléctrica, reduciendo los costes iniciales y operativos. Estos proyectos suponen importantes reto estratégico ya que persigue desbloquear las limitaciones de un mercado en auge en el que el Grupo Irizar se viene posicionando.

La asistencia a la conducción y conducción autónoma se imponen como aspectos clave para en el futuro de la movilidad. En el Grupo Irizar ya estamos dando pasos tanto a nivel de autobuses como con autocares para perfilar este futuro.





Nuestro enfoque sostenible

Es un hecho el impacto que las emisiones de CO2 de los medios de transporte tienen en el calentamiento global. Por eso, día a día, seguimos enfocando todos nuestros esfuerzos en avanzar e invertir en la creación de diferentes tecnologías para poder ofrecer soluciones pioneras a las diferentes necesidades de movilidad del futuro en todo el mundo. Reducir el impacto de nuestros vehículos y eliminar las emisiones de efecto invernadero y las emisiones sonoras es nuestra prioridad.

Actualmente contamos con una de las más amplias gamas de productos y soluciones tecnológicas del mercado que abarcan desde autobuses eléctricos cero emisiones a autocares integrales y convencionales, pasando por tecnologías híbridas o bio-diesel. Cubrimos, por tanto, todos los segmentos de transporte público de pasajeros, tanto en el transporte discrecional como en el público, urbano, interurbano y de largo recorrido.

Reducción de emisiones

La Comisión Europea cuenta con un programa de simulación por computadora (VECTO) que tiene el objetivo de dotar a los fabricantes de camiones y autocares de una herramienta standard para poder medir el consumo de combustible y las emisiones de CO2 y, consecuentemente, establecer objetivos de reducciones drásticas de los mismos.

Si bien las declaraciones actuales del VECTO están dirigidas al sector de los camiones, Irizar ya está invirtiendo significativamente en una nueva generación de vehículos de híbridos y diésel para reducir el nivel de emisiones de CO2 (consumo de combustible), tomando como referencia los objetivos de camiones y adelantándose a las futuras normativas.

En este ámbito Irizar participa junto a grandes marcas europeas en proyectos nacionales y europeos para la investigación y desarrollo de una nueva generación de vehículos con emisiones contaminantes más reducidas. Las principales líneas de investigación se centran actualmente en mejoras aerodinámicas; la reducción de pesos, el sistema HVAC, la eficiencia de la cadena cinemática y la electrificación, control y eficiencia de todos los componentes auxiliares.



Análisis de ciclo de vida (ACV)

En Irizar, seguimos avanzando de forma muy notable en todos los aspectos que se refieren a la mejora del medio ambiente, tanto en el tratamiento de residuos como en la reducción de los mismos, así como de las emisiones, etc.

Llevamos más de 4 años aplicando metodologías de análisis de ciclo de vida (ACV) y estableciendo las Reglas de categoría de producto (PCR) para evaluar el perfil ambiental de nuestros autocares, tanto de combustión como híbridos y eléctricos porque nuestro es poner a disposición de todos, productos y tecnologías medioambientales eficientes y de vanguardia aplicadas a todo el ciclo de vida de los productos. Fruto de ese trabajo es la obtención este año de la Primera Declaración Ambiental de Producto (The International EDP System), lo que nos convierte en **la primera empresa del sector a nivel mundial en conseguir esta certificación en el área ambiental.**

Las Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) han sido desarrolladas de acuerdo a la norma ISO 14025 y añaden una nueva dimensión en el mercado, ya que permiten informar sobre el desempeño o alcance ambiental de productos y servicios. Están creadas y registradas en el contexto del Programa de Ecoetiquetado Tipo III, bajo el Sistema Internacional EPD, en base a las siguientes normas de referencia: UNE-EN ISO 14040:2006. (Gestión ambiental. Análisis de ciclo de vida. Principios y marco de referencia). UNE-EN ISO 14044:2006. (Gestión ambiental. Análisis de ciclo de vida. Requisitos y directrices). UNE-EN ISO 14025:201. (Etiquetas y declaraciones ambientales. Declaraciones ambientales tipo 111. Principios y procedimientos). Product Category Rules for preparing Environmental Product Declarations for Public and private buses and coaches (PCR 2016-04).

“ Fruto de ese trabajo es la obtención este año de la Primera Declaración Ambiental de Producto, lo que nos convierte en la primera empresa del sector a nivel mundial en conseguir esta certificación en el área ambiental.”

La declaración EPD aporta ventajas diferenciadoras a los clientes y mercados ya que, de una manera científica y neutral, valora el autocar desde una perspectiva ambiental en términos de impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida, consumos energéticos de recursos fósiles renovables en cada etapa del ciclo de vida, emisiones contaminantes o sustancias peligrosas en la fabricación. Lo valora, también, en relación a las prestaciones ambientales del producto, los sistemas de gestión ambiental o de ecodiseño en la organización o el modo de gestionar el fin de vida útil del producto.

A su vez, contribuye a establecer medidas orientadas a la reducción de las emisiones de CO₂ y otros contaminantes de nuestros productos a lo largo de todo el ciclo de vida, en base a la utilización de materiales cada vez más respetuosos con el medio ambiente, la reducción de pesos y el consumo de combustible. Los hábitos de conducción eficiente y sostenible redundan también en la consecución de estos objetivos.

El diseño ecológico implica la integración de aspectos ambientales desde la misma concepción. Esta integración, basada en un enfoque global, debe tener en cuenta todas las etapas del ciclo de vida del producto y los mecanismos tendentes a reducir su impacto ambiental, identificando tecnologías, formas de mejorar la elección de materiales y fomentando el uso de materiales limpios.

Este proyecto de análisis de ciclo de vida se ha llevado a cabo sobre el modelo Irizar i4 integral de 13 metros de longitud, 55 plazas, motor diésel DAF MX11 E6 y se extenderá al resto de la gama de productos del Grupo Irizar.



CERTIFICATE

EPD REGISTRATION

This document is to confirm that

IRIZAR, S.COOP.

has published an Environmental Product Declaration for

IRIZAR I4 INTEGRAL COACH

with registration number S-P-01571
in the International EPD® System.

The EPD has been developed in accordance with ISO 14025, the General Programme Instructions for the International EPD® System and the reference PCR 2016:04. Verification was performed by Tecnalía R&I Certificación, S.L.

This document is valid until 2024-05-17, or until the EPD is de-registered and no longer published at www.environdec.com.



Adam Lewrén
Secretariat of the International EPD® System
Gothenburg, Sweden, 2019-06-03

Declaración ambiental de producto (DAP)

Irizar ha llevado a cabo un estudio para conocer el comportamiento ambiental del Irizar i4 integral, contemplando todas las etapas de su Ciclo de Vida según las normas ISO 14040:2006 e ISO 14044:2006. La **Declaración Ambiental de Producto (EPD)**, (ISO 14025:2010), contempla todos los pasos incluidos en el Análisis de Ciclo de Vida (ACV):

- Definición de objetivos y alcance
- Recopilación de inventario
- Evaluación de impactos en el ciclo de vida
- Establecimiento de conclusiones y líneas de mejora ambiental



Huella de Carbono: **0,0228 kgr de CO2/persona/Km**



Ecoassist - Sistema que permite reducir el gasto de combustible proporcionando consignas al conductor



Informes automáticos que identifican las áreas de mejora para reducción del consumo de combustible



96,03% Ratio Reciclabilidad
98,26% Ratio Recuperabilidad



Óptimo rendimiento del equipo de **climatización**



Iluminación interior con tecnología **LED**

Impactos ambientales potenciales			1 p km transportado			
Concepto	Unidad	Upstream	Core	Downstream	Total	
Potencial de calentamiento global	Fósil	Kg CO2 eq	6,21E-04	1,62E-04	2,20E-02	2,28E-02
	Biogénico	Kg CO2 eq	1,95E-05	1,11E-05	4,75E-05	7,81E-05
	Uso / transformación de suelo	Kg CO2 eq	1,56E-06	5,57E-07	1,81E-06	3,92E-06
	TOTAL	Kg CO2 eq	6,42E-04	1,74E-04	2,21E-02	2,29E-02

Impactos ambientales potenciales



El 20 aniversario de Irizar México

Nueva generación de autocares integrales, híbridos y gas

Coincidiendo con el 20 aniversario, 2019 ha sido un año de presentación de importantes innovaciones que demuestran una vez más el compromiso y la solidez de Irizar en México.

Con la presentación del nuevo Irizar i6s se completa una gama de producto que cumple todas las necesidades del mercado mexicano.

Además, con la idea de contribuir en tener ciudades más sostenibles, y dentro de la apuesta que el Grupo está haciendo en ese marco, Irizar Mexico ha desarrollado vehículos con diferentes tecnologías, entrando así en el nuevo mercado del autotransporte.

Las nuevas generaciones de las unidades integrales de Irizar Mexico incorporan un nuevo motor Euro 5, basado en el exitoso MY2017, con todas las mejoras en cuanto a eficiencia de consumo de combustible que ya han sido probadas y validadas en Europa. El nuevo integral estará disponible en versiones de motor MX13 355KW y MX13 390KW, con caja de cambios Traxon y ejes ZF, así como los últimos sistemas de seguridad activa.

También incorporan los sistemas de seguridad activa, AEBS (Advanced Emergency Braking System), sistema de frenado de emergencia avanzado y ACC (Adaptive Cruise Control), control de sistema adaptativo. De esta manera se sigue reforzando la seguridad activa tanto de los pasajeros como del conductor, minimizando riesgos en circunstancias no previstas. Estos sistemas completan los que ya incorporaba la unidad: LDW (Line Departure Warning), alarma de cruce de carril involuntario y DFD (Drive Fatigue Detector), detector de fatiga de conductor.

Se ha entregado el primer Irizar i4 híbrido, un autobús para cercanías y suburbano de corto recorrido. Es una versión de 2 ejes con una longitud de 12.90 metros, con unas dimensiones de 2.55 metros de ancho y 3.40 metros de alto. Una solución de movilidad urbana e interurbana sostenible y eco-eficiente.

También se ha lanzado al mercado la primera unidad del Irizar i5 de 12,20 metros de longitud, 3.30 metros de largo y 2.55 metro de ancho, sobre chasis Scania, con un motor E6 a gas natural comprimido, Este vehículo tiene una autonomía de más de 400km.

Este autobús, además de suponer un beneficio económico, ya que el costo de este combustible es menor, también reporta un beneficio ambiental, posibilitando una mejora en la calidad del aire, ya que reduce emisiones contaminantes de hasta un 85% en comparación con los autocares que funcionan con diésel convencional. Además de minimizar sustancialmente la contaminación acústica, ya que se reduce en un 50% la emisión sonora percibida y las vibraciones respecto a los motores diésel.



Un recorrido por su historia

Irizar México nace en 1999 en la ciudad de Querétaro, fruto de la apuesta por la diversificación geográfica llevada a cabo por Irizar. Durante sus 20 años de historia, Irizar México ha experimentado un crecimiento continuo y hoy es el líder del mercado en el sector de la fabricación de autobuses y autocares con una cuota superior al 50%.

A lo largo de estos años se ha duplicado la superficie de la planta de producción, realizándose múltiples inversiones para la mejora de los procesos y agilizar las entregas al cliente. Se ha pasado de ser una empresa carrocera a convertirse en fabricante de autocares con un volumen total de más de 12.000 unidades durante estos años.

El éxito de Irizar México se debe fundamentalmente a la apuesta inicial de adaptar y personalizar los productos y servicios a las necesidades de los operadores del país, un aspecto clave para adentrarse en el mercado. El compromiso por la tecnología y la innovación, la sostenibilidad, la captación de talento y la gran apuesta de la cercanía con los clientes, son también valores que generaron estabilidad en este país.

La producción inicial se centró exclusivamente en el emblemático autocar modelo Century y obtuvo un buen posicionamiento en las líneas de turismo y de ruta. Durante este periodo, Irizar México se consolida, creciendo tanto en volumen de producción como en número de trabajadores.

En 2001 se presentó el Intercentury, modelo que permitió conseguir pedidos de gran volumen y, con ello, afrontar la primera ampliación de la planta.

En 2007, la irrupción del Irizar PB posibilitó que Irizar México creciera de una manera significativa. En 2011 se desarrolló la versión PB Confort, autocar que tuvo una excelente acogida y que catapultó a Irizar México como líder indiscutible en el mercado de autocares foráneos. Liderazgo que se mantiene desde entonces con una cuota de participación superior al 60%, lo que traslada la gran aceptación de Irizar por el mercado mexicano.

En el 2009, llega el Irizar i5, con el que se volvió a demostrar la importancia del país azteca para el Grupo Irizar, ya que fue un producto desarrollado exclusivamente para el mercado mexicano.

En 2012, el Irizar i6 completaba la gama de productos, abarcando desde la corta hasta la larga distancia, pasando por el turismo. De esta manera, se cubrían todos los segmentos que el mercado mexicano exigía hasta el momento.

La llegada en 2015 del Irizar i8, el autobús más exitoso de la historia en México constituye un hito en la trayectoria de Irizar México. Fue el primer modelo de la historia de Irizar presentado de manera simultánea en Europa y en este país, reconociendo así la gran importancia de México para el Grupo Irizar.

Paralelamente se lanza la gama de autocares integrales Irizar i8 e Irizar i6, completando así las opciones tecnológicas de producto propio.

Una marca consolidada en el segmento minero

A mediados de 2009 Irizar Brasil comenzó a crear proyectos innovadores relacionados con la fabricación de autocares destinados al segmento minero para el transporte de personas y trabajadores subcontratados que prestan servicios en los yacimientos. Se especializaba, así, en un segmento diferente a la dinámica centrada anteriormente en la producción de autobuses de carretera destinados al sector del turismo y líneas regulares

La posibilidad de vender autobuses con el mismo nivel de calidad de la marca, pero con componentes totalmente adaptados a las condiciones adversas que pueden surgir en la ruta entre las ciudades y las minas de exploración, ha posibilitado que este segmento se convierta en una de las "expertises" de Irizar Brasil.

Gradualmente y después de comprender las necesidades reales de los clientes y de realizar un análisis exhaustivo del mercado en el que se examinaron las condiciones del sector y se estableciera la necesidad de proporcionar autobuses con tecnologías seguras y fiables, equipados contra riesgos para los pasajeros y conductores, se cerraron las primeras operaciones relacionadas con este segmento.

Aprovechando que Irizar ya cumplía con las normas de seguridad más exigentes del mundo (R14 para asientos y R 66.02 para estructuras), los esfuerzos se centraron en la adaptación a las necesidades de las operaciones mineras, caracterizadas por rutas largas y en terrenos accidentados. Una de las soluciones, por ejemplo, ha sido la presurización del maletero que, mediante la circulación y re-novación del aire, evita la entrada y la propagación de polvo en el vehículo.

En este sentido, el mercado precursor fue Chile. Con una cantidad considerable de minas de extracción en su territorio, actualmente el 80% de las unidades entregadas a Chile, son para el sector minero. Así este país se convierte en el principal mercado de Irizar Brasil.

Entre las más de 20 minas en Chile que atienden los autobuses Irizar destacan: Los Pelambres, Codelco (Salvador, Radomiro Tomic, Chuquicamata, Andina), BHP Billiton, Bechtel Quebrada Blanca Fase I y Anglo los Bronces.

Sobre la base de la experiencia chilena se ha prestado atención a Perú, un país en el que el sector minero es extremadamente importante y que actualmente se encuentra en el proceso de mejora de los requisitos necesarios para el transporte de personal. Este escenario encaja perfectamente en la estrategia de Irizar Brasil para atender a este nicho de clientes en el mercado peruano.

Actualmente, los autobuses de Irizar están presentes en las operaciones mineras más importantes del Perú y entre las principales cabe mencionar las minas de Cerro Verde, Minsur, Quellaveco y Las Bambas.

Según las expectativas de Irizar Brasil, especialmente en Perú, la producción de los próximos 3 años debe experimentar un fuerte incremento de los autobuses mineros, ya que hay muchos proyectos peruanos en fase de licitación, que seguramente requerirán los autobuses de Irizar.

“Hoy en día, Irizar Brasil está cada vez más presente y ya se considera una marca consolidada en el segmento de transporte minero, especialmente en Chile y Perú”



La seguridad, lo que marca la diferencia

Camino sinuosos, acantilados gigantes que bordean caminos estrechos y sin pavimentar, diferentes niveles de altitud que pueden alcanzar hasta 5 mil metros de altitud, largos tiempos de viaje y varias temperaturas. Estas son solo algunas de las condiciones a las que puede exponerse un autobús minero durante su viaje o incluso, en alguna actividad, dentro de la mina. Es por esta razón que la seguridad para evitar la exposición a riesgos de los pasajeros es tan importante.

En las operaciones de minería, los autobuses Irizar disponen de varios elementos de seguridad, entre los cuales se destacan el cinturón de seguridad de 3 puntos, sensores de cinturón de seguridad con hebilla, presurizador del maletero, aire acondicionado integral con calefacción de piso y techo, passa-balsa, protección en la parte inferior, asientos semi-cama con cinturón de 3 puntos, sensor de fatiga y alcoholímetro.

Además, todos los autocares Irizar cuentan con sistemas de seguridad activa y pasiva y una estructura diseñada teniendo en cuenta la resistencia al vuelco y el choque frontal, lo que optimiza la distribución de pesos. Además, disponen de las tecnologías de iluminación más avanzadas para mejorar la visibilidad.



Se intensifica la presencia en África

La presencia de Irizar en África se remonta a 1996, año en el que Irizar comienza su actividad en Marruecos, en el norte del continente. Es a partir del 2002 cuando, a través de Irizar en Brasil, se producen las primeras ventas en África Occidental y África meridional.

La marca Irizar se ha convertido en una referencia en los países africanos donde está presente debido, sin duda, a la inversión realizada para el desarrollo de productos y servicios y a la adaptación a las condiciones geográficas, a los clientes y a los usuarios. Buena prueba de ello es el desarrollo de autocares con motor delantero sin que ello haya supuesto merma en la calidad, diseño, confort, seguridad y coste operativo.

Actualmente Irizar está presente en más de 20 países de África y sigue expandiéndose por nuevos territorios y regiones.

África del Norte

De sobra es sabido el posicionamiento de líder absoluto de Irizar en Marruecos, pero quizás es menos conocida su vocación de exportación a países del Norte de África como son Senegal, Nigeria, Egipto.

África occidental

Nigeria es el primer país de penetración de la marca Irizar. Actualmente cuenta con más de 250 autocares de lujo circulando por sus carreteras. A este país le siguen Camerún, Burkina Faso y Gabón.

Los autocares Irizar están reconocidos como uno de los mejores autocares de larga distancia de estos países y los usuarios no dudan en solicitar un autocar Irizar debido a la comodidad, el lujo y la seguridad que aportan. Los operadores ensalzan la calidad, durabilidad y rendimiento en las duras condiciones africanas y, después de años de experiencia, posicionan a Irizar como una de las marcas más fiables y rentables.

África del Sur

Irizar comenzó su andadura en Sudáfrica en 2003 y en el año 2004 se instala en Johannesburgo - Centurion. Desde entonces, se han vendido más de 1000 unidades en la región. Actualmente el catálogo de productos que se ofrece incluye también el Irizar i6S.

Las principales rutas del sur de África están dominadas por los autocares Irizar, operados por los principales actores en los viajes de larga distancia. Ya sea desde Ciudad del Cabo a Malawi, un viaje al bosque del Parque Nacional Kruger, una visita a la Montaña de la Mesa o cualquier otra ruta, siempre se encontrará un Irizar que permita saborear la experiencia y el lujo de los viajes de larga distancia. Con los mismos estándares que se encuentran en Europa.

“La marca Irizar se ha convertido en una referencia en los países africanos donde está presente debido, sin duda, a la inversión realizada para el desarrollo de productos y servicios y a la adaptación a las condiciones geográficas, a los clientes y a los usuarios.

Crecimiento en Australia

Irizar Asia Pacific se consolida y, en lo que va de año, logra duplicar los dígitos de la cuota de mercado, hasta alcanzar un nuevo récord del 24% de participación.

El equipo de personas de los servicios comerciales, post venta y administración ha crecido de 2 en 2014 a 20 en 2019.

2018 y 2019 son, por excelencia, los mejores años de Irizar en Australia. El fuerte crecimiento en el mercado de autobuses escolares y los contratos con compañías mineras han sido primordiales para este crecimiento.

El sector minero australiano actualmente explota un 60% más de oro, mineral de hierro, cobre y magnesio. Ese crecimiento en la operación demanda una fuerte y cualificada dedicación de personas. El éxodo de mano de obra de las áreas metropolitanas a las ubicaciones mineras ha sido considerable en los últimos 12 meses. Eso tiene un fuerte impacto en el sistema de transporte y la consecuencia lógica es la necesidad de más autobuses.

Greyhound, un reconocido cliente de Irizar, es el principal operador de larga distancia y recursos (minería). Las unidades entregados por Irizar a Greyhound durante los años 2018 y 2019 suponen más del 50% de los vehículos mineros en Australia. Transportan a más de 6000 pasajeros todos los días.

La segunda mitad de 2019 promete ser un momento fructífero para Irizar por dos razones: el auge de la industria minera asociada a la inversión gubernamental en infraestructura que puede duplicar la recepción de pedidos de Irizar en 6 meses y, también, el anuncio del gobierno de Nueva Gales del Sur de subvencionar las pruebas para vehículos eléctricos con 10 millones de AUD (7 millones de euros).

Con la última inversión en posventa y relación con el cliente, la marca Irizar se percibe en Australia la mejor marca de servicio en el mercado.



Autobuses eléctricos de doble piso en Londres

Hispacold equipa 37 autobuses de doble piso 100% eléctricos que circularán por la ciudad de Londres. Estos autobuses contarán con dos equipos eléctricos integrados, desarrollados por Hispacold, uno para pasajeros, modelo DDE HP E400 EV, y otro para el conductor, modelo DCAB HP E400 EV.

La relación entre Hispacold y ADL nos lleva a Londres, donde la marca británica ha recibido el encargo de 37 autobuses de doble piso E440 EV, equipados con nuestros sistemas de climatización de última generación.

El pasado 20 de mayo ADL presentó en Londres su nuevo vehículo eléctrico ante numerosos periodistas que pudieron presenciar la entrega al transporte público londinense de los primeros autobuses de doble piso E400 EV, con capacidad para 83 pasajeros, y que llevan dos equipos integrados eléctricos Hispacold con bomba de calor reversible.

Ambos equipos, íntegramente desarrollados y fabricados por Hispacold, son 100% eléctricos, y gracias a su gestión innovadora de la calefacción, permiten incrementar el rango de funcionamiento en invierno por debajo de los -10°C. Estos equipos, modelo DDE HP E400 EV para pasajeros y modelo DCAB HP E400 EV para el conductor, han sido desarrollados

con nuestra última tecnología, siendo los sistemas más eficientes y por ello, los que menos consumen del mercado.

Nuestros sistemas de climatización de última generación irán integrados en los autobuses eléctricos de doble piso de ADL E400 EV, muy eficientes en su consumo de combustible, silenciosos, respetuosos con el medio ambiente y con un considerable aumento de la capacidad de asientos.

En Hispacold seguimos apostando por los sistemas de climatización para vehículos eléctricos, desarrollando nuevas versiones en función de la demanda del mercado, y ampliando los modelos disponibles para nuevas aplicaciones, como en este caso, de sistemas integrados para doble piso, con un peso muy reducido.



“Breeze”, la nueva ola de la climatización

Combinando diseño, potencia y sostenibilidad, Hispacold ha desarrollado Breeze: una nueva gama de sistemas de climatización que cubren todas las necesidades de electromovilidad, vehículos urbanos, interurbanos y discretionales, para todas las zonas climáticas y ambientales.

Los equipos de la gama, más compactos y ligeros, tienen un diseño totalmente renovado. Los nuevos equipos Breeze son más ligeros que los equipos de última generación del mercado, reduciendo su peso en más de un 35% con respecto a gamas anteriores. Su modularidad favorece la adaptación al cliente y permite que se reduzcan los plazos de entrega. Los equipos se adaptan a cualquier radio del techo del vehículo.

Con el lanzamiento de esta gama de equipos, Hispacold eleva sus estándares de calidad atendiendo a los más altos requisitos técnicos del sector, contribuyendo igualmente a una reducción del coste de ciclo de vida del equipo.

La fijación mecánica de los equipos al techo del vehículo permite minimizar los tiempos y costes de instalación, así como una mayor limpieza en la ejecución.

La reducción de la carga de refrigerante es otra importante característica de esta nueva gama. Los equipos de la gama Breeze reducen la carga de refrigerante en más de un 60% respecto a gamas anteriores, y consiguen una reducción de PCA (Potencial calentamiento atmosférico) de hasta el 75%, lo que se traduce, conjuntamente con una reducción de conexiones frigoríficas bajo normativa IMACA, en una significativa menor contribución al calentamiento global. Los equipos de la gama Breeze están preparados para trabajar con R134A y R513a.

Los equipos de la gama Breeze ofrecen la opción de incorporar sistema de extracción de aire para mantener el aire renovado en el interior del vehículo, evitando la instalación por parte del constructor de un sistema independiente de extracción específico.

El diseño de la gama Breeze permite incrementar la eficiencia del sistema de climatización sin comprometer el confort ni la calidad. Para ello, se reduce el peso de los equipos, bajando la ratio Kg/kW obtenemos un menor consumo; se aumenta el caudal de aire de renovación para incrementar las horas de funcionamiento en modo free-cooling (enfriamiento gratuito), climatizando así el vehículo sin necesidad de conectar el compresor; se posibilita la instalación de sonda de CO₂ (opcional) para controlar la calidad del aire interior, evitando de esta manera introducir más caudal de renovación que el justamente necesario cuando las condiciones ambientales son adversas; se posibilita la instalación de nuestro purificador de aire eco3 (opcional) para incrementar la concentración de oxígeno en el interior del vehículo, además de limpiar, desinfectar y eliminar olores, contribuyendo de esta manera a mejorar la calidad de aire interior y, por último, se instalan de serie motores sin escobillas, permitiendo un menor consumo y una regulación optimizada.

Los sistemas de climatización de la Gama Breeze también reducen los Costes del Ciclo de Vida (LCC) mediante la elección de componentes de alta gama para la optimización de los equipos, la reducción del número de conexiones para evitar las posibilidades de fugas de gas, cumpliendo además con la normativa IMACA, la configuración equilibrada de los equipos con presiones de funcionamiento optimizadas, el mantenimiento más sencillo (maintenance friendly), incorporando motores sin escobillas, componentes de fácil montaje y desmontaje, y menos conexiones; también mediante la instalación de motores y ventiladores con posibilidad de autodiagnóstico para un mantenimiento predictivo.



Masats afianza su crecimiento

Masats consigue en el 2018 una facturación récord de su historia. La confianza de sus clientes del sector autobús en distintos países, así como el afianzamiento paulatino en el sector del ferrocarril son los principales artífices.

La diversificación de la empresa hacia el sector del ferrocarril iniciada hace unos años, se ha visto premiada con la consecución de un importante pedido de puertas deslizantes-encajables eléctricas de pasajeros para un tren EMU para la ciudad alemana de Stuttgart, que entraran en servicio en 2020, así como otro importante proyecto de puertas de pasajeros para FGC.

Masats también ha finalizado con éxito las pruebas de homologación de sus Puertas de Anden PSD, en una estación de la L10 de Metro de Barcelona. Es un proyecto en colaboración con Ifercat, ente público de infraestructuras y TMB, operador de la línea. Es un importante hito para la empresa, que ha requerido también la ejecución de la obra pública, la colocación de tres módulos en la estación, así como de las pruebas de interficie con el sistema de señalización de Siemens.

Esta diversificación hacia sector ferrocarril ha requerido la involucración de todas las personas de Masats para conseguir las exigentes certificaciones DIN6701 para el adhesivado de cristales para sector ferrocarril, así como la importante norma IRIS de calidad de sistemas ferroviarios.

En el campo de innovación para el sector de carretera, Masats prepara tres lanzamientos importantes en los próximos meses. En primer lugar, para los vehículos de largo recorrido, Masats presentará en Busworld el sistema O20. Se trata de una puerta para autocares de largo recorrido, que mejora la estanquidad, la seguridad i fiabilidad de estas puertas, con un sistema innovador sin movimiento vertical, lo que hace que el montaje sea muy rápido, el movimiento suave y preciso, y además, es resistente al vandalismo. El premontaje de los sistemas de cierre, bloqueo y emergencia en la misma hoja, la convierte en un elemento "plug and play" atractivo para el fabricante de vehículos.

En el sector urbano, continúa avanzando hacia electrónicas que aporten mayor valor al operador, con el lanzamiento de la electrónica EVOLUTION, una DCU preparada para mantenimiento predictivo, que mejora el coste de



ciclo de vida del producto, la disponibilidad del vehículo, y la mantenibilidad.

En el transporte urbano, la rapidez de apertura, fiabilidad y disponibilidad de las puertas son indispensables. Por ello Masats está preparando el lanzamiento de un nuevo sistema de apertura al interior, la Puerta basculante-deslizante 029i. Está previsto el lanzamiento en el 2020.

En el campo de accesibilidad, continua avanzando con elevadores como el KS8, de gran firmeza y comodidad, y ya está trabajando en nuevos proyectos que aúnen la ligereza necesaria para los vehículos, con los requerimientos de mayor resistencia que van exigiendo los nuevos sistemas de movilidad. Masats afianza así

su decidido objetivo de productos fiables, de alta disponibilidad para el operador. El cambio organizativo realizado hace unos años con la creación del equipo de Estrategia de Producto, de Validación de producto, así como la creación de una nueva área de Gestión de Proyectos de innovación, ha supuesto un avance hacia la creación de productos decididamente fiables, asegurando la calidad final del proyecto desde sus inicios y mejorando todas las expectativas.

La creación del Configurador de producto, además de ofrecer adaptaciones de producto dentro de opciones ampliamente testeadas, también ha revertido en una gran rapidez de gestión del proyecto, y de servicio al cliente.

Masats sigue avanzando con su objetivo principal, la satisfacción del cliente, y trabajando para mejorar la vida de las personas, a través de una mejor movilidad



A scenic view of a waterfront promenade. In the foreground, there is a paved walkway and a grassy area. Several bicycles are parked in a designated area. A person is standing near the bicycles. In the background, there is a body of water and a large, green hillside with buildings. Palm trees are visible in the upper part of the image. The overall atmosphere is bright and sunny.

Electromovilidad

for a better life





Un año después

Un año desde la puesta en marcha de las instalaciones de Irizar e-mobility en 2018, seguimos avanzando e innovando con el firme convencimiento de contribuir en la transformación de las ciudades desde el punto de vista de la movilidad.

Hemos ampliado la gama de vehículos eléctricos con los modelos de autobús Irizar ietram de 12 metros y la segunda generación del Irizar ie bus de 12 m, hemos presentado los primeros prototipos de camión Irizar ie truck, y seguimos desarrollando nuevas versiones para distintas aplicaciones.

2019, además de asistir a un fuerte impulso en el desarrollo y fabricación de diferentes soluciones de baterías, y de invertir en energía fotovoltaica, es el año en que se están implantando las soluciones de electromovilidad llave en mano en las ciudades de Bayona, Aix en Provence y Amiens.

La plantilla ha pasado de 150 a 200 empleados, un dato que refrenda el paso firme con el que la empresa acomete los retos de futuro y constata la apuesta por el empleo local y la creación, así, de riqueza en el territorio.

Irizar e-mobility presenta en primicia, en el marco de la feria Busworld, la segunda generación del Irizar ie bus de 12 m de longitud, el autobús que lleva operando desde el 2014, en diferentes condiciones climatológicas por distintas ciudades europeas y cuyos datos avalan su fiabilidad y autonomía.



Ampliando la gama Irizar ie tram

Irizar e-mobility presentaba el Irizar ie tram de 12 m. de longitud en la Cumbre Mundial del Transporte Público organizada por la UITP en Estocolmo del 9 al 12 de junio.

El primer vehículo de la gama Irizar ie tram, que se completa con esta unidad de 12 m, se presentó en la feria internacional de Busworld del año 2017. Era el modelo de 18 m, auténtico buque insignia de la marca que se ha convertido en el más vendido hasta la fecha y que opera en ciudades como Amiens, Bayona, Barcelona o Las Palmas.

El Irizar ie tram es un autobús 100% eléctrico cero emisiones con atributos estéticos de tranvía que combina la gran capacidad, la facilidad de acceso y la circulación interior de un tranvía con la flexibilidad de un autobús urbano.

La accesibilidad, la seguridad, el flujo de circulación y el confort del pasajero inspiran la arquitectura interior, resultando un habitáculo luminoso, confortable, espacioso, agradable y seguro.

Irizar ie bus, una nueva generación

Más autonomía, mayor capacidad de pasajeros

Además de un diseño estético atractivo, esta segunda generación, disponible en 10, 12, 15 y 18 metros, incorpora innovaciones a nivel de peso y capacidad, así como nuevas baterías, permitiendo que se pueda homologar en Clase 2. Respecto al peso, se reduce éste en un 10%, alcanzando una optimización del espacio y, consiguientemente, una mayor capacidad para pasajeros y una mayor modularidad. Una nueva generación de baterías más eficientes en combinación con un sistema de regeneración de frenada, reducen el consumo, ofreciendo, además, una mayor autonomía para el vehículo.

En entornos urbanos, embarcando 350 kWh en un ciclo SORT 1 y en condiciones climáticas estándar, obtenemos una autonomía aproximada de 250 km, lo que supone unas 17 horas de operación.

El nuevo Irizar ie bus cuenta con mayor flexibilidad en cuanto a posición de puntos de carga (carga lenta, rápida o ultra-rápida) así como mayores potencias de carga (hasta 600 kW).

La velocidad de carga ha disminuido y podemos realizar la carga lenta del vehículo en 3 horas. También posibilitamos la opción de realizar una carga rápida por pantógrafo.



Un diseño de futuro

Hemos trabajado cuidadosamente el diseño tanto exterior como interior del autobús, logrando un vehículo más atractivo, eficiente, fiable y seguro.

La parte frontal, con un toque más marcado y elegante, se acerca aún más a los rasgos estéticos de los productos Irizar. Para el diseño interior, aunque la versión estándar tenga una especificación más clásica, pueden incorporarse algunos de los opcionales del Irizar ie tram; lunas bajas, iluminación lateral o pantallas en los conductos, entre otros.

Además, el interior es modular, lo que facilita al cliente la configuración interior. También, el cliente puede sustituir los retrovisores por cámaras que proyectan sus imágenes en dos pantallas situadas en el interior del vehículo de cada lado del conductor.

Un vehículo más seguro

Fuimos pioneros en cumplir la normativa antivuelco ECE-R66/02 en vehículos eléctricos, la normativa europea que mide la resistencia estructural de los vehículos de grandes dimensiones para el transporte de pasajeros.

Ahora incorporamos el AVAS (Acoustic Vehicle Alerting System), un sistema de aviso acústico que cumple con la normativa R138. Y un nuevo salpicadero con materiales de calidad, que cumplen con el Reglamento anti fuego 118R anexo 6, 7 y 8

Mejora en el mantenimiento del vehículo

La nueva generación del Irizar ie bus permite realizar el mantenimiento del vehículo de una forma más fácil, segura y ergonómica. La experiencia de estos últimos años nos ha llevado a optimizar y mejorar los accesos de los diferentes puntos con el fin facilitar el mantenimiento del vehículo.

Dotado de tecnología Grupo Irizar

Como en el resto de la gama, el nuevo Irizar ie bus de 12 m responde a la tecnología del Grupo en lo que respecta a los sistemas de carga, tracción y almacenamiento de energía. Una tecnología altamente testada y probada que permite ofrecer a nuestros operadores un servicio integral de mantenimiento para toda la vida útil del vehículo.

En definitiva, se ha logrado un vehículo más fiable, con más personalidad y estilo que nunca. Este vehículo, completamente eléctrico, elimina toneladas de emisiones contaminantes y crea un entorno más saludable y sostenible para los ciudadanos.



“Una nueva generación de baterías más eficientes en combinación con un sistema de regeneración de frenada, reducen el consumo, ofreciendo, además, una mayor autonomía para el vehículo.”

El primer Irizar ie truck en operación

Tras la presentación del primer Irizar ie truck, en el marco del Sustainable Urban Mobility Congress SUM en Bilbao, del 20 al 23 de febrero, este vehículo se destinó a la recogida de residuos en Pamplona. Hoy lo hace en otras diferentes ciudades.

Se trata de una versión 6×2 de 8 metros de longitud con una capacidad portante de 18 toneladas. Incorpora un extensor de rango de CNG lo que le permite circular en modo eléctrico en las ciudades, añadiendo la posibilidad de prolongar su autonomía con un motor que funciona con gas natural.



Primera aplicación, la recogida de residuos

El Irizar ie truck ha sido concebido para circular tanto en entornos urbanos como en interurbanos sin generar contaminación atmosférica ni acústica. Su bajo nivel de ruido le permite realizar trabajos por la noche, reduciendo el tráfico en las horas de mayor congestión.

Gracias a su gran versatilidad y flexibilidad, este camión puede destinarse a diferentes usos industriales con vocación de movilidad eléctrica. Permite instalar toda clase de carrocerías existentes en la actualidad sin apenas ningún tipo de modificación. Los ejes y dirección de desarrollo específico para la aplicación, dotan al vehículo de unas mayores prestaciones en cuanto a capacidades de carga y maniobrabilidad.

Más versiones en desarrollo.

Actualmente se desarrollan nuevas versiones tanto en lo que respecta a la motorización eléctrica cero emisiones como a las diferentes aplicaciones, más allá de la recogida de residuos.



Instalaciones de producción con energía totalmente sostenible

La política medioambiental integral del Grupo Irizar incluye la utilización cada vez más de energías renovables en sus plantas de producción.

El ejemplo lo podemos encontrar en la planta de producción de Irizar e-mobility, que ya ha sido merecedor del certificado de eficiencia energética tipo A, la máxima existente en la actualidad a nivel europeo. Se trata de la primera planta de electromovilidad europea donde la totalidad de la energía consumida será suministrada por el mayor parque solar de energía fotovoltaica situado en Alava, País Vasco, donde Irizar ha invertido adquiriendo 3 megavatios. La planta se ubicará en la plataforma logística Arasur, en Ribera Baja (Álava).

El parque, impulsado por el Ente Vasco de la Energía (EVE) y el grupo Krean, contará con 67.000 paneles de 355 vatios cada uno. La potencia instalada será de 24 millones de vatios y duplicará así la potencia fotovoltaica instalada en Euskadi. Generará 40.000 millones de vatios al año, equivalente al consumo eléctrico anual de 15.000 familias.

Baterías tecnología Grupo Irizar

En Irizar hemos desarrollado, con tecnología propia, el sistema de gestión y almacenamiento de baterías que incorporan los vehículos híbridos y eléctricos. El sistema de baterías Irizar responde a un concepto modular, diseñado para adaptarse a las necesidades de cualquier operador. Incorpora sistemas de refrigeración de líquidos que permiten una optimización de la vida útil y la posibilidad de que los vehículos puedan operar en condiciones climatológicas extremas. Es un sistema sólido y seguro que obedece a los últimos reglamentos europeos: R100 v2, R10 y UN38.3. Las diferentes soluciones que ofrecemos al mercado son

- Energy pack para carga lenta. Pensado para que el vehículo pueda circular el máximo número de Km y completar la operación con sólo una carga al día.



- Nano pack para carga rápida. El binomio perfecto entre autonomía y potencia de carga, ideal para operaciones mixtas donde el vehículo tiene la autonomía suficiente para operar en las horas pico. La carga puede ser tanto lenta como rápida.
- Power pack para carga ultra-rápida. Esta es la solución para una operación 24/7 con cargas de hasta 600 kW.

El pack de baterías Irizar es un producto altamente reciclable. Se asegura mediante un proceso controlado el tratamiento de todos sus componentes y se está evaluando la posibilidad de poder ser utilizada en otro tipo de aplicaciones. Además, Irizar está en constante búsqueda e investigación de productos cada vez más eficientes y con el menor impacto ambiental.

Segunda vida y reciclaje

Irizar e-mobility en colaboración con el Centro tecnológico Cidetec participa en proyectos relacionados con el análisis de la segunda vida de las baterías que utiliza el autobús eléctrico urbano. Se estima que estas baterías llegarán a su final de vida alrededor de un SoH (State of Health) del 80%. Entonces, deberán ser sustituidas y se valorará su utilización para otros usos con especificaciones eléctricas menos severas, como pueden ser aplicaciones estacionarias como el almacenamiento eléctrico de un sistema fotovoltaico o de un sistema de carga de un vehículo eléctrico.

En paralelo, también se trabaja en el tema de reciclaje con varias empresas europeas para asegurar un tratamiento final de cada uno de los componentes, controlando cada uno de los procesos en aspectos de seguridad y medio ambiente.





El proyecto de Bayona (Francia)

El 2 de septiembre se pusieron en operación los 10 autobuses 100% eléctricos, cero emisiones del modelo Irizar ie tram de 18 m de longitud en la Comunidad de aglomeración del País Vasco, en concreto, en la línea T1 con un total de 12 km de recorrido y que une en 30 minutos Bayona con el centro de Biarritz.

Este proyecto contempla la instalación de dos estaciones de carga ultra rápida por pantógrafo Irizar en Biarritz y en Bayona que cargarán los vehículos en 4 minutos y estaciones de carga inteligente en cocheras para su carga nocturna.

Se completará con otras 8 unidades que darán servicio a la línea T2 entre Bayona y Tarnos en el 2020.

BRT en Aix en Provence (Francia)

También el 2 de septiembre se ponían en operación los 16 autobuses del modelo Irizar ie tram de 12 m. en la ciudad francesa de Aix-en-Provence, la primera en incorporar esta versión del vehículo.

Estos autobuses de tránsito rápido (BRT) unen, en menos de 30 minutos, la distancia de 7,2 km entre los barrios del Oeste y Sur de la ciudad, realizando paradas en 19 estaciones. La carga de estos vehículos se realiza también en 4 minutos a través de estaciones de carga rápida situadas al principio y al final de cada una de las líneas, y carga inteligente nocturna en cocheras.

Esta línea ofrece una solución alternativa atractiva, innovadora y eficiente al coche privado.

BRT interoperable más grande de Europa

El ambicioso proyecto de las nuevas líneas de servicio BRT Ametis en la ciudad de Amiens se puso en marcha con 43 autobuses eléctricos cero emisiones del modelo Irizar ie tram y las infraestructuras de carga desarrolladas y suministradas por el Grupo Irizar.

Los autobuses eléctricos circulan en tres de las cuatro nuevas líneas Nemo. Estas líneas de BRT (autobuses de tránsito rápido) aseguran un servicio desde las cuatro de la mañana hasta medianoche, con una frecuencia de 8-10 min y se cargan durante su recorrido en 4 min a través de seis infraestructuras de carga rápida por pantógrafo instaladas en diferentes puntos de la ciudad. Para su carga nocturna, se han instalado otros 43 cargadores inteligentes en las nuevas cocheras de Rivery.

Se trata de un proyecto clave para el Grupo Irizar. Un proyecto llave en mano, con la infraestructura de carga rápida más grande de Europa. Amiens es nuestra primera red a esta escala en diseño, fabricación y sistemas de carga que, sin duda, nos servirá como escaparate para futuros proyectos.

Cosechando más éxitos

El Grupo Irizar sigue cosechando éxitos en los mercados europeos. A la firma de los recientes contratos de las ciudades del Norte de Europa, Dusseldorf en Alemania y ciudad de Schaffhausen en Suiza, le siguen los acuerdos firmados en Madrid y en Vitoria-Gasteiz, los mayores proyectos de autobuses eléctricos cero emisiones de España en la actualidad.

La EMT de Madrid confía de nuevo en Irizar e-mobility y tras la incorporación a su flota de 15 autobuses el pasado año, firma un contrato para el suministro de otros 20 autobuses eléctricos de la segunda del Irizar iebus de 12 metros.

En el caso de Vitoria-Gasteiz, dentro del proyecto Bus Eléctrico Inteligente (BEI) de la ciudad, el contrato incluye la implantación de la primera línea 100% eléctrica cero emisiones de la ciudad con el suministro de 13 autobuses cero emisiones, sus sistemas de carga eléctrica, así como el mantenimiento.

Los primeros vehículos se entregaron a mediados del año 2020.

Con la implantación de este proyecto de Bus Eléctrico Inteligente (BEI), Vitoria-Gasteiz da un firme paso en su apuesta por una movilidad sostenible.



Motores eléctricos





Apuesta inequívoca por la sostenibilidad

El mundo de la tracción marina en todos sus sectores está apostando por la sostenibilidad y ahí es donde Alconza, un proveedor estratégico en este sector, se siente cómodo e incrementa la colaboración con los principales fabricantes de ese sector.

La introducción decidida en el sector de imanes permanentes para la electromovilidad en las ciudades de la mano de Irizar Emobility ha hecho posible que Alconza domine esta tecnología y se convierta en una referencia de estos productos para el sector naval.

Es un hecho que los motores diésel tienden a la total desaparición en el mundo marino y eso hace que Alconza, buque insignia de esos productos dentro de Irizar Group, se destaque como el proveedor ideal para las grandes navieras.



Alconza ha adaptado sus instalaciones y sus procesos a la fabricación de estos motores de imanes permanentes mediante una fuerte inversión en sus instalaciones lo que le coloca en una posición de privilegio en este rango de productos.

Así, la fabricación de motores eléctricos de imanes permanentes y generadores para los sectores marino, generación hidráulica e industrial y electromovilidad se ha convertido en uno de los pilares de la actividad de Alconza.

Más allá de la fabricación de grupos motores 100% eléctricos, Alconza suministra innovadores sistemas de propulsión híbridos que incluyen baterías para almacenamiento de energía y proporcionan ahorros significativos de emisiones y mantenimiento. Por ejemplo, Alconza ha montado este sistema en el

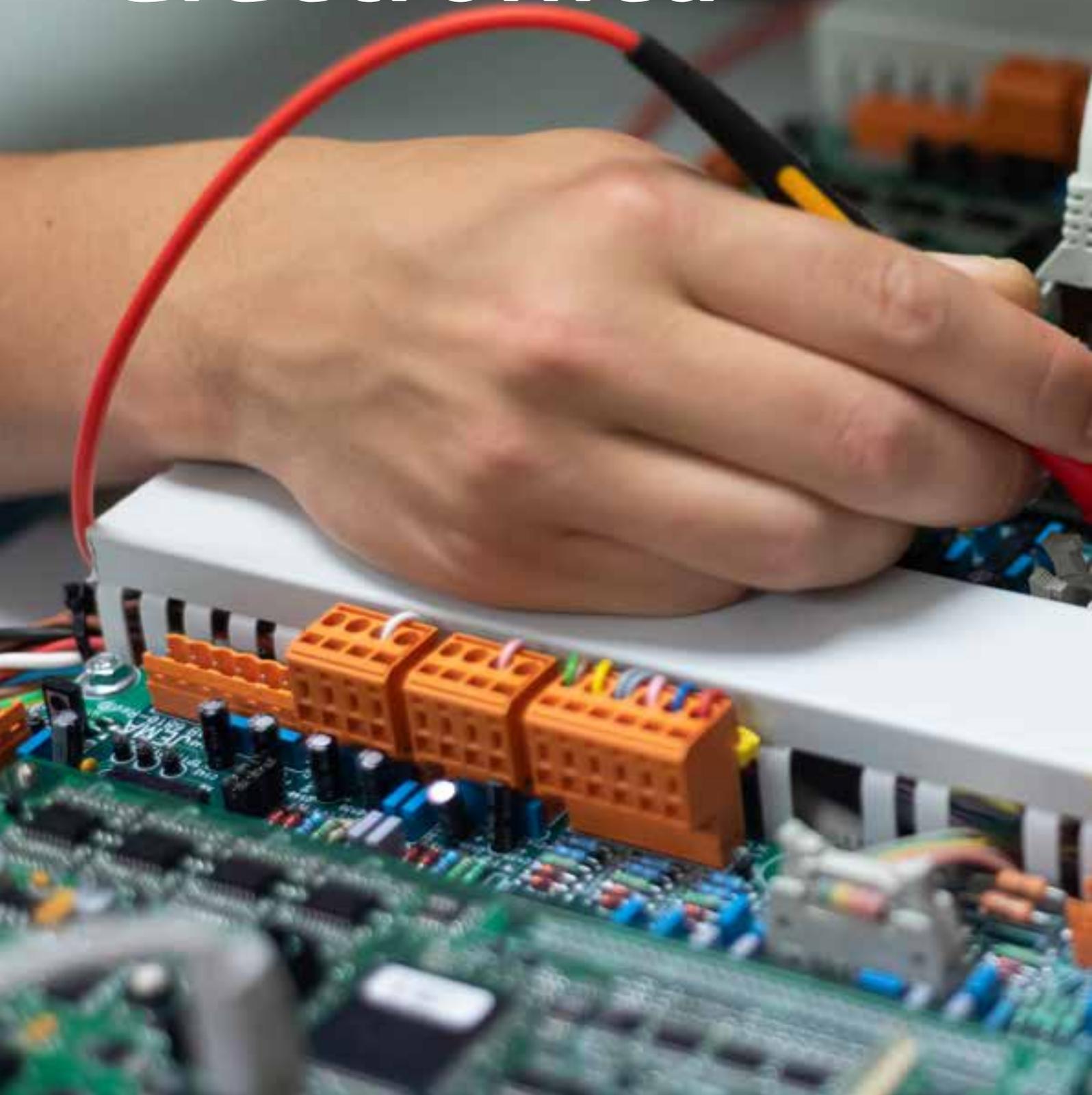
remolcador-rompehielos con propulsión híbrida-eléctrica más potente en su tamaño a nivel mundial.

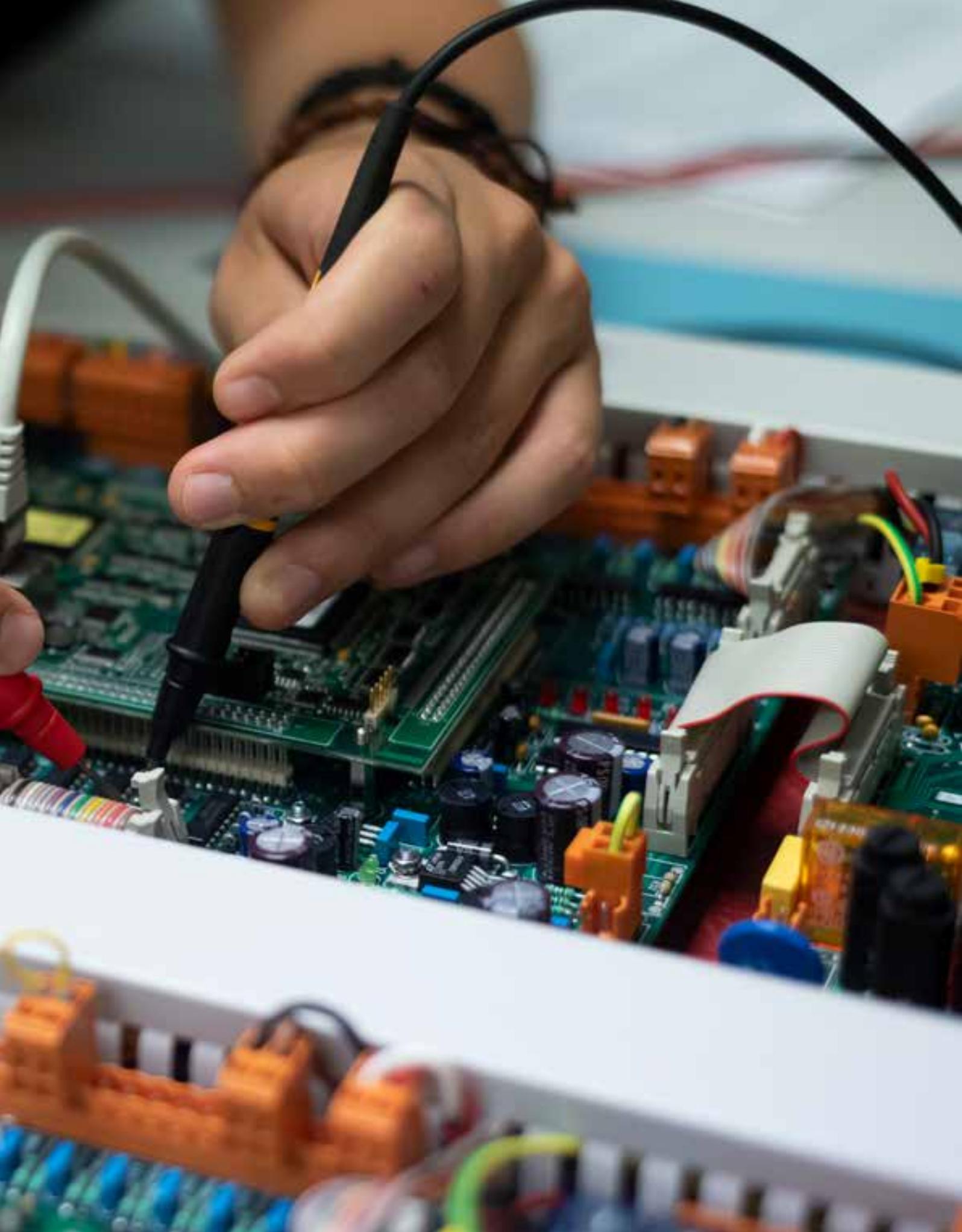
Esta fabricación se ha llevado a cabo dentro del proyecto piloto para la industria marítima del Sistema HY Híbrido de Wartsila, donde el diseño de imanes permanentes de Alconza y sus mejoras en tamaño y eficiencia son el corazón de la solución implantada. Entre otras mejoras, el proyecto incluye "Green mode" para operar en silencio y con cero emisiones, un "Power Boost" que proporciona más fuerza de la que dispone cualquier remolcador de su tamaño, y un modo de trabajo "smokeless operation".

Este proyecto demuestra el compromiso de sostenibilidad de la empresa con sus clientes para los sectores marino.



Electrónica





Interoperabilidad

Jema sigue jugando un papel muy importante en la transición energética hacia la electromovilidad donde la descarbonización y electrificación ya están aquí.

Dependiendo de las necesidades y restricciones de potencia, espacio y operacionales, realiza estudios de electrificación y dimensionamiento de los sistemas de carga inteligente.

Actualmente trabaja, con una nueva gama de cargadores interoperables ECI para cargas nocturnas en cocheras y ha puesto en marcha varias estaciones de carga de oportunidad que permiten cargar los autobuses sin abandonar su recorrido en tan solo cuatro minutos. De esta manera, la flota de autobuses tiene capacidad de ofrecer el servicio ininterrumpido durante todo el día.

Un ejemplo de sistema BRT interoperable más grande de Europa lo podemos encontrar en Amiens, donde los autobuses se cargan durante su recorrido en 4 min a través de seis infraestructuras de carga rápida por pantógrafo instaladas en diferentes puntos de la ciudad. Para su carga nocturna, existen instalados 43 cargadores inteligentes en cocheras.

Al proyecto de Amiens, le siguen Aix-en-Provence, Baiona (Francia) y los proyectos de Vitoria-Gasteiz y Schaffhausen (Suiza). En total más de 250 sistemas de carga en proyectos desarrollados en Europa.

Cabe recordar que se ofrecen diferentes opciones de carga para dar respuesta a las diferentes necesidades de las ciudades y los operadores, carga por pantógrafo, donde las cargas se realizan durante el recorrido, carga en cocheras, que permite cargar los vehículos en forma lenta, pantógrafo en cocheras, para automatización completa de la carta lenta en cocheras. Y en opción, un sistema de carga inteligente, para gestionar eficientemente todas las condiciones y/o restricciones de carga en la cochera con el fin de optimizar la potencia total requerida.

Todas estas soluciones son interoperables de acuerdo a las normativas ISO 15118, DIN70121, OCPP 1.6 CE mark, EMC. 61000-6-2, 61000-6-4, IEC 61851, IEC 61000.





Conectividad





10 años de Datik

Datik presta servicios personalizados a los operadores, desde soluciones de gestión de la flota aportando analíticas avanzadas del estilo de conducción; hasta el análisis de comportamiento en la conducción midiendo el riesgo por cansancio.

Los proyectos de implantación recientes en DBus - San Sebastián (España), Bus Urbano de El Ejido (España) y el BRT de Puebla (México) han supuesto un avance en el IoT aplicado al transporte. El alto conocimiento de los procesos de gestión del transporte del equipo de Ingeniería de Datik, hace que el portfolio de productos y servicios ofrecidos a sus clientes mejore y crezca de forma continua. La flexibilidad de la solución iPanel[®] hace que un producto general para todos los clientes, se convierta en una solución única para cada uno de ellos.

Actualmente, Datik monitoriza más de 4.000 vehículos en países como España, Francia, Inglaterra, Estados Unidos o México, donde recientemente se ha abierto una delegación con la intención de estar más cerca de los clientes.

Dentro del plan estratégico de Datik se contempla doblar la cifra de vehículos monitorizados en los próximos dos años.



Nueva familia de productos

Datik Computing Brain (DCB) es una familia de dispositivos instalados en flotas donde se instalan las aplicaciones de iPanel®. El DCB-T es el nuevo miembro de la familia DCB, un equipo de automoción que se conecta a cualquier marca de vehículo para ofrecer al operador los servicios necesarios para una gestión eficaz de la flota. iPanel® integra las herramientas que permiten al operador ser más rentable, seguro y sostenible.

DCB-T con el sello del ITxPT

El DCB-T está certificado con el sello del ITxPT, lo cual garantiza su calidad y su interoperabilidad con otros sistemas embarcados. Esta nueva electrónica sigue los estándares de automoción, incorporando funcionalidades de gestión de flotas, mantenimiento remoto, análisis avanzado del consumo de combustible y la gestión de la seguridad en la conducción basada en visión artificial.



El DCB-T conectado al iPanel® aporta valor al operador de transporte integrando en una única herramienta y dispositivo los siguientes procesos de gestión:



Comprar vehículos en función de su rendimiento y fiabilidad



Reducir los costes de compra, combustible y mantenimiento



Reducir el riesgo mejorando la atención en la conducción de los conductores



Mejorar la calidad reduciendo el tiempo de respuesta ante incidencias en los servicios y, dando respuestas rápidas a las reclamaciones de los clientes



Aumentar el número de pasajeros adaptando el servicio a sus necesidades

Energía

The background is a deep, dark blue with a dense field of small, bright white and light blue stars, creating a cosmic or night sky effect. In the bottom right corner, there is a dark, almost black silhouette of a person's head and shoulders, looking upwards. The overall mood is contemplative and scientific.





Un actor activo en la generación de energía

La generación de energía es uno de los grandes retos a los que se enfrenta la humanidad en el siglo XXI. Una energía limpia, inagotable, sin generación de residuos radiactivos ni utilización de combustible no renovable.

El ser humano desde siempre ha buscado la forma de generar energía, desde el descubrimiento del fuego hasta la fusión nuclear, es decir, hasta la obtención de energía tal y como la generan las estrellas.

Con una experiencia de más de 20 años en fusión nuclear, Jema Energy se ha posicionado en el mercado como un referente tanto por la investigación y fiabilidad de sus equipos como por su participación en proyectos privados. Algunos de estos proyectos de laboratorios privados son el ST-40 de Tokamak Energy en Reino Unido o el C2W de Tri Alpha Energy en Estados Unidos, o proyectos estatales, como MAST & MAST-U en Reino Unido, el W-7X de Alemania y el JT60-SA desarrollado entre Japón y la Unión Europea.

Fusión nuclear Emulando a las estrellas

Para que la fusión nuclear sea una realidad, desde el año 2006 varios países (Japón, USA, Corea del Sur, India, Rusia, China y la UE) trabajan en el proyecto ITER para el desarrollo de un equipo revolucionario: el reactor de fusión. Además, en los últimos años diferentes laboratorios privados han desarrollado proyectos pioneros en los que Jema Energy ha participado activamente suministrando convertidores y fuentes de alimentación que permiten el funcionamiento de estos reactores.

El principal reto está en conseguir la presión y temperatura idóneas. La mayor diferencia está en la temperatura, ya que en el reactor se necesitan 150 Millones de grados Celsius para conseguir la fusión cuando en las estrellas es a 10 Millones de grados Celsius.

El aumento de la financiación por parte de laboratorios privados y proyectos estatales, la escasez de recursos, la problemática por el cambio climático o sucesos como Fukushima han supuesto una motivación más para desarrollar el reactor nuclear y que Jema siga trabajando en ello.



Plantas solares

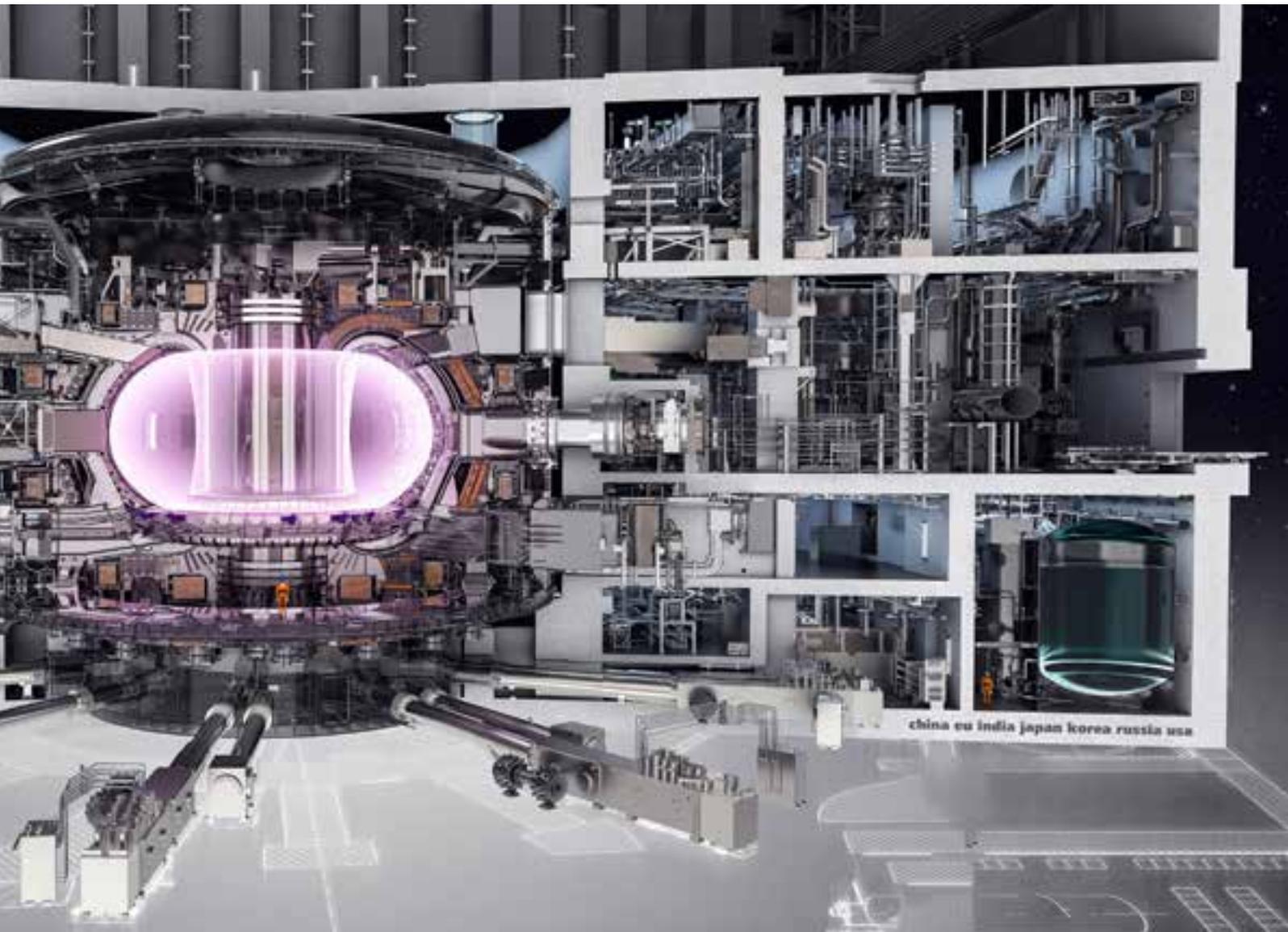
Hasta que la energía del futuro llegue definitivamente, Jema sigue colaborando en la transición energética y cosechando éxitos en proyectos de plantas solares como en México, donde suma más de 1 GW.

A los 11 proyectos desarrollados en el país debemos añadir el que hasta la fecha es el mayor proyecto adjudicado a Jema Energy en México: 210 MW en la nueva planta fotovoltaica Nueva Xcala en el estado de Tlaxcala.

Para el desarrollo de este proyecto se suministrarán 80 inversores IFX6 y servicio de mantenimiento desde su base de Querétaro, desde donde se actúa.

Así, Jema Energy SL, sigue cosechando grandes crecimientos de volumen en todas sus unidades de negocio, destacando el de fuentes de alimentación seguras para su área de sistemas avanzados. También está contribuyendo a su crecimiento, el suministro de componentes y software de integración electrónica para los autocares y autobuses eléctricos del Grupo Irizar.

Fuente: Iter



La sostenibilidad, una visión holística de futuro

La Sostenibilidad, como pilar fundamental de nuestra estrategia de futuro, nos impulsa y compromete a todo el Grupo a contribuir a la construcción de un Mundo mejor y más sostenible.

Nuestro éxito futuro depende de que todas las organizaciones que formamos parte del Grupo vayamos mucho más allá de la búsqueda de la rentabilidad económica, el cumplimiento de la legislación aplicable (leyes locales, autonómicas, nacionales, extranjeras e internacionales) y la normativa interna.

Un éxito empresarial sostenido a largo plazo sólo es posible si nuestra cultura y actuación empresarial se rige por Principios Éticos. Perseguimos tener una verdadera cultura de Sostenibilidad (económica, social y medioambiental), integrada a nivel del Grupo en la gestión diaria en todas las organizaciones que lo formamos y en todas nuestras relaciones con los grupos de interés (personas, clientes, pasajeros, ciudadanos, colaboradores externos, medio ambiente y sociedad en general).

En Irizar estamos adheridos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas lo que demuestra nuestro compromiso con los 10 principios proclamados (referentes a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la Corrupción) lo que nos inspira para avanzar en nuestra actuación Responsable y nos ayuda a gestionar mejor los riesgos a los que está sometido el Grupo.

En 2018 iniciamos nuestro acercamiento a la Agenda 2030 de Naciones Unidas y reconocemos la oportunidad que suponen los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la implicación del sector privado para superar los principales desafíos a los que la sociedad mundial nos enfrentamos, desde la lucha contra el cambio climático hasta la erradicación de la pobreza y el progreso económico y social. Tenemos el convencimiento de que contribuir al avance de la Agenda 2030 de Naciones Unidas, no sólo nos dará la satisfacción de poder aportar nuestro pequeño granito de arena en hacer del planeta un lugar más sostenible y próspero, sino que nos ofrecerá importantes oportunidades de negocio, si hacemos confluir nuestra contribución a los ODS con nuestro contexto y objetivos propios del negocio.

Dirigimos todos nuestros esfuerzos hacia la búsqueda de una Competitividad Sostenible a largo plazo, tanto a nivel económico, como social y medioambiental y actuamos de manera sostenible para ser cada día más competitivos, generar riqueza y empleo a largo plazo y satisfacer las necesidades de nuestros clientes, colaboradores externos, nuestras

“ Perseguimos tener una verdadera cultura de Sostenibilidad (económica, social y medioambiental), integrada a nivel del Grupo en la gestión diaria en todas las organizaciones que lo formamos y en todas nuestras relaciones con los grupos de interés”





personas, y la sociedad en su conjunto. Asimismo, nos comprometemos a proteger el medio ambiente y preservar nuestro entorno para las generaciones venideras. Anualmente establecemos prioridades y definimos acciones con el objetivo de que la estrategia del Grupo esté alineada con las expectativas de todos.

Continuaremos comprometidos con un diálogo permanente con todos nuestros grupos de interés a nivel de todas las empresas de Grupo. Este diálogo nos sirve para escuchar sus inquietudes, necesidades e identificar las tendencias de futuro para construir y consolidar, más si cabe, nuestra relación con ellos y mostrar e intercambiar a la vez de manera transparente, nuestras inquietudes y nuestros campos de acción así como los retos conjuntos a los que nos enfrentamos en nuestra gestión de crecimiento sostenible.

Velamos porque este compromiso y actuación sostenible, más allá de las personas que trabajan en cada empresa del Grupo, sea extensivo a nivel de clientes, proveedores, otros colaboradores externos y resto de grupos de interés. Porque la reducción del riesgo es vital para garantizar nuestra reputación y el éxito de la estrategia corporativa a largo plazo.

La transparencia, el buen gobierno y la Integridad son los principios de nuestra actuación, apoyándonos para ello en nuestra cultura abierta, y nuestro firme convencimiento de que sólo las actividades empresariales que respetan la ética y sostenibilidad corporativa constituyen el único fundamento posible para alcanzar un éxito empresarial sostenido.

El cliente está en el corazón de nuestra estrategia. Satisfacer y fidelizar a nuestros clientes, los pasajeros y ciudadanos, estando siempre cerca de ellos y ofreciéndoles los mejores productos y servicios es nuestra máxima.

Conscientes de las agresiones medioambientales y de salud al que el desarrollo industrial y el transporte público somete al planeta y a las personas, el Grupo Irizar ha comenzado a liderar la transición del cambio desarrollando y fabricando productos Premium de marca y tecnología propias con un enfoque holístico para proteger el medioambiente. Todos nuestros esfuerzos van dirigidos en minimizar la emisión de sustancias contaminantes, la emisión sonora y el impacto de nuestros vehículos en el entorno. El ciclo de vida de nuestros productos se extiende desde su desarrollo, a través de la elección de materiales y la cadena de suministro, la producción, hasta su utilización, y finalmente el fin de vida de vehículos.

A nivel de personas que componemos el Grupo, abogamos por unas condiciones de trabajo justas y atractivas, la posibilidad de una formación continua y las garantías para un desarrollo de su vida profesional, conciliándola con la vida personal, fomentando la confianza, la comunicación, el trabajo en equipo, la igualdad, la diversidad, y la participación en la gestión y en los resultados empresariales. En la gestión diaria seguimos priorizando y dedicando recursos en sistemas de Prevención de Riesgos Laborales que primen la seguridad y la salud laboral frente a otros aspectos. Además de contribuir de manera activa al equilibrio medioambiental, trabajando para minimizar cualquier impacto derivado de nuestras actividades, y a la preservación del entorno natural.

En cuanto a los colaboradores externos, cadena de suministro y alianzas, nuestra prioridad es la de establecer relaciones estables con ellos, basadas siempre en principios éticos y de máxima profesionalidad, dado que nos ayudan a mejorar nuestra marca y competitividad sostenible.

Estamos comprometidos en reducir los riesgos sociales, éticos y ambientales en la cadena de suministros y trabajamos para garantizar el cumplimiento de nuestra

política de sostenibilidad medioambiental y social también en sus negocios porque, para nosotros, es esencial que nuestros proveedores y socios comerciales cumplan con los mismos estándares ambientales y sociales que hemos establecido para nosotros mismos.

Nos esforzamos en hacer uso de los recursos naturales de forma adecuada, de modo que nuestras actividades tengan la menor influencia posible en el medio ambiente. Colaboramos con la sociedad, el entorno y las instituciones en el diseño de un desarrollo positivo, social y medioambiental sostenible. Ponemos a disposición de todos, productos y tecnologías medioambientales eficientes y de vanguardia aplicadas a todo el ciclo de vida de los productos. Y, sobre todo, seguimos avanzando de forma muy notable en todos los aspectos que se refieren a la mejora del medio ambiente, tanto en el tratamiento de residuos como en la reducción de los mismos, así como de las emisiones, etc.

El mejor reflejo de nuestro compromiso con la sociedad, es nuestra preocupación por el crecimiento y la creación de riqueza y empleo de calidad para personas en los entornos y países donde estamos presentes. A la mejora socioeconómica del entorno y de la sociedad en la que estamos integrados, dedicamos nuestro esfuerzo, tanto económico como de recursos humanos. Nuestra relación con la sociedad es de respeto, abierta y participativa, colaborando en la cultura, el deporte, la educación de nuestros entorno más inmediato, así como en acciones solidarias.

Iniciativas llevadas a cabo en el 2018

Entre las novedades y avances que hemos llevado a cabo en 2018, podemos destacar

Nuestro acercamiento a la **Agenda 2030** para abordar nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Fuertes **reducciones en consumos y emisiones** de nuestros autocares integrales, tanto en los modelos híbridos como en los que funcionan con motor diésel.

Hemos obtenido la **Declaración Ambiental de Producto (EDP)** que hace que nos hayamos convertido en el primer fabricante de autocares con una EDP certificada en base a la norma internacional UNE-EN ISO 14025 por el International EPD System.

Seguimos potenciando nuestro enfoque y esfuerzo continuo en **Economía Circular**

Continuamos participando en **proyectos europeos** de envergadura para perfilar el futuro de la movilidad.

Avanzamos hacia la **transformación digital** o industria 4.0. que se impone como un proyecto de futuro y afecta a todas las áreas de trabajo de nuestra organización. Es en este contexto en el que se circunscribe el análisis y diagnóstico que se han iniciado recientemente en varias empresas del Grupo Irizar. El objetivo es la definición del futuro plan de transformación, que comenzará por identificar y asignar acciones y prioridades en el corto plazo.

Seguimos incorporando **talento** y creando empleo en el entorno.

Moving forward





Irizar Group

Zumarraga Bidea, 8

ORMAIZTEGI (GIPUZKOA) ESPAÑA

Tel.: + 34 943 80 91 00

Fax: + 34 943 88 91 01

irizar@irizar.com

www.grupoirizar.com